

Аннотация дисциплины

Современные стратегические исследования в менеджменте

Цель дисциплины:

- формирование у магистрантов теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, сформулированных на основе проведенных стратегических исследований и направленных на стратегическое развитие организации.

Краткое содержание:

Стратегические проблемы развития производства и характеристика системы стратегического менеджмента организации.

Характеристика конкурентных стратегий бизнеса и стратегия предприятия.

Стратегический анализ конкурентных преимуществ и потенциала организации.

Стратегический анализ внешней среды организации.

Виды и характеристика корпоративных стратегий организации.

Разработка и реализация стратегического плана организации.

Методы проведения стратегических изменений руководством организации.

Особенности и практика использования стратегического менеджмента на примерах предприятий и организаций.