

## **ОСОБЕННОСТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БИЗНЕСА И ВЛАСТИ**

### **Цели дисциплины:**

- формирование у студентов системных теоретических знаний в области взаимодействия бизнеса и властных структур;
- формирование у студентов способностей выстраивать и совершенствовать систему внешних связей представителей корпоративного сектора экономики, бизнесменов, предпринимателей с органами государственной власти.

### **Содержание дисциплины:**

Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики. Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества. Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем.

**Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов.**

**Особенности работы служб Governmentrelations на предприятиях.**

**Разделы (темы) дисциплины и междисциплинарные связи с обеспечиваемыми (последующими) дисциплинами**

№ п/п	Наименование обеспечиваемых (последующих) дисциплин	№№ разделов (тем) данной дисциплины, необходимых для изучения обеспечиваемых (последующих) дисциплин				
		1	2	3	4	5
1	Научно-исследовательские семинары	*	*	*	*	*
2	Практика	*	*	*	*	*

**Разделы и (или) темы дисциплины и виды занятий  
(учебно-тематический план)**

Наименование темы дисциплины	Трудоёмкость в часах				
	Всего часов	Аудиторная работа			Внеауди- торная (самостоя- тельная) работа
		Общая	Лекции	Семинары и/или практические занятия	Общая
1 Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России	9	4	2	2	5
2 Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса	11	6	0	6	5
3 Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики	9	4	2	2	5
4 Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества	9	4	2	2	5
5 Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем	6	2	0	2	4
6 Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов	8	2	0	2	6
7 Особенности работы служб Governmentrelations на предприятиях	20	6	2	4	14

Итого:	72	28	8	20	44

### Практические занятия и семинары

#### Тема 1. Понятие, сущность и роль взаимодействия властных структур и бизнеса в современном развитии России

##### *План занятия*

<b>N</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	<b>ИТОГО</b>		90 мин. (2 часа)

##### *Вопросы к практическому занятию*

1. Характеристика взаимодействия властных и предпринимательских структур.
2. Сферы взаимной заинтересованности сотрудничества государственных и предпринимательских структур.
3. Характеристика основных видов ресурсов, подлежащих распределению властными структурами
4. Меры государства по оптимизации структуры национального бизнеса
5. Принципы государственной политики в области развития предпринимательства в РФ
6. Особенности конкурентной среды в современной России
7. Характерные трудности развития современного российского бизнеса.

#### Тема 2. Основные формы взаимодействия властных структур и бизнеса

<b>N</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
1	Доклады	Доклад	60 мин.
2	Обсуждение докладов	Дискуссия	30 мин.
3	Ответы на вопросы по теме занятия	Устные ответы	60 мин.

4	Решение тестов по теме занятия	Решение тестов	30 мин.
5	Решение ситуационных задач	Решение задач	90 мин.
	<b>ИТОГО</b>		270 мин. (6 часов)

### ***Вопросы к практическому занятию***

1. Лоббирование, его институциональные формы как метод политического взаимодействия бизнеса и власти.
2. Методы и формы экономического взаимодействия.
3. Контрактирование (государственная контрактная система).
4. Смешанное частно-государственное предпринимательство. Взаимодействие в инвестиционной сфере.
5. Методы и формы социального взаимодействия предпринимательских, властных и профессионально-трудовых структур.
6. Коррупция как негативный экономический метод взаимодействия бизнеса и власти

### **Тема 3. Особенности зарубежного опыта взаимодействия власти и бизнеса. Возможности его использования в России с учетом национальной специфики**

<b>N</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
<u>1</u>	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
<u>2</u>	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	<b>ИТОГО</b>		90 мин. (2 часа)

### ***Вопросы к практическому занятию***

1. Практика организации взаимодействия бизнеса с органами власти за рубежом.
2. Регламентация и нормативное определение форм взаимодействия власти и бизнеса в различных странах мира.
3. Особенности взаимодействия с органами государственной власти при выходе российских компаний на рынки развивающихся стран.
4. Государственная поддержка национального бизнеса: опыт развитых и развивающихся стран.

