

Аннотация дисциплины

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

Цель дисциплины: - формирование у студентов теоретических основ управления ценами, практических навыков разработки ценовой политики и стратегии организации в рыночных условиях.

Краткое содержание: Определение сущности стоимости на ранних этапах развития экономической науки. Стоимость и цена в теории представителей классической школы. Влияние теории маржинализма на развитие ценообразования. Теория цены и стоимости представителей кембриджской школы. Цена и экономическая система, всеобщность категории цены в рыночной экономике. Цена как инструмент экономической политики. Миссия цены. Классификация цен и система цен как отражение экономических связей в промышленности. Принципы ценообразования: общие, экономические и административные. Виды экономической политики для фирмы, обладающей существенным производственным потенциалом, поскольку мелкие фирмы не имеют экономической политики. Внешние и внутренние факторы, влияющие на экономическую политику. Взаимосвязь экономической, маркетинговой и ценовой политики фирмы. Затратный метод ценообразования: условия его появления в России, основные характеристики, преимущества и недостатки. Рыночный метод ценообразования в России, условия перехода к нему. Чувствительность покупателей к уровню цен. Факторы (или эффекты), снижающие ценовую чувствительность спроса на товары: уникальность товара; затраты на переключение; затруднённость сравнений; оценка качества через цену; дороговизна товара; значимость конечного результата; возможность разделения затрат; мера «справедливости» цены; фактор создания запасов. Виды нормирования в экономике. Роль нормирования затрат в организации производства. Норма расхода (НР) сырья, комплектующих и других видов прямых затрат, включая энергоресурсы и топливо. Нормирование затрат в себестоимости продукции или услуг. Виды, характеристики и области применения ценовых стратегий: конкурентного и ассортиментного ценообразования, а также дифференциации цен и потребителей. Обоснование государственного регулирования цен, исходя из функций цен, а также административного принципа ценообразования. Роль, цели и задачи государственного регулирования цен в экономике. Виды прямого и косвенного регулирования цен.