*УТВЕРЖДЕНО*

*Протокол №1*

*Заседания кафедры*

*«Финансы и кредит»*

*от 27.08.2021*

**I. Общие вопросы деятельности коммерческого банка**

1. Современная банковская система и ее влияние на экономический рост.
2. Правовые и институциональные особенности банковской деятельности.
3. Банки развития и их роль в обеспечении экономического роста.
4. Проблематика целеполагания банка в статусе коммерческого и общественного института.
5. Роль и место государства в функционировании кредитных институтов.
6. Анализ процессов консолидации в банковской системе: плюсы и минусы.
7. Региональные банки и перспективы их развития.
8. Влияние кредитных организаций с иностранным участием на качество и масштабы развития национальной банковской системы.
9. Структура банковской системы и направления её модернизации.
10. Банковская инфраструктура и ее влияние на функционирование банковской системы

11. Регуляторный инструментарий как объективная необходимость обеспечения устойчивости

* + стабильности в деятельности современных банков.
1. Регулирование и саморегулирование банковской деятельности: проблемы и направления развития.
2. Банковские кризисы, способы их раннего обнаружения и способы минимизации ущерба.
3. Принципы организации антикризисного управления в коммерческом банке и направления его совершенствования.
4. Анализ и оценка эффекта внедрения пропорционального регулирования на финансовую устойчивость кредитных организаций.
5. Конкурентная стратегия коммерческого банка и направления её трансформации в современных условиях.
6. Депозитная политика коммерческого банка, её особенности в условиях ограниченности внешних ресурсов.
7. Интеграция принципов устойчивого развития коммерческого банка в стратегию развития.
8. Общее и специфическое в бизнес-моделях универсальных и специализированных банков.
9. Направления трансформации бизнес-моделей коммерческих банков в современной конкурентной среде.
10. Факторы, определяющие конкурентоспособность и конкурентную позицию современных коммерческих банков.
11. Аутсорсинг как инструмент оптимизации банковских издержек и повышения производительности банковского труда.
12. Банковские инновации и их влияние на качество банковских услуг.
13. Влияние цифровизации на эффективность банковской деятельности и обеспечение конкурентных преимуществ.
14. Перспективы сохранения конкурентных позиций классических коммерческих банков в условиях цифровизации.
15. Система страхования вкладов: сравнительный анализ эффективности российской и зарубежной практики.
16. Оценка эффективности программ субсидированного кредитования при участии российских коммерческих банков.
17. Целесообразность и оценка условий внедрения в России технологий исламского банкинга.
18. Социальный банкинг и перспективы его развития в России.
19. Особенности функционирования этических, «зеленых» и экологических банков и условия их функционирования в России.
20. Роль системно значимых банков в развитии экономики и банковской системы.
21. Инструментарий оценки эффективности банковской деятельности: методика, модели и подходы.
22. Особенности организации работы в коммерческих банках по противодействию легализации доходов, полученных преступным путем.
23. Модели оценки устойчивости коммерческих банков и их критерии.
24. Особенности управления и регулирования инструментов банковскими группами и холдингами.
25. Банковский синдикат: принципы формирования и особенности организации.
26. Банковские стандарты регулирования и их влияние на эффективность банковской деятельности.
27. Клиентоориентированность и его современное преломление в условиях цифровизации.
28. Формы взаимодействия классических банков и компаний-финтехов в цифровую эпоху.
29. Государственно-частное партнерство, направления развития с участием денежно-кредитных инструментов.
30. Оценка эффективности взаимодействия коммерческих банков и бюро кредитных историй.
31. Банковские рейтинги и их роль в объективной оценке надежности и эффективности кредитных институтов.
32. Построение внутрибанковских рейтингов контрагентов: эволюции современного состояния и перспектив внедрения.
33. Система страхования вкладов в России и направления ее развития.
34. Розничный банкинг, особенности его организационного построения и продуктового наполнения.
35. Специфика организации и поддержания отношений коммерческих банков с субъектами малого и среднего предпринимательства.
36. Особенности организации отношений коммерческих банков и крупных корпоративных клиентов.
37. Оценка влияния санкционных мер на устойчивость и перспективы развития российских коммерческих банков.
38. «Теневой банкинг»: альтернатива или дополнение к классическим банковским институтам.
39. Принципы корпоративного управления и их роль в устойчивом развитии коммерческого банка.
40. Принципы организации системы CRM в коммерческом банке и ее влияние на повышение производительности и эффективности банковского труда.
41. Роль конкуренции и концентрации в развитии банковского сектора России в современных условиях.
42. Современные формы и типы конкуренции в банковском секторе России.
43. Риски концентрации и их влияние на состояние конкурентной среды в банковском секторе России.
44. Развитие банковского рынка в условиях цифровизации.
45. Современная конкуренция на рынке банковских услуг в условиях развития удаленного доступа и идентификации клиентов.
46. Развитие взаимодействия Банка России и участников финансового рынка в условиях перехода к применению мотивированного (профессионального) суждения.
47. Современные тенденции в теории и практике антимонопольного регулирования банковского сектора.
48. Роль финансового маркетплейса в развитии банковских услуг в России.
49. Роль финансового маркетплейса в повышении качества банковских услуг в России.
50. Экосистема как современная форма развития коммерческого банка.
51. Цифровая трансформация современного коммерческого банка в России.
52. Конкурентная среда в банковском секторе в условиях процесса цифровизации.
53. Тенденции и проблемы регионального развития банковской системы России
54. Совершенствование механизма взаимодействия предприятия с коммерческими банками