5. Партнерство власти и бизнеса на региональном и местном уровне :  
зарубежный опыт и отечественная практика.

**Тема 4. Формирование и развитие государственной и хозяйственной элит общества**

<b>№</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
<u>1</u>	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	45 мин.
<u>2</u>	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	45 мин.
	<b>ИТОГО</b>		<b>90 мин. (2 часа)</b>

***Вопросы к практическому занятию***

1. Основные направления исследования элит в России
2. Структура и состав бизнес-элиты
3. Вклад бизнес-элиты в экономическое развитие России
4. Исторические этапы зарождения и развития национальной бизнес-элиты.
5. Особенности реализации властных функций национальными бизнес-элитами в современной России
6. Специфические особенности реализации властных функций российской бизнес-элитой.
7. Характер влияния бизнеса на принятие государственных управленческих решений.

**Тема 5 Усиление социальной ответственности бизнеса, его вклада в решение общественных проблем**

<b>№</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
<u>1</u>	Деловая игра	Дискуссия	90 мин.
	<b>ИТОГО</b>		<b>90 мин. (2 часа)</b>

***Вопросы к практическому занятию***

1. Содержание понятия «социальная ответственность» бизнеса.
2. Проблемы и необходимость создания положительного имиджа российского бизнеса.

3. Социальная роль бизнеса: сущность и способы выражения.
4. Мотивы участия бизнеса в социальных проектах.
5. Социальная активность бизнеса в развитых странах.
6. Причины заинтересованности российских компаний в корпоративной благотворительности.

### **Тема 6. Пути повышения результативности диалога бизнеса и государственных органов**

<b>№</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
1	Деловая игра	Дискуссия	90 мин.
	<b>ИТОГО</b>		<b>90 мин. (2 часа)</b>

#### ***Вопросы к практическому занятию***

1. Государственно-частное партнерство как основная форма взаимодействия государства и бизнеса.
2. Проекты государственно-частного партнерства, реализуемые в России. Институты развития.
3. Проблемы и перспективы реализации проектов государственно-частного партнерства.

### **Тема 7. Особенности работы служб Governmentrelations на предприятиях**

<b>№</b>	<b>Проводимое мероприятие</b>	<b>Форма</b>	<b>Время</b>
1	Ответы на вопросы по теме лекции	Устные ответы	90 мин.
2	Решение тестов по теме лекции	Решение тестов	90 мин.
	<b>ИТОГО</b>		<b>180 мин. (4 часа)</b>

#### ***Вопросы к практическому занятию***

1. Современная коммуникация: цели, тенденции, конкуренция, направленность на достижение бизнес-целей
2. Компании GR-менеджмент: цели, задачи и организация в компании. Практика продвижения законодательных инициатив в Российской Федерации: ключевые объекты согласования.

### 3. Современные технологии GR-коммуникаций

#### **Самостоятельная работа**

№ п / ц	№ раздела (темы) дисциплины	Форма самостоятельной работы	Трудоёмкость в часах
1	1	Работа с учебной и справочной литературой.	3
2		Подготовка к тестированию	2
3			
4			
5	2	Работа с учебной и справочной литературой. Подготовка докладов	2 3
6			
7	3	Подготовка к тестированию	5
	4	Работа с учебной литературой. Поиск информации в Интернете по заданной теме. Подготовка к тестированию	2  2  1
	5	Подготовка к деловой игре	4
	6	Работа с методической литературой. Использование Интернет-ресурсов и методических материалов для подготовки к деловой игре.	2  4
	7	Работа с научной литературой	14
<b>ИТОГО:</b>			<b>44</b>

#### **Контрольные вопросы и система оценивания**

##### **Перечень вопросов к зачету**

1. Механизм совместных действий власти и бизнеса по решению социально-экономических проблем общества
2. Правовые основы взаимодействия органов власти и структур бизнеса



