

Аннотация дисциплины

Модели бизнеса на цифровых рынках

Цель дисциплины:

Основная цель учебной дисциплины «Модели бизнеса на цифровых рынках» – формирование у студентов системного представления о составных частях, типах, особенностях моделей бизнеса на цифровых рынках для последующего применения при построении моделей бизнеса и разработке стратегий конкретных организаций.

Краткое содержание дисциплины:

Эволюция моделей бизнеса. Основные формы бизнеса: создание инновационных продуктов, управление взаимоотношениями с клиентами, управление инфраструктурой. Экономические, культурные и конкурентные различия форм бизнеса. Шаблон модели бизнеса. Примеры моделей бизнеса. Модели бизнеса и стратегия. Особенности моделей бизнеса на цифровых рынках. Математика моделей бизнеса