**II. Формирование и оценка ресурсной базы кредитных организаций**

1. Состояние и тенденции развития ресурсной базы коммерческого банка.
2. Проблемы формирования коммерческими банками устойчивой ресурсной базы в условиях ограниченности внешних источников финансирования.
3. Сравнительный анализ и оценка ресурсной базы российского и иностранного коммерческого банка.
4. Современная практика оценки достаточности собственного капитала коммерческого банка.
5. Инструменты привлечения денежных средств коммерческими банками и оценка их эффективности.
6. Сравнительный анализ собственных и привлеченных средств коммерческого банка (в разрезе крупных и региональных банков).
7. Управление стоимостью депозитных продуктов в современном коммерческом банке.
8. Депозитная политика коммерческого банка: содержание и направления трансформации в условиях ограниченности внешних ресурсов.
9. Ресурсная база кредитной организации: сущность, структура, критерии и способы оценки, пути оптимизации.
10. Собственный капитал банка: понятие, структура и методы его оценки.
11. Современные методы управления собственным капиталом банка.
12. Использование сбережений физических лиц как направление внутренних заимствований коммерческих банков.
13. Перспективы использования инструментов долгового и долевого характера в качестве механизма внутренних заимствований коммерческих банков.
14. Открытие и ведение счетов юридических и физических лиц.

**III. Операции и услуги коммерческого банка**

1. Активные операции коммерческого банка: классификация, методы оценки и направления современного развития.
2. Особенности и современные тенденции развития активных операций кредитных организаций.
3. Доверительное управление имуществом и агентские услуги кредитных организаций: сущность и проблемы развития.
4. Анализ и оценка структуры и динамики пассивных операций коммерческого банка в современных условиях.
5. Операции коммерческих банков с долговыми инструментами.
6. Межбанковские операции коммерческого банка: анализ современной практики.
7. Кассовые операции коммерческих банков и перспективы их развития
8. Современная практика предоставления факторинговых и форфейтинговых услуг коммерческими банками.
9. Операции кредитных организаций на фондовом рынке: роль и особенности проведения.
10. Продуктовая линейка коммерческого банка: понятие, место в маркетинговой политике банка и перспективы развития.
11. Организация валютных операций в коммерческом банке.
12. Влияние финансовой нестабильности на структуру активов и пассивов коммерческих банков.
13. Посреднические операции и их роль в формировании доходов кредитных организаций.
14. Основы конструирования банковских продуктов и услуг.
15. Особенности операций на российском рынке банков с участием иностранного капитала.

