


УТВЕРЖДЕН

Заведующий кафедрой
«Математика и информатика»
 /С.А. Фархиева

Протокол заседания кафедры № 4
от «30» ноября 2023 г.

ПЛАН РАБОТЫ научного студенческого кружка " Технологии продуктового менеджмента " на 2024 год (кафедра "Математика и информатика", кафедра «Экономика, менеджмент и маркетинг»)

Руководители:

канд. техн. наук, доцент Фархиева С.А.,

канд. экон. наук, доцент Брусенцова Л.С.

Соруководитель: Дудко А.Д. (студент группы 130БИ)

№ п/п	Тематика запланированного мероприятия и обсуждаемые вопросы	Месяц проведения мероприятия
1	Тема. Основные понятия продуктового менеджмента Вопросы для обсуждения: 1.1. Понятие продуктового менеджмента. 1.2. Продуктовый подход как способ выстраивания работы организации. 1.3. Продуктовая стратегия на примерах.	Январь
2	Тема. Менеджмент команды и работа с пользователями Вопросы для обсуждения: 1.1. Процесс инициации и планирования проекта. 1.2. Управление командой и проектом. 1.3. Основные методологии управления проектом. 1.4. Принципы работы с пользователями.	Февраль
3	Тема. Понятие аналитического подхода Вопросы для обсуждения: 1.1. Роль аналитика в команде. 1.2. Возможности управления, построения бизнес-модели с использованием технологии Lean Canvas. 1.3. Понятие HADI циклов.	Март
4	Тема. Процесс работы с руководителем и процесс защиты идей для стейкхолдеров Вопросы для обсуждения: 1.1. Эффективное взаимодействие с руководителем. Этапы подготовки к защите проекта. 1.2. Принципы построения качественных презентаций. Пошаговый план создания презентаций. 1.3. Принципы презентаций продуктовых идей. Понятие Product Pitching. Цели питчинга.	Апрель

5	<p>Тема. Планирование задач и развитие продукта Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. Документация продакт-менеджера. Исследования Backlog гипотез. Прототипирование Wiki продукта и описание задач Roadmap .</p> <p>1.2. Инструменты для планирования, аналитики, разработки, работы над продуктом.</p> <p>1.3. OKR-подход Связь метрик продукта и OKR Алгоритм оставления OKR.</p>	Май
6	<p>Тема. Прототипирование и MVP Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. NoCode инструменты, обзор и примеры применения.</p> <p>1.2. Hard skills — A/B-тестирование и Unit-экономика.</p> <p>1.3. Анализ данных: SQL, дашборды и визуализация данных.</p>	Сентябрь
7	<p>Тема. Soft-skills для продакта и работа со стейкхолдерами Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. Soft skills, необходимые для успешной работы продактом. Баланс между Hard и Soft skills у продакта.</p> <p>1.2. Понятие дизайн мышления. Ограничения и условия применимости дизайн-мышления.</p> <p>1.3. Этапы процесса дизайн-мышления.</p> <p>1.4. Обзор информационных технологий дизайн-мышления.</p>	Октябрь
8	<p>Тема. Mobile продакт менеджмент Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. Дизайн мобильного приложения. Понятие гайдлайнов.</p> <p>1.2. Тестирование и проверка дизайна мобильного приложения.</p> <p>1.3. Мобильная аналитика и A/B тесты.</p> <p>1.4. Построение карты метрик и описание A/B теста.</p> <p>1.5. Мобильный маркетинг. Таргетированная реклама, контекстная реклам. Рекламные сети CPI, CPC, CPM.</p>	Ноябрь
9	<p>Тема. Technical&ML Product manager Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. Отличия Technical Product Manager (TPM) от обычного продакта и девелопера.</p> <p>1.2. TPM на реальных примерах: стартапы и крупная компания.</p> <p>1.3. Чек-лист внедрения ML-задач в компании и команде. Разбор кейсов внедрения и оценки AI-задач.</p> <p>1.4. Лучшие практики работы с BigData/ML-командой.</p>	Декабрь
10	<p>Тема. Создание и запуск продукта с нуля Вопросы для обсуждения:</p> <p>1.1. Анализ рынка для уже существующего продукта.</p> <p>1.2. Причины для нового продукта/компании.</p> <p>1.3. Понятия PAM, TAM, SAM, SOM.</p> <p>1.4. Sales-задачи при запуске нового продукта.</p>	Декабрь

Руководители
научного студенческого кружка



/ С.А. Фархиева

/ Л.С. Брусенцова

Соруководитель
научного студенческого кружка



/ А.Д. Дудко