

Аннотация дисциплины

Маркетинг территорий

Цель дисциплины - приобретение студентами комплекса экономических знаний и практических навыков о маркетинговых методах и механизмах управления территорией в сложных политических, экономических и социальных условиях.

Краткое содержание:

Теоретические и методологические аспекты социально-экономической политики государства. Потенциал социально-экономического развития современной России. Теория и методология формирования социально-экономической политики государства. Новая политика государства в социальном секторе современной России. Экономическая политика государства как инструмент модернизации российской экономики в средне- и долгосрочной перспективе. Государственная структурно-инвестиционная политика в условиях модернизации российской экономики. Государственная политика в сфере реального сектора экономики и механизмы ее реализации. Новая парадигма денежно-кредитной и валютной политики и стратегия развития финансового сектора страны. Внешнеэкономическая политика современной России в условиях смены внешнеэкономических приоритетов.