

Аннотация дисциплины

Основы цифровой экономики

Цель дисциплины:

формирование у студентов представления о ведущем мировом тренде – цифровизации экономики и общества, о развитии новых финансовых технологий (блокчейн, RegTech, SupTech, искусственный интеллект) о новых бизнес-процессах.

Краткое содержание:

Основные направления Программы «Цифровая экономика в РФ».

Концепция информационного общества. Четвертая промышленная революция (Industry 4.0 или Промышленность 4.0) и ее инкорпорирование в государственные программы и стратегии бизнеса. Цифровизация (digitization) как форма проявления системных трансформаций. Институты цифровой экономики. Основные направления регуляторной политики для развития цифровой экономики.

Основы применения FinTech в экономике. Эффекты от применения цифровых технологий: мультипликативные и кросс-отраслевые (перекрестные, cross-industry) эффекты цифровизации. FinTech как драйвер системных трансформаций. Глобальные и российские тренды в развитии FinTech.

Управление развитием бизнеса в условиях цифровой трансформации.

Трансформации в финансовом поведении и мышлении экономических агентов. Трансформации собственности и смена стратегических приоритетов экономических агентов.

VBM-концепция как следствие системных изменений в корпоративных приоритетах. Разновидности VBM-концепции и их ключевые индикаторы: SVA (Shareholder Value Added), EVA (Economic Value Added), CVA (Cash Value Added), CFROI (Cash Flow Return on Investment), EBM (Expectations-Based Management), MVA (Market Value Added), RCF (Residual Cash Flow), CFA (Cash flow added), Модель Эдварда-Белла-Ольсона (EBO), FEVA (Financial and Economic Value Added) и др.

Адаптация российских компаний к условиям VBM. Корпоративный рост как стратегический приоритет: органический и неорганический рост.