

# Цифровой маркетинг (Digital-маркетинг)

## Программа повышения квалификации

По итогам освоения программы у слушателей будет сформировано целостное представление, расширены теоретико-методологические знания и закреплены профессиональные навыки в области цифрового маркетинга с учетом зарубежного и российского опыта. Программа предлагает современные методики внедрения активных форм обучения в учебный процесс обучающихся, оценки эффективности и результативности образовательного процесса.

### Структура курса

Модуль 1. «Цифровизация маркетинга»

Тема 1.1. Современные направления и инструменты развития маркетинга

Тема 1.2. Введение в Digital-маркетинг. Характеристика сети Интернет как сферы рыночных отношений

Тема 1.3. Сущность, характеристика и классификация информационного обеспечения цифрового маркетинга

Модуль 2. «Современные технологии цифрового маркетинга»

Тема 2.1. Современные технологии цифрового маркетинга: классификация, виды и условия применения

Тема 2.2. Оценка эффективности и результативности цифрового маркетинга

Тема 2.3. Поведенческая экономика и финансы

Модуль 3. «Поведенческая экономика и инновационный маркетинг»

Тема 3.1. Инновационные технологии маркетинга

Тема 3.2. Цифровые технологии управления поведением потребителей

**Форма обучения:** онлайн с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий

**Объем программы:** 72 часа

Требования к слушателям: лица, имеющие среднее профессиональное или высшее образование, а также студенты бакалавриата и специалитета выпускного курса