**IV. Финансовый и стратегический менеджмент в коммерческом банке**

1. Теоретические основы и практика стратегического управления в коммерческом банке.
2. Бизнес-моделирование и его роль в формировании стратегии коммерческого банка
3. Сратегия развития коммерческого банка с «универсальной лицензией».
4. Статегия развития коммерческого банка с «базовой лицензией».
5. Проблемы определения стратегической бизнес-модели регионального банка в России
6. Участие коммерческих банков в проектах государственно-частного партнерства в России: современная практика и ее эффективность.
7. Финансовое планирование в современном коммерческом банке.
8. Стратегическое планирование в современном коммерческом банке.
9. Банковские риски и их трансформация в условиях развития цифровой экономики.
10. Капитал коммерческого банка: сущность, регулирование и современная практика.
11. Современные методы управления рентабельностью розничной бизнес-модели коммерческого банка.
12. Современные методы управления рентабельностью корпоративной бизнес-модели коммерческого банка
13. Управление мультиканальной сетью реализации услуг в коммерческом банке
14. Организационные и экономические основы стратегического планирования в банке.
15. Конкурентная позиция коммерческого банка: методы оценки и управления
16. Особенности построения системы риск-менеджмента коммерческого банка в условиях нестабильности российской экономики.
17. Методы управления кредитным риском в банковском риск-менеджменте.
18. Секьюритизация активов как одно из направлений управления ресурсной базой коммерческого банка.
19. Секьюритизация активов в современном коммерческом банке.
20. Методы управления банковскими рисками в современном коммерческом банке.
21. Система финансового управления в коммерческом банке, ее характеристика и направления совершенствования
22. Управление рентабельностью банковских продуктов и его особенности в современных условиях.
23. Эффективность деятельности коммерческого банка в современных условиях.
24. Прибыль коммерческого банка и современные методы ее повышения.
25. Управление рентабельностью в современном коммерческом банке.
26. Управление процентными доходами и расходами коммерческого банка.
27. Управление комиссионными доходами в современном коммерческом банке.
28. Управление расходами в коммерческом банке.
29. Методы управления процентным риском: их достоинства и недостатки.
30. Стратегии управления банковскими рисками.
31. Стратегическое планирование в коммерческом банке с применением математического моделирования экономических процессов и информационных технологий.
32. Проблемные активы коммерческого банка: специфика и особенности управления ими.
33. Планы финансового самооздоровления, содержание и оценка их эффективности.
34. Сценарное моделирование в управлении современным коммерческим банком.
35. Современные проблемы и направления совершенствования управления активами в коммерческом банке.
36. Современные проблемы и направления совершенствования управления пассивами в коммерческом банке.
37. Управление инновациями в коммерческом банке.
38. Роль инноваций в повышении конкуренции на рынке банковских услуг.
39. Проблемы внедрения инновационных технологий в коммерческих банках и пути их решения.
40. Управление кредитным портфелем коммерческого банка в современных условиях.
41. Управление портфелем ценных бумаг в коммерческом банке с применением математического моделирования экономических процессов и информационных технологий.
42. Управление ресурсной базой коммерческого банка и его особенности в современных условиях.
43. Управление процентной маржей в коммерческом банке.
44. Ликвидность коммерческого банка и современные методы оценки и управления.
45. Трансфертное ценообразование и его роль в управлении коммерческим банком.
46. Роль современных требований по внедрению международных стандартов финансовой отчетности в минимизации банковских рисков.
47. Проблемы внедрения современных требований БКБН в российских коммерческих банках.
	1. **Кредитная деятельность банка**
48. Содержание и современные тенденции развития системы кредитования в России.
49. Особенности кредитной деятельности российских банков в условиях пандемии COVID-19..
50. Меры государственной поддержки кредитной деятельности банков в условиях пандемии COVID-19 и оценка их эффективности.
51. Трансформация кредитной деятельности российских банков в условиях пандемии COVID-19.
52. Кредитная деятельность банков в условиях пандемии COVID-19: проблемы и направления восстановления.
53. Особенности кредитной работы российских банков во время коронакризиса: вызовы и решения
54. Анализ и особенности управления кредитным портфелем коммерческого банка.
55. Модели управлении кредитным портфелем коммерческого банка.
56. Современная практика и новые явления в оценке кредитоспособности заемщика.
57. Российские и зарубежные методики оценки кредитоспособности заемщика коммерческого банка и их совершенствование.
58. Особенности организации кредитного процесса в коммерческом банке с использованием современных информационных технологий.
59. Методы определения кредитного рейтинга заемщика в коммерческом банке.
60. Совершенствование организации процесса потребительского кредитования в коммерческом банке.
61. Принципы организации банковского контроля на различных стадиях кредитного процесса.
62. Особенности и направления развития предоставления разовых ссуд клиентам банка в современных условиях.
63. Кредитование организаций по овердрафту: условия и проблемы его развития.
64. Кредитование организаций с использованием кредитных линий: условия и проблемы его развития.
65. Сравнительная оценка организации процесса кредитования в коммерческом банке в российской и зарубежной практике.
66. Анализ российской практики развития синдицированного кредитования.
67. Организация синдицированного кредитования и перспективы его развития в России.
68. Прогнозирование возможного банкротства заемщика коммерческим банком.
69. Организация кредитования физических лиц в коммерческом банке, анализ опыта применения кредитных фабрик.
70. Земельно-ипотечное кредитование и его роль в расширении масштабов поддержки развития агропромышленного сектора экономики страны.
71. Модели организации потребительского кредитования в российских и зарубежных коммерческих банках.
	1. Рынок ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации: тенденции, проблемы и перспективы развития в современных условиях.
	2. Направления и перспективы развития ипотечного жилищного кредитования в современных условиях.
	3. Кредитование банками корпоративных клиентов на цели жилищного строительства: состояние, перспективы, риски.
	4. Особенности и направления развития банковского законодательства в области кредитования.
	5. Современные формы реструктуризации банками проблемных кредитов, стандарты деятельности банков при реструктуризации задолженности физических лиц
	6. Кредитование субъектов малого и среднего бизнеса: сущность и особенности методики расчета кредитоспособности клиента.
	7. Особенности применения современных моделей долгосрочного кредитования в коммерческих банках
	8. Основы работы коммерческих банков на рынке межбанковского кредитования: анализ современной практики.
72. Оценка качества кредитного портфеля коммерческого банка и комплекса мер его улучшения.
73. Особенности и эффективность практики применения современными коммерческими банками различных форм обеспечения возврата выданных кредитов.
74. Залог, гарантия и поручительство как формы обеспечения возвратности кредита коммерческого банка.
75. Роль и значение кредитной экспертизы в комплексе мер оценки кредитоспособности.
76. Залоговый механизм в системе обеспечения кредитных обязательств в банковской практике (на примере КБ).
77. Рейтинговая система оценки кредитоспособности заемщика.
78. Оценка вероятности дефолта контрагента коммерческого банка.
79. Оценка качества кредитного портфеля в российском коммерческом банке и пути её совершенствования.
80. Технология секьюритизации банковских кредитов как метод управления кредитными рисками.
81. Оценка эффективности работы коммерческого банка с проблемными кредитами.
82. Особенности оценки кредитоспособности при выдаче коммерческим банком инвестиционных кредитов.
83. Оценка дефолта заемщика как способ минимизации кредитного риска в коммерческом банке.
84. Особенности построения процесса кредитования проектов, включенных в программы бюджетного субсидирования процентных ставок.
85. Инновации в банковском кредитовании, стандарт процесса инновационного кредитования.
86. Анализ современной практики предоставления образовательных кредитов.
87. Анализ современной практики кредитования: конкурентных преимуществ и проблем развития ипотечного кредитования.
	1. Сравнительная характеристика эффективности технологий долгосрочного кредитования и проектного финансирования, применяемых коммерческими банками.
88. Особенности организации кредитных процессов в коммерческих банках при использовании банковских карт.
89. Скоринговые методики, используемые коммерческими банками при определении кредитоспособности физических лиц и субъектом малого и среднего предпринимательства.
90. Методы сбора просроченной задолженности заемщиков банков – юридических и физических лиц в современных рыночных условиях.
91. Бюро кредитных историй: зарубежный и отечественный опыт.
92. Кредитование малого и среднего бизнеса в России в условиях пандемии COVID-19: вызовы и решения.
93. Анализ влияния коронакризиса на кредитование малого и среднего предпринимательства в российской банковской практике.
94. Государственная поддержка кредитования малого бизнеса во время коронакризиса.
95. Микрокредитование в условиях пандемии COVID-19.
96. Микрокредитование в современной практике российских коммерческих банков.

