Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования
Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации
Тульский филиал

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ

Материалы Всероссийской
научной студенческой конференции
17-18 марта 2023 г.

Часть I

Тула - 2023

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение высшего образования

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации Тульский филиал

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМ РАЗВИТИЯ РОССИИ И РЕГИОНОВ

Материалы Всероссийской научной студенческой конференции

Часть I

Тула - 2023

ББК 65.049(2)

С 69 **Социально-экономические подходы в решении проблем развития России и регионов.** Материалы Всероссийской научной студенческой конференции. 17-18 марта 2023 г. Ч. I. - Тула, изд-во ПромпилотПРО, 2023. – 337 с.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Кузнецов Г.В., канд. физ.- мат. наук, директор филиала;
Назырова Е.А., канд. ист. наук, зам. директора филиала;
Городничев С.В., канд. техн. наук, зам. директора филиала;
Поляков В.А., д-р экон. наук, проф.;
Бормотов И. В., канд. филос. наук, доц.;
Манохин Е.В., канд. физ.- мат. наук, доц.;
Мясникова Е.Б., канд. экон. наук, доц.
Мелай Е.А., канд. техн. наук, доц.;
Нурмухаметов Р.К., канд. экон. наук, доц.;

В сборнике представлены тезисы выступлений студентов на Всероссийской научной студенческой конференции, прошедшей 17-18 марта 2023 г. в Тульском филиале Финуниверситета при Правительстве РФ.

В центре внимания молодых исследователей социально-экономические проблемы и перспективы современного развития России и регионов, реформы в финансовой системе, проблемы бухгалтерского учета, аудита и анализа, менеджмента и маркетинга и пути их решения, роль математических методов и моделей в оптимизации экономических процессов.

Ответственная за выпуск – Медведева Т.В., канд. экон. наук

ISBN 978-5-6048965-7-0

9 785604 896570

ББК 65.049(2)

© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

Раздел «СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Абрамов А.О. Финансовый менеджмент, его роль и функции 7
Алборова Д.И. Технологии управления работниками 12
Алдошин И.В. Выгодно ли приобретать квартиру в ипотечный кредит в 2023 году 14
Алексанова Е.С. Проблема бедности в России 17
Аксенова В.С. Социальная ответственность бизнеса как его конкретное преимущество 20
Андреева Е.С., Терешонкова П.Ю. Масс-маркет одежды, «быстрая мода» для среднего класса 24
Архипова Е.А. Факторы успеха проекта 29
Архипова Е.А. Жизненный цикл организации 32
Афанасьева П.А. Развитие и обучение персонала организации 35
Афанасьева П.А. Руководитель проекта: профессия или уникальный опыт? 40
Башеева А.А., Вершинина А.А. Анализ динамики объемов промышленной продукции, инвестиций и ВВП в Российской Федерации 43
Бешкарева А.С. Государственное регулирование охраны окружающей среды в России 49
Бешкарева А.С. Влияние института самозанятости в экономическое развитие России 53
Битнер Я.К. Мотивы и стимулы производственной деятельности 56
Битнер Я.К., Блохина В.О. Пенсионное обеспечение в России и за рубежом 59
Битнер Я.К., Блохина В.О. Мотивация в организации, стимулирование трудовой деятельности 65
Бояринцева И.А. Дизайн-мышление – новая идея в менеджменте 72
Бычкова Е.Ю., Кудряшова Е.П. Управление в сфере физической культуры и спорта 75
Варданян А.У. Совершенствование системы управления предприятием 80
Верещук А.В., Митрюшина Т.В. Основы конфликтов и их влияние на эффективное развитие организации 84
Верещук А.В., Митрюшина Т.В. Поддержка малых городов (этнических меньшинств) и сохранение их культуры 86

Винокурова Е.А. Управление в сфере здравоохранения в РФ 90
Володина А.И. Инвестиционный рынок и его роль в экономике государства 92
Головатюк А.А. Классификация социальных технологий 96
Грачева В.Р., Губанова Е.М. Государственные внебюджетные фонды 101
Гулидова Е.В. Что нужно делать, чтобы сохранить и преумножить сбережения 104
Давыдова А.В. Тенденции банковского сектора в 2023 году 107
Данилова В.В. Жилищная политика и способы ее решения в современной России 110
Даричев И.А. Подходы к анализу влияния внешней среды на деятельность корпорации 115
Двойнишников Я.А. Перспективы и тенденции развития криптовалют в России и мире 119
Демидкина А.Е. Процесс подбора персонала в условиях построения цифровой организации 124
Денисов С.В., Селезнева М.В. Управление в сфере здравоохранения в РФ 128
Дубовых О.В. Какими качествами должен обладать современный предприниматель? 133
Духанин Е.И. Факторы, влияющие на развитие предпринимательства России 135
Елкин М.Д. Как повлиял уход европейского рынка на российские перевозки в 2023 году 138
Жиглинский Т.А. Администрирование государственных доходов 141
Жилкова А.С. Мотивация трудовой деятельности в управлении человеческими ресурсами 146
Запара Я.С. Анализ фармацевтического рынка в России 149
Захаров А.М. Борьба с теневыми финансовыми операциями в условиях цифровой экономики 156
Кодзаева Е.А. Значение и развитие государственного сектора экономики 160
Кольцова М.В. Инфляция и эффект высокой базы 164
Корнякова А.С. Зависит ли успех руководства от гендерной принадлежности? 169
Кузина Н.С. Глобальные тенденции развития «зеленой» экономики как фактор повышения экономического и социального благосостояния 171
Куракина А.А. Особенности менеджмента в малом

предпринимательстве 175
Лукичев Н.Н. Производство прочей верхней одежды 179
Лукьянова С.Н. Совершенствование системы логистики на предприятии 183
Максимкин А.А. Государственная политика содействия занятости населения 189
Малышева А.М. Анализ рынка отечественной мультипликации 194
Масюгина А., Осьмакова Д. Уровень бедности: понятие и методы 197
Мауль А.Г. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики 199
Миньковская М.Н., Николаева В.М. Государственная социальная защита населения 204
Миронов А.В. Коррупция в России: проблемы, причины и пути решения 207
Миронов Е.К. Новая идея в менеджменте: управление эмоциональным интеллектом на рабочем месте 209
Молодцова А.А. Особенности продвижения товаров и услуг в социальных сетях 211
Молодцова А.А., Алборова Д.И. Кластеры города Тула 217
Морсина Е.А. Рынок спортивной обуви в РФ 222
Мохова К.М., Лисенков Я.Э. Государственная политика импортозамещения в РФ 226
Музалёва А.О. Глобальное потепление. Его влияние на экономику 231
Мязина П.П. Успешный предприниматель – какой он? 235
Новичкова Е.О. Валютные войны и их проявление в Российской Федерации 237
Осьмакова Д.А. Психология взаимоотношений в организациях 240
Падерина Д.В. Достижение целей устойчивого развития на примере регионального проекта «Успех каждого ребенка» 242
Палютина В.М., Сеничкина С.С. Развитие системы необанков и принцип их работы 245
Пензина Д.П., Сюэ Чуаньсинь. Стратегия поведения субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере образования 250
Полунина Л.Ю. Применение математических методов в экономике 253
Потемина С.Д. Китай – экономическое чудо 21 века 256
Потемина С.Д. Каким должен быть руководитель проекта 260
Родионова Д.А. Профессиональное обучение и развитие HR

специалистов в российских и зарубежных организациях 263
Родина Е.Г. Механизм формирования инвестиционного имиджа региона 266
Родионова С.А. Лицо эффективного менеджера в современной компании 271
Романова Е.С. Проблемы предпринимательства в России 273
Рядинская В.Р. Показатели оценки экономического роста 277
Светенко А.Д. Проблема качества дорог в России 281
Синдеева М.И. Проблема познавательного развития детей раннего возраста 284
Скрипко В.М., Холод Ю.С. Молодежный рынок труда Челябинской области: особенности и проблемы 287
Сластунов М.А. Проблемы денежно-кредитного регулирования экономики 291
Семёнова В.Д. Методы управления предприятием в современных условиях развития компаний 293
Сергутина К.М. Реализация национального проекта «Здравоохранения» на примере Калужской области 297
Сиденко М.С. Социально-ответственная кадровая политика в современной системе управления предприятиями региона 302
Соатов Д.В. Развитие внешних и внутренних коммуникаций в организации 307
Терехова В.С. Руководитель проекта в управлении современной компанией 310
Терехова В.С. HR-брендинг как фактор конкурентоспобности компаний 314
Хрусталева Е.В. Портрет успешного руководителя сегодня и завтра 318
Чебураева Е.Е. Экономика и управление организацией: современные проблемы и тенденции развития 320
Чемоданов Е.Н., Тавкинь К.А. Государственная политика в АПК 323
Чирков Д.А. Новая идея в менеджменте: руководство сотрудниками на основе их личностных качеств 326
Щербакова М.В. Проблемы логистики в современной России и пути их решения 329
Эйрих А.Р. Внедрение современных технологий в процесс управления организацией 333

Раздел «СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ»

Абрамов А.О.
Научн. рук: доц. Мясникова Е.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ, ЕГО РОЛЬ И ФУНКЦИИ

Экономическая науку можно рассматривать на отдельных этапах ее развития, каждый из которых характеризуется определенным направлением исследований. Одним из важнейших этапов можно считать выделение предприятия, как обособленной производственной единицы. Изучение финансов предприятия, их сущности и роли стало главным направлением анализа хозяйствующих субъектов. Однако, стремительное развитие экономики, производства и общества дало понять, что изучение финансовой деятельности предприятия недостаточно, для его эффективного функционирования. Так появляется объективная необходимость создания и использования комплексной системы управления финансами – финансового менеджмента.

Финансовый менеджмент, как экономическая категория имеет ряд особенностей, которые обосновывают актуальность выбранной темы. Так, начиная с момента выделения финансового менеджмента в качестве отдельной научной дисциплины до нашего времени, его значение в хозяйственной деятельности предприятия только возросло. В процессе развития экономики и роста предприятий, методы, цели, способы, которые использовались в процессе управления финансами, подстраивались под экономические изменения. В этом и проявляется актуальность финансового менеджмента – его значение в деятельности предприятия неизменна.

Цель исследования - раскрыть сущность финансового менеджмента, его роль и функции, а также проанализировать их изменение в процессе эволюции финансового менеджмента.

Задачи исследования:

- Дать определение финансового менеджмента
- Раскрыть его цели и значение в деятельности предприятия
- Выделить отдельные этапы эволюции финансового менеджмента и охарактеризовать эти этапы.

Финансовый менеджмент как самостоятельная наука, сравнительно недавно был выделен в качестве отдельной отрасли экономической теории. [1] Однако процесс такого выделения связан с длительным обособлением понятийного аппарата, целей, принципов и функций финансового менеджмента, в результате чего современная трактовка теории не позволяет с точностью говорить о тех или иных аспектах данной науки, которые тесно связаны со смежными экономическими теориями. В особенности, это проявляется в российском бизнесе, где функции финансового менеджера коррелируют с такими должностями как бухгалтер, финансовый аналитик, экономист. Для того чтобы ответить на данные вопросы, необходимо будет обратиться к истории развития теории финансового менеджмента.

Основная цель финансового менеджмента состоит в том, чтобы оптимально использовать ресурсы, что приведет к максимальной прибыли. Последние пять десятилетий были отмечены быстрым промышленным развитием и политикой глобализации и либерализации, в результате которых финансовая деятельность претерпела огромные изменения. Успех или неудача деловых операций во многом зависит от финансовой политики, проводимой фирмой. Как сказал Ирвин Френд, «успех и даже выживание фирмы, ее способность и готовность поддерживать производство и инвестировать в основной или оборотный капитал в очень значительной степени определяются ее финансовой политикой как в прошлом, так и в настоящем. В наше время, когда собственность фирм более рассредоточена, разделение собственности и управления, и фирмы сосредотачиваются на социальной ответственности, роль финансового управления выходит за рамки планирования и контроля».

По словам Эзры Соломана, финансовый менеджмент следует рассматривать должным образом как «неотъемлемая часть общего управления, а не как специальность персонала, связанная с операциями по сбору средств. Помимо привлечения средств финансовый менеджмент непосредственно связан с производственными, сбытовыми и другими функциями внутри предприятия, где принимаются решения о приобретении или распределении активов» [1].

В первую очередь, в рамках рассмотрения данной темы, нас интересует понятие финансового менеджмента как науки. Финансовый менеджмент – это наука управления финансами предприятия, направленная на достижение его стратегических и тактических целей [3]. Теория финансового менеджмента основана на определенных

систематических принципах, некоторые из которых могут быть проверены в математических уравнениях, таких как закон физики и химии. Финансовый менеджмент содержит гораздо больший набор правил или тенденций, которые верны в целом и в среднем. Использование компьютеров, исследования операций, статистические методы и эконометрические модели находят широкое применение в финансовом менеджменте в качестве инструментов для решения корпоративных финансовых проблем, таких как бюджетирование, выбор инвестиций, приобретение или слияние и т. д. Это приближает финансовый менеджмент к рассмотрению как предмета науки [2].

Большинство практических задач финансов не имеют жестких и быстрых ответов, которые можно проработать математически или запрограммировать на компьютере. Они должны быть решены суждением, интуицией и «чувством» опыта. Знание фактов, принципов и концепций необходимо для принятия решений, но личное участие менеджера через его интуитивные способности и силу суждения становится необходимым.

Значение финансового менеджмента обсуждается следующим образом:

1) надлежащее управление финансами ведет к оптимальному использованию ресурсов, что является ключевым фактором для успешных предприятий. Если мы проанализируем факторы, которые приводят к заболеванию предприятия, одним из основных факторов будет неправильное управление финансовыми ресурсами. Финансовый менеджмент помогает в подготовке планов роста, развития, диверсификации и расширения и их успешном выполнении;

2) одной из основных целей финансового менеджмента является измерение затрат и результатов в денежном выражении. Поскольку финансовые менеджеры несут ответственность за распределение ресурсов, они также несут ответственность за обеспечение их оптимального использования. На самом деле крах делового предприятия происходит не из-за нехватки финансовых ресурсов, а из-за неправильного управления финансовыми ресурсами;

3) финансовый менеджмент является центром принятия решений, поскольку он предоставляет различные инструменты и методы для научного финансового анализа. Некоторыми из методов финансового управления являются сравнительный финансовый отчет, бюджеты, анализ коэффициентов, анализ отклонений, объем затрат, анализ прибыли и т. д. Эти инструменты помогают в оценке рентабельности проекта;

4) каждая деятельность фирмы требует затрат ресурсов, которые в конечном счете измеряются в денежном выражении. Финансовый отдел, будучи узловым отделом, тесно связан с планированием большей части деятельности различных отделов. Большая часть деятельности фирмы требует координации между различными отделами, финансовый отдел облегчает эту координацию, предоставляя необходимую информацию;

5) в современную эпоху, когда бизнес-менеджеры являются доверенными лицами государственных денег, ожидается, что фирма предоставляет информацию различным заинтересованным сторонам о функционировании фирмы. Одной из основных задач финансового менеджмента является предоставление своевременной информации различным заинтересованным сторонам [3].

Перейдем непосредственно к эволюции финансового менеджмента и попробуем разобраться, как менялась теория по мере развития. Для этого выделим этапы развития теории финансового менеджмента.

Что действительно удивительно, учитывая давнюю одержимость человечества богатством, так это то, что финансовый менеджмент как отдельная область исследований появился только в прошлом веке. С тех пор были определены три основных этапа финансового управления: традиционная фаза (ок. 1920-1940 гг.), переходный этап (ок. 1940-1950 гг.), современная фаза (примерно с 1950 г. по настоящее время).

На первом этапе – традиционная фаза – основное внимание уделялось организации, формированию и выпуску фондов, расширению, слиянию и ликвидации предприятий, а также инструментам, процедурам и юридическим аспектам финансовых событий. Можно отметить, что функции финансового менеджмента несколько разрознены, не имеют четкой направленности на управление финансовой деятельностью, однако их выделение и дало начало эволюции.

Роль Великой депрессии 1930-х годов в процессе эволюции финансового менеджмента проявилась в повышении роли именно управленческих решений в вопросе управления финансами. Кризисная ситуация позволила предприятиям выделить финансовый менеджмент в качестве отдельного инструмента управления, для решения вопроса рисков направления финансов.

Более короткая переходная фаза имела аналогичную направленность, но больше внимания уделялось финансовым проблемам, с которыми менеджеры сталкиваются в повседневной

жизни, и, следовательно, больше касалась управления оборотным капиталом, а также анализировались различные аспекты инвестиционной и финансовой деятельности предприятия.

Текущая фаза, в которой Мы находимся, была обусловлена внедрением экономических теорий и применением методов количественного анализа в финансовом управлении. В результате расширилась сфера деятельности до такой степени, что отделы, занимающиеся финансами, стали гораздо более распространенными и лучше управляемыми. Точно также роль финансового менеджера стала более четкой и обоснованной. Большую роль в этом сыграл высокий уровень инфляции 1970-х годов, который потребовал от менеджеров точно реагировать на экономические изменения.

Таким образом, функции финансового менеджера сводились к посредничеству. Если ранее они относились к рынку в целом, или ограничивались рамками финансовой деятельности отдельного предприятия, то теперь они заключались в сопоставлении деятельности предприятия и экономических процессов за его пределами.

Сфера финансов, как и большинство других, значительно изменилась в результате цифровизации, и от экспертов требуется продемонстрировать свои аналитические навыки и быстро реагировать на возникающие потребности в средах, управляемых данными. Этот поток данных дает возможность лучше оптимизировать финансовую практику, но в то же время добавляет сложности и проблем [4].

Роль финансов всегда выходила за рамки простого составления бюджета и отчетности, но она продолжает расширяться до более стратегического уровня, и специалистам по финансам необходимо все больше и больше интегрировать современные методы и технологии в свои традиционные процессы, чтобы оставаться актуальными.

Необходимость и целесообразность использования финансового менеджмента как комплексной, результативной системы управления финансовой деятельностью самостоятельных хозяйствующих единиц подтверждена многолетним опытом работы предприятий разных стран. Это относится не только к странам с развитой рыночной экономикой, но и к тем, которые только становятся на путь развития рыночных отношений.

Анализируя эволюцию финансового менеджмента можно прийти к выводу о том, что его инструменты универсальны. Начиная с простого анализа финансов, на сегодняшний день, финансовый менеджмент приобрел множество функций и доказал свою важнейшую роль в экономике предприятия.

Список литературы

1. Бригхэм Ю. Финансовый менеджмент. Полный курс: в 2х т. Пер. с англ. / Ю. Бригхэм, Л. Гапенски. – С.-Петербург, 2019.

2. Теория, модели и реализация в финансовом менеджменте [Электронный ресурс]. URL: https://pubsonline.informs.org/doi/abs/10.1287/mnsc.28.9.957

3. Эволюция финансов [Электронный ресурс]. URL: https://www.aim.com.au/blog/the-evolution-of-finance

4. Финансовый менеджмент как наука или искусство [Электронный ресурс]. URL: http://arts.brainkart.com/article/financial-management-as-science-or-art-993

Алборова Д.И.
Науч. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ТЕХНОЛОГИИ УПРАВЛЕНИЯ РАБОТНИКАМИ

Технологии являются довольно своеобразным управленческим инструментом в арсенале руководителя и кадровика. Это целые комплексы, приёмов и целей. Существующие на данный момент управленческие технологии классифицируются на группы по масштабам их применения, по происхождению и конечной цели. [1.]

Наиболее популярна классификация по происхождению, согласно которой все технологии управления сотрудниками относятся к одной из четырёх групп:

Традиционные: Они есть в любой организации. Некоторые из них законодательно закреплены и имеют статус правил, другие – унаследованы от прошедших эпох и являются частью традиции.

Отраслевые: Их применяют только специализированные органы и отраслевые службы. Чтобы использовать такие технологии, должно быть разработано соответствующее техническое сопровождение, охватывающее все стороны кадровой работы.

Профессиональные: Эти технологии уникальны, так как разрабатываются по заказу конкретной компании консалтинговым агентством с учётом всех нюансов текущего периода и ситуации в этой компании. [3.]

Инновационные. Создать и внедрить инновационную технологию управления сотрудниками под силу только очень высококвалифицированным кадровикам.

Долгое время подбор персонала на должности производился только по уровню образования соискателей. Несомненно, это существенный критерий, однако он не может быть единственным и главным при формировании команды.

Пути совершенствования системы управления персоналом:

Меры поощрения: Самый очевидный вариант мотивации в управлении сотрудниками – это поощрительные меры за качественный труд и высокую результативность. Например, если работник успешно выполняет месячный план, публикует научную статью (где, конечно же, присутствуют ссылки на компанию и её деятельность – в самом позитивном ключе), принимает участие в корпоративных мероприятиях, то его дополнительно вознаграждают – финансово или какими-либо бонусами, включая отгулы. [3.]

Система санкций: Некоторые начальники делают ставку на штрафы, выговоры и прочие дисциплинарные меры в качестве способа налаживания трудовой дисциплины. Сотрудников штрафуют за опоздания, наказывают – вплоть до увольнения – за хамство по отношению к клиентам и прогул рабочей смены без веской причины, да и чересчур пассивный стиль работы может стать причиной для взысканий.

Повышение квалификации работников: Различные организации, как частные, так и государственные, уделяют огромное внимание обучению и подготовке персонала. С этой целью работников направляют на обучение в ведущие вузы страны или даже за границу. Некоторые компании идут другим путём и сами готовят специалистов для себя, организуя собственный учебный центр или целую школу. Оптимально сочетать все три варианта, но, если ресурсов на это нет, надо использовать любые имеющиеся возможности. Организация системы управления сотрудниками должна быть такой, чтобы компания успешно удовлетворяла собственные потребности в квалифицированных кадрах. [3.]

Аттестация: Чаще всего, представляет собой нечто вроде устного экзамена: работник отвечает на вопросы комиссии, состоящей из экспертов и руководителей отделов. Обычно содержанием аттестации являются законы, нормативные акты и нормы, которые работник должен знать. Если постараться, можно просто вызубрить материал, как в школе. Поэтому аттестация далеко не всегда показывает истинное положение дел. [3.]

Обмен профессиональным опытом: Симпозиумы, конференции и форумы, посвящённые работе с кадрами – это удобный формат для обмена знаниями и опытом для тех, кто занят в сфере управления

сотрудниками. Участники подобных мероприятий делятся своими наработками в области организации труда и отдыха на предприятии, применения различных методик стимулирования, и т. п.

Общественная жизнь в организации: Эффективность рабочего коллектива зависит не только от уровня квалификации каждого из сотрудников, но и от сплочённости, развития командного духа, умения координировать усилия.

Все эти рекомендации оказывают долгосрочный положительный эффект: бизнес развивается успешнее, работает более слажено, прибыль растёт. [3.]

Список литературы

1. Вестник Тульского филиала финуниверситета [Электронный ресурс]: http://fa.ru/fil/tula/science/Pages/public.aspx

2. Журналы. Elibrary. [Электронный ресурс]: https://www.elibrary.ru/contents.asp?id=47244191

3. Стратегия управления персоналом [Электронный ресурс]: https://envybox.io/blog/upravlenie-sotrudnikami/

Алдошин И.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ВЫГОДНО ЛИ ПРИОБРЕТАТЬ КВАРТИРУ В ИПОТЕЧНЫЙ КРЕДИТ В 2023 ГОДУ

Время идёт, всё меняется, и многоквартирные дома – не исключение. Каждый из нас хотел бы приобрести квартиру, построенную в новом жилом комплексе, но не каждому хватает средств на квартиру в новом жилом комплексе. Поэтому, в данной работе будет изложено о такой услуге, как заёмные средства из банка под залог покупаемой недвижимости – ипотечный кредит.

В нашей экономической жизни сложилось так, что можно взять денежные средства из банка взаймы на приобретение недвижимости, это называется ипотекой. Не смотря на то, что сейчас спрос на ипотечные кредиты упал, всё же заёмные банковские средства до сих пор актуальны среди граждан.

Ипотечный кредит — целевой долгосрочный кредит на покупку жилья, которое становится залоговым обеспечением по этой ссуде. Также залогом может выступать недвижимость, имеющаяся в собственности у заемщика [1].

В 2023 году, по сравнению с предыдущим 2022 годом, спрос на ипотеку упал на 10% [2]. Проблема заключается в том, что в 2020 году ключевая ставка была очень низкой – 4,25%. В 2022 году ставка

поднялась в 2 раза – 8,5%. На данный момент ключевая ставка составляет – 7,5% годовых [3]. Ипотечные ставки с 2022 по 2023 показаны на рисунке 1.

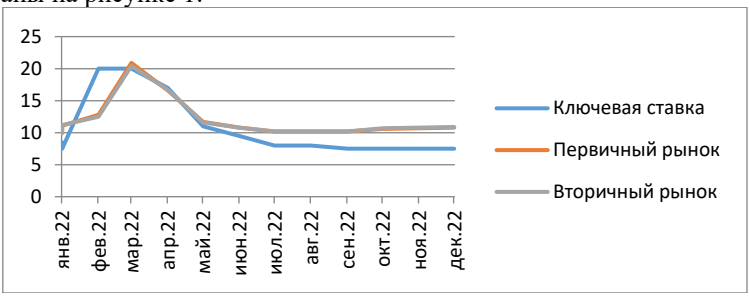


Рисунок 1 - ипотечные ставки с 2022 по 2023

По словам экспертов, стоит воздержаться от приобретения квартир. Это не выгодно, потому что недвижимость переоценена. Не смотря на ключевую ставку, размером в 7,5%, стоит подождать [4]. Но сильных колебаний ключевой ставки не ожидается, она сохранится в пределах 7,25-7,5%.

В 2022 году средняя стоимость на первичном рынке квартир составляла 102 тыс.р. за 1 кв.м.

А в 2023 году средняя стоимость квартир была 109 тыс.р. за 1 км.м [5].

Средняя стоимость квартир с 2022 по 2023 по России. Данные предоставлены на рисунке 2.

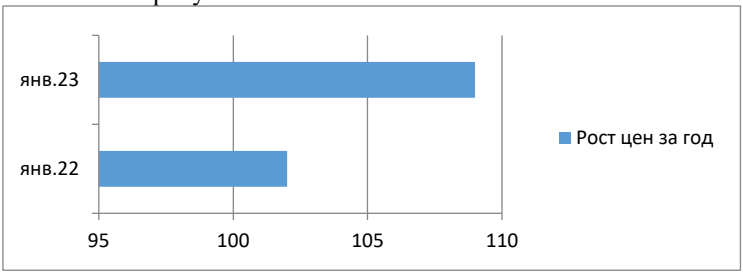


Рисунок 2 - Средняя стоимость квартир с 2022 по 2023 по России

Итог, за год недвижимость на первичном рынке выросла на 6,4%.

В этом же случае, по словам экспертов, застройщики будут вынуждены опускать цены, т.к. покупательский спрос на квартиры снизился из-за отсутствия дешёвых кредитов. Это ещё один факт, подтверждающий, что стоит подождать и не торопиться с приобретением недвижимости.

Количество выданных ипотечных кредитов за 2022 и 2023 год. Данные представлены на рисунке 3.

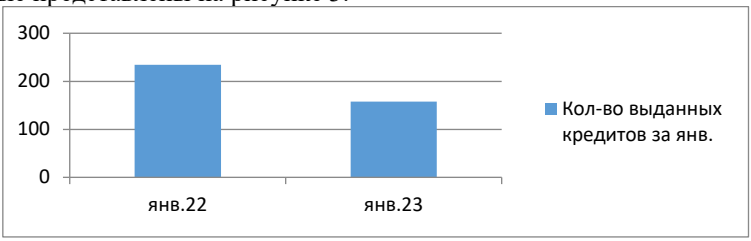


Рисунок 3 - Количество выданных ипотечных кредитов за 2022 и 2023 год

На рисунке 3 мы видим, что количество выданных ипотечных кредитов сильно сократилось за год, примерно на 30%. Из этого следует, что застройщикам всё же придётся опускать цены квартиры, для возвращения и поддержания спроса потребителей на недвижимость, тем самым, вышеупомянутое утверждение является подтверждённым.

Подведём итог.

К концу 2022 года положение с ипотечным кредитованием значительно улучшилось в соотношении с весной 2022 года. Ситуация стала значительно стабильнее, процентные ставки уменьшились почти в 2 раза, к тому же ещё действуют поддерживающие программы от государства. Но процентная ставка – не единственная проблема. Не стоит забывать о стоимости квартир в новых домах, цены которых всё ещё находятся на высоте.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что с приобретением квартир в ипотечный кредит стоит подождать. Самый рекомендуемый и беспроигрышный вариант – ждать, пока цены не придут в стабильное состояние.

Список литературы

1. Ипотечный кредит [Электронный ресурс] https://www.banki.ru/wikibank/ipotechnyiy_kredit/ (Дата обращения 02.04.2023)

2. Журнал Домклик [Электронный ресурс] https://blog.domclick.ru/nedvizhimost/post/stoit-li-sejchas-brat-ipoteku-i-chto-budet-s-cenami-na-zhilyo-mnenie-eksperta (Дата обращения 02.04.2023)

3. Обзор рынка ипотеки [Электронный ресурс] https://frankrg.com/114382 (Дата обращения 04.04.2023)

4. Рамблер/финансы [Электронный ресурс] https://finance.rambler.ru/realty/49140190-ekonomist-posovetoval-

podozhdat-s-pokupkoy-nedvizhimosti-i-avto-do-2024-goda/ (Дата обращения 19.04.2023)

5. Средняя стоимость недвижимости [Электронный ресурс] https://gogov.ru/articles/average-property-prices (Дата обращения 26.04.2023)

Алексанова Е.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА БЕДНОСТИ В РОССИИ

Несмотря на то, что бедность всегда была актуальной проблемой, которая изучалась в довольно большом количестве областей научных знаний, в России на современном этапе развития проблема бедности стоит особенно остро.

