

## **АННОТАЦИЯ**

### **Дисциплины «Научно-исследовательская работа»**

Цель и задачи дисциплины:

- освоение методологии научно-исследовательской деятельности в сфере профессионального образования, специфических особенностей методологии маркетинговых исследований;
- формирование методологической готовности студента к осуществлению научно-исследовательской деятельности.

Содержание дисциплины.

1. Категориально-понятийный аппарат научных исследований в области экономических наук. Теоретические основы профессиональной деятельности менеджера-исследователя. Качественные и количественные методы исследования.

2. Исследование современных междисциплинарных проблем. Реализация компетентностного подхода в профессиональном образовании.

3. Научная работа, как результат исследования. Методологический аппарат исследований.

4. Организация научно-исследовательской деятельности в рамках заданной тематики исследования.