

Обязанности:

- Подготовка и проведение маркетинговых акций;
- Разработка и реализация рекламной стратегии;
- Взаимодействие с рекламными агентствами и СМИ с целью разработки рекламных макетов;
- Анализ методов и каналов продвижения; конкурентный анализ, ценовой анализ
- Анализ эффективности рекламных мероприятий, поиск и подбор новых рекламных инструментов;
- Наполнение сайта компании актуальной информацией;
- Взаимодействие с учебными заведениями.

Требования:

- Знание рекламного инструмента на рынке;
- Владение графическими пакетами (Corel Draw, Adobe Photoshop и др.);
- Умение заниматься аналитической работой;
- Знание ПК на уровне уверенного пользователя;
- Ответственность во всех её проявлениях, пунктуальность, инициативность и трудолюбие.

Условия:

- Белая заработная плата
- Официальное оформление по ТК РФ, соц. пакет
- График 5/2 – с пн.-чт. с 9:00 - 18:00, в пт.- до 17:00
- Комфортное рабочее место в современном офисе в центре города
- Доброжелательный и профессиональный коллектив



Звони и записывайся на собеседование, если ты:

- Постоянно учишься новому и повышаешь свои знания и навыки
- Хочешь стабильный заработок и интересный опыт
- Любишь вызов и добиваешься поставленных целей