Статистика показывает, что в настоящее время значительная часть населения нашей страны находится на грани бедности или за ее пределами. [2].

В России процесс стратификации протекает динамично. поэтому бедные люди становятся еще беднее, а богатые становятся только богаче. Из самых последних статистических данных необходимо выделить данные Счетной палаты, которые были опубликованы в конце 2017 года. в нем говорится, что 20,3 миллиона россиян находились за чертой бедности. В целом эта ситуация заметно улучшилась, потому что почти 18 лет назад россиян, живущих за чертой бедности, было в 2 раза больше (почти 41 миллион человек).

Официально в России бедным человеком считается тот, чей совокупный доход семьи значительно ниже установленного законом прожиточного минимума (на данный момент он составляет 13501 рубль) на одного члена семьи.

Но вы не можете полностью полагаться на статистику. В нем учитывается только население, доход которого ниже прожиточного минимума, но неизвестно, сколько людей получают на 500 или 1000 рублей больше этой суммы, хотя условия их жизни не отличаются от тех, кто официально считается бедным [4].

В современной России в основном люди, имеющие определенные физические и психологические недостатки, а также проблемы с образованием, грамотностью и интеллектуальными навыками, живут за чертой бедности.

Также среди ключевых причин, приводящих к обнищанию населения и снижению его уровня жизни, можно выделить следующие:

• Низкая заработная плата, а также пенсионное обеспечение инвалидов и пенсионеров;

• Отсутствие работы, нехватка рабочих мест (безработица);

• Высокие цены на наиболее жизненно важные услуги и товары (продукты питания, одежду, медицинское обслуживание, образование);

• В большинстве случаев правительство не заботится о простых людях, и оно больше заботится о создании внешнего имиджа на международном рынке.

Поскольку число бедных постоянно растет, это очень большая проблема российского общества. Когда достаточно большая часть населения находится в состоянии нищеты и разорения, это в первую очередь сказывается на благосостоянии граждан. Снижается чувство безопасности и неприкосновенности, усиливается криминализм, конфликтность, учащаются вспышки девиантного поведения. Более того, ключевым моментом подобных явлений является нарушение в первичной социализации индивида. Если ребенок родится в бедной семье, то он будет жить в дефиците, но есть и те люди, которые мотивированы выйти из трудной ситуации и улучшить свою жизнь, но, к сожалению, таких людей меньшинство. К сожалению, так уж устроено, что бедность порождает бедность [3].

Конечно, человек не может просто так справиться с бедностью. Это напрямую зависит от экономической сферы, и пока в ней не произойдет серьезных сдвигов, то и жизнь обычного гражданина никак не изменится. Поэтому самым важным фактором, который поможет справиться с проблемой экономической бедности, является экономический рост. Это приводит к прямому увеличению валового национального дохода. За счет валового национального дохода формируется фонд потребления, который распределяется для удовлетворения потребностей людей.

Кроме того, для борьбы с бедностью также необходима прямая государственная помощь бедным слоям населения. Хотя эксперты в области социальной экономики отмечают, что его увеличение может привести к снижению остроты проблемы бедности, но не к полному разрешению этой проблемы [1]

Поэтому полностью искоренить бедность невозможно, но есть шанс снизить ее уровень. Для этого вам следует использовать следующие методы:

1.Создание комфортных условий для подъема отрасли и развития ее новых направлений;

2.Поддержание микроэкономической стабильности в государстве;

3.Повышение минимальной заработной платы таким образом, чтобы покрывался прожиточный минимум, и человек не ощущал недостатка и своих лишений на фоне более обеспеченных слоев населения;

4.Разработка государственных программ, которые позволят улучшить ситуацию в обществе, снизить уровень безработицы и отсутствие мотивации в развитии;

5. Повышение важности самой человеческой жизни.

Конечно, даже принимая такие меры, мы не можем дать абсолютных гарантий того, что люди справятся с бедностью и искоренят ее. Тем не менее, снизить уровень бедного населения возможно, и это станет первым и важным шагом на пути дальнейшей борьбы с бедностью [4].

Кроме того, важно, чтобы само государство осознало остроту этой проблемы и направило свои усилия не только на развитие различных сфер, но и на поддержку действительно нуждающихся категорий населения (пенсионеров, инвалидов). Все начинается с сознания человека, и пока мировоззрение не будет изменено, лень не будет искоренена из менталитета, будет довольно сложно справляться с деструктивными ситуациями только механически [3].

Список литературы

1. Аникин В.А., Тихонова Н.Е. (2019) Бедность в России на фоне других стран // Мир России. № 4. С. 59-95

2. Беляева Л.А. (2020) Социальная стратификация и бедность в регионах России // Социологические исследования. № 9. С. 52-63.

3. Гимпельсон В.Е.. Монусова Г.А. (2018) Восприятие неравенства и социальная мобильность. Препринты. Серия WP3 «Проблемы рынка труда». М.: ВШЭ.

4. Горшков М.К., Тихонова Н.Е. (ред.) (2021) Бедность и бедные в современной России.

Аксенова В.С.
Научн. рук.: ст. преп. Иванова А.А.
Липецкий филиал Фиуниверситета

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА КАК ЕГО КОНКРЕТНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО

В последние несколько лет стало популярно такое понятие как «Социальная ответственность бизнеса». Ранее бизнес преимущественно воспринимался как способ максимизации прибыли. Например, М. Фридман и его сторонники, создавшие теорию «корпоративного эгоизма» утверждают, что активная роль бизнеса заключается в использовании ресурсов для осуществления деятельности, направленной на увеличение прибыли. При этом важно придерживаться правил игры и «участвовать в открытой конкурентной борьбе, не прибегая к мошенничеству и обману» [1]. Таким образом, корпоративная ответственность бизнеса ограничивалась увеличением прибыли для своих акционеров.

Стоит отметить, что первой научной работой, посвященной корпоративной социальной ответственности, принято считать опубликованную в 1953 г. монографию Г. Боуэна «Социальная ответственность бизнесмена». Она стала основой для дальнейших исследований в данной области. В частности, автор связывал социальную ответственность бизнесмена с реализацией той политики, принятием таких решений либо «следовании такой линии поведения, которые были бы желательны с позиций целей и ценностей общества» [2]. По нашему мнению, определение Г. Боуэна носит нормативный характер. Недостаток такого подхода состоит в отсутствии инструментария – практических рекомендаций по формированию корпоративной социальной ответственности.

В начале XX века первыми попытками проявить социальную ответственность в бизнесе можно назвать благотворительную деятельность. Так, Джон Рокфеллер пожертвовал 550 млн. долларов на различные благотворительные цели и основал фонд Рокфеллера. Глава американской корпорации Sears Роберт Вуд в 1936г. говорил о социальных обязательствах, которые невозможно выразить математически, но можно считать, тем не менее, имеющими первостепенное значение. Он имел в виду влияние, которое оказывает общество на организацию, функционирующую в рыночной экономике. Одним из первых западных предпринимателей Sears признал "многослойность широкой публики", которую обслуживает компания, выделив не только такую группу, как акционеры, отношения с которыми были традиционно важны для любой фирмы, но также и

потребителей, самих работников и местные общины. Он также был сторонником решения социальных проблем со стороны не только государства, но и менеджмента корпораций. Вместе с тем Sears признавал, что количественно измерить затраты и выгоды социальной ответственности бизнеса для общества довольно трудно. Его взгляды не получили широкой поддержки, в частности, потому, что в 30-е годы XX века - годы Великой депрессии - перед всеми слоями общества стоял насущный вопрос выживания, и от бизнеса ожидали прежде всего прибыли.

Далее рассмотрим спорные мотивы, связанные с понятием социальной ответственности бизнеса.

Как говорил Павел Павлович Рябушинский: «Богатство обязывает», по моему мнению, это верное суждение. Любовь к человеку, забота об обездоленных и нуждающихся, помощь развитию науки и искусства – вот что отличает настоящего мецената. П. Рябушинский тратил большие средства на благотворительность, направленную, в том числе, и на своих работников. Так же, из зарубежных примеров, Джордж Кэдбери, основатель компании с одноименным названием по производству продуктов питания, выплачивал в начале прошлого века различные пособия своим работникам (по трудоспособности). Это же делал Уильям Левер, основатель всемирно известной сейчас компании Unilever.

Предприниматели, которые занимались благотворительной деятельностью, фактически стали основателями идеи об индивидуальной благотворительности и ответственности бизнеса. Социальная ответственность бизнеса - это концепция, в соответствии с которой организации учитывают интересы общества, беря на себя ответственность за влияние их деятельности на заказчиков, поставщиков, работников, акционеров, местные сообщества и прочие заинтересованные стороны, а также в области этики, экологии, милосердия, человеколюбия, сострадания и т. д. Это и предполагает, что организации добровольно принимают дополнительные меры для повышения качества жизни работников и их семей, а также местного сообщества и общества в целом.

Как уже отмечалось ранее, практика корпоративной социальной ответственности является предметом многочисленных споров и критики. Защитники утверждают, что имеется ее прочное экономическое обоснование, и корпорации получают многочисленные преимущества оттого, что работают на более широкую и продолжительную перспективу, чем собственная сиюминутная краткосрочная прибыль. Критики спорят, что социальная

ответственность уводит в сторону от фундаментальной экономической роли бизнеса; одни утверждают, что это не что иное, как приукрашивание действительности; другие говорят, что это попытка подменить роль правительства в качестве контролера мощных мульти национальных корпораций.

Хочется выразить личное отношение: по нашему мнению, социальная ответственность бизнеса необходима. Многие воспринимают ее, как «драйвер» инноваций и вызов существующей бизнес- модели. Так же, необходимо понимать, что социальная ответственность предпринимателя не является благотворительностью в ее полном смысле. Так как организации имеют специальную стратегию, ведь именно она помогает реализовывать цели компании, все сотрудники организации вовлечены и принимают участие в социальном проекте. Есть несколько правил корпоративной социальной ответственности:

1. Компания постоянно ведет диалог со своими заинтересованными сторонами и с теми, для кого реализуется проект
2. КСО – не личная инициатива руководителя организации
3. КСО – системный процесс
4. Проект обязательно связан с бизнесом компании
5. КСО охватывает 7 направлений: корпоративное управление, права человека, трудовые отношения, экологические практики, защита прав потребителя, поддержка местных сообществ, честные операционные практики.

КСО все еще является добровольным, но многие страны уже вводят это понятие как обязательное.

Понятие социальной ответственности очень важно в современном мире. Многие могут предположить, что данной деятельностью смогут заниматься лишь крупные компании, но это не так. Каждая организация имеет возможность сделать нечто хорошее для общества или экологии вне зависимости от ее размера. Например, крупная автомобильная компания сделает проект по «безопасности детей на дороге» или по созданию электрокаров. И это будет большим вложением в общество и окружающую среду. И в то же время, можно привести следующий пример: девушка открывает ИП по производству натуральных свечей для дома, при этом, в процессе производства используя только натуральные продукты, а отходы правильно утилизирует. В этом случае тоже применимо понятие социальной ответственности.

Так в чем же преимущество КСО и в чем же его конкурентное преимущество? Во-первых, это репутационный эффект, второе –

улучшенное отношение со своими стейкхолдерами, третье – снижение затрат, четвертое – повышение лояльности персонала, а также выход на международные рынки и получение новых инвесторов. Кроме того, социальная ответственность бизнеса способствует внедрению инноваций, повышению управленческой эффективности и минимизации рисков и, самое главное, улучшенное отношение потребителей. Так, компания с политикой КСО будет более востребована, одобряема обществом и, как следствие, будет получать больше прибыли.

Есть несколько характеристик, которые отличают организации с корпоративной социальной ответственностью от других компаний.

1. Соблюдение законодательства
2. Наличие политики по КСО
3. Наличие комитета, отвечающий за КСО
4. Наличие флагманских проектов по КСО
5. Отчетность и коммуникация с стейкхолдерами

Таким образом, корпоративное социальная ответственность – конкурентное преимущество бизнеса. Заинтересованные сторонники организации, инвесторы и государственные органы власти уже требует у компаний наличие КСО. Более того, потребители, наблюдая за данной деятельностью компании наверняка выберут именно ту организацию, которая обладает КСО. И, самое главное то, что несмотря на все выгоды и конкурентное преимущество от данной программы, она несет пользу для общества и окружающей среды, что так важно в наши дни.

Список литературы

1. Friedman M. The social responsibility of business is to increase its profits / M. Friedman // New York Times Magazine. – 1970. (ред. от 21.04.2020) – P.32-33, 367c.

2. Bowen H. Social Responsibilities of the Businessman / H. Bowen. N.Y.: Harper and Row, 1953. (ред. от 30.11. 2021) 276c.

3. История выдающихся предпринимателей. Династия Рябушинских «Богатство обязывает». [Электронный ресурс] Режим доступа – свободный. Дата обращения: 5.03.2023. URL: https://historyrussia.org/tsekh-istorikov/fakultativ/dinastiya-ryabushinskikh-bogatstvo-obyazyvaet.htm

4. Благов Ю.Е. Концепция корпоративной социальной ответственности и стратегическое управление Ю.Е. Благов / Российский журнал менеджмента. – 2004 (ред. от 22.10.2022). - №3. - С. 22

5. Корпоративная социальная ответственность. [Электронный ресурс] Режим доступа – свободный. Дата обращения: 5.03.2023 URL: https://ru.wikipedia.org/wiki

Андреева Е.С., Терешонкова П.Ю.
Научн. рук.: ст. преп. Гуляева О.А.
Тульский филиал Финуниверситета

МАСС-МАРКЕТ ОДЕЖДЫ, «БЫСТРАЯ МОДА» ДЛЯ СРЕДНЕГО КЛАССА

Массовый маркетинг — это рыночная стратегия, целью которой является обращение к наибольшей части рынка, игнорируя демографические различия ниш, для того чтобы охватить как можно большее количество потенциальных покупателей. Эта маркетинговая стратегия фокусируется на больших объемах продаж по низким ценам, традиционно используя радио, телевидение и печатные СМИ для достижения максимальной известности продукта. Эта стратегия охвата большого рынка противоположна нишевому маркетингу и направлена на привлечение всех потребителей, независимо от ниши или сегментации, предлагая продукты, полезные для широкого круга потребителей с различными потребностями.

В конце 1800-х - начале 1900-х годов развитие транспорта, такого как железные дороги и автомобили, открыло возможности для массового распространения товаров. В 1920-х годах радиовещание позволило компаниям направлять рекламные сообщения сразу большой, недифференцированной аудитории, что привело к появлению концепции массового рынка.

Массовый маркетинг наиболее эффективен, когда используется для рекламы товаров, которые считаются предметами первой необходимости, товаров, которые большое количество людей уже гарантированно покупают в любом случае. Создавая узнаваемость бренда через запоминающуюся рекламу, массовый маркетинг стремится изменить модель поведения потребителей таким образом, чтобы они обратили внимание на продаваемый продукт. Производя товары, которые нужны крупному рынку, и предлагая их по конкурентоспособным ценам, стратегия массового маркетинга увеличивает потенциал для больших объемов продаж, одновременно снижая затраты за счет массового производства.

Рассмотрим рынок, выпускающий одежду. Принято разделять рынок одежды на 4 категорий: haute couture, люкс, масс-маркет и эконом.

1. Haute couture — это товары из мира высокой моды. Отличительные черты: ручная работа, которая делает продукты этого сегмента эксклюзивными.

2. Люксовые товары продаются в фирменных бутиках. Отличительные черты: не просто одежда, это рассказ своей философии миру. Серийное производство, но количество партий ограничено.

3. Масс-маркет – товары для среднего класса. Отличительные черты: огромное разнообразие товаров, массовое производство за счет большого спроса и использование более дешевого сырья и упрощения моделей люкса и высокой моды.

4. Эконом-сегмент – это товары для дисконт-магазинов, предоставляющих товары по заниженной стоимости. Это торговые площади без консультантов и расположенные далеко от центра города.

Что же касается брендов масс-маркета одежды, чаще всего они черпают вдохновение у брендов класса люкс. Тем не менее, они создают недорогие и превосходные наряды для среднего потребителя. Одежда для рынка масс-маркета обычно производится в больших количествах, поскольку ее целевой аудиторией является широкий потребительский сегмент. Поэтому она доступна только в стандартных размерах и имеет несколько копий одного и того же дизайна.

Так, «глобализация наряду с четвертой промышленной революцией привела к радикальным изменениям на мировом рынке модной одежды, доминирующее положение на котором занимают транснациональные корпорации (ТНК) индустрии моды такие как Inditex, Topshop, H&M, Mango и другие» [1].

Из-за быстрого роста массового рынка моды трудно сказать, кто был первым масс-маркет ритейлером. Сегодня многие модные бренды осуществляют массовое производство, например, H&M, Primark, Zara и другие. Эти компании начинали свою деятельность как небольшие магазины в Европе и специализировались на доступной одежде для массового рынка. Затем эти компании проникли на американский рынок в 1990-х годах. Хотя каждый бренд подчеркивает свое скромное начало, трудно определить, какой бренд оказал влияние на другой.

В сегменте моды рынка масс-маркет есть несколько крупных игроков. Большинство из этих компаний отдают производство своей одежды на аутсорсинг и выступают в роли как розничных продавцов, так и производителей. Мы рассмотрим ведущие бренды в сегменте масс-маркет.

Компания Zara является прекрасным примером успешного управления брендом. Стратегия успеха этой компании заключается в том, чтобы заполнить свои магазины таким количеством товаров,

чтобы у покупателя был неограниченный выбор. Zara изобретает 10 000 с лишним моделей одежды в год, а также имеет более 2 138 магазинов в 96 странах.

«Концепция компании Zara – создавать повседневную одежду, отвечающую:

· новейшим тенденциям моды;

· вкусам потребителя;

· выгодному соотношению «цена-качество».

Отсюда маркетинговые принципы компании заключаются:

· в предложении остро модной и качественной одежды;

· в мгновенной реакции на запросы рынка;

· в необычном дизайне интерьера и витрин.

Легко найти именно то, что необходимо на все случаи жизни: повседневный наряд, вечернее платье, деловой образ, спортивный костюм и т.д.

Установлено, что из 10 человек, зашедших в магазин, трое сделают покупку. ZARA поддерживает в клиентах опасение, что то, что они видят сегодня, завтра уже может исчезнуть, а то, чего еще нет сегодня, может прибыть завтра» [3].

Сама по себе Zara входит в Inditex. Это испанская корпорация, владеющая несколькими крупными магазинами одежды, обуви, аксессуаров и товаров для дома, мировой лидер розничной торговли в своей сфере. Для оценки размеров компании рассмотрим на рисунке 1 количество магазинов в разных странах мира [5].

Рисунок 1 – Сведения о количестве магазинов компании Inditex в разных странах

Компании, входящие в состав корпорации Inditex – Zara Home, Massimo Dutti, Bershka, Oysho, Pull & Bear, Stradivarius, Uterqüe

H&M - еще один ведущий модный бренд массового рынка, который популярен благодаря своей доступности. Благодаря этому он входит в число ведущих розничных продавцов одежды во всем мире. Компания H&M была основана в Швеции и на сегодняшний день имеет магазины в 74 странах. Согласно отчетам, H&M производит более трех миллиардов вещей каждый год, что делает его огромной компанией на массовом рынке.

Компания гарантирует, 80% ее товаров доступны в течение всего года. Однако остальные 20% о что обычно зависят от текущих модных тенденций. H&M, как и другие модные бренды массового спроса, четко заявила, что ее цель - демократизация моды. Для борьбы с экологическими и социальными проблемами массового производства H&M создала фонд "H&M Foundation". Этот фонд обычно инвестирует в технологии переработки тканей и собирает старую одежду в магазинах.

ASOS — это еще одна компания интернет-эпохи, охватившая модные тенденции массового рынка. Она считается крупнейшим интернет-магазином модной одежды в Великобритании. Эта компания появилась только в 2000-х годах. ASOS, в сущности, не является производителем, однако он продает одежду от более чем 850 брендов. Кроме того, компания выпускает одежду под своим брендом, доступную по низким ценам.

Mango был основан в 1984 году и был одним из первых модных брендов, основавших свой веб-сайт. Бренд известен тем, что использует знаменитостей, особенно кинозвезд, для продвижения своего бренда. Ежегодно бренд Mango изготавливает 18 000 моделей и выпускает несколько тысяч единиц каждого дизайна. Одна из проблем, с которой приходится сталкиваться клиентам этой компании, связана с качеством ее одежды. Хотя компания утверждает, что ее материалы на 44% являются экологически чистыми, она не раскрывает информацию о своих поставщиках и размере оплаты труда.

Преимущества масс-маркетов очевидны: они повышают степень удовлетворенности потребителей. Кроме того, благодаря масс-маркетам, средний покупатель имеет доступ к модной одежде по доступной цене. Хотя у стремительной моды есть и отрицательные стороны, например, ее вклад в изменение климата и огромное количество отходов, большинство брендов масс-маркета прилагают все усилия, чтобы двигаться по пути устойчивого развития и

устранения этих проблем. Однако постоянно ведутся споры о том, перевешивают ли минусы масс-маркетов их плюсы.

При изучении сути масс-маркета необходимо также разобрать понятие «быстрой моды». Этот термин связывают с ведущими масс-макетами одежды, такими как H&M, Zara и другими.

«Быстрая мода как бизнес-модель взаимодействия с потребителями стало доминирующей для ведущих транснациональные корпорации (ТНК) индустрии моды благодари возможности мгновенно донести до потребителей самые модным тренды, гибкости, возможности представить разнообразие стилей и вполне доступной цене» [4]. «Быстрая мода основывается на подходе к моде как глобальной индустрии и разделении труда в мировой экономике, при котором производство и дистрибуция товаров является уделом развивающихся стран, стран «третьего мира», а маркетинг и потребление осуществляется в основном в капиталистических странах» [2].

Быстрая мода ориентируется на молодое поколение от 20 до 35 лет, поэтому бренды масс-маркетов сегодня часто представлены в Интернете.

Феномен «быстрая мода» связывают с недостатками масс-маркетов:

1. Огромное потребление: «эксперты в области моды подсчитали, что ежегодно на 7,5 миллиардов людей в мире производится 150 миллиардов предметов одежды, из них используется лишь 80 миллиардов» [2].

2. В производстве одежды этого сегмента встречается использование некачественных материалов, и применение дешевая рабочая сила для экономии.

В заключение необходимо отметить, что на сегодняшний день в мире преобладает массовое потребления. Люди стремятся к новому, покупают множество различных вещей, поэтому масс-маркеты так популярны. Масс-маркет – это место, в котором можно купить одежду на любой вкус, использующую тенденции высокой моды, по доступной цене. Этот сегмент работает на количество, а не качество, именно это дает ему огромную прибыль.

Список литературы

1. Долженко И.Б. Цифровая трансформация и ТНК индустрии моды // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. № 1-2 (40). С. 68-73.

2. Каюмова Р.Ф. Первушина А.А. Быстрая мода: за и против // Международный научно-исследовательский журнал. 2020.

3. Токмакова М.Ю. Методы стратегического управления продуктов как способ увеличения прибыли компании // Журнал экономика и социум. 2019.

4. Новая парадигма развития международных экономических отношений: вызовы и перспективы для России. Исаченко Т.М., Ревенко Л.С., Платонова И.Н., Адамчук Н.Г., и др. М., 2022.

5. Сведения о количестве магазинов компании Inditex в разных странах [Электронный ресурс]: https://www.retail.ru/rbc/tradingnetworks/inditex/ (дата обращения 15.03.2023)

Архипова Е.А.
Научн. рук.: ст. преп. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

ФАКТОРЫ УСПЕХА ПРОЕКТА

В настоящее время деятельность многих компаний ориентирована на проекты. Считается, что нет такой сферы, где бы не возникла потребность в изменениях. Именно поэтому все более частое применение проектной деятельности во всех областях повысило значимость успешного и эффективного управления ими. Существуют организации, вся деятельность которых является проектно-ориентированной, а есть компании, которые используют управление проектами только для решения определенных задач, но, несмотря на это, все они существуют благодаря успешной проектной деятельности. Так что же такое проект и какие факторы влияют на его успешную разработку и реализацию?

Проект - это комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на достижение поставленных задач с четко определенными целями, в течение заданного отрезка времени и при установленном бюджете. Но прежде чем говорить о положительных результатах, нужно понять, какой проект можно считать успешным.

Проект успешен, если он:

1. Выполнен в соответствии с требованиями заказчика;
2. Выполнен в установленный срок;
3. Выполнен в рамках фиксированного бюджета;
4. Удовлетворяет потребности заказчика.

Критические факторы успеха проекта- это те внутренние и внешние условия, от которых непосредственно зависит успешная реализация проекта.

Первым фактором на пути к достижению успеха является опытный руководитель. Немаловажную роль в успешной проектной

деятельности играет управление проектом. Это искусство руководства и координации кадровых и материальных ресурсов на протяжении всего жизненного цикла проекта, путем применения современных методов и техник управления для достижения определенных результатов. Почему это важно? Потому, что основной проблемой провальной проектной деятельности является неспособность менеджера выполнять свои функции. Роль руководителя заключается не только в запуске инновационных и уникальных продуктов, контроле сроков и бюджета, но и в управлении внутренними процессами и взаимодействием с проектной командой. Менеджеру важно не только сформировать команду, но и поддерживать приятную рабочую атмосферу на протяжении всего жизненного цикла проекта.

Вторым по значимости фактором является проектная команда. Это специально-организованная группа, которая впоследствии становится самостоятельным участником проекта. Особое внимание уделяется не только профессиональным навыкам, но и личностным качествам людей, их талантам и способностям взаимодействовать с командой [2]. Можно выделить 6 основных этапов создания эффективной командной группы (табл. 1).

Третий фактор успеха проекта - четко определенные цели и задачи. Правильно определенная цель поможет в более короткие сроки достичь уникального результата.

Четвертый фактор - поддержка высшего руководства. Руководство принимает решение о финансировании, а также формирует внутреннюю перспективу компании. Если руководство поддерживает проектную команду и ее видение, то проект с большей вероятностью будет успешным.

Пятый фактор - правильное планирование. Основное время в проектной деятельности должно уделяться именно планированию, а не контролю. Чтобы перейти на стадию реализации проекта, нужно потратить достаточное количество времени и ресурсов на тщательное планирование.

Шестой фактор - своевременный мониторинг и контроль. Важно вовремя отслеживать деятельность команды, регулярно проверять промежуточный результат, чтобы среагировать исправить все ошибки на ранних этапах [1].

Седьмой фактор - своевременное закрытые проекта. Чтобы уложиться в установленные сроки, бюджет и ресурсы, нужно вовремя закрыть проект. Необходимо согласовать и подписать документы о тестировании и сдачи проекта в эксплуатацию.

Таблица 1 - Этапы создания эффективной проектной команды

	Этапы	Характеристика
1	Создание «дорожной карты» (подготовка плана последовательности работ по проекту)	Обрисовав общую схему будущих этапов проекта, вы сможете понять, какие роли и навыки необходимы в основе команды. Это также поможет понять, какие роли будут вторичными (их можно передать на аутсорсинг), а какие будут первичные.
2	Определение подхода менеджера к управлению проектом	Каждый менеджер имеет свой подход к управлению проектом. Это, в свою очередь, влияет на организацию работы команды. Заранее определившись со стилем управления, менеджеры смогут понять, какой временный персонал им нужен.
3	Создание организационной структуры команды	Важно, чтобы каждый член команды вписывался в определенный образ и гармонично сочетался с общей индивидуальностью коллектива. Статистика показывает, что изоляция сотрудника от остальной команды на рабочем месте снижает производительность труда на 21%.
4	Развитие межличностных навыков	Необходимо обеспечить обучение и профессиональные возможности для проектных команд, чтобы они могли развивать и практиковать навыки межличностного общения.
5	Диверсификация членов команды	Члены проектной команды с различными перспективами, навыками и точками зрения могут лучше определить различные риски и эффективно работать с ними.
6	Поощрения и устранение конкуренции	Соревновательная атмосфера в коллективе может привести к тому, что хорошие идеи, особенно те, которые исходят от интровертов, не будут приняты во внимание. Такая атмосфера может настроить членов команды друг против друга, в то время как культура сотрудничества может привести к тому, что члены команды придут к совместным решениям, которые они не смогли бы реализовать самостоятельно.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что важной аналитической задачей для любой компании является определение критических факторов успеха с учетом сложившихся и ожидаемых условий в данной области. Для этого необходимо достаточно хорошо знать свою сферу деятельности, чтобы уметь различать, что важно, а что нет среди конкурентов. Определить, какие виды ресурсов необходимы. Недостаточный анализ того, какие факторы успеха существуют, приведет к выбору неправильных стратегий и целей.

Список литературы
1. Нуркайдар А.С. Основные факторы, влияющие на успех проекта / А.С. Нуркайдар // 2021. – № 3(58). – С. 14-19. – EDN MUKSAL.
2. Шуваев М.А. Методы формирования и управления командой / М.А. Шуваев, Т.Н. Даминова, М.В. Федотов // 2022. – № 71. – С. 41-46. – EDN ZMJKEZ.

Архипова Е.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ОРГАНИЗАЦИИ

Эта статья посвящена теме жизненного цикла организации (ЖЦО), определению стадии жизненного цикла, на которой находится организация, а также освещению того, как компания может преодолевать трудности, возникающие при смене стадий и, при этом, понести наименьший ущерб. Управление организационными вопросами на различных этапах жизненного цикла является стратегической задачей. Если руководители компаний не знают на какой стадии находится их организация, они не смогут сформулировать необходимые и правильные стратегии. Они также не смогут оценить принятый стиль руководства. Такие знания представляют большую практическую ценность как для сотрудников государственных, так и для сотрудников частных фирм. Стремление предотвратить корпоративный упадок и найти правильные пути его поддержания определяет важность и актуальность исследования таких понятий, как жизненный цикл организации.

