

Аннотация дисциплины

«Социологические основы менеджмента»

Цель дисциплины:

Формирование научного мировоззрения и социологического представления о социальных особенностях, явлениях и процессах современной организации.

Краткое содержание:

Объект, предмет социологических основ менеджмента и элементы социологического знания. Функции социологических основ менеджмента. Соотношение общей и прикладной социологии в менеджменте. История развития социологического знания: О. Конт, Г. Спенсер, Э. Дюркгейм, М. Вебер, Т. Парсонс, Р. Мертон, Р. Дарендорф, Дж. Мид, А. Шюц и др. Социальная структура и стратификация современного российского общества как основа изучения социальных отношений. Власть и общественное мнение как действующие силы социального механизма управления экономикой. Социологические исследования как инструмент социального управления и познания общества. Программа социологического исследования. Логический анализ ключевых понятий, их интерпретация и операционализация, измерение свойств изучаемого объекта исследования. Гипотезы в исследовании социальных отношений в управленческой деятельности. Проектирование выборочной совокупности в исследовании социальных явлений экономической жизни. Методы сбора первичной социологической информации, особенности социологического опроса и его инструментария. Классификация документов в социологии, метод контент-анализа в изучении социальных изменений в жизни общества. Особенности методов социологического наблюдения и интервью в исследовании экономического поведения населения. Методы эмпирической интерпретации и обобщения

результатов социологического исследования в сфере государственного и муниципального управления. Социальные технологии внедрения результатов социологических исследований в управленческую практику.