

Аннотация дисциплины

Финансовый маркетинг

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических знаний о современных особенностях маркетинговой деятельности на финансовых рынках и приобретение практических навыков в области стратегического и операционного маркетинга.

Краткое содержание:

Понятие, сущность и особенности современного финансового маркетинга. Место финансового маркетинга в структуре экономических и управленческих дисциплин. Основные цели и задачи финансового маркетинга. Базисные концепции финансового маркетинга, их эволюция. Виды финансового маркетинга.

Финансовые рынки и маркетинговая среда. Спрос на финансовых рынках: характеристика, структура, динамика. Внутренняя и внешняя среда финансового маркетинга. Основные параметры и характеристики маркетинговой среды и ее влияние на принятие маркетинговых решений.

Маркетинговые исследования на финансовых рынках. Информационная база финансового маркетинга. Основные методики проведения маркетинговых исследований на финансовых рынках. Сегментирование на финансовых рынках.

Организация маркетинговой деятельности субъектов финансовых рынков. Подразделения, занимающиеся маркетинговой деятельностью, в структуре финансовой организации, их задачи и функции.

Элементы комплекса финансового маркетинга. Факторы, влияющие на выбор оптимальной структуры комплекса финансового маркетинга. Принципы разработки комплекса финансового маркетинга, его содержание и социально-экономическое значение.

Коммуникационная политика финансовых организаций. Маркетинговые коммуникации на финансовых рынках: сущность, цели и задачи. Особенности разработки программы маркетинговых коммуникаций финансовых организаций.

Эффективность финансового маркетинга: понятие, критерии и показатели.

Основные виды контроля в финансовом маркетинге.