

## **Аннотация дисциплины**

### **Психология потребителя**

#### Цель дисциплины:

- формирует у студентов представления о сущности, задачах и принципах психологической деятельности потребителей; создает основу для формирования практических навыков по организации и проведению мероприятий по психологическому обеспечению деятельности потребителя.

#### Краткое содержание:

Психология потребителя в деятельности маркетолога как важнейшая составная часть общей системы управления человеческими ресурсами. Психологические особенности потребителей. Основные группы профессионально-важных качеств маркетолога: мотивационно - волевые, интеллектуальные, коммуникативные. Управленческие функции целеполагания и прогнозирования. Психологическая функция принятия решений. Коммуникативная функция в управлении, её психологическое содержание. Моделирование и проведение управленческих тренингов.