В корпоративном мире, как правило, каждая организация проходит разные стадии развития, и на каждой из этих стадий руководство организации сталкивается с различными и насущными проблемами. Теоретическая модель, основанная на таких изменениях, называется жизненным циклом организации. Они рождаются, растут, процветают, ослабевают и, наконец, умирают. Развитие компании по кривой жизненного цикла неизбежно. Те, кто приспосабливаются, процветают достаточно долго, но те, кто негибок, быстро исчезают. Некоторые компании превосходят и работают лучше, чем аналогичные организации, но все они проходят схожие этапы жизненного цикла и демонстрируют предсказуемые и повторяющиеся модели поведения.

Элементами жизненного цикла являются стадии. Стадия жизненного цикла – это конкретный этап развития компании, характеризующийся теми же ценностями, которые определяют

функционирование направлений организационного управления в сфере деятельности менеджера. Этап ЖЦО соответствует времени между моментами изменения качества и количественного состояния изучаемого объекта. Количество времени, затрачиваемое на прохождение различных стадий жизненного цикла, сильно варьируется от организации к организации.

Модели, базирующиеся на концепциях жизненного цикла, возможно отличить по нескольким критериям. Преимущественно явным признаком является условная простота или сложность цикла. Имеются разветвленные многоступенчатые модели, основатели которых сразу же попытались как можно совершеннее исследовать всевозможные этапы, характеризующиеся большим числом параметров. Простейшая модель жизненного цикла презентована в облике четырех ключевых стадий ЖЦО. Это «создание», «рост», «зрелость» и «упадок».

Согласно выбранной модели, каждый этап организационного развития имеет свою специфику управления.

1. Стадия создания. На первом этапе организация только зарождается. Общее руководство организацией осуществляется учредителями, чаще всего характеризующимися недостатком опыта и профессионализма, но компенсируемым высоким уровнем активности. Только что сформировалась цель организации и методы ее достижения. На этом этапе мало или совсем нет трудовой дисциплины, нет сплоченности и сплоченности в организации[2].

2. Стадия роста. Второй стадией жизненного цикла организации является коллективная стадия, также называемая стадией роста. Основная цель – получение дохода для дальнейшего расширения и роста. Характеризуется делегированием полномочий. Для поведения разработаны специальные правила. Главными способами решения проблем, появляющимися на нынешнем этапе, является развитие корпоративной культуры и процессов управления штатными рабочими, разработка остроконфликтных обстановок для устранения многочисленных увольнений.

3. Стадия зрелости. Следующим этапом жизненного цикла организации является фаза формализации и управления, или фаза зрелости, когда организация входит в иерархическую структуру управления. На этом этапе организация переключает свое внимание на снижение затрат, совершенствование управления и разделение труда, и к тому времени, когда организация достигает зрелости, продажи стабилизируются.

4. Стадия упадка. Завершающей стадией жизненного цикла организации является период упадка, означающая закрытие организации. Этот этап определяется резким падением продаж и рентабельности. Здесь ослабевает межведомственная связь и ухудшается механизм обработки информации. Поскольку все больше и больше сотрудников ставят свои личные цели выше целей организации, это худшее время в жизни компании. Менеджмент стремится к реструктуризации, уменьшению затрат, переквалификации или замене сотрудников, а также разрешению недоразумений и конфликтов между работниками и руководством[3].

Более сложные модели подчеркивают больше количество этапов. Одной из моделей, наиболее полно отражающей жизненный цикл, является модель, предложенная И. К. Адизесом[4]. Он, изучая исследования своих предшественников, сумел предположить, что динамическое развитие, обладающее сходством с биологическими и социальными системами, вероятно, обладает повторяющимся характером. В модели, представленной Адизесом, периоды жизненного цикла поделены на две ключевые группы: рост и старение. Рост наступает с рождения и заканчивается процветанием, тогда как старение длится до смерти. Согласно Адизесу, любая фирма в своей жизни проходит десять стадий.

Согласно модели И. Адизеса, на ранних этапах, когда на вершине компании находятся креативные личности и предприниматели, организация быстро поднимается, но, завоевав более стабильное расположение гибкость реагирования снижается. При изучении жизненного цикла следует помнить о следующих моментах:

1) Важно развивать способность справляться с большими и малыми проблемами на любом этапе ЖЦО с помощью эффективного управления и осознанно переходить к следующему этапу.

2) Гибкость и управляемость - два важнейших принципа, которые приходят на ум при формировании организации и ее жизненной сущности. По мере устаревания компаний контролируемость возрастает, но гибкость, наоборот, уменьшается[6].

Таким образом, ЖЦО можно охарактеризовать как ряд стадий, через которые она проходит в ходе своей деятельности. Это путь от рождения, развития, зрелости к старению и, возможно, к последующей регенерации. Жизненный цикл организации является важной темой, которая еще не полностью изучена. В связи с различными факторами, воздействующими на развитие компаний, постоянно появляются свежие модели, по-разному отображающие характер жизненного цикла.

Список литературы

1. «Уральский институт фондового рынка» [Электронный ресурс]. URL: https://edu.uifr.ru/glavnaya/34-materialy-vuza/teoriya-oragnizatsii/115-tema-3-zhiznennyj-tsikl-organizatsii (дата обращения 24.12.2022).

2. Зинцов А.Д. Особенности корпоративного управления на разных стадиях жизненного цикла компании // Вестник евразийской науки. – 2022. – №1 (14). – С. 1-14.

3. Лымарева О.А., Юденко В.И. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ НА РАЗНЫХ СТАДИЯХ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА ОРГАНИЗАЦИИ // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. №9. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-upravleniya-personalom-na-raznyh-stadiyah-zhiznennogo-tsikla-organizatsii-1 (дата обращения: 26.11.2022).

4. Поветьев, К. В. Жизненный цикл организации / К. В. Поветьев, И. Б. Береговая // Наука, образование, инновации: апробация результатов исследований: Материалы Международной (заочной) научно-практической конференции, Нефтекамск, Республика Башкортостан, Российская Федерация, 01 февраля 2018 года / под общей редакцией А.И. Вострецова. – Нефтекамск, Республика Башкортостан, Российская Федерация: Научно-издательский центр "Мир науки" (ИП Вострецов Александр Ильич), 2018. – С. 288-295. – EDN YUCWVW.

5. Модель жизненного цикла Адизеса на практике [Электронный ресурс] URL: http://powerbranding.ru/biznes-analiz/olc-models/adizes-theory/ (дата обращения 24.12.22).

6. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Адизес И.. — Москва: Альпина Паблишер, 2019. — 265 с. — ISBN 978-5-9614-5406-2.

Афанасьева П.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

РАЗВИТИЕ И ОБУЧЕНИЕ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Правильно разработанная и реализованная стратегия обучения — проверенный способ снизить текучесть кадров, повысить эффективность работы и удержать таланты в структурах компании. Однако добиться таких эффектов — непростая задача. Это требует соответствующего подхода, анализа потребностей в обучении и создания системной инфраструктуры, которая обеспечит свободный доступ к учебным материалам.

Под обучением и развитием следует понимать всю образовательную деятельность, осуществляемую организацией для удовлетворения текущих и будущих потребностей, о которых сообщают компания и ее сотрудники.

Обучение обычно представляет собой краткосрочный процесс, заключающийся в предоставлении работнику конкретных знаний, инструкций, необходимых для выполнения конкретных обязанностей или компетенций, позволяющих выполнять задачи более эффективно. В их случае инициатива исходит, как правило, от руководства компании.

Развитие охватывает более широкий спектр задач, так как его цель — предоставить сотрудникам возможности в сфере личностного развития. Это непрерывный процесс, задачей которого является выявление потребностей персонала в обучении, которые со временем меняются, и активное реагирование на них [2, с. 21]. Существует определенная взаимосвязь между степенью квалификации сотрудников и прибылью организации. Эту связь можно проследить через динамику развития персонала.

Первый, как и второй уровень развития команды, характеризуется тем, что организация тратит деньги на сотрудников этого уровня. Прибыль от персонала первого уровня составляет 10 % от возможных 100 %, от второго - 35 % [5, с. 72]. От сотрудников первого уровня рабочие второго уровня отличаются большим опытом, знаниями об организации, целями, задачами. В то же время они не вполне разделяют корпоративную культуру фирмы. И поэтому они занимают потребительскую позицию по отношению к компании, главный мотив их деятельности - увеличение собственных финансов. Это уровень разрушителей организации.

Персонал на третьем уровне принимает самостоятельные решения, адекватные корпоративной культуре организации. Превалирует самообучение (я сам знаю, у кого и чему мне учиться, чтобы организация достигла своих целей). Руководитель может положиться на такого сотрудника, потому что он руководствуется миссией компании, и делегировать ему необходимые полномочия целиком. Каждый день работы сотрудника этого уровня приносит организации прибыль. Приблизительная прибыль от работы такого сотрудника: 65% [5, с. 74], а персонала четвертого уровня: 85-98% [5, с.75]. Они вносят больший вклад в деятельность организации. Тенденции, характеристики третьего уровня усиливаются на четвертом уровне. Это золотой, компетентный состав организации. Но если производительность равна 100%, то организация начинает

медленно умирать. Она не развивается и не может приспособиться к меняющимся условиям рынка. Сотрудник может находиться на разных уровнях квалификации по разным вопросам. [9, с.107].

Такое положение вещей говорит о том, что обучение в организации должно быть постоянным и постепенно усложняться, то есть быть динамичным, таким, чтобы персонал повышал свою производительность через обучение и двигался с первого уровня на четвертый. Проблема пребывания сотрудников на первых уровнях отсутствия квалификации может привести к уже невосполнимым потерям для фирмы.

Обучение и развитие команды уже давно не являются элементом, с помощью которого организация может выделиться на конкурентном рынке труда и приобрести необходимые таланты. Предоставление широких возможностей для развития и приобретение новых компетенций, все чаще воспринимается сотрудниками как необходимый стандарт, поэтому многие компании включают обучение и развитие в свою ДНК, инвестируя значительные ресурсы. Несмотря на то, что обучение и развитие связаны между собой, они имеют два разных набора последствий и целей. Обучение – это процесс, посредством которого работники приобретают навыки и знания для выполнения своих должностных обязанностей наилучшим образом [1, с.29]. С другой стороны, развитие относится к более широкому пониманию приобретения знаний и компетенций, которые готовят персонал к выполнению новых обязанностей на будущих управленческих должностях.

Руководители и сотрудники HR-отделов давно заметили тесную связь между обучением и эффективностью команды, поэтому они постоянно совершенствуют существующие стратегии обучения и дополняют их новыми элементами. Многие организации решили включить внешнее обучение, обучение финансам, получение международных сертификатов, участие в отраслевых конференциях, бесплатный доступ к ведущим образовательным платформам, коучинг, наставничество и т. д. во внутреннее обучение и курсы.

И хотя это может показаться чрезвычайно дорогой стратегией, потенциальные выгоды могут многократно превышать их ценность. Однако необходимо тщательно изучить потребности организации и ее сотрудников. Только после тщательного анализа можно приступить к формированию оптимального каталога обучения и других возможностей развития персонала.

Есть много преимуществ от реализации стратегий обучения и развития. К наиболее важным, несомненно, относятся:

- Привлечение талантов в организацию;

Целых 35% представителей поколения миллениалов в качестве одного из ключевых аргументов в пользу начала работы в той или иной компании указывают доступ к обучению, сразу после возможности продвижения и размера вознаграждения.

-Удержание сотрудников на более длительное время в структурах организации;

Согласно исследованию IBM «Ценность обучения», удовлетворение потребностей рабочих в обучении снижает риск его увольнения в 12 раз [2, с. 64].

-Значительная экономия и дополнительная прибыль;

Обучать сотрудников гораздо дешевле, чем нанимать новых. По оценкам Института труда, стоимость найма нового сотрудника составляет ⅓ годовой зарплаты того, кто решил уйти. Чем выше уровень оттока сотрудников, тем выше затраты, которые несет организация. Следует упомянуть и о времени – поиск и прием на работу нового сотрудника занимает не менее нескольких недель. Вторую сумму необходимо потратить на ее выполнение.

-Повышение эффективности процессов и производительности сотрудников.

Инвестиции в обучение приносят гораздо лучшие результаты, чем инвестиции в оборудование или технику. Исследование 3100 американских компаний показало, что 10-процентное увеличение знаний приводит к увеличению производительности на 8,6 %, а 10-процентное увеличение стоимости оборудования приводит к увеличению производительности всего на 3,4 %.

Эффективная реализация даже самой лучшей стратегии обучения требует наличия соответствующей системной инфраструктуры. Необходимо создать привлекательные курсы, а затем на их основе завершить траектории обучения, позволяющие сотрудникам приобрести комплексные знания или навыки. Инструментом, способствующим достижению этой цели, несомненно, является система дистанционного обучения (СДО), которая позволяет не только централизовать учебные материалы организации в одном месте, но и эффективно управлять ими. [6, с. 91]

Электронное обучение – это форма приобретения компетенций, обеспечивающая высокую эффективность без высоких затрат. Дистанционное обучение идеально подходит в первую очередь для крупных организаций и тех, которые работают в разных местах и, таким образом, хотят сократить расходы на делегирование. Лучшие платформы ДО позволяют использовать множество функций,

благодаря чему обучение может быть не менее увлекательным, чем компьютерная игра. Привлекательность учебных материалов — это одно, но следует также отметить, что данные платформы дают гораздо больше. Речь идет о возможности доступа к учебным материалам в любое время и в любом месте. ДО позволяет поддерживать реализацию стратегии обучения и одновременно повышать моральный дух и удовлетворенность работой сотрудников.

Таким образом, обучение и развитие обеспечивают единый набор стандартов и руководств для персонала по всей организации, что позволяет сотрудникам лучше понимать свои должностные обязанности и границы. Без обучения и развития компании не смогли бы безопасно работать в контакте с сотрудниками, клиентами и деловыми партнерами.

Обучение и развитие команды также необходимы для улучшения межличностных навыков, таких как общение, адаптивность, умение работать в команде. Поощряя стремление к новым знаниям персонала, лидеры и старшие сотрудники могут создать более инновационную и перспективную корпоративную культуру.

Список литературы

1. Александрова Н.А. Управление персоналом организации: курс лекций по дисциплине "Управление персоналом организации" для студентов направления подготовки 38.03.03 - "Управление персоналом" всех форм обучения / Н. А. Александрова, О Ю. Брюхова. - Екатеринбург: УрГУПС, 2017. - 161 с.

2. Архипова Н.И. Современные проблемы управления персоналом: монография / Н.И. Архипова, С.В. Назайкинский, О.Л. Седова; Российский государственный гуманитарный университет. - Москва: Проспект, 2018. - 159 с.

3. Борзунов А.А. Управление кадровыми рисками как основное направление обеспечения экономичекой безопасности компании: диссертация ... кандидата экономических наук: 08.00.05 / Борзунов Антон Андреевич; [Место защиты: Междунар. банк. ин-т]. - Санкт-Петербург, 2018. - 190 с.

4. Буянский С.Г. Корпоративное управление, комплаенс и риск-менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие для магистрантов / С.Г. Буянский, Ю.В. Трунцевский. — Электрон. текстовые данные. — М.: Русайнс, 2016. — 342 с.

5. Веснин В.Р. Менеджмент: учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации" / В. Р. Веснин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Проспект, 2014. - 613 с.

6. Вишняков Я.Д. Инновационный менеджмент / Практикум [Электронный ресурс]: учебное пособие по направлению "Менеджмент" / Я. Д. Вишняков, К. А. Кирсанов, С. П. Киселева; под ред. Я. Д. Вишнякова. - Москва : КноРус, 2014. - 328 с.

7. Генкин Б.М. Управление персоналом в России: теория, отечественная и зарубежная практика: монография / [Б. М. Генкин и др.]. - Москва: Инфра-М, 2018. - 282 с.

8. Данилина Е.И. Инновационный менеджмент в управлении персоналом: учебник / Е. И. Данилина, Д. В. Горелов, Я. И. Маликова. - Москва: Дашков и К°, 2017. - 207 с.

9. Денисов А.Ф. Отбор и оценка персонала: учебно-методическое пособие / А. Ф. Денисов. - Москва: Аспект Пресс, 2016. – 303 с.

Афанасьева П.А.
Научн. рук.: ст. препод. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА: ПРОФЕССИЯ ИЛИ УНИКАЛЬНЫЙ ОПЫТ?

Проект - это трудоемкая работа, в процессе которой создаются уникальные продукты или услуги, и главной задачей является получение конкретного результата. Любая проектная деятельность должна иметь основную цель, определенный бюджет, за рамки которого нельзя выходить, и, конечно же, результат, который должен удовлетворить заказчика.

Для того, чтобы управлять проектом и грамотно довести его до конца, необходимо обладать разносторонними знаниями и компетенциями.

Проектная деятельность включает в себя несколько основных стадий, начиная от формирования концепции и заканчивая сдачей проекта в эксплуатацию. Главным звеном, которое реализует все задуманное и доводит деятельность до конца, является руководитель проекта, или как его называют с позиции проектного менеджмента - менеджер проекта.

«Руководитель проекта - это человек, назначенный организацией руководить командой и отвечающий за достижение целей проекта» [1]. Роль менеджера проекта в любой организации имеет очень важную значимость, ведь именно он выполняет основные функции и создает уникальный результат, который в дальнейшем принесет прибыль для фирмы. Функции управленческого процесса представляют собой цикл, который повторяется бесконечное

количество раз, и число таких циклов зависит от того, сколько задач решает в своей деятельности руководитель. Главные функции управленца представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Основные функции руководителя проекта

Рассмотрим 1 этап создания проекта. На этапе планирования руководитель должен четко понимать, к какому результату он хочет придти. Менеджеру проекта иногда стоит воздержаться от излишнего перфекционизма, потому что в дальнейшем он может затянуть руководителя, тем самым «навредив» организации. Вторым этапом управленческого цикла является организация деятельности. Руководитель должен организовать эффективную деятельность компании, чтобы добиться конкретного плана и достижения целей. На данном этапе управленцу необходимо правильно выстроить задачи, делегировать, обеспечить необходимыми ресурсами и сделать все, что необходимо будет сотрудникам для достижения соответствующей цели.

Именно руководитель должен в полной мере обеспечить команду всеми ресурсами, тогда он может быть удостоверен в том, что качественно выполнена вторая часть плана, а сотрудники приступили к реализации. Третья немаловажная функция - мотивация. Ставя задачи своей команде или делегируя им какие-то полномочия, руководитель проекта должен убедиться, что сотрудники могут и хотят выполнить те или иные действия. Безусловно, менеджер должен мотивировать их, чтобы достичь определенной цели. Заключительным этапом в данном цикле является контроль. «Руководители начинают осуществлять функцию контроля с того самого момента, когда они сформулировали цели и задачи проекта» [2]. Функция контроля является важной на всех этапах создания проекта, ведь без нее может начаться «хаос», и в конечном итоге не все цели будут достигнуты. Таким образом, каждый этап в данной цепочке взаимосвязан между

собой, и чтобы довести проект до желаемого результата, руководитель должен пройти все стадии управленческого цикла.

Руководитель проекта – это человек, который проделывает огромную работу, и стать им может далеко не каждый. Для того, чтобы выполнять ряд определенных задач, управленец должен обладать большим количеством качеств.

Рассуждать над ними можно очень долго, поэтому выделим и разберем ключевые. Во-первых, он должен быть ответственным, и брать ответственность не только за свои действия, но и за действия своих сотрудников. Во-вторых, это нацеленность руководителя на результат.

В процессе реализации проекта на него могут воздействовать как внутренние, так и внешние факторы, но не смотря на различные условия, управленец должен довести работу до конца, соблюдая все требования заказчика. В-третьих, руководителю нужно обладать коммуникативными способностями. Данный навык поможет ему в проведении переговоров как внутри организации, так и за ее пределами. В-четвертых, это высокая работоспособность и стрессоустойчивость. Ведь главными условиями проекта является то, что он ограничен по времени, имеет определенный бюджет и уникальный результат. Для того, чтобы был, достигнут баланс всех требований необходимо проделать большую работу [3]. Безусловно, это не весь список качеств, которыми должен обладать руководитель, но именно из ключевых характеристик будут вытекать последующие.

Несомненно, профессия руководителя проекта очень сложная и трудоемкая, но это уникальный опыт, который предоставляется не каждому. Ведь у управленца каждый день могут быть самые разные проекты, которые он в свою очередь должен реализовать. В последствии он будет накапливать знания и навыки, а также будет понимать, как выходить из любых ситуаций. Чтобы стать руководителем мало обладать определенными качествами, важно иметь цели, быть готовым к выполнению разного рода задач и, несомненно, получить уникальный результат от своей деятельности.

Список литературы

1. Участники проекта: Руководитель проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный. URL: https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php?id=15223 Дата обращения: 04.03.23

2. Функция контроля, характеристика. [Электронный ресурс. Режим доступа свободный. URL:

https://otherreferats.allbest.ru/management/00310720_0.html Дата обращения: 04.03.23

3. Руководитель проекта – ключевая фигура проекта. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный. URL:https://grznt.ru/articles.html?id=86 Дата обращения: 04.03.23

Башеева А.А., Вершинина А.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. ДубынинаА.В.
Уральский филиал Финуниверситета

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ ОБЪЕМОВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ПРОДУКЦИИ, ИНВЕСТИЦИЙ И ВВП В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Промышленность представляет собой тот тип производства, по образцу которого осуществляется или может осуществляться преобразование всех других отраслей и сфер экономики. Для нее характерны относительно высокий уровень концентрации производства и труда, техники и технологии, применение гибких систем организации и управления производством, использование наиболее квалифицированной части рабочей силы общества, соблюдение режима экономии и т. п.

Промышленность оказывает заметное влияние на формирование производственных отношений, развитие и укрепление межотраслевых связей, на весь ход расширенного воспроизводства в стране. Велика роль промышленности в создании новых или дополнительных рабочих мест, повышении уровня занятости населения.

Не без участия промышленности достигается стирание существенных различий между городом и деревней, приближение уровня сельской жизни к городским условиям. Благодаря промышленности ускоряются НТП и темпы экономического развития, улучшается благосостояние народа [5].

В 2020 пандемия резко усилила негативное давление факторов, традиционно лимитирующих производство.

В первую очередь беспрецедентно обрушился инвестиционный и потребительский спрос на промышленную продукцию.

Подстраиваясь под упавший спрос, предприниматели уменьшили объёмы производства [4]. На рисунке 1 представлен индекс промышленного производства, в процентах [3].

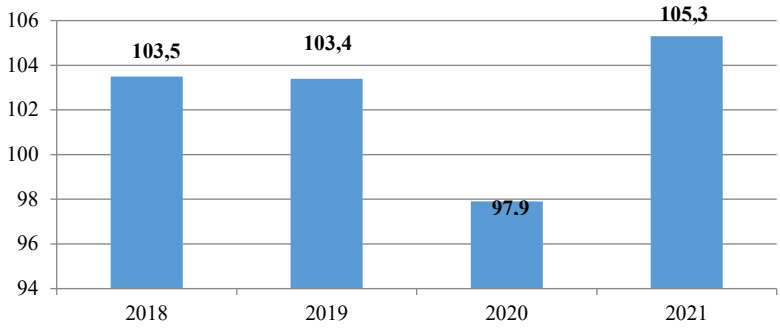


Рисунок 1 – Индекс промышленного производства к предыдущему году, %

По данным рисунка 1, можно сделать вывод о том, что промышленное производство на фоне пандемии коронавируса сократилось на 5,5%. Но к 2021 году можно наблюдать рост на 7,4%.

Одним из важнейших показателей, позволяющих оценить уровень развития промышленного производства, является внутренний валовой продукт страны.

Валовой внутренний продукт (ВВП) - конечный результат производственной деятельности экономических единиц-резидентов, который измеряется стоимостью товаров и услуг, произведенных этими единицами для конечного использования.

ВВП, рассчитанный производственным методом, представляет собой сумму валовой добавленной стоимости всех видов экономической деятельности в основных ценах плюс чистые налоги на продукты.

Инвестиции в основной капитал представляют собой совокупность затрат, направленных на приобретение, создание и воспроизводство основных фондов [6].

На рисунке 2 показан темп роста внутреннего валового продукта, в процентах [2].

По данным рисунка, можно сделать вывод о том, что в 2019 году произошел резкий скачок темпа роста ВВП, тем самым российская экономика выросла на 19%. После 2019 года можно наблюдать рост.

Зависимость российской экономики от импорта характеризуется не столько его динамическим рядом, сколько изменением структуры импорта товаров в Россию, учитывающей разделение импорта на потребительские, инвестиционные и промежуточные товары.

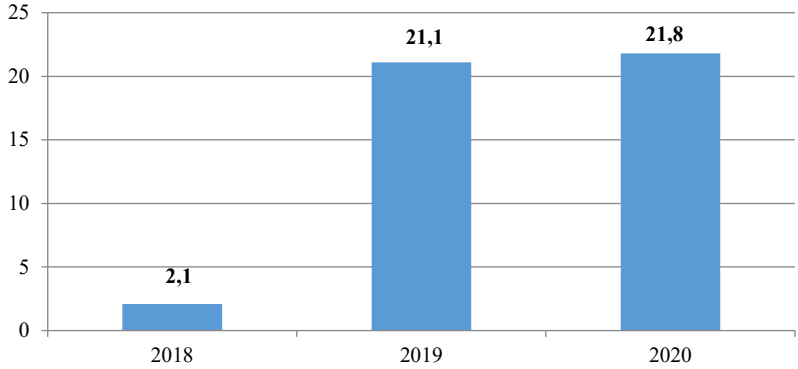


Рисунок 2 – Темп роста внутреннего валового продукта, %

В соответствии с определением Росстата потребительские товары – это товары, непосредственно удовлетворяющие потребности человека и предназначенные для семейного и личного потребления; промежуточные товары – это товары, используемые не для конечного потребления, а для дальнейшего производства товаров и услуг; инвестиционные товары – это товары, служащие целям замены, обновления и качественного улучшения основных средств производства.

В предложенной терминологии зависимость отечественной экономики от импорта за последнее десятилетие существенно изменилась и данные за 2018-2020 гг. фиксируют значимость этих изменений[7].

В таблице 1 представлен удельный вес потребительских, инвестиционных и промежуточных товаров в общем импорте РФ [1].

Таблица 1 - Удельный вес потребительских, инвестиционных и промежуточных товаров в общем объеме импорта РФ, %

Годы	Товары		
	Потребительские	Инвестиционные	Промежуточные
2018	33,1	25,4	41,5
2019	33,8	24,4	41,8
2020	32,8	25,3	41,9

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что в периодс 2018 по 2020 гг., в структуре импорта доминировали промежуточные товары (41,5-41,9%) с умеренной долей потребительские (32-33,8%) и незначительной долей инвестиционных (24-25,4%).

Таким образом, проведя анализ динамики объемов промышленной продукции и ВВП, удельного веса потребительских, инвестиционных товаров Российской Федерации, можно прийти к

общему выводу, что вследствие пандемии коронавируса произошел спад экономики, но для России текущий кризис стал хорошим моментом для перестройки модели экономического развития на более диверсифицированную [8].

Важнейшей составной частью ВВП являются инвестиции и, следовательно, оказывают на его рост прямое влияние. В России наблюдается недостаток не просто инвестиций, а умных инвестиций, которые обеспечивали бы не просто вливание финансовых ресурсов в экономику, а были бы связаны с привлечением новых технологий и увеличением производительности. Множество исследований показывают, что иностранные инвестиции – один из важнейших источников таких умных денег, а с точки зрения повышения производительности наиболее полезны прямые иностранные инвестиции – как в виде создания новых предприятий, так и через покупку существующих за счет слияний и поглощений [9].

Кейнсианская экономическая теория говорит о существовании эффекта мультипликатора инвестиций. Смысл данного явления состоит в том, что даже незначительный инвестиционный подъем способен обеспечить существенное увеличение валового внутреннего продукта.

Такой подход имеет достаточно простое объяснение, согласно которому финансовые вложения представляют собой мощный импульс для развития промышленности страны. Вслед за этим происходит увеличение рабочих мест и рост доходов населения. Следовательно, растет и потребление выпускаемых товаров, что, в свою очередь, снова стимулирует производство к дальнейшему развитию.

Рассчитаем мультипликатор инвестиций для российской экономики по формуле 1:

$$\text{MULT} = \frac{\Delta \text{ВВП}}{\Delta I}, \quad (1)$$

Для расчета мультипликатора используем показатели валового внутреннего продукта и затрат на инвестиции. Данные представим в таблице 2.

Таблица 2 – Объём ВВП, инвестиции в основной капитал и мультипликатор инвестиций в России в 2017-2021 гг., млрд. руб.[10]

Год	Объём ВВП в РФ	Инвестиции в РФв основной капитал	Мультипликатор инвестиций в РФ
1	2	3	4
2017	91843	16027,3	-
2018	104630	17782,0	7,3
2019	110046	19318,8	3,5
2020	**106 606,6**	20118	-4,3
2021	130 795,3	22945	8,5

Расчёты:

2018 г.: (104630-91843) /(17782,0-16027,3) = 12787/1754,7 = 7,3

2019 г.: (110046-104630) / (19318,8-17782,0) = 5416/1536,8 = 3,5

2020 г.: (**106 606,6-**110046) / (20118-19318,8) = -3439,4/799,2 = -4,3

2021 г.: (130 795,3-**106 606,6**) / (22945-20118) = 24188,7/2827 = 8,5

Рассчитанные показатели мультипликатора представлены на рисунке 3.

