

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент, профиль «Корпоративное управление»

Образовательная программа по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Корпоративное управление» (уровень бакалавриата) является программой нового поколения, и разработана на основе образовательного стандарта высшего образования (далее - ОС ВО) ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» (утвержден приказом № 2571/о от 30.12.2014 г.).

Основными видами профессиональной деятельности являются:

- управленческая деятельность на низшем уровне организаций;
- расчетно-аналитическая деятельность по обоснованию управленческих решений;
- деятельность, носящая прикладной исследовательский характер.

Образовательная программа обеспечивает подготовку квалифицированных кадров для служб и департаментов корпоративного управления и развития организаций всех сфер экономики на основе использования в учебном процессе современной методологии в области корпоративного управления и социальной ответственности бизнеса. Междисциплинарный подход к преподаванию обеспечивает глубокие знания в области смежных дисциплин, формирует лидерские и аналитические качества выпускников, позволяет им решать не только текущие задачи бизнеса, но и системные стратегические задачи как на уровне исполнительного менеджмента, так и на уровне совета директоров.

Обучение студентов осуществляется с использованием новых образовательных технологий, основанные на деятельностных и диалоговых формах познания, которую дают возможность студентам:

- самостоятельно критически мыслить, видеть возникающие проблемы и искать пути рационального их решения, используя современные технологии;
- быть способными генерировать новые идеи, творчески мыслить;

➤ грамотно работать с информацией: собирать необходимые для решения определенной проблемы факты, анализировать их, делать необходимые обобщения.

Будут использованы следующие образовательные технологии:

«Кейс-стади» - метод обучения, при котором студенты и преподаватели участвуют в непосредственном обсуждении деловых ситуаций или задач. Эти кейсы, обычно подготовленные в письменной форме и составленные исходя из опыта реальных людей, работающих в сфере корпоративного управления, читаются, изучаются и обсуждаются студентами. Кейсы составляют основы беседы под руководством преподавателя, поэтому метод кейсов включает одновременно и особый вид учебного материала, и особые способы использования этого материала в учебном процессе.

«Деловые игры» — это активная форма обучения, которая повышает результативность учебной деятельности. Использование такой формы работы, при которой студенты входят в роль члена совета директоров или генерального директора, приближает теоретизированное обучение к реальной действительности, требуя от студентов взаимодействия, творчества и инициативы. Игровое сопровождение изучения материала позволяет поддерживать постоянный высокий интерес у студентов к содержанию курса, активизирует их самостоятельную деятельность.

«Дискуссии» - метод, активизирующий процесс обучения, изучения сложной темы, теоретической или практической проблемы. Это динамическая диалоговая форма реализации образовательного процесса. В рамках дискуссии по актуальным темам в области корпоративного управления можно приглашать топ-менеджеров компании, членов совета директоров, консультантов, экспертов на отдельные лекционные и семинарские занятия.

«Круглый стол» - форма публичного обсуждения или освещения каких-либо сложных вопросов, которые будут способствовать выработке

самостоятельного мнения по различным профессионально значимым темам, развивать коммуникативные навыки и творческий потенциал. При использовании технологии «круглого стола» в учебном процессе сначала роль модератора исполняет преподаватель, т.к. у него есть все необходимые компетенции для его ведения. Однако при дальнейшем применении этой технологии роль модератора может быть передана студентам, наиболее мотивированным к организации коммуникативной деятельности.

Программа позволяет сформировать у студентов профессиональные компетенции профиля, которые обеспечивают высокую востребованность выпускников Тульского филиала Финуниверситета на рынке труда:

- способности проектировать корпоративную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности в корпорациях (ПКП-1);

- способности разрабатывать управленческие решения в целях реализации принципов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности, обеспечивая при этом выявление заинтересованных лиц и учет их позиций (ПКП-2);

- владение методами и навыками разработки и организации процедур контроля в системе корпоративного управления (ПКП-3);

- способности к организации деятельности с целью эффективного управления акционерной (корпоративной) собственностью (ПКП-4);

- способности использовать в практической деятельности законы и иные нормативно-правовые акты, в которых регулируется сфера корпоративного управления, а также умение применять принципы и стандарты корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности в профессиональной деятельности (ПКП-5).

Руководитель образовательной программы - Беляева Ирина Юрьевна, д.э.н., заведующая кафедрой «Корпоративное управление».

