

КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний, практических навыков, компетенций в области организационно-управленческой, информационноаналитической и предпринимательской деятельности в сфере торгового обращения.

Краткое содержание:

Рынок как основа организации коммерческой деятельности. Предмет, цели и задачи дисциплины. Концепция коммерческой деятельности. Ассортиментная политика. Ценовая политика в сфере торговли. Коммерческие услуги. Внутрифирменное планирование. Коммерческая деятельность сферы материального производства. Коммерческая деятельность по закупкам товаров. Сбыт готовой продукции. Оптовая и розничная торговля. Оптовая торговля. Розничная торговля.