3. Инновации в сотрудничестве государственных органов и предпринимательских структур в России
4. Положительный опыт взаимодействия государственной власти и организаций бизнеса в экономически развитых странах
5. Пути, формы и методы использования зарубежного опыта в совершенствовании связей органов власти и бизнеса в России с учетом ее специфики и условий
6. Основные цели сотрудничества органов власти и бизнеса
7. Направления повышения уровня сотрудничества государственных и предпринимательских структур
8. Ключевые области взаимодействия структур власти и бизнеса, возможности их расширения
9. Объективный характер и взаимная выгода делового сотрудничества структур власти и предпринимательства
10. Меры государства, направленные на оптимизацию структуры национального бизнеса
11. Обеспечение прав собственности, свободы предпринимательства в России как главная задача государства
12. Вклад взаимодействия государства и бизнеса в развитие регионов страны
13. Характеристика основных путей совершенствования распределения ресурсов страны
14. Возможности лучшего использования ресурсов государства за счет внедрения стратегического планирования
15. Бизнес как объект активного воздействия государственной власти
16. Роль совершенствования правовых основ развития бизнеса в целях усиления воздействия на него государства
17. Характеристика правовых и организационных условий предпринимательства, установленных государством в России

18. Особенности развития предпринимательства в сфере производства
19. Объективная необходимость переориентации предпринимательской деятельности из сферы спекулятивного распределения в сферу производства в России
20. Пути обеспечения государственного контроля за соблюдением бизнесом установленных норм и правил
21. Характеристика понятия «хозяйственная элита общества»
22. Особенности экономической элиты в России
23. Специфика разных типов элит общества
24. Взаимодействие элитных групп
25. Появление новой элиты в России как проявление качественного изменения общественно-экономической ситуации
26. Взаимодействие властвующей и экономической элиты
27. Перспективы и условия вхождения хозяйственной элиты во властвующую
28. Лоббизм в структуре власти
29. Роль лоббизма в современном российском обществе
30. Специфика деятельности организаций, созданных для защиты интересов экономической элиты общества, особенности их работы
31. Пути проявления несовпадения интересов государства и крупного бизнеса, возможности их устранения
32. Характеристика форм и сфер взаимодействия государства и бизнеса
33. Координирование действий государства и бизнеса в экономике
34. Значение борьбы с коррупцией в качестве важного фактора совместных действий государственных и предпринимательских структур
35. Поддержка государством национального производства
36. Сущность политики социального партнерства государства, бизнеса и профсоюзов

37. Пути повышения эффективности совместных действий государства и бизнеса

38. Роль создания в крупных организациях бизнеса специальных служб взаимодействия с органами государственной власти

39. Объективная необходимость расширения вклада бизнеса в решение социальных проблем страны

40. Социальная ответственность бизнеса

41. Возможности усиления социальной ответственности отечественного бизнеса

42. Характеристика совместных действий государства и бизнеса в решении социальных проблем России

43. Преимущества и недостатки государственного воздействия на бизнес-структуры.

44. Причины возникновения конфликтов в процессе объективного взаимодействия экономической элиты и государства.

45. Методы государственного стимулирования предпринимательства в области осуществления социальных проектов.

46. Специфика развития благотворительной деятельности в России

### **Уровень требований и критерии оценок**

Текущий контроль: осуществляется в ходе учебного процесса по результатам выполнения самостоятельной работы, подготовки докладов, устных сообщений, участия в дискуссиях, деловых играх. Основными формами контроля за выполнением самостоятельной работы являются устный или письменный опросы студентов пройденных тем дисциплины, проведение тестирования по изученным темам.

Промежуточный контроль : зачет.

Распределение максимальных баллов по видам отчетности:

<b>№ п./п.</b>	<b>Виды отчетности</b>	<b>Баллы</b>
1.	Оценка работы в семестре	20

2.	Результаты зачета	80
3.	<b>Итого</b>	<b>100</b>

**Учебно-методическое и информационное обеспечение  
дисциплины**

**Рекомендуемая литература**

**а) основная:**

1. Беляева И.Ю. Деловая репутация и потенциал корпоративной социальной ответственности. Новые тенденции в развитии российской модели корпоративного управления: посткризисные уроки и выводы: Коллективная монография. Екатеринбург: Изд-во Урал.гос. экон. ун-та, 2011.
2. Бутова Т.В., Ерхов М.В. Власть и бизнес в современном обществе. М.: Маросейка, 2007.
3. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект. Под общ.ред. проф.Беляевой И.Ю., проф.Эскиндарова М.А. М.: Кнорус, 2008.
4. Уколов В.Ф. Взаимодействие власти, бизнеса и общества. М.: Экономика, 2009.
5. Полетаев В.Э. Государство и бизнес в России. М.:Инфра-М, 2010.
6. Толмачева И. Лоббизм в России. Между бизнесом и властью. М.: Эксмо М, 2011.

