

Аннотация дисциплины

УПРАВЛЕНИЕ СТОИМОСТЬЮ БИЗНЕСА

Цель дисциплины

- формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области управления стоимостью компаний и отдельных активов для принятия обоснованных управленческих решений, направленных на повышение эффективности бизнеса.

Краткое содержание дисциплины:

При изучении дисциплины рассматриваются проблемные вопросы по темам: Эволюция стоимостного управления. Воздействие трансформаций рыночной среды на стоимость компании. Факторы стоимости компании. Создание добавленной стоимости: опыт российских и зарубежных компаний. Методы и модели оценки добавленной стоимости. Экономико-математический инструментарий для управления стоимостью компании. Стратегии стоимостного управления: система необходимых мероприятий. Практика эффективного управления стоимостью в российских компаниях: кейсы.

Важная роль при изучении дисциплины отводится формированию профессиональных компетенций, обеспечивающих востребованность выпускников на рынке труда.