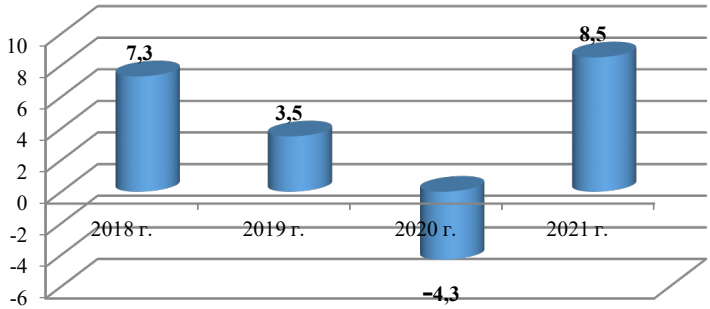


Рисунок 3 – Мультипликатор инвестиций в России в 2018-2021 гг.

Таким образом, мы видим, что показатели мультипликатора инвестиций снижались в 2019-2020 гг., а в 2021 произошло резкое увеличение.

Рост реального ВВП влечет за собой рост реальных инвестиций, в свою очередь подъем реальных инвестиций вызывает ответный рост ВВП [11].

Так как итог 2019 года для экономики России — это стагнирующий рост, наблюдаются достаточно высокие отдельно взятые макропоказатели, но очень слабая общая динамика. Это произошло из-за внешнего давления, связанного с торговыми войнами и Brexit. Также, ситуация в инвестиционном и деловом климате в стране продолжала оставаться негативной. В 2020 г. показатель ВВП снижается вследствие пандемии, которая нанесла огромный удар по всем отраслям экономики. А в 2021 г. наблюдается подъём в экономике, рост ВВП и улучшение деловой и инвестиционной активности.

В заключении необходимо сказать, что 2022 г. стал одним из самых сложных с экономической точки зрения для России, но

несмотря на то, что состояние экономики заметно ухудшилось, гораздо более сильного «обвала», которого опасались, удалось избежать.

Список литературы

1. Федеральная служба государственной статистики «Удельный вес потребительских, инвестиционных и промежуточных товаров в общем объеме импорта РФ». – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/ogwmUntI/d-tab10.htm (дата обращения 19.11.2022)

2. Федеральная служба государственной статистики «Использование внутреннего валового продукта». – Режим доступа: https://gks.ru/bgd/regl/b21_13/Main.htm(дата обращения 19.11.2022)

3. Федеральная служба государственной статистики «Индекс промышленного производства к предыдущему году». – Режим доступа: https://www.gks.ru/bgd/free/b00_24/isswww.exe/stg/d000/I001700R.HTM (дата обращения 19.11.2022)

4. Как российская промышленность выжила после COVID-19: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://iq.hse.ru/news/439965287.html(дата обращения 19.11.2022)

5. Роль промышленности в инновационном развитии и модернизации экономики / О.Т. Сатторкулов, К.У. Рахматов. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 2 (82) Режим доступа: https://moluch.ru/archive/82/14634/ (дата обращения 19.11.2022)

6. Федеральная служба государственной статистики «Валовой внутренний продукт». – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met-vvp[1].htm(дата обращения 19.11.2022)

7. Зависимость российской экономики от импорта: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/zavisimost-rossiyskoy-ekonomiki-ot-importa(дата обращения 19.11.2022)

8. Экономический рост в России после пандемии – как быть со «старыми» ограничителями ?: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://roscongress.org/materials/ekonomicheskiy-rost-v-rossii-posle-pandemii-kak-byt-so-starymi-ogranichitelyami/(дата обращения 19.11.2022)

9. Какие инвестиции нужны России: [Электронный доступ] // Режим доступа: https://www.vedomosti.ru/opinion/columns/2019/11/26/817130-kakie-investitsii-nuzhni-rossii (дата обращения 19.11.2022)

10. Федеральная служба государственной статистики – Режим доступа:https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/GOyirKPV/Rus_2020.pdf (дата обращения 17.02.2023).
11. Ответственное инвестирование как фактор устойчивого развития: [Электронный доступ] // Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/otvetstvennoe-investirovanie-kak-faktor-ustoychivogo-razvitiya (дата обращения 02.03.2023)

Бешкарева А.С.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РОССИИ

Право на благоприятную окружающую среду на данном этапе развития права в Российской Федерации является основополагающей социальной ценностью, которая реализуется на конституционном уровне. Право человека на благоприятную окружающую среду рассматривается как в субъективном, так и в объективном смыслах – это и возможность каждого человека пользоваться окружающей средой как средой обитания в пределах закона, и институт, регулирующий общественные отношения, которые складываются по поводу регулирования и реализации этого права.

Юридическим основанием данного права, а также регулирования общественных отношений, являются статья 42 Конституции РФ [1] и Федеральный закон от 10.01.2002 N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» [2], а также иные нормативно-правовые акты. Кроме того, 16 июня 1972 г. была принята Стокгольмская декларация по окружающей среде, которая установила 26 принципов сохранения окружающей среды [3].

При слабом развитии гражданского общества экологическая политика фактически находится в руках государства и имеет строго правовую форму, становясь одним из важнейших направлений деятельности современного государства. Несмотря на необходимость проведения экологической политики, эффективность природоохранной функции государства резко снизилась после упразднения в мае 2000 г. Государственного комитета РФ по охране окружающей среды, что повлекло за собой резкое сокращение штатов природоохранных структур как в центральном аппарате, так и на местах. В результате уменьшились основные показатели государственного экологического контроля. [7, с. 7]

В настоящее время функцию упраздненного комитета выполняет федеральное агентство по охране окружающей среды, вошедшее в структуру вновь созданного Министерства природных ресурсов и экологии РФ. Экологические и ресурсные функции оказались объединены в пределах единой функции государственного управления, что привело к устранению независимого органа экологического контроля. Откликом на местах стали формироваться собственные природоохранные структуры регионального и муниципального уровня. [7, с. 7]

Также стоит отметить функционирование и развитие региональной и муниципальной экологической политики. Региональная политика рассматривается в контексте индивидуальных подходов, приоритетов, обозначаемых центром применительно к отдельным территориям. При этом отсутствует какое-либо ущемление интересов регионов по экологическим мотивам. В большей степени говорится об экономической поддержке зон чрезвычайных экологических ситуаций (федеральные целевые программы социально-экономического развития и экологического оздоровления ряда городов и областей; специальное законодательство и блок программ по реабилитации территории и населения, пострадавшего в результате аварии на Чернобыльской АЭС и других радиационных аварий), а также территорий, имеющих особое природоохранное, рекреационное, социально-культурное лечебно-оздоровительное значение (программы охраны озер Байкал, Великого Водораздела, курортов и др.) [7, с. 8]

В разработке федеральных целевых программ «Возрождение Волги», «Обеспечение население России питьевой водой» (региональные программы для Вологодской области, Башкортостана и др.), «Каспий» и др. непосредственное участие принимает государственный научный центр РФ, федеральное государственное предприятие «Научно-исследовательский институт ВодГео» (ГНЦ РФ ФГУП «НИИ ВодГео»). Центром был разработан проект и завершен итоговый документ «Приоритет национальной экологической политики России: от федерального центра к регионам». [7, с. 9]

Таким образом, уделяется внимание реализации федеральных целевых программ в качестве инструмента государственной политики. Программы контролируются и координируются подразделениями Минприроды, МЧС, Минсоцразвития и здравоохранения РФ, Минсельхозпрода, Минобороны, а также правительствами (администрациями) субъектов Российской Федерации.

Кроме того, с целью регулирования состояния окружающей среды применяются экологический налог (налог, исчисляемый на базе

показателя (измеряемого в натуральных или заменяющих их единицах), отражающего явление, имеющее доказанное специфическое негативное влияние на окружающую среду) и платежи, которые включают в себя налоги на энергоносители, на загрязнение окружающей среды, на природные ресурсы, транспортные налоги, платежи за землепользование и добычу нефти и природного газа, а также штрафы.[5]

Расходы на охрану окружающей среды составляют сумму расходов предприятий (организаций, учреждений), индивидуальных предпринимателей, государства (бюджетов Российской Федерации, субъектов Российской Федерации, муниципальных образований), имеющих целевое природоохранное назначение (сбор, очистка, уменьшение, предотвращение или устранение загрязняющих веществ, загрязнения как такового или любых других видов и элементов деградации окружающей среды, которые, в свою очередь, являются следствием предпринимательской активности), осуществляемых за счет всех источников финансирования.[4]

В общий объем природоохранных расходов включаются инвестиции в основной капитал, направленные на охрану окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов, а также текущие расходы на охрану окружающей среды. [4]

В 2021 году объем общих расходов на охрану окружающей среды в России составил 1 242 328 млн. руб., что является наибольшим показателем с 2004 года [4]. Производя анализ динамики государственных расходов в действующих ценах виден ежегодный прирост. (рисунок 1)

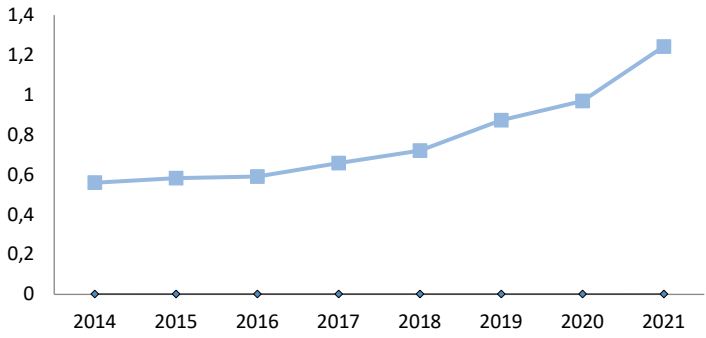


Рисунок 1 – Расходы на охрану окружающей среды по субъектам Российской Федерации (в фактически действовавших ценах; миллионов рублей)

Однако, если сравнивать расходы на охрану окружающей среды в сопоставимых ценах в процентном соотношении, то в период с 2014 г. по 2018 г. наблюдаются резкие скачки, вызванные кризисом 2014 г. и соответственно быстрыми темпами инфляции. Начиная с 2018 года государственные расходы на охрану окружающей среды в России постепенно стабилизируются с тенденцией к увеличению. Так, в 2018 году индекс физического объема природоохранных расходов к предыдущему году составлял 98,6%, в 2019 и 2020 – 103,4%, а в 2021 – 105,1%. [4] (рисунок 2)

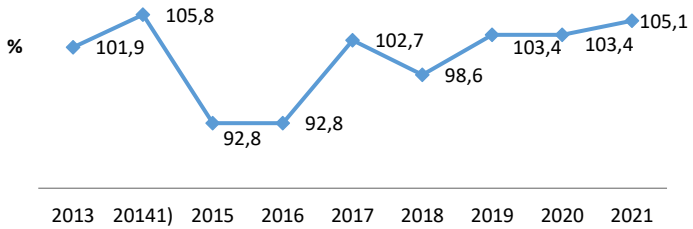


Рисунок 2 – Индекс физического объема природоохранных расходов (в % к предыдущему году, в сопоставимых ценах)

Эти расходы включают следующие направления: охрана атмосферного воздуха и предотвращение изменений климата, сбор и очистка сточных вод, обращение с отходами, защита и реабилитация земель, поверхностных и подземных вод, сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий и пр. (рисунок 3)

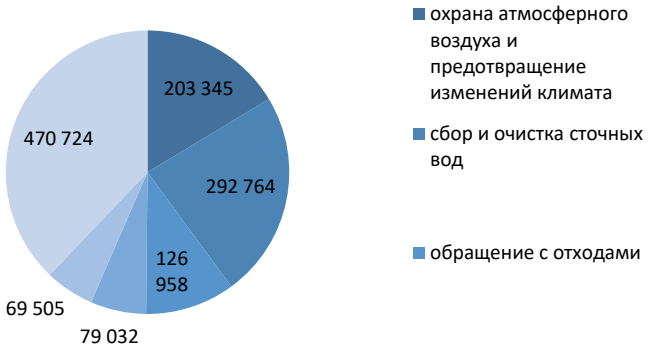


Рисунок 3 – Направления природоохранной деятельности в расходах на охрану окружающей среды

По секторам расходы на охрану окружающей среды подразделяются на коммерческий сектор – 51,6 %, сектор производителей специализированных услуг по охране окружающей среды – 13,1%, а также государственный сектор – 35,3%.[4] Таким образом, значительную часть регулирования охраны окружающей среды государство реализует посредством контроля и регулирования коммерческих организаций.

Вместе с тем не наблюдается каких-либо положительных трендов улучшения и очевидно демонстрируется возрастающий экологический кризис, включая кризис экологической политики государства.

Окружающая природная среда имеет огромное влияние на здоровье население и, следовательно, качество жизни в целом. Право на благоприятную окружающую среду на данном этапе развития права в Российской Федерации является основополагающей социальной ценностью, которая реализуется на конституционном уровне.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации [Электронный ресурс] http://www.consultant.ru. (дата обращения: 01.05.2023).

2. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: федер. закон от 10.01.2002 № 7-ФЗ (ред. от 14.07.2022). http://www.consultant.ru.

3. Декларация Конференции Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды. Принята Конференцией Организации Объединенных Наций по проблемам окружающей человека среды, Стокгольм, 1972 год [Электронный ресурс]. https://www.un.org. (дата обращения: 01.05.2023).

4. Расходы на охрану окружающей среды [Электронный ресурс] / Росстат. https://rosstat.gov.ru

5. Счета системы природно-экономического учета [Электронный ресурс] / Росстат. https://rosstat.gov.ru

6. Егоренков, Л. И. Охрана окружающей среды: учебное пособие. Москва: ИНФРА-М, 2023. 248 с.

Бешкарева А.С.
Науч. рук.: ст. преп. Гуляева О.А.
Тульский филиал Финуниверситета

ВЛИЯНИЕ ИНСТИТУТА САМОЗАНЯТОСТИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ РОССИИ

Самозанятое население и субъекты малого предпринимательства в целом создают условия для устойчивого развития экономики. Предприниматели являются основной движущей, направляющей

силой и представляют собой едва ли не ключевой элемент формирования рынка труда и хозяйственных отношений в целом. [4]

В 2018 был опубликован текст Федерального закона "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" N 422-ФЗ, посвященный введению специального налогового режима «Налог на профессиональный доход» для самозанятого населения.[1]

Введение вышеназванного закона позволило говорить об ускоренном формировании новой категории «легальных самозанятых», граждан, которые, по сути, должны представлять собой простейший вид предпринимательства без использования труда наемной рабочей силы.

По данным ФНС РФ по состоянию на 28 февраля 2023 года в России насчитывается 6 989 551 самозанятых граждан, зафиксировавших свой статус и применяющих специальный налоговый режим НПД, а динамика с 2020 года показывает значительное увеличение их количества.(Рис. 1)

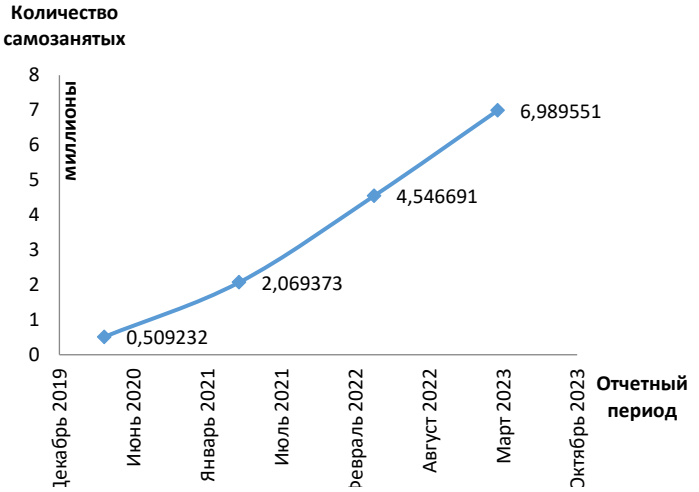


Рисунок 1 – Количество самозанятых граждан

Источник: рассчитано и составлено по [5].

По данным на февраль 2023 года, из них: 6 635 919 – физические лица, и лишь 353 632 являются индивидуальными предпринимателями.(Рис. 2)

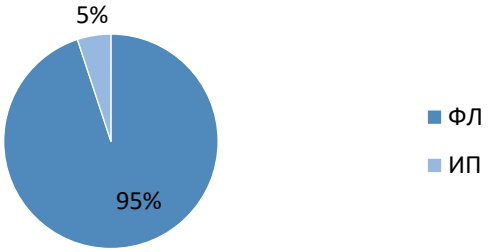


Рисунок 2 – Соотношение самозанятых в РФ в 2023 г.
Источник: рассчитано и составлено по [5].

До введения этого закона количество самозанятых граждан официальной статистикой определялось только по материалам выборочного обследования рабочей силы в результате проводимых социологических опросов населения.[2]

Наиболее важными из инструментов стимулирования легализации самозанятых можно назвать льготную ставку налогообложения (4% и 6%) и упрощенный порядок учета доходов и расчетов с бюджетом через специальное электронное приложение для снижения трансакционных издержек налогового администрирования и контроля.[5]

Анализируя динамику уровня безработицы в период с 2015 по 2021 гг. можно заметить, что после значительного увеличения её значения с начала 2020 года. вследствие пандемии COVID-19 наблюдается спад до уровня 2019 года в 2021. В этом возможно предположить роль эксперимента по введению специального налогового режима, но установить четкую взаимосвязь невозможно. (Рис. 3)

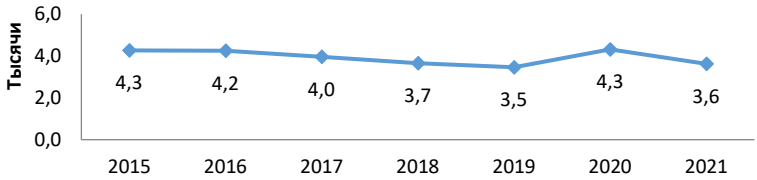


Рисунок 3 – Динамика уровня безработицы за 2015-2021 гг.
Источник: рассчитано и составлено по [6].

В краткосрочном периоде заметны достаточно высокие издержки процесса легализации, а в долгосрочном периоде проблема состоит в

возможном сокращении количества плательщиков налога на доходы физических лиц (НДФЛ).[3]

Легализация самозанятости и льготный налоговый режим в целом оказывают положительный эффект на устойчивое развитие экономики страны, позволяют решать проблемы безработицы, социально-экономической стабильности и самообеспечения. Еще одним важным результатом данного процесса является сокращение сегмента теневой экономики и повышение налоговой активности граждан.

Список литературы

1. О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход" [Электронный ресурс]: федер. закон от 27.11.2018 N 422-ФЗ (в ред. 28.12.2022) // СПС КонсультантПлюс

2. Об утверждении Основных методологических и организационных положений по проведению выборочного обследования рабочей силы. [Электронный ресурс]: Приказ Росстата от 30.06.2017 № 445 // https://rulaws.ru

3. Чекмарев О.П., Лукичев П.М., Конев П.А. Самозанятые в России: легализация, тенденции развития и влияние на рынок труда // Экономика труда. – 2022. – Том 9. – № 2. – С. 233-248. – doi: 10.18334/et.9.2.114222

4. Специальный налоговый режим для самозанятых граждан «Налог на профессиональный доход» [Электронный ресурс] // ФНС РФ Официальный сайт https://npd.nalog.ru

5. Статистика для национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». ФНС РФ Официальный сайт [Электронный ресурс]: https://rmsp.nalog.ru/statistics2.html

6. Федеральная служба государственной статистики Росстат Официальный сайт [Электронный ресурс]: https://rosstat.gov.ru

Битнер Я.К.

Науч. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.

Тульский филиал Финуниверситета

МОТИВЫ И СТИМУЛЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Эффективное управление невозможно без понимания мотивов и потребностей человека и правильного использования стимулов к труду.

Что нужно сделать для того, чтобы люди работали лучше и производительнее? Как сделать работу увлекательнее? Что вызывает желание работать?

Только зная то, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

Мотивы (франц., ед. число motif, от лат. rnoveo - двигаю) - побудительные причины поведения и действий человека, возникающие под влиянием его потребностей и интересов, представляющие собой образ желаемого человеком блага, которое удовлетворяет потребности при условии, если будут выполнены определенные трудовые действия.

Структура мотивов трудового действия формируется из трех основных компонентов:

• сознание человеком своих потребностей, удовлетворение которых возможно посредством труда (деятельности);

• представление о тех благах, которые человек может получить в качестве вознаграждения за труд;

• мысленное построение того процесса, посредством которого осуществляется связь между потребностями и теми конечными благами, которые их удовлетворяют.

Выбор человеком варианта своего поведения зависит не только от ожидаемого вознаграждения, но и от цены, которую он должен заплатить за результаты.

Большое значение в удовлетворении потребностей имеют стимулы. Стимул - это побуждение к действию или причина поведения человека. В современном понятии различают четыре основные формы стимулов:

1. Принуждение.
2. Материальное поощрение.
3. Моральное поощрение.
4. Самоутверждение.

5.Доходы, их виды и источники формирования

В широком понимании доход рассматривается как денежные и натуральные поступления субъектам хозяйственной жизни за определённый промежуток времени.

Доходы, образуемые в результате использования экономических ресурсов -факторные доходы:

— доходы в виде зарплаты или должностных окладов;

— рентные доходы;

— процентные доходы или прибыль на капитал;

— предпринимательский доход (прибыль) в виде остаточного дохода.

В зависимости от цен, в которых измеряется доход:

— номинальные доходы — измеряются в ценах текущего периода;

— реальные доходы — измеряются в базовых ценах (или в ценах текущих с учетом уровня инфляции).

Ни одна система управления не станет эффективно функционировать, если не будет разработана эффективная модель мотивации и стимуляции, так как мотивация побуждает конкретного индивида и коллектив в целом к достижению личных и коллективных целей.

Современные теории мотивации деятельности персонала и использование их на практике доказывают, что далеко не всегда материальные стимулы побуждают человека трудиться усерднее.

Истинные побуждения, которые заставляют отдавать работе максимум усилий, определить чрезвычайно сложно. Овладев современными технологиями мотивационной деятельности, можно значительно расширить свои возможности в привлечении работника к выполнению задач, направленных на достижение целей компании.

Руководство организации может разработать прекрасные планы и стратегии, найти оптимальные структуры и создать эффективные системы передачи и обработки информации, установить в организации самое современное оборудование и использовать самые лучшие технологии. Однако все это будет сведено на нет, если члены организации не будут работать должным образом, если они не будут хорошо справляться со своими обязанностями, не будут стремиться своим трудом способствовать достижению общих целей и выполнению организацией своей миссии. Готовность человека выполнять свою работу является одним из ключевых факторов успеха функционирования любой организации.

Путь к эффективному управлению человеком лежит через понимание его мотивации. Только зная, что движет человеком, что побуждает его к деятельности, какие мотивы лежат в основе его действий, можно попытаться разработать эффективную систему форм и методов управления им. Для этого нужно знать, как возникают или вызываются те или иные мотивы, как и какими способами мотивы могут быть приведены в действие, как осуществляется мотивирование людей.

При большом выборе методов, с помощью которых можно мотивировать работников, необходимо выбрать стимулирующие

каждого работника для выполнения главной задачи - выживания фирмы в жесткой конкурентной борьбе. Если этот выбор сделан удачно, то появляется возможность координировать усилия многих людей и сообща реализовывать потенциальные возможности группы людей, коллектива на благо процветания организации и общества в целом.

Таким образом, определение способов повышения производительности, путей роста творческой инициативы, а так же стимулирование и мотивация работников приобретают приоритетное значение в практике современного менеджмента, и актуальность выбранной тематики не вызывает сомнений.

Список литературы

1. Авчиренко Л.К. Управление персоналом организации - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2001

2. Вестник Тульского филиала финуниверситета. [Электронный ресурс]: http://fa.ru/fil/tula/science/Pages/public.aspx

3. Стимулы производственной деятельности. [Электронный ресурс]: https://studfile.net/preview/9000882/page:4/

Битнер Я.К., Блохина В.О.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПЕНСИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

Пенсионное обеспечение является важной составляющей социально-экономической политики государств, поскольку напрямую влияет на благосостояние пожилых людей и на уровень жизни общества.

Пенсия (от лат. pensio — платеж) денежное обеспечение, получаемое гражданами из пенсионных, страховых и иных фондов по окончании работы, при достижении определенного возраста. Исходя из данного понятия: пенсионная система — это система, гарантирующая гражданам, вышедшим на пенсию и потерявшим трудоспособность, достойную жизнь посредствам пенсии и других денежных выплат. [6]

В России и за рубежом существует несколько систем пенсионного обеспечения, которые имеют свои особенности и проблемы. Рассмотрим три основные системы пенсионного обеспечения– государственную, обязательную и индивидуальную - и их особенности в России и за рубежом.

1. Государственная система пенсионного обеспечения

Государственная система пенсионного обеспечения (ГСПО) является основной формой пенсионного обеспечения во многих странах мира, включая Россию. ГСПО предусматривает выплату пенсий государством в зависимости от определенных критериев, таких как возраст, стаж работы, здоровье и другие.

Пенсия по государственному пенсионному обеспечению назначается государственным служащим, участникам Великой Отечественной войны, гражданам, награжденным знаком «Жителю блокадного Ленинграда», гражданам, награжденным знаком «Житель осажденного Севастополя», гражданам, пострадавшим в результате радиационных или техногенных катастроф, и членам их семей, космонавтам и членам их семей, работникам летно-испытательного состава, а также социально незащищенным гражданам, которые в силу обстоятельств не приобрели права на страховую пенсию, – нетрудоспособным гражданам.[9]

В России государственная пенсия представляет собой минимальный уровень социальной защиты граждан в пожилом возрасте. Размер пенсии зависит от стажа работы и среднего заработка за последние несколько лет.

По данным Пенсионного фонда России, пенсии по государственному обеспечению в РФ получают 3,9 млн человек. Из них 3,2 млн человек являются получателями социальных пенсий, большая часть которых выплачивается по инвалидности. Государственные пенсии индексируются ежегодно 1 апреля, в 2021 году индексация составила 3,4%.[8]

За рубежом существуют разные варианты государственной пенсии. В Норвегии, например,нет официальной минимальной заработной платы, что является типичной тенденцией для скандинавских экономик. Однако минимальная заработная плата определяется коллективными договорами во многих секторах экономики. В большинстве секторов экономики Норвегии есть такие соглашения.

Например, минимальная заработная плата в Норвегии по состоянию на 2022 год составляет 175 норвежских крон (примерно 18 долларов США) для работников сферы обслуживания в час. [7]

В Японии размер государственной пенсии зависит от стажа работы и выплачивается до конца жизни пожилого человека.

2. Обязательная система пенсионного обеспечения

Обязательная система пенсионного обеспечения предполагает, что пенсии выплачиваются предприятиями, в которых работали пенсионеры.

Право на страховую пенсию имеют граждане Российской Федерации, застрахованные в соответствии с Федеральным законом от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании», нетрудоспособные члены семей застрахованных лиц, в случае потери кормильца.[2]

Иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Российской Федерации, имеют право на трудовую пенсию наравне с гражданами России, если иное не предусмотрено международным договором.[9]

Обязательная пенсионная система включает такие компоненты, как минимальный страховой стаж, базовая пенсионная выплата, привязанная к заработной плате, а также дополнительные выплаты, например, социальные и медицинские выплаты. Степень обеспеченности пенсионеров зависит от уровня заработной платы, стажа работы и уровня выплат.

В целом, обязательная система пенсионного обеспечения является одним из основных элементов социальной защиты граждан и играет важную роль в поддержке жизненного уровня людей после выхода на пенсию.

В Германии, к примеру обязательная пенсия формируется также за счёт взносов работодателя, но напополам с работником. Она напрямую зависит от размера выплат и составляет чуть более 20% от дохода.

3. Негосударственная система пенсионного обеспечения

Негосударственное (индивидуальное) пенсионное обеспечение – негосударственные пенсии, выплачиваемые в рамках договоров с негосударственными пенсионными фондами, финансируемые за счет взносов работодателей и работников в свою пользу и дохода, полученного от их инвестирования.[9]

В России такая система начала функционировать с 2002 года, когда был принят Федеральный закон "О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации". Индивидуальное пенсионное обеспечение в России предполагает, что зарплата работника будет побуждать его откладывать часть доходов на пенсионную копилку, из которой в будущем будет выплачиваться пенсия.[1]

За рубежом индивидуальные системы пенсионного обеспечения функционируют уже давно и популярны во многих странах. Например, в США существуют фонды институциональных инвесторов (пенсионные фонды, взаимные фонды и другие).

В Канаде система называется Registered Retirement Savings Plan (RRSP). RRSP имеют различные налоговые преимущества по

сравнению с инвестированием вне налоговых привилегированных счетов. Они были введены в 1957 году для поощрения пенсионных накоплений служащих и самозанятых. [5]

В Австралии – Superannuation. Работодатели делают обязательные взносы в эти фонды от имени своих сотрудников. Участники также могут вносить добровольные взносы с соблюдением ограничений.

По состоянию на 30 марта 2022 года австралийцы инвестировали 3,5 трлн австралийских долларов в качестве пенсионных активов, что делает Австралию 4-м по величине держателем активов пенсионного фонда в мире.[3]

Немалую роль в системе пенсионного обеспечения играет возраст, после которого граждане могут выйти на пенсию. Ниже в таблице представлены сведения о пенсионном возрасте в ряде стран:

Таблица 1–Пенсионный возраст по странам на 2022г [4]

Страна	Пенсионный возраст, (мужчины)	Пенсионный возраст, (женщины)
Россия	61,5 лет	56,лет
Германия	65 лет 10 месяцев	65 лет 10 месяцев
Канада	65 лет	65 лет
Норвегия	67 лет	67 лет
Япония	64 года	64 года

В России пенсионное обеспечение является одной из наиболее острых проблем. На сегодняшний день пенсионная система России строится на основе накопительного принципа, который далеко не всем гражданам доступен. В соответствии с этой системой каждый человек обязан платить в пенсионный фонд ежемесячные взносы в течение определенного периода времени. Эти взносы накапливаются и позволяют впоследствии получить пенсию.

