

**Аннотация дисциплины**  
**«Основы прикладной социологии в менеджменте»**

**Цели дисциплины:** формирование знаний о прикладных основах социологических исследований в менеджменте; формирование умения квалифицированно применять на практике социологические знания, полученные в рамках дисциплины; овладение технологиями организации и проведения социологических исследований.

***Краткое содержание***

Основы прикладной социологии как научная дисциплина. Зарождение прикладной социологии. Ее место в системе социальных наук. Взаимосвязь предметных областей прикладной социологии и экономики. Социологическое исследование. Содержание понятия. Место социологического исследования в структуре экономического знания. Виды социологических исследований. Основные компоненты методологии социологического исследования: программы, методы, методика, техника и процедура социологического исследования. Этапы организации и проведения социологического исследования. Программа – основной документ исследования. Отражение логики постановки и решения проблемы в программе социологического исследования. Функции рабочей программы. Общие требования, предъявляемые к программе. Определение цели и задач исследования. Последовательность выдвижения программных задач в зависимости от основной цели исследования. Определение основных понятий. Основные функции понятий в социологическом исследовании. Эмпирическая интерпретация понятий. Шкалирование в социологии. Типы шкал. Выдвижение рабочих гипотез. Методы сбора социологической информации (наблюдение, анализ документов, опрос и выборочный метод). Анализ данных и использование результатов исследования. Подготовка первичных данных к обработке. Системы кодирования документов и собранных данных. Основные процедуры анализа эмпирических данных: группировка, классификация, типологизация, поиск взаимосвязей между переменными.