**VI. Операции коммерческого банка на денежном, валютном и финансовом рынках**

1. Организация работы коммерческого банка на финансовом рынке.
2. Глобализация и проблемы валютного риска в современной экономике.
3. Деятельность коммерческих банков в условиях нестабильности курса национальной валюты
4. Операции российских коммерческих банков на валютных биржах: отечественная и зарубежная практика.
5. Коммерческий банк как участник рынка ценных бумаг: анализ современной практики и перспективы развития.
6. Деятельность банков как профессиональных участников российского фондового рынка.
7. Формирование торгового и инвестиционного портфелей ценных бумаг в коммерческом банке и управление ими.
8. Особенности формирования коммерческими банками портфеля ценных бумаг.
9. Операции российских коммерческих банков с ценными бумагами: проблемы и перспективы развития в кризисный период.
10. Срочные (форвардные, опционные, своповые) валютные операции коммерческих банков: зарубежная и российская практика.
11. Валютные операции коммерческих банков и их особенности на современном этапе.
12. Деятельность коммерческого банка как агента валютного контроля.
13. Конверсионные операции банка: проблемы и пути совершенствования.
14. Международное торговое финансирование.
15. Секьюритизация портфелей банковских активов: современная практика и развитие инструментов.
16. Банковские операции с драгоценными металлами.