Однако многие граждане России не могут себе позволить регулярно платить взносы в пенсионный фонд. Кроме того, долгое время размер пенсии в России оставался крайне низким, а возраст выхода на пенсию был относительно ранним. Все это привело к тому, что в России сейчас очень много людей, которые живут на пенсии в крайней бедности.

Ситуация с пенсионным обеспечением в других странах существенно отличается. Во многих странах мира пенсионная система построена на принципе распределительности, когда деньги на выплату пенсий берутся из общих налоговых доходов. В такой системе пенсионный возраст может быть выше, но при этом люди получают более высокую пенсию.

Например, в Швеции существует одна из лучших в мире систем пенсионного обеспечения. Она базируется на принципах солидарности

и равенства. При этом все работающие граждане платят в пенсионный фонд одинаково высокие ставки налогов, а пенсия, которую получит человек, зависит от его трудового стажа и уровня зарплаты.

Пенсионная система Германии основана на принципе солидарности поколений — работающие оплачивают содержание нынешних пенсионеров в госфонд, потом из него же получают свою пенсию. Чем больше взносов они платят сейчас, тем больше пенсионных прав получат потом.

В представленной ниже таблице проиллюстрирован средний размер пенсии в России и странах зарубежья.

Таблица 2 –Средний размер пенсии в странах мира на 2020. [10]

Страна	Средний размер пенсии
Россия	16,8 тыс. рублей
Германия	86 тыс. рублей
Швеция	117 тыс. рублей
Норвегия	100 тыс. рублей
Япония	86 тыс. рублей

В странах Европы, Японии и некоторых других развитых странах мира размер пенсий обычно выше, чем в России, а возраст выхода на пенсию может быть значительно выше. При этом такая система обеспечения позволяет людям жить на пенсии без особых ограничений.

В целом, вопрос пенсионного обеспечения является существенным и важным для всех жителей России и других стран мира. Несмотря на различия в системах, качество жизни пенсионеров зависит от того, какая система обеспечения была выбрана в той или иной стране. Именно поэтому вопрос пенсии всегда остается на первом месте в любом списке социальных проблем, которые требуют урегулирования.

Как и в любой стране, улучшение пенсионной системы России требует комплексного подхода и многих изменений. Некоторые возможные шаги для улучшения пенсионной системы России включают в себя:

1. Повышение размера пенсий. Пенсионные выплаты в России сегодня являются одними из самых низких в Европе. Чтобы улучшить пенсионную систему, необходимо пересмотреть методику расчета пенсий и увеличить базовые выплаты.

2. Повышение дополнительных пенсионных выплат. Например, когда пенсионер может продолжать работать, получая частичную пенсию.

3. Улучшение системы пенсионного страхования. Убрать ограничения на возможность накопления сбережений в

негосударственных пенсионных фондах, чтобы люди могли накапливать дополнительную пенсию.

4. Развитие возможности получения индивидуальных пенсионных счетов.

Список литературы

1. О государственном пенсионном обеспечениив РФ [Электронный ресурс]: федер. закон от 15.12.2001 N 166-ФЗ (действующая редакция) // СПС КонсультантПлюс

2. «Об обязательном пенсионном страховании»[Электронный ресурс]: федер. закон от от 15.12.2001 № 167-ФЗ (действующая редакция) // СПС КонсультантПлюс

3. Выход на пенсию в Австралии [Электронный ресурс] // Википедия URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Registered_retirement_savings_plan (дата обращения: 30.04.2023)

4. Пенсионный возраст по странам[Электронный ресурс] // Википедия URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Пенсионный_возраст_по_странам (дата обращения: 30.04.2023)

5. Registeredretirementsavingsplan[Электронный ресурс] // Википедия URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Registered_retirement_savings_plan (дата обращения: 30.04.2023)

6. Клименко, А. В. Пенсионная система России и зарубежных государств: сравнительно-правовой анализ[Электронный ресурс] / А. В. Клименко. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2017. — № 12 (146). — С. 406-409. — URL: https://moluch.ru/archive/146/40974/ (дата обращения: 30.04.2023)

7. Зарплаты и цены в Норвегии в 2022 году[Электронный ресурс] // Яндекс.Дзен URL: https://dzen.ru/a/Yr66LnIilWb2VpWV (дата обращения: 30.04.2023)

8. Кому положена государственная пенсия[Электронный ресурс] // НПФ Достойное Будущее URL: https://www.dfnpf.ru/journal/pension-system/state-pensions (дата обращения: 30.04.2023)

9. Пенсионное обеспечение // Социальный фонд России[Электронный ресурс] URL: https://sfr.gov.ru/grazhdanam/zakon/pens_slov~7438 (дата обращения: 30.04.2023)

10. Таблица размеров средних пенсий и возраста выхода на пенсию в странах мира // Об экономике, инвестициях, технологиях и будущем[Электронный ресурс] URL: https://tyulyagin.ru/ratings/tablica-

razmerov-srednix-pensij-v-stranax-mira.html (дата обращения: 30.04.2023)

Битнер Я.К., Блохина В.О.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

МОТИВАЦИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ, СТИМУЛИРОВАНИЕ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Почему люди работают? Почему одни люди делают легкую работу и остаются недовольны, а другие делают тяжелую работу с удовольствием? Что нужно предпринять для того, чтобы люди работали лучше и производительнее? Как сделать работу увлекательнее? Что вызывает желание работать? Эти и многие другие вопросы возникают при управлении персоналом.

В нашей стране уделялось и уделяется очень мало внимания данной проблеме, несмотря на всю ее сложность и неразработанность. На протяжении десятилетий в отечественной экономике господствовал технократический подход к хозяйствованию на уровне предприятий, когда во главу угла ставили технологию, производственные планы, бюджеты, административные распоряжения, а роль работников отодвигалась на второй план. В целом это привело к сужению трудовой мотивации и к отчужденности работников, к падению заинтересованности в труде и низкой производительности. Поэтому неудивительно, что, по данным сравнительного исследования, работу считают главным делом жизни в США 50% населения, в Швеции – 45%, а в пределах бывшего СССР – все- го лишь 10%.

Раньше считалось, что истинные побуждения, которые заставляют человека отдавать работе максимум усилий, трудно определить, и они чрезвычайно сложны. Чтобы разобраться в них, прибегают к понятию потребности и мотива.

Потребностями называются физиологические или психологические ощущения недостатка чего-либо. Это то, от чего человек стремится освободиться, так как пока потребности существуют, они дают о себе знать и требуют устранения. Люди по-разному реагируют на них: удовлетворяют, подавляют или вовсе не реагируют. Потребности, также как и их удовлетворение, могут быть осознанными и не осознанными.

В1940-е годы психолог Абрахам Маслоу и Генри Мюррей предложили разделить потребности на пять основных категорий:

1. Физиологические потребности необходимы для выживания. Они включают в себя потребности в еде, воде, убежище, отдыхе и

сексуальные потребности.

2. Потребности в безопасности и уверенности в будущем включают потребности взащите от физических и моральных опасностей со стороны окружающей среды и уверенность в том, что физиологические потребности будут удовлетворены в будущем.

3. Социальные потребности, иногда называемые потребностями в причастности, включают в себя чувство принадлежности к кому-либо или чему-либо, чувство, что тебя принимают другие, чувство социального взаимодействия, привязанности и поддержки.

4. Потребности в уважении включают в себя потребности в самоуважении, личных достижениях, компетентности, уважении со стороны окружающих, признании.

5. Потребности самовыражения – потребность в реализации своих потенциальных возможностей и росте как личности.

Ключевым моментом в концепции иерархии потребностей Маслоу является то, что потребности никогда не бывают удовлетворены по принципу «все или ничего». Потребности частично совпадают, и человек одновременно может быть мотивирован на двух и более уровнях потребностей. Другими словами, если потребность удовлетворена, то не всегда она прекращает мотивирующе воздействовать (например, потребность в уважении).

Потребность успеха также находится у Маслоу где-то посередине между потребностью в уважении и самовыражении. Люди, у которых преобладает потребность в успехе, как правило, не склонны к риску, способны брать ответственность на себя. Как отмечает МакКлелланд: «Неважно, сколь сильно развита у человека потребность успеха. Он может никогда не преуспеть, если у него не будет для этого возможностей, если его организация не предоставит ему достаточную степень инициативы и не будет вознаграждать его за то, что он делает». Таким людям организация должна предоставлять большую степень самостоятельности и возможность доводить дело до конца.

Мотивация на основании потребности причастности по МакКлелланду схожа с мотивацией по Маслоу. Такие люди заинтересованы в компании знакомых, налаживании дружеских отношений, оказании помощи другим. Люди с развитой потребностью при- частности будут увлечены такой работой, которая будет давать им обширные возможности социального общения.

Как было сказано, у каждого человека есть потребности, которые пробуждают в нем стремление удовлетворить их.

Побуждение – это состояние недостатка в чем-либо, имеющее определенную направленность. Оно является поведенческим

проявлением потребности и сконцентрировано на достижении цели (цель в данном случае – это удовлетворение потребности). Психологи отмечают, что стремление (побуждение) удовлетворить потребность служит мотивомк действию. Мотивы труда формируются, если:

– в распоряжении общества (или субъекта управления) имеется необходимый набор благ, нужных для удовлетворения существующих потребностей человека;

– для получения этих благ необходимы трудовые усилия работников;

трудовая деятельность позволяет работнику получить эти блага с меньшими материальными и моральными издержками, чем любые другие виды деятельности.

Мотивация (лат. motivatio) – динамическая система взаимодействующих между собой внутренних факторов (мотиваторов), вызывающих и направляющих ориентированное на достижение цели поведение человека. Под внутренними факторами будем понимать потребности, желания, стремления, ожидания, восприятия, ценностные установкии другие психологические компоненты личности.

В узком смысле слова, мотивированную деятельность можно определить как свободные, обусловленные внутренними побуждениями действия человека, направленные на достижение своих целей, реализацию своих интересов, а мотивацию труда как стремление работника удовлетворить свои потребности (получить определенные блага) посредством трудовой деятельности. Мотивация труда является важнейшим фактором результативности работы.

Мотивация составляет основу трудового потенциала работника, который в свою очередь состоит из психофизиологического потенциала (способности и склонности, здоровье, работоспособность, выносливость, тип нервной системы) и личностного потенциала, т.е. мотивационного.

Внешне субъект управления может воздействовать на работника, либо принуждая его силой, либо предоставляя какие-то блага. В связи с этим в психологии различают мотивацию двух видов: положительную и отрицательную. Положительная мотивация – это стремление добиться успеха в своей деятельности. Она обычно предполагает проявление сознательной активности и связана определенным образом с проявлением положительных эмоций и чувств, например, одобрение работников.

К отрицательной мотивации относится все то, что связано с применением осуждения, неодобрения, что влечет за собой, как правило, наказание не только в материальном, но и в психологическом

плане. При отрицательной мотивации человек стремится уйти от неуспеха. Боязнь наказания приводит обычно к возникновению отрицательных эмоций и чувств. А следствием этого является нежелание трудиться в данной области деятельности.

Известно, что многократное применение наказания существенно снижает его действие. Такова психологическая закономерность. В результате люди привыкают к отрицательному воздействию наказания и в конце концов перестают реагировать на него. Психологи доказали, что длительно действующая отрицательная мотивация вредным образом отражается не только на результатах труда, но и на самой личности работника.

Парадоксально, но подобное действие оказывает и вознаграждение. Если человек все время получает, например, материальную награду, то со временем оно теряет свою мотивационную нагрузку, т.е. перестает действовать.

Одной из наиболее последовательных современных концепций мотивации деятельности человека, ориентирующей на активизацию человеческого фактора, является концепция профессора Мичиганского университета Д. МакГрегора, который анализирует две условно называемые теории: «теорию X» и «теорию Y».

«Теория X» (это собственно теория Ф. Тейлора) – авторитарный тип управления, ведущий к прямому регулированию и жесткому контролю. Согласно этой теории, человек ленив и старается избегать работы, поэтому его нужно принуждать, контролировать, направлять, угрожать наказанием, чтобы заставить трудиться. Человек предпочитает, чтобы им руководили, избегает ответственности, не терпит перемен, ему нельзя доверять.

По мнению МакГрегора, люди совсем не таковы от природы и им присущи противоположные качества («теория Y»).

«Теория Y» основана на демократических принципах: делегировании полномочий; обогащении содержания работы; улучшении взаимоотношений; признании того, что мотивацию людей определяет совокупность психологических потребностей и ожиданий. Он считает, что внешний контроль не главное и не единственное средство воздействия, т.к. работник может осуществлять самоконтроль, быть ответственным, что он склонен к самообразованию (саморазвитию) и изобретательности.

Многообразие взглядов подтверждает, что мотивация – это сложный процесс, протекание которого зависит от многих причин. Упрощенно схему мотивационного процесса можно разбить на шесть стадий:

6. Возникновение потребности: физиологической, психологической или социальной.

7. Поиск путей устранения этой потребности.

8. Определение целей (направлений) действия. Человек фиксирует что и какимисредствами он должен сделать, чего добиться, что получить, чтобы устранить потребность.

9. Осуществление действия.

10. Получение вознаграждения за осуществленные действия (либо то, что нужно, либо то, на что он может обменять).

11. Полное или частичное устранение потребности либо неустранение.

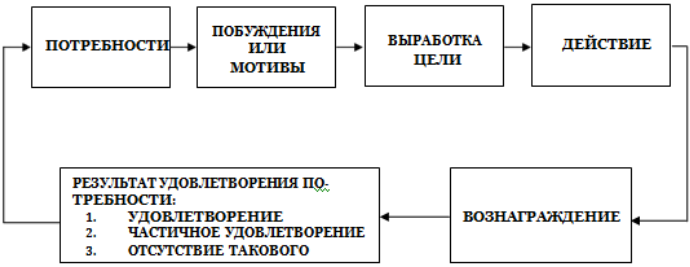


Рисунок 1 - Потребности

Стимулирование трудовой деятельности. Любые блага, материальные или духовные, удовлетворяющие потребностям человека, если их получение предполагает трудовую деятельность, следует называть стимулами труда. Иными словами, благо становится стимулом труда, если оно формирует мотив труда. Вообще стимулами является все то, что человек считает для себя ценным.

Стимулирование труда предполагает создание условий, при которых в результате активной трудовой деятельности работник будет трудиться более эффективно и более производительно, т.е. выполнит больший объем работ, чем было оговорено заранее. Здесь стимулирование труда создает условия для осознания работником, что он может трудиться более производительно, и возникновения желания, рождающего, в свою очередь, потребность трудиться более производительно. Это появление у работника мотивов к более эффективному труду и реализация этого мотива (мотивов) в процессе труда.

Система стимулирования вырастает как бы из административно-правовых методов управления, но не заменяет их, т.к. стимулирование труда эффективно в том случае, если органы управления умеют добиваться того уровня, за который платят. Цель стимулирования не

только побудить человека работать вообще, а побудить его делать лучше (больше) того, что обусловлено трудовыми отношениями.

Потребности, которые удовлетворяют стимулы, можно разделить на внутренние и внешние.

К первым относят чувства самоуважения, удовлетворения от достижения результатов, ощущения содержательности и значимости своего труда «роскошь человеческого общения», возникающего в процессе выполнения работы, и другие. Их также можно назвать моральными стимулами.

Внешним вознаграждением является то, что предоставляется компанией взамен выполненной работы: заработная плата, премии, служебный рост, символы статуса и престижа, похвалы и признания, разнообразные льготы и поощрения. Их также можно назвать денежными и материально-социальными стимулами.

Вышеперечисленные виды стимулов рассмотрим поподробнее, т.к. в совокупности они являются главными элементами эффективной системы стимулирования.

Материальное денежное стимулирование

Деньги – это наиболее очевидный и часто используемый способ, которым организация может вознаградить сотрудников. Применение теории потребностей Маслоу к заработной плате позволяет сделать вывод о том, что она удовлетворяет многие потребности различного типа: физиологические, потребности уверенности в будущем и признании.

Как и материально-денежные, материально-социальные стимулы являются внешними вознаграждениями. Но следует заметить, что иногда «гигиенические факторы» Герцберга могут становиться стимулами, и, наоборот, стимулы могут трансформироваться в условия возникновения мотивов («гигиенические факторы»).

Морально-психологические стимулы ориентированы на мотивацию человека как личности, а не только механизма, призванного выполнять производственные функции. В отличие от вышеописанных стимулов моральные являются внутренними стимулами, т.е. ими нельзя напрямую воздействовать на человека.

Система мотивации персонала в организации — это совокупность методов и инструментов, направленных на повышение производительности труда. Речь идёт о стимулах, благодаря которым сотрудники трудятся более активно и эффективно, удовлетворяя и запросы работодателя, и собственные профессиональные амбиции.

Как эффективно внедрить систему мотивации

1. Расставить приоритеты в работе компании. Например, если ваша цель — запустить на рынок новый продукт, то в мотивацию менеджеров можно включить более высокий процент от первичной продажи продукта. На этом же этапе важно рассчитать прибыль компании и тот процент, который организация готова выделять на зарплату сотрудников.

2. Определить целевую аудиторию. Схема мотивации строится по-разному в зависимости от должности людей. Если в их работе есть показатели, которые можно измерить и оцифровать, будет удобно использовать систему KPI. Ключевые показатели эффективности помогут построить систему мотивации, поощряя эффективных сотрудников и не переплачивая тем, кто работает хуже.

3. Выбрать методы нематериальной мотивации. Для всех работников важно продумать методы нематериальной мотивации, которые закроют остальные потребности. Сюда можно отнести оплату питания или транспорта, медицинское страхование или гибкий рабочий график.

определим основы корпоративного типа стимулирования.

1. В корпоративно устроенных организациях стимулируется не только профессиональная деятельность, осуществляемая на индивидуальном рабочем месте, а в целом организационное поведение, которое и определяет сопричастность к деятельности организации в целом.

2. В корпоративно устроенных организациях практикуется предельно дифференцированная форма оплаты труда, позволяющая учесть все составляющие, обеспечивающие высокую эффективность индивидуального труда. По меньшей мере учитываются следующие факторы:

- квалификация;
- свойства объектов труда;
- применяемая техника и технология;
- индивидуальный профессионализм;
- условия труда;
- прилежание;
- сотрудничество;
- проявляемая инициатива;
- креативность, в частности, участие в коллективном творчестве;
- трудовая и технологическая дисциплина;

- стаж работы в организации.

3. Зарплата и другие формы денежного вознаграждения составляют только часть используемых в корпоративной практике стимулов. В значительной мере применяются стимулы, заключающие результат труда всего коллектива предприятия, достижения в экономической деятельности всей организации и ее персонала.

Во всех изученных организациях каждая из этих форм стимулирования осуществляется в совокупности с другими или преимущество отдается одной из названных форм. Но все же эффект выше в том случае, когда из этих форм стимулирования образуется своего рода комплекс, увязывающий в единое целое доходы (зарплату) и возможность влиять на работу организации, т.е. участвовать в управлении.

Отсутствие эффективной мотивационной политики самым негативным образом влияет на работу компании: ухудшаются показатели продуктивности, дисциплинарные проступки становятся вариантом нормы, а ценные кадры не задерживаются надолго. И напротив, внедрение прозрачной, понятной всем работникам системы мотивации (в том числе нематериальной) улучшает психологический климат в коллективе и повышает производительность труда.

Список литературы

1. Захарова Т.И. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ: Учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2008. – 330 с.

2. Системы мотивации сотрудников. Электронный источник: https://www.kdelo.ru/art/386036-sistema-motivatsii-personala-21-m1

Бояринцева И.А
Научн. рук.: д-р экон. наук, доц. Поляков В.А.
Тульский филиал Финуниверситета

ДИЗАЙН-МЫШЛЕНИЕ - НОВАЯ ИДЕЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Дизайн-мышление - это новая методика, которая возникла как способ повышения эффективности решения бизнес-задач и создания инновационных проектов. Эта методика нужна, чтобы помочь компаниям находить новые пути решения задач и понимать потребности своих клиентов. При работе с дизайн-мышлением команда участников концентрируется на потребностях клиента, определяет их и далее создает решение, которое удовлетворяет эти потребности.

Дизайн мышление - это процесс, включающий в себя пять этапов: эмпатия, определение проблемы, идеация, прототипирование и тестирование. [4]

Эмпатия является первым этапом исследования, поскольку она основана на наблюдении. Менеджеры проникаются переживаниями человека и проявляют сочувствие к его поступкам. Они представляют, каково это - оказаться в его ситуации, разделяют его чувства и переживания. На данном этапе им важно понять мотивацию и причины поведения человека, выявить его скрытые потребности.

Вторым же этапом является определение проблем. Менеджеры должны четко выделить проблемы, из-за которых люди не хотят приобретать товар.

Идеация или генерация идей наступает, когда менеджеры готовы генерировать идеи, когда они переходят к третьей стадии дизайн-мышления. Надежная поддержка в виде знаний с первых двух этапов означает, что менеджеры могут начать "мыслить нестандартно", искать альтернативные способы решения проблемы и находить решения сформулированных проблем.

Прототипирование. На этом этапе дизайн мышления нужно начать создавать решения. Это экспериментальный этап, и цель состоит в том, чтобы определить наилучшее возможное решение для каждой из проблем, выявленных на первых трех этапах.

И заключительным этапом является тестирование. Менеджеры проверяют свои решения на деле (на практике). Они тщательно тестируют весь продукт, используя лучшие решения, определенные на этапе 4. Затем менеджеры могут вернуться к предыдущим этапам процесса и внести дальнейшие улучшения, чтобы устранить обходные пути и определить решение, которое наилучшим образом подходит производителям и заказчикам. Один из ключевых принципов дизайн-мыщления - это фокус на человека. Именно этот подход к созданию продуктов и услуг даёт возможность создавать такие решения, которые максимально удовлетворяют потребности клиентов и позволяют достичь лояльности покупателей. Работа с дизайн-мышлением также позволяет увеличить количество идей и возможностей для решения сложных задач. [2] Благодаря идеации, которая является одним из этапов, команда участников генерирует множество идей, которые могут быть применены. Дизайн-мышление также помогает улучшить командную работу в компании. Работа с этой методикой требует от членов команды совместного решения задач и создания новых идей. Такой подход обязывает всех членов

команды работать совместно и уделять внимание мнению каждого участника.

Эксперты выделают четыре основных правила дизайн-мышления: человечность, неопределенность, редизайн и осязаемость. [1]

1. Правило человечности. Независимо от контекста, каждое действие в конечном счете носит социальный характер. Инновации должны быть ориентированы на людей.

2. Правило неопределенности. Чтобы взглянуть на вещи по-новому, вам нужно экспериментировать и выходить за рамки своих собственных знаний и способностей.

3. Правило редизайна. Основные потребности человека остаются неизменными, поэтому на самом деле менеджеры не создают ничего нового, а лишь модернизируем существующее.

4. Правило осязаемости. Необходимо воплощать идеи в виде прототипов, чтобы лучше понимать на практике, как более эффективно решать поставленную задачу.

Несмотря на высокие результаты, достигаемые с помощью дизайн-мышления, эта методология не является универсальным решением для всех компаний и проектов. Некоторые компании могут столкнуться с трудностями во внедрении данной методики в свою работу. Однако, если сделать это правильно, дизайн-мышление может стать мощным инструментом для достижения успеха в бизнесе. [3]

А как же в практике будет выглядеть дизайн-мышление? Например, при заказе продукции, потребители не разбираются в напечатанных инструкциях, следовательно, не совсем правильно пользуются товаром, который долго не служит и из-за этого пишут отрицательные отзывы на сайт производителя, тем самым отталкивая новых клиентов. Тогда менеджеры поставили себя на место своих потребителей и прочувствовали все минусы на себе. После этого этапа они задались вопросом: «Как нам удовлетворить своих покупателей и сделать инструкцию понятней?». Пройдя предыдущие этапы дизайн-мышления, они пришли к решению этой проблемы. Они записали на видео объяснение, как пользоваться товаром и сделали специальные QR-коды, которые стали класть в коробки с товаром. Теперь при заказе продукции потребители просто могут навести камеру телефона на этот QR-код и правильно пользоваться товаром без затруднений. Это решение удобно, как для молодого поколения, так и для пожилых покупателей, потому что не надо читать мелкий шрифт и портить зрение, а просто сидеть и смотреть видео про товар. После этого решения покупатели расскажут своим знакомым о товаре и о том, какая удобная инструкция, тем самым привлекая новых клиентов.

Таким образом, использование дизайн-мышления позволяет создавать продукты, которые максимально удовлетворяют потребности клиентов, а также оптимизировать работу команды. Внедрение этой методологии может стать достаточно сложным процессом и для достижения наилучшего результата надо пройти несколько этапов, и возможно ни один раз, но если преодолеть этот путь, но на продукт найдутся сразу покупатели. Главное в этой методике не забывать о своей команде, прохождение одних и тех же этапов множество раз, может надоесть работникам и тогда понизится производительность. Главная и непростая задача менеджера найти «золотую середину», чтобы и каждый товар нашел своего потребителя, и работникам было комфортно на работе.

Список литературы

1. Андреева А.Н. Как применять дизайн-мышление во всех сферах жизни [Электронный ресурс] 2023. https://trends.rbc.ru. (дата обращения 08.05.2023)

2. Браун Т. Дизайн-мышление: от разработки новых продуктов до проектирования бизнесс-моделей / Тим Браун; пер. с англ. Владимира Хозинского. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2022.

3. Солдатов С.А. Дизайн-мышление [Электронный ресурс] // Сетевой журнал. Серия «Корпоративные информационные системы менеджмент» 2022. https://corpinfosys.ru. (дата обращения 06.05.2023)

4. Щетинина Е.А. Дизайн-мышление в бизнес-стратегиях [Электронный ресурс] // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент» 2021. http://cyberleninka.ru. (дата обращения: 05.05.2023)

Бычкова Е.Ю., Кудряшова Е.П.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

Управленческая деятельность является одним из важнейших факторов функционирования и развития физической культуры, и спорта, причем успешное развитие физической культуры и спорта в России зависит от эффективности работы всех элементов управления. Конкретно речь идет о том, какие цели и задачи решают различные организации и ведомства, составляющие организационную управленческую структуру управления физической культурой и спортом. Цель управления в физической культуре и спорте - есть желаемое и необходимое состояние деятельности спортивной организации.

Спортивный менеджмент — это один из видов отраслевого специального менеджмента, объектом управления которого являются организациями физкультурно-спортивной направленности, это теория и практика эффективного управления организациями физкультурно-спортивной направленности в современных рыночных условиях. В каждой организации необходим профессиональный руководитель, менеджер. Объектом спортивного менеджмента как самостоятельной науки является совокупность физкультурно-спортивных организаций страны, продуктом деятельности которых является производство физкультурно-спортивных услуг. Управленческие отношения, складывающиеся в процессе взаимодействия субъекта и объекта управления в рамках физкультурно-спортивной организации и взаимодействия этих организаций с микро- и макросредой в процессе производства и распространения физкультурно-спортивных услуг, являются предметом спортивного менеджмента.[3]

Основным федеральным законом в области физической культуры и спорта помимо Конституции РФ является Федеральный закон N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г. В нем сформулированы принципы законодательства в этой области, перечислены субъекты физической культуры и спорта, полномочия их и органов управления по отношению к ним, освещены основы организации деятельности в области физической культуры и спорта и т.д.[2]

Законодательство о физической культуре и спорте основывается на следующих принципах:

1) обеспечение права каждого на свободный доступ к физической культуре и спорту как к необходимым условиям развития физических, интеллектуальных и нравственных способностей личности, права на занятия физической культурой и спортом для всех категорий граждан и групп населения;

2) единство нормативной правовой базы в области физической культуры и спорта на всей территории Российской Федерации;

3) сочетание государственного регулирования отношений в области физической культуры и спорта с саморегулированием таких отношений субъектами физической культуры и спорта;

4) установление государственных гарантий прав граждан в области физической культуры и спорта;

5) запрет на дискриминацию и насилие в области физической культуры и спорта, на противоправное влияние на результаты официальных спортивных соревнований;

6) обеспечение безопасности жизни и здоровья лиц, занимающихся физической культурой и спортом, а также участников и зрителей физкультурных мероприятий и спортивных мероприятий;

7) соблюдение международных договоров Российской Федерации в области физической культуры и спорта;

8) содействие развитию физической культуры и спорта инвалидов, лиц с ограниченными возможностями здоровья и других групп населения, нуждающихся в повышенной социальной защите;

9) взаимодействие федерального органа исполнительной власти в области физической культуры и спорта, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления со спортивными федерациями;

10) непрерывность и преемственность физического воспитания граждан, относящихся к различным возрастным группам;[1]

Принципы управления в физической культуре и спорте представляют собой основные правила, положения и нормы поведения, которыми руководствуются органы управления и менеджеры организации в процессе осуществления управленческого воздействия.[4]

К основным принципам управления в сфере физической культуры и спорта можно отнести следующие:

– принцип сочетания отраслевого и территориального управления основывается на существующем административно-территориальном делении страны и отраслевой структуре народного хозяйства, то есть физкультурно-спортивная организация может быть создана и может функционировать и по отраслевому, и по территориальному принципу;

– принцип сочетания материального и морального стимулирования базируется на утверждении, что всякая крайность есть признак ограниченности. В сфере физической культуры и спорта — моральное и материальное стимулирование труда конкретных людей, присвоение сотрудникам различных физкультурно-спортивных организаций званий, государственных наград.[3]

Управление физкультурно-спортивной организацией менеджер осуществляет с помощью методов управления. В процессе достижения цели необходимо воздействовать на членов физкультурно-спортивной организации с помощью рычагов и стимулов. К основным методам управления относят экономические, административные и социально-психологические методы управления.[4]

- Экономические методы
- Организационные методы
- Административные методы

- Социально-психологические методы

Физкультурно-спортивная организация выступает первичным компонентом в системе физической культуры и спорта. Физкультурно-спортивная организация — юридическое лицо, независимо от его организационно-правовой формы осуществляющее деятельность в области физической культуры и спорта в качестве основного вида деятельности.