**б) дополнительная:**

1. Автономов А.С. Легальное лоббирование как антикоррупционная технология// Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия, М.: Изд-во РАГС, 2010.
2. Беляева И.Ю. Благотворительность и спонсорство российских компаний (статья) // Современные корпоративные стратегии и технологии в России. Сборник научных статей. Вып 6 в 3 ч. М.: Финансовый университет, 2011.
3. Боброва Е.Ю. Публичный диалог с властью как «модель новых возможностей» для корпоративного лоббизма// Бизнес и власть в

- современной России: теория и практика взаимодействия, М.: Изд-во РАГС, 2010.
4. Белов В.В. Становление бизнес-элит в современной России как теоретическая и политическая проблема // Вестник МГУ. Серия 12. Политические науки. 2008. № 5.
  5. Болгова А.Н. GR-менеджмент –инструмент цивилизованного лоббизма?// Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. М.: Изд-во РАГС, 2010.
  6. Бутова Т.В., Мырынюк А.Н. Управление социальной сферой и социальная ответственность бизнеса // Журнал «Трубопроводный транспорт» №1(17), февраль 2010.
  7. Бутова Т.В., Смятлаев А.Б. Формирование и развитие института власти и бизнеса в странах СНГ // Сборник научных статей по материалам Четвертой Всероссийской конференции от 10 декабря от 10 декабря 2009//Издательство Альтекс, 2010.
  8. Павроз А.В. Бизнес и государство в России: Фундаментальные проблемы взаимодействия и стратегии их преодоления// Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия, М.: Изд-во РАГС, 2010.
  9. Тимофеева Л.Н. Роль GR-служб в формировании доверия между бизнесом и властью// Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. М.: Изд-во РАГС, 2010.
  10. Толстых П.А. GR-деятельность в России: Ключевые аспекты организации работы// Бизнес и власть в современной России: теория и практика взаимодействия. М.: Изд-во РАГС, 2011.

#### **Программное обеспечение и Интернет-ресурсы**

1. <http://www.corp-gov.ru> – Корпоративное управление в России
2. <http://www.rid.ru/> - Российский институт директоров
3. <http://www.raexpert.ru/> - Рейтинговое агентство ЭКСПЕРТ
4. <http://www.nccg.ru> – Национальный совет по корпоративному управлению

5. <http://www.ft.com> - Financial Times
6. <http://www.rags.ru> - Российская академия государственной службы при Президенте РФ
7. <http://www.plekhanov.ru> - Российская экономическая академия им. Г.В.Плеханова
8. <http://www.fa.ru> –Финансовая академия при Правительстве РФ
9. <http://www.businessproect.com> – Информационный сайт «Бизнес»
10. <http://www.akdi.ru> - «АКДИ Экономика и жизнь»
11. <http://www.econom.nsc.ru/eco> - «Всероссийский экономический журнал»
12. <http://www.jusinf.chat.ru> - «Право и экономика» (обзор статей)
13. <http://www.vopreco.ru> - Вопросы экономики
14. <http://www.ivr.nm.ru> - Инвестиции в России
15. <http://www.top-manager.ru> – Издательский дом «TopManager»
16. <http://www.expert.ru> – Журнал «Эксперт»
17. <http://www.ruseconomy.ru/archive.html>- Журнал «Экономика России XXI век»

### **Базы данных, информационно-справочные**

#### **и поисковые системы**

1. Справочная правовая система «Гарант» (<http://www.garant.ru>).
2. Справочная правовая система «Кодекс» (<http://www.kodeks.ru>).
3. Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (<http://www.consultant.ru>).

