

Аннотация дисциплины

Основы маркетинга

Цель дисциплины:

- формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга.

Краткое содержание:

Маркетинг как философия рынка. Маркетинговые исследования. Управление маркетинговой деятельностью. Комплекс маркетинга и инструменты его реализации. Международный маркетинг.