Общие характеристики организации:

1. Ресурсы организации. К ресурсам физкультурно-спортивной организации относятся кадры организации, капитал, материалы, технология, информация, все это составляет внутреннюю среду организации. Цель физкультурно-спортивной организации заключается в преобразовании различных для достижения поставленной цели.

2. Зависимость организации от внешней среды. Физкультурно-спортивная организация зависит от внешней среды как в отношении ресурсов, так и в отношении своих клиентов.

3. Разделение труда в организации. Существует горизонтальное и вертикальное разделение труда. Горизонтальное разделение труда предполагает разделение на параллельно функционирующие подразделения внутри организации. Сложные большие физкультурно-спортивные организации осуществляют горизонтальное разделение за счет образования подразделений, выполняющих специфические конкретные задания и добивающиеся конкретных специфических целей. Данные подразделения принято называть отделами или службами. Вертикальное разделение труда предполагает координацию работы составных частей организации: отделов, служб, различных подразделений.

4. Необходимость управления в организации. Для достижения поставленных целей физкультурно-спортивной организации задачи ее подразделений должны быть скоординированы посредством вертикального разделения труда.

В Российской Федерации создаются физкультурно-спортивные организации любых организационно-правовых форм и форм собственности — физкультурно-оздоровительные, спортивные, спортивно-технические клубы и коллективы физической культуры — в порядке, предусмотренном законодательством Российской Федерации.[3]

В современных рыночных условиях спортивный менеджер является ключевой фигурой в физкультурно-спортивной организации. Проанализировав должностные обязанности различных категорий

физкультурно-спортивных работников, предусмотренные тарифно-квалификационными характеристиками, можно сделать вывод, что отдельные элементы управленческой деятельности в определенной мере присущи всем категориям работников физической культуры и спорта: тренерам, преподавателям, учителям физической культуры, инструкторам и т. д.

Тренер-преподаватель в физкультурно-спортивной организации выполняет следующие функции:

– осуществляет набор в спортивную школу (секцию) желающих заниматься физической культурой и спортом;

– обеспечивает безопасность учебно-тренировочного процесса;

– разрабатывает планы подготовки (годовые и текущие);

– ведет систематический учет, анализ, обобщение результатов работы.

Инструктор по физической культуре в физкультурно-спортивной организации выполняет следующие функции:

– организует отдых обучающихся в режиме учебного и внеучебного времени учреждения;

– организует и проводит с участием педагогических работников и родителей физкультурно-спортивные праздники, соревнования, дни здоровья и другие мероприятия оздоровительного характера;

– организует работу кружков и спортивных секций;

– осуществляет связи с учреждениями дополнительного образования спортивной направленности и учреждениями спорта.[3]

Основополагающей задачей государственной политики является создание условий для роста благосостояния населения России, национального самосознания и обеспечения долгосрочной социальной стабильности. Для достижения указанной цели необходимо создание базы для сохранения и улучшения физического и духовного здоровья граждан. В то же время основным фактором, определяющим состояние здоровья населения, является поддержание оптимальной физической активности в течение всей жизни каждого гражданина. Опыт многих развитых стран показал, что такая задача может быть решена с помощью комплексной программы. Это означает более рациональное использование имеющихся возможностей и затрачиваемых усилий для решения кардинальных задач, возникает необходимость повышения эффективности управления сферой физической культуры и спорта.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (Электронный ресурс) http://kremlin.ru/acts/constitution

2. Федеральный закон N 329-ФЗ «О физической культуре и спорте в Российской Федерации» от 4 декабря 2007 г (в действ. ред.) (Электронный ресурс) https://base.garant.ru/12157560/

3. Управление в области физической культуры и спорта (Электронный ресурс) https://studme.org/44694/pravo/upravlenie_oblasti_fizicheskoy_kultury_sporta

4. Управление физической культурой и спортом (Электронный ресурс) https://www.evkova.org/referaty/upravlenie-fizicheskoj-kulturoj-i-sportom

Варданян А.У.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

Неэффективное управление персоналом может привести к множеству проблем, которые препятствуют работе организации [1, с.50]:

отсутствие мотивации;
неопределенные обязанности;
недостаток обучения / информации;
отсутствие внутренней коммуникации;
отказ от сотрудничества;
отсутствие координации;
конфликты интересов.

Рассмотрим основные мероприятия, направленные на совершенствование системы управления предприятием.

1. Лидерство. Лидерство можно определить как способность отдельного человека развивать потенциал команды для достижения общих интересов.

Существуют различные стили руководства (авторитарный, основанный на участии, консультативный, ...). Каждый стиль может соответствовать контексту и характеристикам сотрудников. Источником лидерства может быть харизма, иерархическая власть, сила знаний или поведения.

Благодаря образованию и профессиональной подготовке люди, несущие ответственность за других, могут выработать оптимальный стиль руководства. Лидер не командует, он руководит, не навязывает, а стремится к консенсусу, не разделяет, а объединяет (рисунок 1).

Рисунок 1 – Определение стиля руководства компании [2, с.54]

2. Наставничество. Наставничество (наставничество) - это процесс, посредством которого человек (наставник) обучает, консультирует и направляет другого (подопечного) в его личном и профессиональном развитии. Это традиционное "спонсорство", которое в настоящее время используется в основном на высоких должностях в организациях.

Наставничество не должно быть импровизацией, требует постановки целей, планирования и мониторинга результатов. Несмотря на сходство, наставничество отличается от коучинга тем, что наставник должен обладать опытом в той области, в которой вы хотите запустить подопечного, в то время как коуч не обязательно должен иметь опыт в этой области.

Некоторые преимущества наставничества:

Наставничество - это мощный инструмент, который облегчает сохранение и передачу знаний на предприятии

Повышение удовлетворенности опекуна и подопечного

Увеличьте удержание персонала и его приверженность компании.

Пример: директор компании в строительном секторе, у которого не было времени или дисциплины для обучения на магистра, нанял наставника, чтобы узнать, что мне нужно от практической (менее формальной) и личной помощи. Этот тренинг помог ей улучшить свой стиль руководства и методы управления людьми в вашей компании.

3. Оценка образовательного климата. Диагностический метод позволяет объективно оценить степень удовлетворенности людей в

организации, понять их потребности и ожидания на работе, а также их восприятие существующих проблем.

Существуют обстоятельства, которые могут препятствовать эффективности и объективности рабочего климата в процессе оценки, в том числе [5, с.98]:

- трудовые споры;
- неудовлетворенность работой;
- отсутствие связи.

Необходимо учитывать эти условия, поэтому перед началом процесса опроса, возможно, придется провести кампанию в средствах массовой информации, чтобы объяснить, что, почему и для чего предполагается проводить эту диагностику. Если на предприятии есть представительство профсоюза, следует планировать этот процесс с их сотрудничеством и консенсусом.

Оценка должна быть полностью анонимной, а результаты должны публиковаться на всех уровнях. За оценкой должен последовать план улучшения, направленный на разрешение выявленных конфликтов и проблем.

Оценку следует повторить после внесения улучшений, чтобы проверить их эффективность и усилить процесс постоянного совершенствования.

4. Управление компетенциями / Управление знаниями и оценка эффективности

Эта методология позволяет согласовать интересы компании с интересами каждого отдельного человека. Сравнивая знания и навыки, необходимые организации, с теми, которые находятся в людях [4, с.227].

5. Системы стимулирования. Система стимулирования призвана способствовать согласованию интересов каждого человека с интересами компании. Стимулы должны устанавливаться объективно, на основе согласованных целей и показателей. Система стимулирования должна быть прозрачной, четкой и лаконичной.

Стимулы должны соответствовать индивидуальным целям, а также коллективным целям, чтобы поощрять командную работу, а не индивидуалистическое отношение.

Одним из основных требований для надлежащего функционирования системы стимулирования является внутренняя коммуникация:

- о целях компании;
- об индивидуальных целях;

- степень выполнения целей в срок, чтобы отклонения могли быть исправлены.

6. Аналитика, решение проблем и командная работа. Конкурентоспособность организации во многом зависит от его способности превращать проблемы в возможности.

Чтобы внедрить эту политику, должны обучать персонал, поощрять, руководить им, поощрять внутреннюю коммуникацию ... но также внедряйте методы анализа проблем, выявления причин, возможных решений и их наиболее эффективного внедрения. Эти методы основаны на анализе данных и совместной работе.

7. Организация совещаний. В конце многих встреч у участников возникает ощущение, что они потратили впустую время и не имеют конкретных целей или действий, не проанализировав достаточно глубоко проблемы, не создав необходимого обязательства для решения изменений.

Для эффективного проведения совещаний требуется протокол, устанавливающий практические правила поведения на всех трех этапах совещания [3, с.25]:

подготовка (сбор информации, созыв совещания, ...);

совещание по внедрению (управление временем, управление повесткой дня, формализация записей ...);

мониторинг (мониторинг договоренностей о встрече);

8. Внутренняя коммуникация. Внутренняя коммуникация (горизонтальная и вертикальная, восходящая и нисходящая) является необходимым условием для улучшения рабочей среды, поощрения вовлеченности, обеспечения лидерства и координации всех людей в организации.

Внутренняя коммуникация не должна оставаться "случайной", а должна планироваться, осуществляться и проверяться таким образом, чтобы гарантировать, с кем, когда и как связаться.

Список литературы

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации // Управление персоналом. 2019. № 1. с. 50-52.

2. Аширов Д.А. Управление персоналом. М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2020 г. 136с.

3. Балахонова В.А. Основные виды и функции стимулирования деятельности персонала // Вестник современных исследований. 2018. № 10.2. С. 25-27.

4. Биктагирова И.Н. Некоторые аспекты стратегии стимулирования труда персонала // Теория и практика инновационной

стратегии региона Международный межвузовский сборник научных трудов. Сер. «Теория и практика инновационной стратегии региона»: сб. ст. Кемерово, 2019. С. 227-234.

5. Иванова Т.Ю. Теория менеджмента. Синергетический менеджмент: учебник для вузов. 2-е изд., испр. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2021. 331 с.

Верещук А.В., Митрюшина Т.В.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

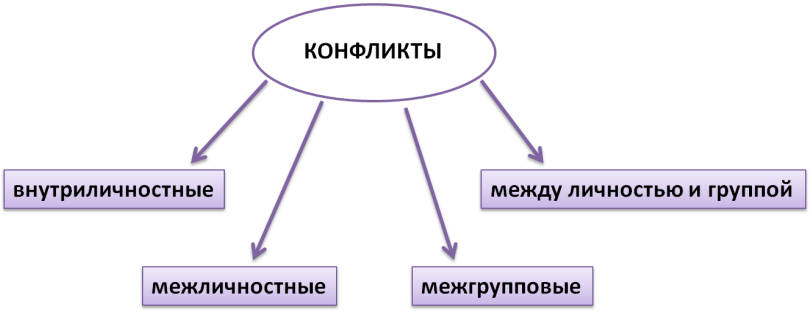
ОСНОВЫ КОНФЛИКТОВ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ЭФФЕКТИВНОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИ

Социальный конфликт — это наивысшая стадия развития противоречий в отношениях между людьми, социальными группами, общества в целом, которая характеризуется столкновением противоположно направленных интересов, целей, позиций субъектов взаимодействия. В основе конфликтов всегда лежит отсутствие согласия между двумя или более сторонами.

В организации без конфликта обойтись практически невозможно, он может возникнуть внезапно или же из-за предпосылок, которые формируются некоторое время. Для руководителя важно понимать организационные конфликты, различать их виды и сущность, так как его результат напрямую может повлиять на работоспособность каждого члена коллектива и общую атмосферу в нём.

В современном менеджменте конфликт – это вид взаимодействия субъектов компании, когда действия одной стороны сталкиваются с противодействием другой. Субъектами выступают отдельные личности, рабочие группы или организации.

Конфликты делятся на внутриличностные, межличностные, межгрупповые, между личностью и группой.



Функция конфликт-менеджмента	Используемый функцией метод
1. Предотвращение конфликтов	Наблюдение и индивидуальная работа с конфликтными сотрудниками; коррекция обострения отношений в коллективе; блокирование конфликтов.
2. Подавление конфликтов	Изоляция конфликтующих сторон; установление правил поведения; сокращение числа конфликтных сотрудников.
3. Отсрочка конфликтов	Смягчение или изменение отношения конфликтующих к проблемной ситуации; уменьшение ценности объекта конфликта.
4. Разрешение конфликтов	Решение проблемы, из-за которой конфликт возник.

Рисунок 1 - Виды конфликтов в организации

При внутриличностном конфликте человек, стремящийся к разным целям, должен выбрать вариант поведения, ощущая при этом внутренний разлад. Межличностный конфликт – это противоречие между интересами двух личностей с применением некорректных форм борьбы, а межгрупповой конфликт включает в себя противоречие групп. Можно выделить следующие формы межгрупповых конфликтов: линейно-штабная, организационная и межгрупповая дискриминация. В конфликте между личностью и группой рассматривают горизонтальную (когда индивид не соблюдает групповые нормы поведения) и вертикальную (когда менеджер принимает решения, которые не одобряются рабочей группой) формы.

Причины возникновения конфликтов могут быть различными. К примеру, неисполнимость требований, предъявляемых к работникам со стороны руководства, общая неблагоприятная психоэмоциональная обстановка в трудовом коллективе, плохие условия труда и пр. В любом случае, управлять конфликтными ситуациями помогает конфликт-менеджмент.

Искусство управления конфликтом представляет собой варианты выхода из него. Менеджер может предотвратить, подавить, отсрочить или же решить конфликт, используя определённый метод (таблица 1). [3]

Таблица 1 - Методы функций конфликт-менеджмента

На эффективность организации конфликты оказывают чаще всего отрицательное влияние, оно выражается в препятствии удовлетворению потребностей отдельной личности, реализации целей сотрудников и организации в целом, в снижении возможности единства группового мышления, обострении противостояния генеральной линии руководства. Это значительно снижает качество управленческих решений, способствует обострению отношений между

формальным и неформальным руководителями и лидерами организации.

Но конфликты имеют и положительные стороны: разнообразие точек зрения дает дополнительную информацию, помогает выявить большее число проблем по вопросам организационной деятельности, что делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает возможность каждому члену организации выразить свои мысли. Можно говорить о том, что конфликт бывает функциональным и ведёт к повышению результативности деятельности организации.

В некоторых случаях конфликт может мешать удовлетворению потребностей отдельной личности и достижению целей организации в целом. Но в некоторых случаях конфликт помогает выявить большое количество альтернатив и проблем. Конфликт делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает возможность людям выразить свои мысли и соображения и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти. Это также может привести к более эффективному выполнению планов, стратегий и проектов, поскольку обсуждение различных точек зрения проходит до их фактического исполнения. [1]

Список литературы

1. Захарова Т.И. Организационное поведение: Учебно-методический комплекс. М.: Изд. Центр ЕАОИ. 2008. 330 с. [Электронный ресурс]: http://lib.uib.kz/wp-content/uploads/2019/04/Organ_poved_Zahar.pdf (дата обращения: 07.05.2023)

2. Конфликты в организации [Электронный ресурс]: https://studfile.net/preview/1477629/page:15/ (дата обращения: 07.05.2023)

3. Конфликт-менеджмент [Электронный ресурс]: https://studfile.net/preview/6232017/page:4/ (дата обращения: 07.05.2023)

Верещук А.В., Митрюшина Т.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПОДДЕРЖКА МАЛЫХ НАРОДОВ (ЭТНИЧЕСКИХ МЕНЬШИНСТВ) И СОХРАНЕНИЕ ИХ КУЛЬТУРЫ

Многонациональным можно считать государство, суммарная численность национальных меньшинств в котором составляет не менее 5% от общего числа населения. По данным последней Всероссийской переписи, проведённой в 2021 году, в России проживает более 190 различных народов. Из общего числа самой

многочисленной народностью стали русские, составив 80,85%, представители других национальностей — 19,15% или 25 миллионов человек. Исходя из вышесказанного, можно с уверенностью сказать, что Россия – это многонациональное государство.

Национальная политика — это комплекс политических и организационных мер, проводимых властями России в отношении народов разных национальностей, проживающих на её территории. Она представляет собой центр межэтнических отношений в стране, определяет мирную среду. Столь важный, элемент не может не быть закреплён документально, поэтому выделим следующие правовые основы:

- Конституция РФ [1];
- Федеральный закон «О государственном языке Российской Федерации» [2];
- Указ Президента РФ «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» [3];
- Рамочная конвенция о защите национальных меньшинств (некоторые полномочия ограничены ввиду выхода России из Совета Европы) [4].

Конституционное признание прав коренных малочисленных народов – это признание многонациональной структуры общества, в ней декларирована свобода в определении и указании своей национальной принадлежности, а также свобода выбора языка общения, воспитания, обучения и творчества, что указано в статьях 19, 26, 29 и 68. В последующих документах по порядку содержится, что государственный язык – русский язык, способный дать взаимопонимание многочисленным народам; содержатся цели, принципы, приоритетные направления и задачи государственной национальной политики РФ; а также содержится само признание необходимости защиты и поддержки национальных меньшинств.

К функциям национальной политики можно отнести организационно-регулятивную, целеполагания, интеграции, разрешения межнациональных противоречий, прогностическая, воспитание населения в духе интернационализм. На основе функций национальной политики выделяют цели, приоритеты и принципы её проведения в государстве.

Целями государственной национальной политики РФ является упрочение общероссийского гражданского самосознания и духовной общности многонационального народа РФ, сохранение и развитие этнокультурного многообразия народов России, гармонизация

национальных и межэтнических отношений, обеспечение равенства прав и свобод человека и гражданина независимо от каких-либо факторов и успешная социальная и культурная адаптация и интеграция мигрантов.

В приоритеты государственной национальной политики ставится укрепление гражданского единства, самосознания, сохранение самобытности многонационального народа РФ, этнокультурного и языкового многообразия РФ, но при этом стоит цель оставить русский язык как государственный язык для межнационального общения. Также – гармонизация межнациональных отношений, профилактика экстремизма и предупреждение конфликтов на национальной и религиозной почве, соблюдение прав коренных малочисленных народов РФ.

Преследуя цели, государство руководствуется принципами государственной целостности, национальной безопасности страны, равноправия и самоопределения народов Российской Федерации независимо от расы, национальности, языка. Принципы предотвращения и искоренения любых форм дискриминации по каким-либо признакам и пресечения попыток разжигания расовой розни можно заметить в государственной поддержке по защите культуры народов (путём предоставления различного рода прав) и прививании взаимного уважения к традициям и обычаям, так не похожим друг на друга.

Сама же реализация государством национальной политики заключается в разработке и осуществлении мероприятий, направленных на выполнение задач национальной политики, основных индикаторов, позволяющих оценивать состояние межэтнических отношений в стране. За ходом реализации и исполнением законодательства в области национальной политики осуществляется контроль.

Для сравнения мы решили рассмотреть национальную политику другой страны, выбор пал на Соединённые Штаты Америки. Конституцией США признаётся важность поддержки малых народов, провозглашается их государственная защита, в ней закреплены принципы социального равенства, равные права и свободы, отсутствие дискриминации по расовому и национальному признаку. Делами в области межнациональной политики ведает созданный Биллом Клинтоном комитет по расовым проблемам. Комитет рассматривал этнические проблемы США, их влияние на общество, способы решения подобных проблем. Курс его деятельности определяет

Инициатива «Единая Америка в 21 веке», призванная помочь решать расовые разногласия.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика национальной политики России и США

	США	РОССИЯ
ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ	Конституция США	Конституция РФ, Указ Президента РФ № 1666 (от 19.12.2012), Федеральный закон от №53-ФЗ (от 01.06.2005)
	Признаётся важность поддержки малых народов, провозглашается их государственная защита.	
Результат опроса о наличии дискриминации со стороны власти, %	39%	17%

Для выявления эффективности проводимой национальной политики мы сравнили статистические данные (таблица 1). В 2021 году в США 39% от общего числа опрошенных представителей этнических меньшинств считают, что самой серьёзной их проблемой является дискриминация со стороны властей или общества, в России этот показатель составил всего 17%, что говорит об успешности властей в сфере национальной политики и высоком уровне терпимости в обществе.

Правительство РФ разрабатывает и осуществляет комплекс мер, направленных на решение задач национальной политики, поэтому уровень толерантности по отношению к национальным меньшинствам в РФ достаточно высок.

Для продолжения положительного роста толерантности к малым народам в нашем обществе, граждан нужно просвещать в вопросах культуры национальных меньшинств, прививать интерес и уважение к ним. Для этого можно было бы ввести особый праздник гордости малых народов, в день которого на всей территории РФ проходили бы бесплатные мероприятия, посвящённые этносам, населяющим нашу страну, например, интерактивные исторические лекции, ремесленные мастер-классы и тому подобное.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (в действующей редакции) [Электронный ресурс]: www.garant.ru. (дата обращения: 26.03.2023)
2. Федеральный закон от 01.06.2005 N 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации» (в действ. ред.) [Электронный ресурс]: www.garant.ru. (дата обращения: 26.03.2023)
3. Указ Президента РФ от 19.12.2012 г. № 1666 «О Стратегии государственной национальной политики Российской Федерации на период до 2025 года» (в действующей редакции) [Электронный ресурс]: www.garant.ru. (дата обращения: 26.03.2023)
4. Статистика дискриминации [Электронный ресурс]: http://wciom.ru/ (дата обращения: 26.03.23)
5. Конституция США [Электронный ресурс]: https://ushistory-ru.turbopages.org/turbo/ushistory.ru/s/istochniki/teksty-k-seminaram/1240-konstitutsiya-ssha (дата обращения: 26.03.23)
6. Инициатива «Единая Америка в 21 веке» [Электронный ресурс]: https://ru.zahn-info-portal.de/wiki/One_America_Initiative (дата обращения: 26.03.23)

Винокурова Е.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ

В настоящее время охрана здоровья населения Российской Федерации является одним из приоритетных направлений социальной политики государства в период реформирования экономики и социальной сферы. При этом, современный этап развития отечественной системы здравоохранения знаменуется, прежде всего, ее реформированием, главной движущей силой которого является комплекс проблем национальной системы здравоохранения, включая проблему низкой социально-экономической эффективности ее деятельности.

Отрасль здравоохранения является составным элементом структуры социальной сферы, имея своей целью сохранение и укрепление здоровья населения посредством профилактической, лечебной и иных видов деятельности медицинских учреждений. Основополагающая роль охраны здоровья как неотъемлемого условия жизни общества признается в преамбуле и ст.1 Основ законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (Основы) , а ст.2 Конституции РФ закрепляет, что охрана здоровья

граждан входит в число наиболее важных обязанностей Российского государства. Здравоохранение является наиболее активной отраслью, которая организационно и методически обеспечивает государственные структуры, ведомства и организации мероприятиями по охране здоровья и профилактике заболеваний населения.

Существование государственного управления здравоохранением в России обусловлено признанием человека, его жизни и здоровья высшими первичными ценностями, относительно которых определяются другие ценности и блага всего общества. Поэтому управление здравоохранением является комплексной задачей всего общества, в реализации которой принимают участие множество секторов народного хозяйства и структур управления (от федеральных до местных органов самоуправления).

Система управления здравоохранением в России - одна из подсистем управления обществом, имеющая определенную внутреннюю организацию и функции, связь с другими системами и перспективы дальнейшего развития. Она характеризуется следующими признаками:

- представляет собой целостную систему, состоящую из взаимосвязанных элементов;
- является подсистемой более сложной системы управления единой социальной сферой;
- находясь в единстве с иными системами управления, является относительно самостоятельной по отношению к ним, оказывая взаимное влияние друг на друга;
- имеет внутренние (между частями системы) и внешние (с другими системами) связи; иерархическую структуру, определяемую составом элементов, подсистем и их связей и состоящую из ряда уровней управления - относительно обособленных структурных образований, различающихся полномочиями (правами и обязанностями);
- обладает определенными устойчивыми свойствами;
- динамична, то есть способна к развитию и самосовершенствованию.

Законодательное обеспечение отрасли здравоохранения направлено на достижение одной из главных целей государственной политики - сбережение и укрепление здоровья народа. Государственное управление здравоохранением - целенаправленная, планомерная, непрерывная деятельность органов государственной власти, которая проявляется в исполнительно-распорядительном по форме и организующем по содержанию воздействии на управляемые

объекты (учреждения здравоохранения) и преследует своей целью обеспечение граждан гарантированным государством правом на получение бесплатной, качественной и высокотехнологической медицинской помощи.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (в действ.редакции)

2. Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан (утв. ВС РФ 22.07.1993 года № 5487-1)//Ведомости СНД и ВС РФ. 19.08.1993. № 33. Ст.1318.

3. Постановление Правительства РФ от 02.06.2008 года № 423 «О некоторых вопросах деятельности Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации и Федерального медико-биологического агентства»//Собрание законодательства РФ. 09.06.2008. № 23. Ст.2713.

Володина А.И.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Широкова О.В.
Липецкий филиал Финуниверситета

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ РЫНОК И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Одним из важнейших составляющих экономического развития предприятия является инвестирование. «Инвестирование – это долгосрочное вложение капитала в различные сферы экономической деятельности с целью получения прибыли» [1, С. 572]. Благодаря грамотному осуществлению инвестиционных мероприятий предприятие удерживает рынок сбыта товаров, совершенствует технологии и продолжает развиваться. Эффективность инвестиционной деятельности организации во многом зависит от правильного формирования ее инвестиционных ресурсов. А также они имеют важное значение как на макро-, таки на микроуровне. Они влияют не только на деятельность отдельного хозяйствующего субъекта, но и на экономическое развитие страны в целом. Инвестиционная деятельность в Российской Федерации осуществляется согласно закону «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений». Инвестиции представляются в виде денежных средств, ценных бумаг, иного имущества или же прав, которые имеют денежную оценку. Главной целью инвестирования является получение дохода от финансовых вложений.

Инвестиционная деятельность в рыночных условиях осуществляется на рынке инвестиций, которых состоит из множества

сегментов. «Инвестиционный рынок - это сложившаяся система, функционирующая на принципах свободной конкуренции и партнерского взаимодействия, в рамках которой взаимодействуют субъекты инвестиционного процесса» [2, с. 316]. Они различаются объектами инвестиций, которые определяют специфику, надежность и рискованность вложений.

Инвестиционная деятельность осуществляется при выполнении комплекса последовательных мероприятий, связанных с реализацией проекта. К таким действиям относятся: создание рабочей документации, материально-техническое снабжение, разработка схем для кредитования и инвестирования, подписание различных соглашений, ведение ремонтных работ и сдача объектов в эксплуатацию. В результате этого весь инвестиционный цикл можно разделить на последовательные этапы, характеризующиеся своими следующими задачами:

1. Предынвестиционная
2. Инвестиционная
3. Операционная.
4. Ликвидационная

Все эти этапы, проводимые для обоснования эффективности инвестиций на предприятии, называются инвестиционным проектом. «Инвестиционный проект для конкретного предприятия является системой организационно-правовых и расчетно-финансовых документов, содержащей программу действий, направленных на эффективное использование инвестиций. Подготовка инвестиционного проекта — длительный, а порой и очень дорогостоящий процесс» [3].

Инвестиции оказывают прямое воздействие на текущие, а также будущие результаты предприятия, ведь они способствуют накоплению фондов. Не мало важно эффективно использовать инвестиции. Так как их нерациональное использование может повлечь за собой замораживание ресурсов и вследствие этого сокращение объемов производимой продукции. На эффективность инвестиционного проекта оказывают влияние различные факторы как внутренней, так и внешней среды прямого и косвенного воздействия.

Факторы можно разбить на группы следующим образом:

1. Факторы, составляющие и поддерживающие внутренние отношения, и общее взаимодействие с внешней средой;

2. Факторы, описывающие исключительно внутренние ресурсы компании.

В основном, в инвестиционной деятельности особую активность проявляют масштабные организации. К примеру, страховые компании

или пенсионные фонды. Часть от своих средств они постоянно выделяют и инвестируют, зачастую, с высоким риском. Как правило, эта часть составляет небольшой процент от имеющихся активов.

Инвестиции имеют важное значение в современной экономической системе государства, ведь они являются одним из важнейших факторов экономического роста государства. Эффективная политика государства в области инвестиций осуществляется на основе следующих принципов:

1. Учет значимости всех систем управления предприятием.
2. Стратегическая направленность развития предприятия.
3. Актуальность и динамизм управленческих решений.
4. Комплексный подход.
5. Системный подход.
6. Гибкость принятия решений

Цель государства в инвестиционной сфере – проведение благоприятной и эффективной политики поддержки, способствующей созданию условий развития инвестиционной деятельности. Оцениваю различные инвестиционные среды важно рассматривать также и условия государственной политики по тем или иным направлениям (налоговому, амортизационному и т. д.). Помимо этого, для удачного инвестирования очень полезно прогнозировать и будущие тенденции рынка, стабильность экономической и политической системы, международные отношения, мировые рынки и биржи.

Управление инвестициями является своеобразным комплексом принципов и методов по реализации управленческих задач, которые включены в основу всей инвестиционной деятельности компании. Предпринимательская, инвестиционная деятельность и в целом состояние экономики в значительной степени зависят от государственной политики.

Управление инвестициями — это совокупность принципов и методов выполнения управленческих задач, лежащих в основе всей инвестиционной деятельности компании. Предпринимательство, инвестиционная активность и общее экономическое состояние в значительной степени зависят от государственной политики.

Благодаря проводимой политике государство влияет на скорость данных процессов. Даже самая развитая рыночная экономика неспособна самостоятельно контролировать инвестиционную деятельность, регулировать предпринимательские отношения. А это, в свою очередь, первостепенно важно для общественного благосостояния. Она не обеспечивает социально справедливое распределение доходов и не гарантирует право на труд. В случае, если

экономика государства не развивается, то можно сделать вывод, что проводимая государством политика не является эффективной и своевременной, а из-за этого невозможен рост инвестиций. Инвестиционная политика – это лишь часть государственной экономической политики. В основном она направлена на повышение эффективности инвестиционной деятельности.

