

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение  
высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»**  
**(Финансовый университет)**  
Тульский филиал

Аннотация  
программы повышения квалификации  
**«Цифровой маркетинг и медиа»**

Программа повышения квалификации направлена на расширение знаний у слушателей в области управления цифровым маркетингом и медиа.

Цель программы:

Программа повышения квалификации «Цифровой маркетинг и медиа» направлена на формирование у слушателей целостного представления, расширение теоретико-методологических знаний и закрепление профессиональных навыков в области цифрового маркетинга и медиа с учетом зарубежного и российского опыта. Изучение программы дает возможность знать: основные современные концепции маркетинга, их существенные черты; современные направления развития комплекса маркетинга; основные виды маркетинговых коммуникаций, их взаимосвязь, тенденции развития коммерческого и социального маркетинга; маркетинговые функции Интернет-сайтов и характеристику их основных видов; подходы, методы, алгоритмы и инструменты оценки эффективности маркетинговой деятельности предприятий в глобальной сети

Формируемые профессиональные компетенции в результате освоения программы:

способность оценивать факторы, влияющие на эффективность внедрения и последующего развития цифрового маркетинга в условиях постоянно изменяющейся внешней среды;

- готовность применять различные методы и инструменты, используемые при планировании, организации и контроле маркетинговых мероприятий в условиях развития цифровой экономики;

- способность определять инновационные подходы к управлению маркетингом товаров и услуг с применением информационных технологий;

- способность оценивать эффективность проведенных маркетинговых мероприятий, разрабатывать предложения по их совершенствованию.

Категория слушателей:

Программа предназначена для слушателей, имеющих высшее образование или среднее профессиональное образование, специалистов, работающих в сфере маркетинга, желающих повысить уровень своей квалификации в области цифрового маркетинга и медиа.

**Форма и методы обучения:**

Преподавание строится на сочетании лекций, практических занятий с использованием активных форм обучения и применения современных образовательных методик и технологий, дистанционной формы обучения. Для проведения занятий по программе привлекаются специалисты, имеющие практический опыт и прошедшие дополнительное профессиональное образование в сфере цифрового маркетинга и медиа.

Аудиторные занятия: лекции, практические, деловые игры, консультации по тематике. При проведении лекционных занятий по программе повышения квалификации «Цифровой маркетинг и медиа» используются компьютерные и мультимедийные средства обучения, а также демонстрационные и наглядно-иллюстрационные (в том числе раздаточные) материалы.

**Форма обучения:** очно-заочная, с элементами дистанционного обучения.

**Итоговая аттестация:** Освоение программы завершается итоговой аттестацией. В качестве зачетных форм итоговой аттестации слушателей является тестирование.

**Выдаваемые документы:** слушателям, освоившим учебный план программы, и успешно прошедшим итоговую аттестацию выдается удостоверение о повышении квалификации установленного образца Финуниверситета.