

## **Аннотация дисциплины**

### **Кросс-культурные коммуникации**

Целью изучения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» является - формирование кросс-культурного подхода к ведению бизнеса, повышению эффективности деятельности и применение полученных знаний на практике в современных условиях глобализации.

Учебная программа направлена на развитие у бакалавров навыков делового сотрудничества в условиях кросс-культурной среды, формирование толерантного отношения к представителям различных культур. Особое внимание уделено методам преодоления кросс-культурных барьеров в процессе коммуникации с представителями «чужих» культур.

#### **Краткое содержание дисциплины**

Предмет и задачи курса. Кросс-культурные коммуникации: современные тенденции и актуальные проблемы. Концепция деловой культуры в международной системе координат. Классификация и ранжирование деловых культур по типу ценностных ориентаций. Параметры национальной деловой культуры и критериальная база международных сопоставлений. Кросс-культурные коммуникации в межкультурном взаимодействии

Научно-практические и методические аспекты взаимодействия национальных и корпоративных культур. Взаимодействие национальной и корпоративной культур. Модели корпоративных культур в сравнительном контексте. Мотивация и стили лидерства в различных странах. Управление человеческими ресурсами в международном контексте. Национальные особенности деловых культур разных стран. Навыки ведения переговоров в международном контексте