**VII. Банковские риски и управление ими**

1. Системные риски российского банковского сектора.
2. Развитие практики регулирования рисков банковской деятельности.
3. Направления развития регулирования рисков банковской деятельности.
4. Реализация соглашения БКБН Базель III по достаточности капитала и ликвидности в России: основные проблемы и направления их решения.
5. Управление структурой и достаточностью собственного капитала кредитных организаций.
6. Показатель финансового левериджа: понятие и роль в управлении финансовой устойчивостью банковского сектора.
7. Экономический капитал: понятие и основные методы оценки.
8. Самооценка системы управления рисками в коммерческом банке и ее значение в риск-менеджменте.
9. Внутренние процедуры оценки достаточности капитала и их роль в обеспечении финансовой устойчивости банков.
10. Современные методы управления банковскими рисками.
11. Развитие подходов к управлению рыночными рисками коммерческого банка в соответствии с международной практикой.
12. Операционные риски, методы их оценки и способы управления.
13. Управление риском несбалансированной ликвидности в кредитных организациях.
14. Оценка и управление валютным риском кредитной организации.
15. Процентный риск коммерческого банка: современные подходы к оценке и управлению.
16. Кредитный риск: модели оценки и методы управления в кредитных организациях.
17. Совершенствование подходов к формированию резервов на возможные потери в кредитных организациях.
18. Риски потери деловой репутации коммерческого банка: понятие, оценка, методы управления.
19. Управление совокупным риском коммерческого банка.
20. Особенности управления рисками банков при реализации программ государственно-частного партнерства.
21. Развитие стресс-тестирования банковского сектора на макроуровне.
22. Методологические основы стресс-тестрования финансовой устойчивости кредитных организаций.
23. Антикризисное управление в кредитной организации.
24. Служба риск-менеджмента в коммерческом банке: цель и содержание деятельности.
25. Банковские группы и оценка рисков их деятельности.
26. Оценка и регулирование риск-аппетита коммерческого банка.
27. Применение экономико-математических методов оценки рисков коммерческих банков.
28. Модели внутренних рейтингов клиентов банка и методы их валидации.

**VIII. Работа банка с клиентами**

1. Принципы построения и организация работы банка с различными категориями клиентов.
2. Современные подходы к сегментации клиентской базы кредитных организаций.
3. Организация работы коммерческого банка с крупными корпоративными клиентами.
4. Комплексное обслуживание клиентов – физических лиц в коммерческом банке.
5. Клиентоориентированный подход в организации бизнеса коммерческого банка с физическими лицами.
6. Социально ориентированные банковские услуги: опыт применения в коммерческих банках.
7. Система обслуживания VIP-клиентов – физических лиц в коммерческом банке.
8. Перспективы развития и направления работы коммерческого банка с частными клиентами с высоким уровнем доходов (Private banking).
9. Особенности и реализация маркетинга в коммерческом банке.
10. Маркетинговые стратегии коммерческого банка.
11. Ценообразование на рынке банковских услуг.
12. Управление клиентской базой коммерческого банка, стандарты качества управления взаимоотношениями с потребителями банковских услуг.
13. Системы CRM (Customer Relationship Management) в процессе взаимодействия банков с клиентами.
14. Направления совершенствования организации работы кредитных организаций с клиентами.
15. Этика банковского дела и индустрия финансовых услуг.