Образовательный процесс в Тульском филиале Финуниверситета осуществляется на кафедре «Экономика, менеджмент и маркетинг».

Заведующий кафедрой – Поляков Владимир Александрович, д.э.н., доцент.

Среди преподавателей программы доля кандидатов и докторов наук составляет 86%.

В реализации программы участвуют следующие представители кафедры и авторы учебников:

Шлыков Юрий Владимирович, доктор экономических наук, профессор, соавтор учебника

1. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, Инфра-М, 2014. - 381 с.

2. Шлыков Ю.В. Особенности рынка трудовых ресурсов в Тульской области / Ю.В. Шлыков // Известия тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. - 2014.- № 4-1.- С. 61-65.

3. Шлыков Ю.В. О возможностях инновационной политики на региональном уровне (на примере Тульской области) / Ю.В. Шлыков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2014.- № 1.- С. 178-179.

4. Шлыков Ю.В. Венчурный бизнес в системе инновационной деятельности / Ю.В. Шлыков // Вестник Тульского филиала Финуниверситета. - 2014.- № 1.- С. 204-206.

5. Шлыков Ю.В. Эволюционная экономика: инновации, инвестиции, институты, интеллектуальный капитал: колл. монография /под ред. проф., д.п.н. Н.А. Шайденко, проф., д.э.н. М.П. Переверзев. - Тула: Изд-во ТГПУ им. Л.Н. Толстого, 2008.

Хлынин Эдуард Валентинович, доктор экономических наук, доцент, автор и соавтор более 100 научных и учебно - методических работ: монографии, учебные пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом более 188 печатных листов);

Городничев Сергей Владимирович, кандидат технических наук, доцент, автор и соавтор более 70 научных и учебно - методических работ:

монографии, учебные пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом более 89 печатных листов);

Мясникова Елена Борисовна, кандидат экономических наук, автор и соавтор более 30 научных и учебно - методических работ: монографии, учебные пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом более 10 печатных листов);

Ефремова Наталья Евгеньевна, кандидат технических наук, доцент, автор и соавтор более 85 научных и учебно - методических работ: монографии, учебные пособия, методические рекомендации, научные статьи (общим объемом более 224 печатных листов).

Акцент на сближение в учебном процессе теории и практики расширяет спектр приложения знаний и умений выпускников и предполагает прохождение производственной практики студентами филиала в отделах корпоративного управления и развития, отделах стратегии и планирования, консалтинговых компаниях, ЗАО «Тулаэлектропривод», ОАО «МРСК Центра и Приволжья», ООО «Автобезопасность», ООО «Линда Трейд», «Автоколонна №1411» - ООО «Тулаавтотранс», ОАО «Новомосковск – огнеупор», ИП Олейникова Т.Н. Зоомагазин «Все для Ваших питомцев», ООО «Креат», ООО «Дубравушка», ООО «Планета Фото», ООО «Торговый дом», ООО «НТ – универсал», ООО «Ретейл – маркет», ООО «Рекламное агентство Новый Союз», ЗАО «МИРТЕКС», ОАО «Росстрах», ООО «Пойнтер», ОАО «МРСК Центра и Приволжья», ОАО «Щекиноазот», ЗАО «Тулажердормаш», ООО «Научно производственное объединение «Интерэлектромонтаж»», ФГУП «Почта России», НП «НТО-Инфоком», Департамент социального развития Тульской области, ООО «Сфера», ООО «НИКО», НП «НТО – Инфоком», «ООО «НПО «ИЭМ»», СП «Ферона», Центральная компания Финансово-промышленной группы «Демидовский стиль», ООО «МикроАРТ», ООО «Тульское бюро чистоты», ООО «МегаТехПром», ЗАО «Русский Стандарт Страхование», ООО «Центр информационных технологий», ООО

«Хороший вкус», ООО «Технотранскомплект», ООО «Свофт Профэкип сервис», ООО «Гарант-Тула», ГУ ТО «Тулаавтодор», ОАО «Тульский молочный комбинат».

Знание основ корпоративного управления бизнесом, эффективной организации предпринимательской деятельности позволяет выпускникам Тульского филиала Финуниверситета найти интересную, перспективную и престижную работу в корпоративном секторе экономики, государственных органах, экономических службах компаний различных отраслей и форм собственности.