

Аннотация дисциплины

Бренд-менеджмент

Цель дисциплины:

- приобретение теоретических знаний о бренде как основополагающей категории маркетинга и получение практических навыков, связанных с процессом управления брендом.

Краткое содержание:

Предмет, цели, задачи курса. Бренд как метод и инструмент маркетинга в организациях. Особенности формирования брендов на различных типах рынков. Аналитические процедуры в брендинге. Позиционирование бренда. Идентичность бренда. Формирование атрибутов бренда: функциональных и содержательных. Разработка моделей брендов. Формирование комплекса интегрированных маркетинговых коммуникаций в брендинге. Стратегические задачи управления брендом. Изучение развития брендов. Марочные стратегии. Формирование программ лояльности клиентов. Функциональные обязанности бренд-менеджера.