

АННОТАЦИЯ
программы повышения квалификации
«Цифровой маркетинг в спортивной организации»

Требования к слушателям:

допускаются к обучению лица, имеющие высшее и / или среднее профессиональное образование;

владение на начальном уровне навыками использования персонального компьютера и мобильного устройства для выхода в сеть Интернет, базовыми информационно-коммуникационными технологиями, базовыми навыками работы с офисными приложениями Microsoft.

Адресная направленность программы. Образовательная программа предназначена для руководителей, менеджеров среднего звена физкультурно-спортивной организации, руководителей клубов, руководителей отделов, руководителей отдела продаж, маркетологов спортивной организации.

Объём программы: 72 ак. часа.

Форма обучения: онлайн, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.

Режим занятий: не более 8 акад. часов в день.

Цель программы: совершенствование существующих профессиональных компетенций и приобретение новых профессиональных компетенций, необходимых для управления процессами цифрового маркетинга спортивных организаций и осуществления самостоятельной инициативной деятельности по проведению мероприятий цифрового маркетинга, продвижению продуктов и услуг спортивных организаций средствами цифрового маркетинга в условиях конкурентной среды.

Профессиональные компетенции, совершенствуемые и приобретаемые слушателями в процессе освоения программы:

- **Способность** создавать семантическое ядро сайта спортивной организации;
- **Умение** создавать рекламную кампанию контекстной рекламы на основе сервиса «Яндекс Директ». (<https://direct.yandex.ru/>).
- **Способность** анализировать эффективность комплекса продвижения спортивных организаций в социальных сетях ВКонтакте (<https://vk.com/>), Instagram (<https://www.instagram.com/>), Facebook (<https://www.facebook.com/>)

Результатами обучения по программе будут являться сформированные
Знания:

- понятия поискового продвижения и оптимизации сайта семантического ядра;
- цели и задачи поискового продвижения и оптимизации сайта;
- основные критерии и интернет-сервисы, используемые для поискового продвижения и оптимизации сайта;
- разновидности и функции различных видов сайтов.
- понятия, специфику и преимущества контекстной рекламы;
- этапы разработки и управления кампанией контекстной рекламы на основе сервиса «Яндекс Директ»;
- принципы ценообразования, используемые в сервисе «Яндекс Директ»;
- состав элементов рекламного объявления контекстной рекламы в сервисе «Яндекс Директ».
- понятия, специфику и преимущества маркетинга в социальных сетях (SMM);

- специфику и назначение основных социальных сетей, используемых в маркетинге спортивных организаций;
- виды контента, используемые в маркетинге в социальных сетях (SMM);
- преимущества и недостатки рекламы в аккаунтах инфлюенсеров.

Умения:

- использовать основные функции интернет-сервисов для поискового продвижения и оптимизации сайта
- проводить контент-анализ сайтов;
- определять ключевые поисковые запросы для составления семантического ядра с помощью специализированных сервисов;
- оценивать юзабилити и навигацию сайта;
- разрабатывать структуру сайта.
- использовать основные функции интернет-сервисов для разработки и управления кампанией контекстной рекламы на основе сервиса «Яндекс Директ»;
- применять критерии сегментации потребителей и таргетирования рекламных кампаний в цифровой среде;
- осуществлять первоначальные настройки основных функций сервиса «Яндекс Директ»;
- составлять заголовки и текст рекламного объявления контекстной рекламы в сервисе «Яндекс Директ».
- составлять контент-план аккаунта спортивной организации в социальных сетях;
- применять виды таргетинга, используемые в рекламных кампаний в социальных сетях;
- осуществлять основные этапы планирования SMM-кампании.

Навыки:

- применения профессиональной терминологии в сфере поискового продвижения и оптимизации сайта;
- выполнения этапов алгоритма поисковой оптимизации и продвижения сайтов в сети Интернет;
- использования функций интернет-сервисов для поискового продвижения и оптимизации сайта;
- повышения ссылочной популярности сайта.
- применения профессиональной терминологии в сфере контекстной рекламы;
- функционалом сервиса «Яндекс Директ»;
- определения показателей эффективности и результативности кампании контекстной рекламы на основе сервиса «Яндекс Директ»;
- бенчмаркинга и анализа кампаний контекстной рекламы конкурентов.
- применения профессиональной терминологии в сфере маркетинга в социальных сетях (SMM);
- алгоритмом коммуникации в маркетинге в социальных сетях (SMM);
- определения показателей эффективности и результативности маркетинга в социальных сетях (SMM).

В результате обучения слушатели смогут приобретут необходимые навыки и компетенции, которые позволят маркетологам спортивных организаций использовать наиболее актуальные средства цифрового маркетинга в индустрии спорта: осуществлять автоматическую электронную рассылку, проводить рекламные кампании в интернете и в социальных сетях средствами цифрового маркетинга.

Выдаваемый документ: удостоверение о повышении квалификации Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

Спикерами программы выступают ведущие специалисты по цифровому маркетингу Финансового университета, приглашенные эксперты-практики из спортивной индустрии страны.