**IX. Инвестиционная деятельность банков**

* + 1. Модели организации инвестиционной банковской деятельности в разных странах.
		2. Проблемы и перспективы организации инвестиционной банковской деятельности в России.
		3. Организация процедуры инвестирования и сопровождения операций в коммерческом банке.
		4. Концепция инвестиционного банка в России: правовая регламентация и тенденции развития.
		5. Проектное финансирование в российских банках и перспективы его развития в современных условиях.
		6. Международная практика организации проектного финансирования в коммерческом банке.
		7. Корпоративное финансирование и перспективы его развития в современном банке.
		8. Банки как андеррайтеры выпуска корпоративных ценных бумаг.
		9. Деятельность инвестиционных банков по организации и проведению IPO
		10. Риски инвестиционной банковской деятельности и методы управления ими.
		11. Оценка инвестиционных возможностей коммерческого банка для участия в проекте государственно-частного партнерства.
		12. Развитие участия коммерческих банков в финансировании инвестиционных проектов
		13. Работа инвестиционного банка по секьюритизации активов.
		14. Операции инвестиционного банка в сфере слияний и поглощений.
		15. Организация инвестиционной деятельности банка и ее особенности на современном этапе.
		16. Секьюритизация портфелей банковских активов: современная практика и развитие инструментов.
			1. **Банковские технологии**
1. Внедрение финансовых технологий в банковской системе Российской Федерации
2. Дистанционное обслуживание клиентов в коммерческом банке: понятие, технологии, современные тренды
3. Дистанционное обслуживание юридических лиц в коммерческом банке: современное состояние и перспективы развития.
4. Инновационные каналы продаж продуктов и услуг коммерческого банка.
5. Инновационные продукты и технологии современного коммерческого банка.
6. Интернет-банкинг и мобильный банкинг: проблемы и перспективы развития.
7. Карточные платежные системы: особенности развития на современном этапе.
8. Кибермошенничество в банковской сфере: понятие, виды, противодействие
9. Необанкинг: анализ российского и зарубежного опыта.
10. Обеспечение информационной безопасности коммерческого банка при использовании технологий электронного банкинга.
	1. Организация банковских платежных сервисов при помощи мобильных устройств.
11. Организация дистанционного банковского обслуживания в коммерческом банке.
12. Организация обеспечения информационной безопасности платежных систем и дистанционных банковских сервисов.
	1. Организация обслуживания клиентов - физических лиц с использованием банковских карт и дистанционных технологий.
	2. Повышение эффективности дистанционного банковского обслуживания в условиях цифровой экономики.
	3. Преимущества и уязвимости современных банковские технологий.
	4. Применение современных технологий дистанционного банковского обслуживания и их влияние на эффективность банковской деятельности.
13. Риски дистанционного банковского обслуживания: проблемы и развитие методов оценки.
14. Розничный электронный бизнес коммерческого банка.
15. Современные технологии продаж банковских продуктов и услуг при помощи

банковских платежных карт.

1. Трансформация банковской деятельности в условиях цифровизации экономики.
2. Управление рисками дистанционного обслуживания клиентов в коммерческом банке.
3. Финансовые технологии в банковском бизнесе: современные тренды.
4. Цифровой банкинг: понятие, возможности, уязвимости.
5. Электронный бизнес коммерческого банка: проблемы и перспективы развития.
6. Развитие биометрической идентификации клиентов кредитных организаций: российский и зарубежный опыт.
7. Развитие новых технологий оказания услуг как фактор повышения конкурентоспособности российских коммерческих банков(на примере..
8. Цифровой профиль клиента коммерческого банка и развитие единой биометрической системы в России

**Небанковские кредитные организации и некредитные финансовые организации**

1. Микрофинансирование как сегмент рынка финансовых ресурсов для малого бизнеса: современное состояние, проблемы и перспективы развития.
2. Направления развития институтов микрофинансирования: российский и зарубежный опыт.
3. Социальное предпринимательство и банки: перспективные рыночные ниши для развития и взаимодействия.
4. Развитие регулирования микрофинансовой деятельности на примере программ вовлечения населения в сферу финансовых услуг: анализ зарубежного опыта с целью адаптации в российскую практику.
5. Развитие финансового посредничества в России. (на примере...)
6. .Развитие кредитного брокериджа в России (на примере...)
7. .Развитие факторинговых услуг в России: проблемы и перспективы(на примере...)
8. Деятельность коллекторских агентств в России: проблемы и перспективы(на примере...)
9. Место и роль некредитных финансовых организаций в кредитной системе России
10. Проблемы и перспективы развития микрофинансовых (микрокредитных) институтов в России (на примере...).
11. Развитие кредитной кооперации в России (на примере...).
12. Перспективы развития ломбардного потребительского кредитования в России.
13. Маркетплейсы на финансовых рынках: предпосылки, продукты, архитектура (на конкретных примерах).
14. Финансирование бизнеса с применением инструментов рынка ценных бумаг (на примере.....)
15. Фундаментальный анализ и его роль в принятии инвестиционных решений (на примере... )
16. Направления развития рынка пенсионных накоплений: международный и российский опыт
17. Роль консалтинговых услуг в развитии финансовых рынков в России