Инвестиционная стратегия представляет собой формирование долгосрочных целей предприятия по эффективному использованию капиталовложений. Она основывается на наблюдении и анализе ситуации на рынке. Это может быть инфляция, государственная политика, кризис мировых бирж. Любое их изменение оказывает воздействие на инвестиционный климат. Только в результате данных исследований возможно эффективное использование ресурсов.

Инвестиции дают возможность компаниям накапливать различные ресурсы: как материальные, так и финансовые. Это позволяет увеличивать производство и продажи организации. Эффективность труда повышается, рентабельность и заинтересованность стейкхолдеров только увеличивается. Также, грамотные инвестиции влияют и на будущие показатели компании, что сохраняет ее позиции на рынке. Несомненно, это все возможно только при четком распределении денежных средств для приобретения новых инновационных технологий, что приводит к общему снижению затрат материальных и трудовых ресурсов.

Список литературы

1. Воробьева, И. М. Роль инвестиций в экономике / И. М. Воробьева, А. М. Пономарев. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2015. — № 10 (90). — С. 572. — URL: https://moluch.ru/archive/90/18920/ (дата обращения: 15.12.2022).

2. Руткаускас Т. К. [и др.] / Инвестиции и инвестиционная деятельность организаций: учебное пособие /; под общ. ред. д‑ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 316 с.

3. Черевишний К.В. Роль инвестиций иностранных государств в экономике России: сборник трудов конференции. // Актуальные проблемы менеджмента, экономики и экономической безопасности: материалы IV Междунар. науч. конф. (Костанай, 10 нояб. 2022 г.) / редкол.: Ж.Т. Кульчикова [и др.] – Чебоксары: ИД «Среда», 2022. – С. 42.

Головатюк А.А.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

КЛАССИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Социальные технологии являются в настоящее время одним из самых притягательных объектов исследования социологии, педагогики, психологии, управления персоналом, менеджмента. Они способны предотвращать конфликты, социальные потрясения, социальные катастрофы. Социальные технологии помогают преодолевать глобальный кризис в теории и практике, они создают в настоящее время культуру нового типа общества – постиндустриальную.

Социальные технологии в широком смысле слова – это особая область научного знания, которая ставит и обосновывает вопрос о том, каким образом и в какой последовательности возможны специфические операции с результатами познавательной деятельности.

Под влиянием различных теорий социальной работы, сформировалось множество классификаций социальных технологий.

Классификация социальных технологий может быть осуществлена по различным основаниям: видам, уровням, сферам применения и т.д.

По масштабу объекта, который подвергается воздействию, можно выделить глобальные социальные технологии, социальные технологии применительно к обществу в целом, различным сферам общественной жизни, социальной структуре, социальным институтам, процессам, явлениям.

Под этими технологиями подразумеваются такие задачи, методы, способы, которые способствуют уяснению и решению не только внутренних, но и мировых тенденций развития, связи общества и природы. Следовательно, их внедрение прямо или косвенно оказывает позитивное влияние на жизнедеятельность людей, повышает их социальную защищенность.

Одной из их разновидностей является технология глобального моделирования (исследование и решение вопросов сохранения мира, .природы, обеспечения растущего населения Земли продовольствием, энергией, материальными средствами и т.д.).

Региональные социальные технологии изучают и реализуют закономерности территориальной социальной жизни и планомерных ее изменений.

Локальные социальные технологии применяются для решения местных проблем, которые могут содержать в себе как типичные, так и неповторимые особенности.

Различают базовые и частные социальные технологии.

Базовые – технологии стратегического (долгосрочного) проектирования социального объекта. Смысл базовых технологий состоит в:

1) гармонизации индивидуального, личностного и общественного;

2) выдвижении таких целей социальных технологий, которые гуманистичны по своей природе;

3) развитии творческих способностей и активности социального субъекта.

Частные – разновидность форм тактико-оперативного (краткосрочного) воздействия на социальный объект. Это социальное конструирование, практически-предметное урегулирование отношений и операций, оптимизация социального взаимодействия на разных уровнях.

Таким образом, социальные технологии олицетворяют собой разные ипостаси социальной самоорганизации.

Целесообразно также выделить технологии социального развития отдельных стран, регионов, территорий, трудовых ассоциаций; существуют технологии обучающие, внедренческие, самореализации и саморазвития личности и т.д.

В зависимости от уровня делятся на:

- простые (доступные неспециалистам);
- сложные, требующие наличия квалификации у специалиста, работающего в определенной области;
- комплексные, требующие наличия квалификации у нескольких специалистов, работающих в разных областях.

В статистике обычно выделяются отрасли народного хозяйства (сферы): транспорт, сельское хозяйство, наука, здравоохранение, связь, образование и др., в соответствии с этими отраслями дифференцируются и социальные технологии:

- технологии управления,
- контроля,
- регулирования хозяйственно-экономических отношений.

Довольно широко распространена дифференциация социальных технологий по предмету и объекту, получаемому результату: технологии получения новой информации, культурных ценностей, отдельных бытовых услуг и др.

По характеру новизны или традиционности различают инновационные и традиционные социальные технологии. Не менее характерно и полезно осмысление различий социальных технологий по признаку характерных свойств развития и функционирования общества.

Особенно важной и ценной является дифференциация социальных технологий по основным задачам, проблемам социальной защиты, различающихся способами оказания помощи нуждающимся. По существу при этом вся практика социальной помощи дифференцируется по особым моделям социальной работы, предусматривающим различные способы оказания помощи нуждающимся.

Специалисты-управленцы выделяют технологии поиска стратегии управления, персонального менеджмента, социального моделирования и прогнозирования. Можно выделить технологии информационно-внедренческие, обучающие, инновационные, технологии прошлого опыта.

Информационные социальные технологии представляют собой оптимизацию самого информационного процесса, его воспроизводства и функционирования. Интеллектуальные социальные технологии направлены на развитие и стимулирование мыслительной деятельности людей, развитие их творческих способностей. Исторические технологии предполагают осмысление исторического опыта по законам социальной технологизации, т.е. технологизацию исторических знаний как условия политического, экономического, духовного и социального диагностирования (опыт реформ). Демографические технологии изучают и вырабатывают способы механизма воспроизводства населения, изменения его численности, состава и размещения и т.д.

В структуре управленческих технологий особое место занимают административно-управленческие технологии как способы непосредственного (прямого) оперативного воздействия на управляемый объект. Понятно, что последний вид технологий (как и многие другие) тесно связан с осуществлением задач социальной работы. К такого рода технологиям можно также отнести психологические технологии как способы воздействия на психологические процессы, свойства, явления, отношения, установки, характер, реакции, волю личности, межличностные взаимоотношения.

Как известно, объекты социальной работы довольно разнообразны: пенсионеры, инвалиды, дети, подростки с девиантным

поведением, бездомные, мигранты, неполные или многодетные семьи и т.д.

Один из многих примеров - социальное обслуживание на дому пенсионеров. К надомным услугам, гарантированным государством, относятся:

- организация питания и доставка продуктов на дом; помощь в приобретении медикаментов, товаров первой необходимости;

- содействие в получении медицинской помощи и сопровождение в медицинские заведения;

- помощь в поддержании условий проживания в соответствии с гигиеническими требованиями; организация различных социально-бытовых услуг (ремонт жилья, обеспечение топливом, обработка приусадебных участков, доставка воды, оплата коммунальных услуг и др.);

- помощь в оформлении документов, в том числе для установления опеки и попечительства, обмена жилья, помещения в стационарные учреждения органов социальной защиты населения;

- содействие в организации ритуальных услуг и погребении одиноких умерших.

Классы социальных технологий содержит классификацию социальных технологий.

Сложность, амбивалентность российского сознания приводит к тому, что одну и ту же социальную технологию в управлении трудовыми отношениями нужно создавать в двух видах:

- социальную технологию, направленную на преобразование внешней среды предприятия;

- социальную технологию, направленную на преобразование внутренней среды.

Социальные технологии, направленные на преобразование внутренней структуры предприятия тоже требуют создания двух видов социальных технологий: технологий для объекта и социальных технологий для субъекта.

Проведенные исследования позволили дать два вида классификации социальных технологий. В основе первой лежит вид социального действия. В зависимости от него различаются технологии, основывающиеся на принуждении, обучении и оценке. К социальным технологиям, базой которых является социальное действие принуждения, относятся: управление, социально-психологическое программирование, социальное влияние, социально-психологическое манипулирование.

К технологиям, в основе которых лежит обучение, можно причислить: адаптацию, социализацию, развитие персонала, консультирование. Социальное партнерство, социальный аудит, контроль, планирование, мотивация, аттестация, оценка являются социальными технологиями, базирующимися на социальном действии – оценке.

Также можно классифицировать социальные технологии в зависимости от вида их направленности. К социальным технологиям, направленным на внешнюю сторону организации, относятся: социальная коммуникация, социализация, социально-психологическое программирование.

К технологиям, управленческое воздействие которых направлено на внутреннюю среду организации, можно отнести развитие, обучение персонала, социальное партнерство, мотивацию, адаптацию, оценку персонала, консалтинг, социальный аудит.

Структурирование социальных технологий может быть осуществлено по многим основаниям (см. табл.1). Например, глобальная модель выживания человечества, разработанная американскими учеными по заказу Римского клуба, была рассчитана по критерию конечности, истощаемости ресурсов.

По критерию целостности социальных систем различаются универсальные технологии освоения социального пространства на уровне общества, нации, контактной группы, личности. По критерию иерархичности проблем управления различают технологию решения мировых, государственных (федеральных), региональных, территориально–отраслевых проблем местного самоуправления, трудовых ассоциаций. По сферам жизнедеятельности людей различают экономические, политические, духовно–культурные технологии управления социальными процессами.

По масштабу общественной проблемы принято выделять два класса технологий: универсальные и частные.

Подводя некоторые итоги, можно констатировать, что социальные технологии являются в настоящее время одним из самых притягательных объектов исследования социологии, педагогики, психологии, управления персоналом, менеджмента.

Социальные технологии – элемент человеческой культуры, зависящий от менталитета народа и его языка. Социальные технологии возникают в процессе эволюции человеческого общества или создаются искусственно. Они классифицируются в зависимости от направленности во внутреннюю и внешнюю среду организации на социальные технологии, направленные на трансформацию внешней

среды предприятия, и социальные технологии, направленные во внутреннюю среду предприятий и организаций.

Список литературы

1. Заяц О.В. Экономические основы социальной работы: Учебное пособие. - Владивосток: ТИДОТ ДВГУ, 2020.

2. Иванов В.Н. «Инновационные социальные технологии государственного и муниципального управления» М.: Экономика, 2019 г.

3. Кузнецова Л.П. «Основные технологии социальной работы» Владивосток: ДВГТУ, 2019 г.

4. Лавриенко В.Н. «Социология» 2-е издание М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017 г.

5. Лукаш С. В. «Социальные технологии российских корпораций» Журнал «Эксперт», 2018 г.

6. Матвеева В.В. «Социальные технологии» М.: РГОСТУПС, 2018 г.

7. Черницкая А.А. «Технология социальной работы»: высшее образование, 2022 г.

8. Энциклопедический социологический словарь. М., 2019.

Грачева В.Р., Губанова Е.М.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННЫЕ ВНЕБЮДЖЕТНЫЕ ФОНДЫ

Государственный внебюджетный фонд — это фонд денежных средств, образуемый вне федерального бюджета и бюджетов субъектов Федерации и предназначенный для реализации конституционных прав граждан и удовлетворения некоторых потребностей социального и экономического характера.[1]

Государственные федеральные внебюджетные фонды относятся к федеральной собственности. Они имеют социальную, экономическую, благотворительную и другую направленность.

Через государственные внебюджетные фонды осуществляется перераспределение части национального дохода в интересах отдельных социальных слоев населения.

С помощью внебюджетных фондов государство и муниципальное образование решают важнейшие социальные задачи:

1. Социальную защиту населения;
2. Повышение жизненного уровня населения;
3. Сохранение и улучшение здоровья населения;
4. Социальную ориентацию безработного населения.

5. Оказание услуг населению. [1]

В широком смысле в России насчитывается более 30 внебюджетных фондов социального и экономического назначения. Ранее также функционировал Государственный фонд занятости населения Российской Федерации; сейчас часть его функций исполняет Федеральная служба по труду и занятости Российской Федерации (Роструд).

По целевому назначению внебюджетные фонды РФ делятся на:

1. Социальные (предназначенные для реализации конституционных прав граждан на пенсионное обеспечение, социальное страхование, социальное обеспечение, охрану здоровья и медицинскую помощь)

2. Экономические (направлены на поддержание науки, предпринимательства и удовлетворения общественных потребностей) [2]

По управлению внебюджетные фонды РФ делятся на:

1. Федеральные

2. Региональные [2]

В данной статье мы осветим наиболее значимые и известные государственные внебюджетные фонды РФ.

Пенсионный фонд РФ можно считать не только одним из самых важных институтов в социальной сфере, но и высшей финансовой федеральной системой в области социального государственного обеспечения населения. Он был официально основан Постановлением Верховного Совета в 1990-м году 22 декабря постановлением Верховного Совета РСФСР № 442-1.

Данная государственная организация является независимой и имеет кредитно-финансовую направленность деятельности. Она выполняет функции по сбору и накоплению с работающего населения государства страховых взносов, с целью осуществления пенсионных государственных выплат, а также других социальных выплат для населения страны. [3]

Фонд медицинского страхования также является государственным. Он создан с целью финансового обеспечения обслуживания граждан Российской Федерации в области медицины. Создание организации пришлось на 1993 год, а именно на 24 февраля, после того, как было вынесено Постановление Верховного Совета № 4543-I.

К основным функциям фонда можно отнести следующие: выровнять условия работы территориально расположенных фондов медицинского страхования в области финансирования различных

программ; обеспечить в рамках медицинского обязательного страхования финансирование программ, преследующих конкретные цели; осуществить контроль за использованием финансов обязательного страхования в медицинской сфере только в соответствии с поставленными целями.[3]

Фонд социального страхования РФ является кредитно-финансовым, специализированным учреждением, имеющим в качестве назначения управление денежными средствами в области социального страхования. Фонд носит государственный характер. К главным задачам Фонда социального страхования относятся следующие: обеспечить для граждан предоставление пособий на реабилитацию, лечение, оздоровление за счет государства; участвовать в процессе создания и дальнейшей реализации программ государства по охране здоровья граждан страны; осуществлять обеспечивающие устойчивость Фонда социального страхования в области финансов меры; организовывать работу по повышению квалификации и подготовке специалистов; сотрудничать с другими фондами.[3]

В соответствии с Федеральным законом от 14.07.2022 N 236-ФЗ "О Фонде пенсионного и социального страхования Российской Федерации". С 1 января 2023 года ПФР и ФСС объединены в единый Социальный фонд России.

В целях оптимизации структуры ПФР и ФСС, централизации установления социальных выплат, а также сокращения существующих издержек на базе указанных фондов создан "Фонд пенсионного и социального страхования Российской Федерации" (сокращенное название - Социальный фонд России, СФР). Учредителем фонда от имени РФ выступит Правительство РФ.С момента создания фонда он в полном объеме осуществляет функции и полномочия, возложенные на Пенсионный фонд и Фонд социального страхования.[3]

Итак, внебюджетные фонды — это денежные фонды, имеющие строго целевое назначение. Их цель состоит в расширении социальных услуг населению, стимулировании развития отдельных отраслей инфраструктуры, обеспечении дополнительными ресурсами приоритетных отраслей экономики. Главная причина возникновения внебюджетных фондов — это необходимость выделения чрезвычайно важных для общества расходов в специальную группу и обеспечение их самостоятельными источниками доходов. Решение об образовании внебюджетных фондов принимают Федеральное Собрание РФ, а также государственные представительские органы субъектов Федерации и местного самоуправления.

Список литературы
1. Черкасова, Ю.И. Внебюджетные фонды [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Ю.И. Черкасова, М.И. Мигунова, С.А. Козлова. - Красноярск : Сиб. федер. ун-т, 2018. 328 с.
2. Классификация внебюджетных фондов [Электронный ресурс]: https://www.sravni.ru/enciklopediya/info/vnebjudzhetnye-fondy/
3. Внебюджетные фонды РФ [Электронный ресурс]: https://spravochnick.ru/pravo_i_yurisprudenciya/gosudarstvennye_vnebyudzhetnye_fondy_v_rf

Гулидова Е.В.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ЧТО НУЖНО ДЕЛАТЬ, ЧТОБЫ СОХРАНИТЬ И ПРЕУМНОЖИТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ

В настоящее время жители Российской Федерации наблюдают устойчивый процесс инфляции. В условиях сегодняшнего экономического кризиса инфляция является актуальной проблемой. Такая ситуация является неотъемлемым фактором, влияющим на материальное благополучие всех граждан страны. Инфляционный процесс вызван внешнеэкономическими и политическими факторами. Инфляция - это постоянное явление, которое увеличивается с годами в большой или малой степени только в определенный период времени [1]. Как бороться с инфляцией, сохранять и преумножать свои сбережения в данных условиях, я расскажу в этой статье.

Финансовое благополучие можно контролировать несколькими способами, в зависимости от долгосрочности или краткосрочности необходимых целей [2]. Есть несколько вариантов, при которых мы можем приумножать свой капитал с течением времени, не теряя актуальности своих сбережений.

Первый и самый простой способ сохранения своих денег это банковские вклады. Сейчас банки дают очень хороший процент по вкладам, делая это способ одним из самых актуальных и очевидных на данный момент. Банки разнятся по срокам, процентам выплат по вкладам, и самое главное - надежностью. Естественно, чем крупнее банк, тем менее вероятней ситуация, при которой вкладчик потеряет свои деньги. Лучше выбрать более надежный банк, в котором вы будете уверены, нежели банк, в котором больше выплаты по процентам. Не стоит также забывать и о минусах данного варианта хранения денег. Во-первых, есть сроки, при которых вы не сможете использовать свой вклад, т.к. деньги будут в работе определенный

период времени. Поэтому заранее позаботьтесь о том, чтобы у вас на руках оставалась определенная сумма денег на “черный день”. Во-вторых, если вы хотите получать хорошие выплаты по процентам, то соответственно и вкладывать нужно будет большую сумму денег. В нынешних реалиях актуальным будет сумма от 300-500 тыс. рублей. В третьих, любой вклад приводит к каким либо рискам, которые не увеличат ваш капитал, но и оставят вас полностью без денег. Примером таких ситуаций может быть банкротство банка или лишение его лицензии на деятельность. В данном случае возможны тяжелые последствия для вкладчиков, приводящие к большим судебным издержкам и не гарантирующие возвращения вложенных вами денег.

Следующим по порядку, но не по важности, способом накопления денег является вложение в акции и ценные бумаги. Такой способ гораздо рискованней, чем первый вариант, но и доходность от данного способа может быть в разы выше. Человек, который хочет данным способом сберечь и приумножить свой капитал должен для начала изучить данный рынок, понять систему работы и факторы, влияющие на нее. Не стоит забывать, что любое изменение на рынке ценных бумаг может быть неконтролируемым и независящим от прогнозов. К примеру, компания выпустила продукт, она успешна, акции взлетают моментально, но на какой-то стадии происходит проблема с данным продуктом, продажи себя не оправдывают, а стоимость ценных бумаг резко опускается до минимума. Так что, этим способом можно пользоваться лишь в том случае, если вы даете себе отчет о возможных рисках и имеете финансовую подушку безопасности на случай возникновения этих рисков.

Третьим способом сохранения капитала в условиях инфляции является вложение в недвижимость. Квартиры являются одним из самых рентабильных способов вложения собственного капитала. С каждым годом жилье дорожает от 3 и выше процентов в зависимости от города. Также недвижимость является способом получения пассивного дохода. Этот способ является актуальным в любой период времени, т.к. жилье дешевеет в редких случаях и на незначительную сумму. Единственной сложностью данного способа вложения средств является дороговизна недвижимости. Поэтому этот вариант доступен далеко не всем.

Однако, многие люди привыкли хранить деньги дома, т.к. бояться куда-то вкладывать деньги, не умеют их правильно использовать и не доверяют никому. Но этот способ хранения денег имеет лишь один единственный плюс - деньги всегда под рукой. Минусов гораздо

больше. Во-первых, инфляция снижает их пользу для граждан. Во-вторых, риск потери денег при пожаре или грабеже гораздо выше, нежели при хранении в проверенном банке. В-третьих, наличные деньги лишают человека множества возможностей в получении дополнительных бонусов и скидок.

Уровень инфляции является важным макроэкономическим показателем, оказывающим влияние на все сферы общества [3]. В условиях инфляции, опережающей рост доходов, необходимо уметь контролировать свои траты, чтобы расходы не превысили доходы и не привели к необходимости обращения в банки, а в перспективе к попаданию в глубокую долговую яму. Поэтому, есть несколько вариантов борьбы с инфляцией. Во-первых, нужно исключить необязательные расходы из своего бюджета. Во-вторых, нужно откладывать хотя бы какую то, даже незначительную сумму. В-третьих, нужно искать способы пассивного дохода, не перегружающих вас, но позволяющих получать дополнительные финансовые вливания в свой бюджет.

Большинство активных людей имеет помимо основного места работы и дополнительную. Например, зарегистрировав себя как самозанятый или индивидуальный предприниматель. В первом случае человек может изготавливать какую-то продукцию на заказ, тратя свободное время на любимое дело, которое приносит доход. Во втором случае, к примеру, можно организовать свой бизнес на известных маркетплейсах.

В заключении хотелось бы отметить важность финансового планирования собственного бюджета. В условиях инфляции и постоянного роста цен необходимо быть материально подкованным и готовым к любым ситуациям. Т.к. доллар постоянно растет, а большинство товаров закупаются в страну в валюте, нет необходимости объяснять значимость и важность контроля инфляционных процессов. Курс рубля неизбежно падает, а вместе с этим и падает покупательская способность. Всегда необходимо иметь денежную подушку безопасности, желательно в иностранной валюте или драгоценных металлах. Это может сильно обезопасить вас от внешних неблагоприятных ситуаций.

Список литературы

1. ИНФЛЯЦИЯ, ЕЁ ПРИЧИНЫ И ТИПЫ ИНФЛЯЦИИ Сапельникова А.А. Студенческий вестник. 2022. № 1-8 (193). С. 91-95.

2. ДОХОДЫ И ВОЗМОЖНОСТЬ ДЕЛАТЬ СБЕРЕЖЕНИЯ КАК КРИТЕРИИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ

Махиянова А.В. Вестник экономики, права и социологии. 2020. № 2. С. 166-168.

3. ИНФЛЯЦИЯ: ВИДЫ И ПРИЧИНЫ ИНФЛЯЦИИ Борлакова З.Ф. В сборнике: ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФОРУМ. Сборник статей II Международной научно-практической конференции. Пенза, 2020. С. 10-12.

Давыдова А.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доцент Губернаторова Н.Н.
Калужский филиал Финуниверситета

ТЕНДЕНЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В 2023 ГОДУ

Помимо того, что глобальная пандемия COVID-19 усилила финансовую нестабильность, она заставила банковский сектор переосмыслить и внедрить новые актуальные нормы [4]. Следует отметить, что банковский сектор быстро развивается в цифровом пространстве и внедряет новые технологии, чтобы предоставить клиентам бесшовный многоканальный доступ. Банки тщательно отслеживают операционные расходы, тем самым определяя способы снижения рисков и обеспечения соответствия нормативным требованиям.

Машинное обучение (ML) и искусственный интеллект (AI) являются основными тенденциями в банковском секторе, улучшающими качество обслуживания клиентов. Деньги можно перевести из одного места в другое одним щелчком мыши. Онлайн-банкинг почти полностью заменил традиционные банки. Это создает предпосылки к тому, что необходимо переосмыслить, как банковские компании будут работать в будущем.

За последние год или два Метавселенная как цифровое пространство привлекла значительное внимание во многих секторах, включая банковское дело. Метавселенная предоставляет банкам необходимые средства для улучшения существующих отношений с клиентами путем более конструктивного взаимодействия с ними. Она открывает новые возможности для охвата широкой аудитории, особенно технически подкованного молодого поколения. Это помогает создать имидж бренда, позволяя тем, кто быстрее внедряет технологии, опережать конкурентов. Метавселенная предлагает очень реалистичный пользовательский интерфейс. Цифровое пространство может быть настроено в соответствии с конкретными требованиями клиентов или предлагать единый интерфейс. Также позволяет проводить все банковские операции, не выходя из дома.

Открытый банкинг заменяет внутреннюю разработку приложений в рамках более широкой тенденции к предложению программного обеспечения как услуги (SaaS). Финансовые учреждения предоставляют своим клиентам новые функциональные возможности, открывая свои приложения для сторонних интерфейсов прикладного программирования (API), предлагающих новые услуги. Это позволит банкам сотрудничать с финтехами, а не конкурировать с ними, обеспечивая общий доступ к данным клиентов между банками и финансовыми учреждениями в полностью безопасной среде. Это обеспечит интеграцию между банками и клиентами, что приведет к инновациям и улучшению качества обслуживания клиентов [3]. Поскольку грань между банками и другими поставщиками финансовых услуг продолжает стираться, API становятся мощным инструментом для банков, открывающим новые возможности для перекрестных продаж продуктов и транзакций.

В 2023 году открытые API будут предпочтительным выбором банков и сторонних поставщиков [1]. Разработчики программного обеспечения банков будут сосредоточены на закрытых или гибридных API, чтобы предотвратить доступ третьих сторон к их данным. Чтобы повысить привлечение и удержание клиентов, а также брендинг, поставщикам финансовых услуг необходимо будет сосредоточиться на предоставлении хорошего обслуживания клиентов. Они должны быть учреждениями, привлекающими клиентов, ориентированными на обслуживание клиентов и ориентированными на клиента.

Приоритетом цифровой трансформации является качество обслуживания, она обеспечивает соответствие решений всем потребностям клиентов с точки зрения простоты использования, безопасности, удобства и вовлеченности, что отличает банки от их конкурентов [3]. Клиенты ожидают персонализированных продуктов с идеями, включенными в разработку более удобных сервисов. Это означает, что они смогут легко переключаться между видами деятельности (мобильными, онлайн, лично) без необходимости каждый раз инициализировать действие. Банки смогут лучше понимать своих клиентов с помощью расширенной аналитики, адаптировать предложения, прогнозировать спрос и предлагать лучшую поддержку. Потребители все чаще предпочитают цифровые решения при выборе банка. Внедряя и расширяя цифровизацию, банки могут обеспечить улучшенное обслуживание клиентов с помощью цифровых каналов самообслуживания в мобильных и онлайн-банковских каналах. Клиенты хотят видеть, что может предложить

банк, но они также предпочитают цифровые каналы (такие как онлайн и мобильный банкинг) физическим.

Акцент на цифровизации продолжит набирать обороты в 2023 году и заставит банки перейти от личного взаимодействия к полностью цифровым услугам. Традиционный банк полагается на физические отделения для взаимодействия с клиентами. Необанки – это банки нового поколения, которые на 100% компьютеризированы и не имеют физических филиалов. Это экономит значительные инвестиции в фактическое пространство и помогает привлекать новых клиентов, просто увеличивая мощность сервера. Необанки восполняют пробелы, созданные традиционными банками, предоставляя инновационные банковские услуги с использованием передовых технологий. Они наращивают скорость, хотя большинству из них еще предстоит продемонстрировать прибыльность. Скорее всего, они приведут к сбоям в банковском секторе, побудив традиционные банки инвестировать в технологии и перестраивать процессы, чтобы обеспечить быстрое и бесперебойное обслуживание клиентов [2].

Банковские приложения эволюционируют, превращаясь в цифровых помощников. Использование банковских приложений в качестве простых инструментов самообслуживания изменится в 2023 году, что повысит эффективность платформ управления взаимоотношениями с клиентами за счет предоставления индивидуальных рекомендаций. На основе кредитной истории и поведения клиента банковское программное обеспечение превратится в «интеллектуального цифрового помощника», который сможет «понять» потребности клиента. Например, он будет знать, когда понадобятся наличные для покрытия расходов по кредитной карте. Это будет основано на регулярном внесении наличных на банковский счет в день выплаты заработной платы или иных выплат. Проактивный, умный помощник будет взаимодействовать с клиентом и рекомендовать возможные действия еще до того, как клиент осознает необходимость таких действий. Мобильный банкинг также не останется в стороне. Больше половины клиентов предпочитают пользоваться услугами в приложениях. Поэтому в 2023 году банки будут наращивать функциональность и делать ставку на персонализацию. Основными трендами года станут Open Banking, чат-боты, сторис и цифровая доступность. Больше внимания будет уделено развитию мобильных интернет-банков.

Таким образом, накопленный опыт поможет российскому финтеху адаптироваться и развиваться. Основными трендами года станут новые платежные решения, искусственный интеллект для

скоринга и финансового мониторинга, улучшение голосовых помощников, low-code технологии и кибербезопасность.

Список литературы

1. Нехай Б.А., Аджиев Д.О., Дикарева И.А. Инновации в банковском секторе // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 9 (91). С. 172-174.

2. Банковские тенденции в 2023 году [Электронный ресурс]: https://bankovskie-karty.ru/bankovskie-tendentsii-2023/ (дата обращения 09.03.2023).

3. Новые тенденции в банковском деле 2023 [Электронный ресурс]: https://money-gate.com/new-trends-in-banking-2023/ (дата обращения 09.03.2023).

4. Отчет о развитии банковского сектора РФ в январе 2023 г. [Электронный ресурс]: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43782/razv_bs_23_01.pdf (дата обращения 08.03.2023).

