

Аннотация дисциплины

Технология лоббирования

Цель дисциплины:

- развить способность к самоорганизации и самообразованию; способность применять информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности с видением их взаимосвязей и перспектив использования.

Краткое содержание:

Введение в политический консалтинг и экспертизу, построение концепции, дизайн исследования. Проблемы операционализации, измерения в экспериментальном исследовании, построении выборки. Опросы, приемы шкалирования, контент анализ как методы применяемые в политическом консультировании. Сравнительные исследования, анализ агрегированных данных, анализ социальных сетей. Кодирование данных, использование визуальных средств, статистические методы (распределения по одной переменной). Анализ отношений между двумя переменными, анализ взаимосвязей между несколькими переменными. Статистические методы тестирования гипотез. Прямое наблюдение, фокус группы, отчет о работе.