

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	УК-8	УК-9	УК-10	УК-11	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5	
Системный анализ в управлении										6																		
Финансовый анализ																						6						
Маркетинг персонала															4												4	
Поведение потребителей																								5				
Управление маркетингом																							5, 6					
Управление продуктом (продакт-менеджмент)																								6				
Маркетинговые исследования																								7				
Управление продажами																										7		
Инновации и современные модели бизнеса																							8					
Маркетинговые коммуникации																											8	
Финансовый менеджмент																	8								8			
Цены и ценообразование																									8			
Логика бизнеса																											4	
Технологии визуализации в профессиональной деятельности																								4				
Основы научного труда в профессиональной деятельности																							5					
Основы прикладной социологии в менеджменте																								5				
Регионалистика																										5		
Кросс-культурные коммуникации																											5	
Экономическая статистика																								6				
Управление инвестиционными проектами																	6						6					
Основы налогообложения организаций																									7			
Оценка стоимости бизнеса																							7					
Маркетинговая логистика																										8		
Основы экономического анализа															8										8			
Международный маркетинг																							8					
Маркетинг территорий																										8		
Брендинг																											9	
Методы исследований в менеджменте																								9				
Маркетинг взаимоотношений																											9	
Некоммерческий маркетинг																							9					
Интернет-маркетинг																											9	
Мерчендайзинг																										9		

ОПИСАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению при решении профессиональных задач	2020
ПКН-2	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	2020
ПКН-3	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования и выработки управленческих решений, а также использовать способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	2020
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	2020
ПКН-5	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	2020
ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	2020
ПКН-7	Способность выявлять и реализовывать рыночные возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	2020
ПКН-8	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации с учетом запросов и интересов различных заинтересованных сторон	2020
ПКН-9	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	2020
ПКН-10	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей, применяя для анализа, моделирования и поддержки принятия решений современные информационные технологии и программные средства, включая инструменты бизнес-аналитики, обработки и анализа данных	2020
ПКН-11	Способность анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	2020
ПКП-1	Способность практического использования современных компетенций управления маркетинговой деятельностью организаций	2020
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	2020
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	2020
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг	2020
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	2020
УК-1	Способность к восприятию межкультурного разнообразия общества, в социально-историческом, этическом и философских контекстах, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	2020
УК-2	Способность применять нормы государственного языка Российской Федерации в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	2020
УК-3	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения, учебной и профессиональной деятельности	2020
УК-4	Способность использовать прикладное программное обеспечение при решении профессиональных задач	2020
УК-5	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2020
УК-6	Способность применять методы физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2020
УК-7	Способность создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, владеть основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	2020
УК-8	Способность и готовность к самоорганизации, продолжению образования, к самообразованию на основе принципов образования в течение всей жизни	2020

УК-9	Способность к индивидуальной и командной работе, социальному взаимодействию, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	2020
УК-10	Способность осуществлять поиск, критически анализировать, обобщать и систематизировать информацию, использовать системный подход для решения поставленных задач	2020
УК-11	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	2020