

## **Аннотация дисциплины**

### **мобильные технологии в бизнесе**

#### ***Цель дисциплины:***

формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков работы с мобильными приложениями, а также умения применять мобильные и облачные технологии для развития бизнеса.

#### ***Краткое содержание:***

Сфера мобильных b2c-услуг и продуктов: мобильный банкинг, страхование, электронные билеты, госуслуги, навигация, образование, досуг. Влияние развития инфраструктуры мобильной связи, доступности интернета на бизнес. Анализ рынка мобильных устройств. Кроссплатформенные решения. Унифицированные коммуникации. Облачные технологии. Виртуальная среда для хранения и обработки информации, аппаратные средства, программное обеспечение, каналы связи. Организация службы технической поддержки. Виртуальный офис. Гибридное и частное облако. Аренда виртуального сервера и приложений. Виртуальные решения для бизнеса.