

## **АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ**

Цель дисциплины – изучение средств маркетинговых коммуникаций для организации рекламной кампании.

Содержание дисциплины:

Маркетинговые коммуникации как социальный институт и вид бизнеса. Исследования аудитории маркетинговых коммуникаций и продвижение товара. Характеристики системы маркетинговых коммуникаций и вспомогательные рекламоносители. Инструменты маркетинговых коммуникаций (реклама, связи с общественность, стимулирование сбыта, личные продажи. Интегрированные маркетинговые коммуникации. ВТL-средства. Стратегии маркетинговых коммуникаций. Оценка эффективности маркетинговых коммуникаций.