

Аннотация по дисциплине Маркетинговый анализ

Цель дисциплины:

- получение базовых знаний и формирование основных навыков применения современного программного обеспечения работы с электронными таблицами (Microsoft Excel) для решения задач маркетингового анализа, обеспечивающих поддержку деятельности предприятий на рынке; развитие понятийной базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основ теории маркетингового анализа, методов и инструментов бизнес-аналитики.

Краткое содержание:

Основные понятия и направления маркетингового анализа. Анализ маркетинговой мезосреды. Анализ маркетинговой микросреды. Статистический анализ и прогнозирование маркетинговых показателей.