Данилова В.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский Филиал Финуниверситета

ЖИЛИЩНАЯ ПРОБЛЕМА И СПОСОБЫ ЕЁ РЕШЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Жилищная проблема – это состояние общества, при котором трудоспособный, законопослушный гражданин не имеет возможности заработать средства на приобретение и содержание достойного современного жилища [1]. Данная проблема в России является одной из наиболее актуальных проблем современности. По данным стратегии развития строительной отрасли и жилищно-коммунального хозяйства до 2030 год, жилищный фонд, признанный аварийным за период с 1 января 2017 до 1 января 2022-го, составляет 14,4 миллиона квадратных метров, в нем проживает около 800 тысяч человек. При этом жилье ветшает быстрее, чем его успевают расселять: по прогнозам специалистов, к 2029 году аварийными признают еще 16 с лишним миллионов квадратных метров [8].Ситуация с жилищными условиями в России в значительной мере связана с неравномерностью социально-экономического развития регионов. Неравномерное распределение населения, а также ограниченный доступ к качественному жилью приводят к тому, что многие граждане вынуждены жить в непригодных для проживания помещениях, в частности, в аварийных домах и коммунальных квартирах, где необходимо делить бытовые принадлежности и пространство с другими жильцами. Молодые семьи имеют ограниченный доступ к жилью и вынуждены подолгу жить у

родителей или снимать дорогое жилье. Жилищный фонд в России отличается высокой степенью износа коммунальной инфраструктуры 60-70% [9].

По мнению автора, в России существует несколько причин, по которым россиянам не хватает достойного жилья:

1. Недостаточный уровень жилищного строительства. В России не хватает государственных программ, направленных на строительство жилья. В силу этого, дефицит жилья ощущается особенно остро в крупных городах страны.

2. Возрастающие цены на жилье. Цены на новостройки и жилье на вторичном рынке растут с каждым годом, что делает их недоступными для большинства россиян.

3. Несбалансированность рынка жилья. Крупные строительные компании часто предлагают жилье в элитных кварталах, где цены на жилье высокие для среднего класса.

4. Высокая доля затрат на кредитование. Большинство россиян не имеют возможности сразу оплатить жилье наличными, что заставляет их искать выгодные условия на рынке кредитования. Однако процентные ставки на кредиты на жилье в России являются одними из самых высоких в мире.

Для оценки этих показателей в современной экономике используется коэффициент доступности жилья, который показывает за сколько лет семья из трех человек со средним доходом накопит на квартиру площадью 54 квадратных метра средней стоимости, если будет откладывать на это все, что зарабатывает. По данным Фонда "Институт экономики города", этот срок в среднем по России снижался с 2008 по 2018 годы - с отметки 5,3 до 3,2, а по итогам 2021-го увеличился до 3,6. Таким образом, коэффициент доступности жилья говорит о том, что финансовые возможности для покупки недвижимости не улучшились. Уменьшение доступности жилья связано с интенсивным ростом цен на недвижимость в 2019-2022 годах. В сравнении с 2020 годом по городам-миллионникам, а также в Московской и Ленинградской областях средние цены на новостройки выросли на 78%. А рост средней заработной платы в стране за три года, по данным Росстата, составил 28 процентов . То есть цены увеличиваются опережающими доходы темпами [6]. По уровню обеспеченности населения качественным и доступным жильем можно в целом судить об экономическом развитии страны. Даже при достаточном доходе многие люди не могут себе позволить покупку жилья или взятие ипотеки. Это приводит к ситуации, когда средние и низшие классы не могут улучшать свои жилищные условия.

В такой ситуации решение жилищной проблемы, безусловно, является весьма важным вопросом для современной России. Так, по показателю жилищной обеспеченности наша страна в настоящее время существенно отстает от развитых и многих развивающихся государств мира: в 2022 г. на одного жителя в России приходилось 28 кв. м, тогда как в США – 68, в Канаде – 76, в Австралии - 89. При этом за рубежом это жилье является полностью оборудованным основными видами коммунальных услуг (водоснабжение, канализация и т.д.) [2].Согласно данным Росстата, большинство семей (45,5%) оценивает состояние своего жилья как хорошее, 43,6% - удовлетворительное, 7,3% - отличное, 3,3% - плохое, 0,3% - очень плохое. Почти половина граждан недовольна своим жильем, поэтому требуется улучшение жилищного строительства и инфраструктуры в целом. Средняя обеспеченность населения площадью жилья пока составляет 28 кв. метра на человека, что приблизительно в 2 раза меньше, чем в среднем в странах Европейского союза [7]. Опыт развитых стран показывает, что для успешного решения жилищной проблемы необходимо повысить средний уровень жилищной обеспеченности в 2-3 раза.

В настоящее время жилищная проблема в России решается по разным направлениям:

1. Программа жилищного строительства. Государство выделяет средства на строительство жилья для нуждающихся граждан, а также предусматривает льготы налоговых отчислений для застройщиков.

2. Кредитные программы. Банки и государственные организации предоставляют возможность получить кредит на покупку или строительство жилья.

3. Доступное жилье. В рамках данной программы государство выделяет средства на строительство недорогого жилья для населения с низким доходом.

4. Поддержка молодых семей. Государство предоставляет поддержку молодым семьям на приобретение жилья, например, выплаты материнского капитала можно направить на покупку жилья.

5. Регулирование цен. Один из способов борьбы с жилищной проблемой - контроль цен на жилье. Правительство устанавливает ограничения на рост цен на жилье.

6. Развитие арендного жилья. В России, как и во многих странах мира, развивается сегмент жилья в аренду. Коммерческие организации предоставляют в аренду недвижимость, что делает доступ к жилью более широким слоям населения.

7. Повышение эффективности использования существующих жилищных ресурсов. В этом случае необходимо проводить мероприятия по реконструкции и модернизации жилых зданий.

Важно отметить, что решение проблемы невозможно без широкой общественной поддержки и вовлечения общественности. Гражданское общество может играть важную роль в проведении работ по улучшению условий жизни в общественных многоквартирных домах, а также в защите прав жильцов. Все эти меры направлены на решение жилищной проблемы в России, предоставляя доступ к жилью более широким слоям населения. Благодаря различным способам решения данной проблемы, среднее количество квадратных метров в России выросло с 25,2 до 27,78 за период с 2017 по 2021г. В 2022 году зафиксирован рекордный показатель по объемам ввода жилья — 102,7 млн. кв. м, это на 10,1 млн. кв. м. больше, чем в 2021 году. По сравнению с 2021 годом, это увеличение на 11%, однако по сравнению с 2010 (58,4 млн. кв. м.) годом число зарегистрированных жилых помещений увеличилось почти на 50% [3], что говорит о том, что безусловно жилищная проблема в нашей стране существует, но она решается, а не стоит на месте. (рис. 1).

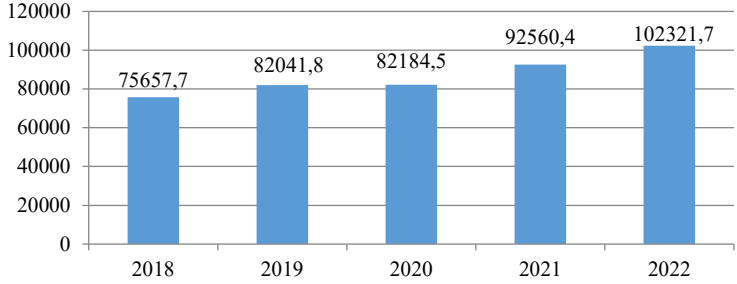


Рисунок 1 - Введено в действие общей площади жилых домов млн. кв. м

Некоторые регионы отличаются более быстрым темпом увеличения жилья, чем другие. Например, с 2010 по 2020 год в Москве было зарегистрировано более 600 тысяч жилых помещений, в Санкт-Петербурге - более 200 тысяч, в Московской области - более 300 тысяч. Однако в некоторых регионах не было существенного роста числа жилых помещений за последние 10 лет. Например, в Чеченской Республике число зарегистрированных жилых помещений за период с 2010 по 2020 годы увеличилось всего на 1,1%, в Камчатском крае - на 2,6%, в Ханты-Мансийском автономном округе - на 3,9% [4]. Таким образом, темпы увеличения жилья в России существенно различаются

по регионам и зависят от многих факторов, таких как демографическая ситуация, экономическое развитие, инвестиции в строительство и т.д. Несмотря на это, правительство прилагает усилия для решения жилищной проблемы в стране. В настоящее время действуют различные программы, осуществляемые за счет бюджетных средств и частных инвестиций, нацеленные на обеспечение граждан жильем. Однако исполнение этих программ часто затрудняется.

Для того чтобы эффективно решить жилищную проблему в России, необходимы серьезные усилия, направленные на развитие новых методов и стандартов строительства, повышение качества жилья и системы его получения. Данная проблема остается значительной сложностью и требует серьезных усилий для ее решения, так как является важной составляющей общественного благополучия.

Список литературы

1. Проблема жилья в России [Электронный ресурс]: https://ardexpert.ru/article/20594 (дата обращения: 19.03.2023).
2. Обеспеченность жильем по странам мира в 2022 [Электронный ресурс]: https://internationalinvestment.biz/real-estate/2846-obespechennost-zhilem-po-stranam-mira-v-2022.html (дата обращения: 19.03.2023).
3. Общая площадь жилых помещений, приходящаяся в среднем на одного жителя ЕМИСС // ЕМИСС [Электронный ресурс]: https://www.fedstat.ru/indicator/40466 (дата обращения: 19.03.2023).
4. Рейтинг городов России по объемам ввода жилья – 2022 | Инфографика // РИА Рейтинг [Электронный ресурс]: https://riarating.ru/infografika/20220808/630226990.html (дата обращения : 19.03.2023).
5. Мечта о доме: где хотят жить россияне // РБК [Электронный ресурс]: https://www.rbc.ru/politics/598c9a989a794752bcf2eb6c (дата обращения: 23.03.2023).
6. Госпрограммы помогают россиянам решить квартирный вопрос // Российская газета [Электронный ресурс]: https://rg.ru/2023/03/20/gosprogrammy-pomogaiut-rossiianam-reshit-kvartirnyj-vopros.html (дата обращения: 20.03.2023).
7. Оценка текущего состояния жилищной и жилищно-коммунальной сферы\ КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_286800/d02e31172484d3cc91dd116ed167a4eac3f9fca5/ (дата обращения: 23.03.2023).

8. 100 миллионов квадратов аварийного жилья// Парламентская газета [Электронный ресурс]: https://www.pnp.ru/economics/100-millionov-kvadratov-avariynogo-zhilya-i-nedostupnost-ipoteki.html (дата обращения: 26.03.2023).
9. Износ коммунальной инфраструктуры в России| Новости экономики | Известия // 10.08.2021 [Электронный ресурс]: https://iz.ru/1205359/2021-08-10/fond-zhkkh-otcenil-iznos-kommunalnoi-infrastruktury-v-rossii-v-60-70 (дата обращения: 26.03.2023).

Даричев И.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мищенко И.К.
Алтайский филиал Финуниверситета

ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ ВЛИЯНИЯ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОРПОРАЦИИ

Современная экономика становится все более изменчивой и динамичной, что вызвано как фундаментальными факторами (переход к новому технологическому укладу, внедрение концепции устойчивого развития, сопровождаемой энергетическим переходом и развитием «зеленого» сектор в экономике, и др.), так и факторами ситуационными, в качестве наиболее значимых среди которых для российских организаций в последние годы можно назвать пандемию новой коронавирусной инфекции Covid-19 и беспрецедентные санкции, введенные «коллективным Западом» против России. Для обеспечения успешного функционирования и развития организаций в этих условиях необходима соответствующая перестройка систем менеджмента [2].

Анализ показывает, что изменения внешней среды организаций могут происходить эволюционно, в этом случае, в рамках традиционных, известных в науке и апробированных на практике подходов менеджмента, имеется возможность их выявить, проанализировать, спланировать действия по адаптации к изменениям, организовать их выполнение и мониторинг и т.д. Также возможен сценарий шоковых изменений внешней среды, когда скорость изменения ее параметров столь высока, а сами эти изменения настолько существенны, что требуется разработка специальных приемов и моделей управления, т.к. традиционные подходы оказываются недостаточно результативными, и их использование может привести к нежизнеспособности организации.

Таким образом, актуальной в современных условиях, как с теоретических, так и с практических позиций, является задача внедрения постоянного проведения мониторинга внешней среды в

отечественных организациях, особенно учитывая последние события, происходящие как в мире, так и в нашей стране.

Вообще под внешней средой организации понимают совокупность факторов, значимых для деятельности предприятия, т. е. непосредственно влияющих на нее, но на которые оно, в свою очередь, не может оказывать влияния и в силу этого должно учитывать их в своей деятельности, приспосабливаясь к ним [1, с. 8].

Существуют различные подходы к описанию структуры внешней среды фирмы. Один из подходов были описаны Негоди А. и Котлером Ф. в работе «Основы маркетинга», где внешняя среда организации рассматривается как система из двух уровней, состоящую из микросреды, которая оказывает прямое воздействие на деятельность фирмы, и макросреды, которая оказывает косвенное воздействие на ее деятельность (рисунок 1).

Рисунок - 1 Внешняя среда предприятия

Следовательно, чтобы оценить влияние и провести анализ внешней среды, необходимо рассмотреть её структуру. Подробный систематический анализ внешней среды позволяет определить те возможности, которые существуют и могут возникнуть в результате изменения внешней среды для развития организации, а также идентифицировать существующие и потенциальные угрозы компании.

Сочетание PEST-анализа и исследования отрасли должно гарантировать идентификацию основных факторов внешней среды и изучение их влияния на деятельность исследуемой организации, которой будет Банк ВТБ, привлечь внимание к тому, как корректировка стратегии компании отразится на ситуации в отрасли и, возможно, на внешней среде.

Банк ВТБ – это системообразующий российский банк, головная компания Группы ВТБ — одного из лидеров международного рынка финансовых услуг. Банк представлен подразделениями Головной организации в Москве и Санкт-Петербурге, разветвленной сетью банковских отделений по всей России. Финансовый конгломерат. 60,9 % обыкновенных акций банка принадлежит государству, остальные 39,1 % находятся в свободном обращении [5];

Проведем Анализ по Портеру, который предполагает рассмотрение компании с 5 сторон:

1. Выход на рынок новых конкурентов - текущее положение на финансовом рынке формирует серьезные барьеры для создания новых кредитных организаций, а, следовательно, и конкурентов.

При этом возможно поглощение мелких финансового-кредитных организаций более крупными, что может привести к появлению новых больших конкурентов для Банка ВТБ (ПАО) на финансовом рынке или к потере позиций из-за усиления наиболее крупных банков.

2. Конкуренция среди отрасли. В России банками-конкурентами для ВТБ (ПАО) являются такие крупные банки как Альфа-банк, Газпромбанк, Россельхозбанк, Сбербанк. Данные банки за исключением Альфа-банка являются государственными. Наиболее крупный банк в России – Сбербанк. Второе место занимает Банк ВТБ (ПАО).

При этом по рейтингу рентабельности ВТБ находится не в первой сотне.

3. Сейчас работа Банка ВТБ (ПАО) с клиентами может быть охарактеризована как работа на среднем уровне относительно основных конкурентов. Учитываются как финансовые показатели, так и использования ИТ-технологий.

4. Изменение условий работы с поставщиками. От поставщиков зависит качество предоставляемых услуг. И от их решений во многом зависит прибыльность банковской отрасли. Банк ВТБ тщательно отбирает поставщиков через тендерский отбор. Но отдача этих вложений не может сравниться с лидерами по рынку (в частности, Сбербанк).

5. Появление товаров-заменителей. Формирование новых продуктов в финансовой сфере осложнено длительной историей развития банковского сектора. В настоящее время на рынке все больше развиваются специализированные кредитные организации, не являющиеся банками. Данные организации предлагают отдельные аналогичные услуги с более выгодными условиями для клиентов.

Например, вложения денежных средств в фонды доверительного управления вместо банковских вкладов [4].

Краткое представление результатов анализа расположено в таблице 1.

Таблица 1 – Оценка угроз по Портеру в отношении Банка ВТБ (ПАО)

	Оценка наличия	Оценка негативного влияния	Возможности парирования	Итог
Угроза появления новых игроков	1	7	6	2
Имеющиеся конкуренты	10	8	3	15
Угроза потребителей	10	6	6	10
Угроза поставщиков	5	5	5	10
Угроза появления товаров-заменителей	3	5	4	4

Далее перейдем к PEST-анализу (таблица 2) — это маркетинговый инструмент, предназначенный для выявления политических, экономических, социальных и технологических аспектов внешней среды, которые влияют на бизнес компании [3].

Таблица 2 - PEST-анализ филиала Банка ВТБ (ПАО)

Политические факторы	Экономические факторы
1) В целом политическая ситуация в стране оценивается, как стабильная; 2) Изменение в законодательстве влияют на изменение стандартов работы банка; 3) Чрезмерное влияние акционера – государства;	1) Узкая продуктовая специализация на локальном рынке; 2) Уровень инфляции влияет на ставки вкладов, а также на тарифы банка по оказанию различных услуг; 3) Курс иностранной валюты;
Социокультурные	Технологические
1) Потребительские предпочтения влияют непосредственно на услуги банка, потому что в изменчивых условиях необходимо придумывать новые продукты и услуги; 2) Средний уровень заработной платы в отрасли; 3) Финансовая неграмотность населения;	1) Изменение и адаптация новых технологий; 2) Развитие конкурентных технологий; 3) Увеличивается роль интернета;

ВТБ не показывает уникальных предложений и возможностей для клиентов. При этом предлагает широкое распространение и сдержанную финансовую политику. Также нельзя не отметить поддержку и участие государства, что обеспечивает определенную устойчивость при периодических экономических кризисах. Основным направлением развития видится оптимизация используемой инфраструктуры (в первую очередь информационной) для поддержания интереса у клиентов.

Предлагаются также другие возможные стратегии развития банка с учетом влияния внешней среды по основным десяти позициям: 1) снижение ставок кредитов и рост ставок по вкладам; 2) разработка инноваций в продуктах и обслуживании; 3) расширение клиентской сети, получение более полной информации о заемщиках; 4) снижение кредитного риска, учет соотношения «риск / доходы»; 5) разработка эффективной системы мотивации; 6) активная сбытовая политика и

повышение объемов продаж; 7) открытие новых филиалов в различных регионах страны; 8) разработка и внедрение оригинальных информационных сервисов или аналогичных используемым в банках-конкурентах; 9) расширение продуктовой линейки; 10) постоянное повышение квалификации персонала.

Список литературы

1. Баринов В.А. Стратегический менеджмент Электронный ресурс]: учебное пособие / В.А. Баринов, Д.Ю. Бусалов. — 2-е изд., доп. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 294 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). — ISBN 978-5-16-016936-1. - URL: https://znanium.com/catalog/product/1391566 (дата обращения 11.03.2023)

2. Максимцев И.А., Межевич Н.М. УРОКИ ЭВОЛЮЦИИ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ [Электронный ресурс] // Известия СПбГЭУ. 2023. №1 (139). - URL: https://cyberleninka.ru/article/n/uroki-evolyutsii-globalnoy-ekonomiki-i-perspektivy-evraziyskoy-integratsii (дата обращения: 11.03.2023).

3. Мандрон В.В., Свиридов Д.Г., Шедько В.А. ДИДЖИТАЛИЗАЦИЯ СРЕДЫ И БИЗНЕСА БАНКА ВТБ (ПАО) // Экономика. Социология. Право. 2021. №2 (22). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/didzhitalizatsiya-sredy-i-biznesa-banka-vtb-pao (дата обращения 11.03.2023)

4. Хужокова Р.К. Анализ финансово-экономической деятельности ПАО «Банк ВТБ» [Электронный ресурс] // «Теоретические и прикладные исследования» (High-level research 2021/2022) - URL: https://eee-science.ru/item-work/2022-2148/ (дата обращения 11.03.2023)

5. О банке ВТБ // «Банк ВТБ»: офиц. сайт. - URL: https://vtbcareer.com/about/ (дата обращения 11.03.2023)

Двойнишников Я.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичёва И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В РОССИИ И МИРЕ

По сей день большинство людей деньги представляют, в виде банкнот и монет, однако, это не совсем так. Деньги – это набор активов, которые используются и принимаются в качестве оплаты товаров и услуг, выполняя свои основные функции: средство платежа, средство сбережения, мера стоимости, мировые деньги. На рубеже 21

века на смену бумажно-монетной форме пришли электронные, цифровые, виртуальные деньги. Сейчас с помощью одной из таких форм – криптовалюты, можно осуществлять покупки различных товаров и услуг, а также домов, автомобилей и многих других вещей в различных странах. На данный момент эта форма цифровых денег применяется не так широко, но в недалёком будущем всё может кардинально изменится. Криптовалюта представляет собой электронное платежное средство без физического выражения формы.

В настоящее время криптовалюта обрела особую популярность, несмотря на то, что появилась она относительно недавно. Этому способствуют такие факторы, как удобство оплаты товаров в интернет-магазинах, высокая скорость проведения транзакций, применение современных технологий для обеспечения безопасности сделок.

Несмотря на то, что нет однозначного мнения о будущем развитии криптовалюты, как в мире, так и в отдельных странах, среди экспертов продолжают распространяться самые разные мнения, которые зачастую противоречат друг другу. Но есть благоприятные прогнозы для криптовалют, Так Макс Кейзер являющийся владельцем компании и финаналитиком, считает, что в скором времени стоимость биткоином превысит отметку в 100 тыс. долларов. Он не исключает, что в среднекраткосрочной перспективе BTC будет торговаться по 400 тыс. Эксперт известен тем, что с самого начала верил в стремительный рост цен на биткоины. Он утверждал, что уже к концу 2022 цена криптовалют вырастет в разы. При этом на конец 2022 года цены на криптовалюты так и не выросли. Не смотря на это, в марте 2023 стоимость биткоина выросла и превысила 28 тысяч долларов впервые с 12 июня 2022 года, что полностью не опровергает прогнозы Кейзера. Адам Бэк являющийся генеральным директором Blockstreem и одним из крипторазработчиков предполагает, что в ближайшие 5 лет стоимость Bitcoin может подойти к рубежу в 300 тыс. Поскольку финансовые организации все больше выпускают фиатных денег при стремительно растущих экономических глобальных проблемах, люди отдают предпочтение виртуальным активам. По мнению эксперта для криптовалют наступает золотой век. И так же владельцем миллиардного состояния Марком Юско делается очень смелый прогноз на долгосрочную перспективу до 2030 года по поводу роста стоимости криптовалют. Он предполагает, что вероятная стоимость биткоинов может перевалить за 400 тыс. такое предположение основывается на математических расчетах учитывающих рост цены на золото и общедоступных криптомонет. Он предрекает постепенное

вытеснение фиатных денег виртуальными монетами. Использование блокчейн-технолгий гарантирует больше безопасности, надежности и максимум удобств в отличие от привычных финансовых институтов.[1]

Опираясь на данные прогнозы экспертов можно сделать вывод, что криптовалюта в ближайшем будущем будет только набирать популярность и укрепляться в экономиках различных стран.

На сегодняшний день одно из самых бурных развитий криптовалют наблюдается в Латинской Америке. На долю этого региона приходится всего 5–9% от всех криптотранзакций в мире, но для местных жителей криптовалюты значат больше, чем для многих западных пользователей. В регионе криптовалюты помогают не только простым людям, но и бизнесу защитить свои сбережения от гиперинфляции, а мигрантам дают доступ к более быстрым и дешевым денежным переводам, по сравнению с традиционными платежными сервисами. Все это создает потенциал для действительно массового принятия криптовалют в этом регионе.[2]

Например, совсем недавно жители 37 городов Аргентины получили возможность расплачиваться биткоином в общественном транспорте. А благодаря интеграции с платежными системами, аргентинцы могут платить за коммунальные услуги любым криптовалютным кошельком, включая Binance, Bitso, Buenbit, Bybit, Ripio и Lemon. К оплате принимаются стейблкойны — в том числе DAI и USDT.[3]

Как было сказано выше использование биткоина и других крпитовалют объясняется защитой от гиперинфляции и экономических кризисов. Такие страны, как Аргентина, Уругвай, Колумбия, Чили и Венесуэла, десятилетиями борются с гиперинфляцией — ситуацией, когда национальная валюта обесценивается на десятки и сотни процентов в год. Например, в прошлом году инфляция в Аргентине составила 42%, а в 2019 году — 53%. В Венесуэле инфляция в прошлом году составила 6 500%, а в 2018 году — доходила до 1 300 000%. [2]

Также существует ещё целый ряд стран и мест, где криптовалюта начинает широко использоваться, например:

В Ванкувере, самом продвинутом с точки зрения интеграции криптовалют городе Канады, потратить свои блокчейн-деньги можно в кафе и ресторанах (Rouge Bistro, Steamrollers Burritos и др.) , в зоомагазинах (Lead Mate и Zyza Yoga Clothing & Active Wear) или на организацию мероприятия или свадьбы (Man About Town Entertainment) .

В Швейцарии расплатиться криптовалютой можно даже в McDonalds. Но это не первая страна, где сеть быстрого питания предоставила такую возможность: ранее в 2021 году более 19 ресторанов начали принимать оплату в биткойне в Сальвадоре.

В Нью-Йорке государственные органы могут на законных основаниях принимать платежи в криптовалюте. Более того, в некоторых штатах США платежи в крипте принимают даже некоторые ресурсоснабжающие организации (непосредственные коллеги условных московских МОЭК, Мосэнерго и др.) [3]

Отдельного упоминания заслуживают страны, где биткоины признаны законным платежным средством – это Япония и Сальвадор. То есть, цифровая валюта приравнена к национальной и регулируется соответствующим образом. На рис. 1 приведена карта мира по легальности использования биткоина.

Рисунок 1 – Карта мира по легальности использования биткоина [6]

В России начиная, с 1 января 2021 года действует закон «О цифровых финансовых активах и цифровой валюте». Несмотря на то, что данный документ появился позже, чем в некоторых развитых странах, в нем присутствует масса пробелов. Очевидно, что закон будут дорабатывать. Сейчас он не регулирует принципы работы майнеров, при том, что сейчас Россия занимает 3 место в мире по объемам добычи криптовалюты.

Гражданам России не запрещено хранить накопления на криптовалютных кошельках, совершать переводы и инвестировать, если эти действия не противоречат законодательству. На данный

момент, покупать товары и услуги за биткоины нельзя. А любая прибыль облагается налогом в зависимости от суммы.[4]

Выше перечисленные тенденции развитие криптовалюты основываются на ряде преимуществ перед фиатными деньгами, такие как:

- устойчивость – криптовалюта не подвергается обесцениванию, так как ее количество строго ограничено;
- прозрачность транзакций – кошельки криптовалют хранят всю историю транзакций, то есть любой пользователь может посмотреть все транзакции крипто-кошелька и баланс, зная его номер;
- безопасность – криптовалюту невозможно подделать;
- анонимность заключается в том, что криптовалюты не привязаны к определенному имени или адресу;
- децентрализованный характер сделок;
- доступность – разница «хранения» криптовалюты и денежных средств в банке заключается в том, что нельзя заморозить счет с криптовалютой, кроме этого, у криптовалюты не существует периодов и банковских дней, т.е., доступность денежных средств обеспечена на 100%;
- отсутствие комиссии за проводимые операции [5].

В заключение можно сказать что, криптовалюта – это новое слово в денежном обращении. Она обладает рядом преимуществ перед фиатными деньгами, что делает возможным ее стремительное распространение по всему миру. Однако до сих пор не выработано определение криптовалюты, а соответственно, нет и единой позиции стран по вопросам ее регулирования. Тем не менее, тенденции развития криптовалют за текущее десятилетие свидетельствуют о том, что в среднесрочной и долгосрочной перспективе (несколько десятилетий) криптовалюта имеет огромные шансы стать мировой валютой.

Список литературы

1. Что станет с криптовалютой в будущем: прогнозы от аналитиков: [Электронный ресурс] https://vc.ru/finance/354953-chto-stanet-s-kriptovalyutoy-v-budushchem-prognozy-ot-analitikov?ysclid=lfpvazv4nu33324450 (дата обращения 27.01.2022)

2. Крипторынок в Латинской Америке: как цифровые валюты спасают от кризиса: [Электронный ресурс] https://media.sigen.pro/longread/3089?ysclid=lfr8ox157f875866701 (дата обращения 07.06.2021)

3. (Бес)полезная крипта: что и в каких странах можно купить за криптовалюту сегодня: [Электронный ресурс]

https://vc.ru/finance/610521-bes-poleznaya-kripta-chto-i-v-kakih-stranah-mozhno-kupit-za-kriptovalyutu-segodnya?ysclid=lfr80f2pp286366996 (дата обращения 16.02.2023)

4. (Бес)полезная крипта: что и в каких странах можно купить за криптовалюту сегодня: [Электронный ресурс] https://vc.ru/finance/610521-bes-poleznaya-kripta-chto-i-v-kakih-stranah-mozhno-kupit-za-kriptovalyutu-segodnya?ysclid=lfr80f2pp286366996 (дата обращения 07.06.2021)

5. Преимущества и недостатки криптовалют: [Электронный ресурс] https://forexlf.ru/crypto/1433-preimushhestva-kriptovalyut.html (Дата обращения 25.05.2018)

6. Где разрешена криптовалюта: [Электронный ресурс] https://fintolk.pro/gde-razreshena-kriptovalyuta-kuda-ehat-s-bitkoinami-polnyj-spisok-stran-i-regionov/ (Дата обращения 14.10.2022)

Демидкина А.Е.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Татьяна Юрьевна
Липецкий филиал Финансового университета

ПРОЦЕСС ПОДБОРА ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ПОСТРОЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Процесс найма, связанный с созданием цифровой организации, должен соответствовать новым тенденциям в методологии информационных технологий и основываться на проверенных методах организации системы найма.

Представьте, что рекрутинг похож на онлайн-продажи:

Если перед компанией снова стоит задача поиска персонала, то можно создать новую систему быстрого подбора персонала по аналогии с продажей товаров через Интернет. То есть воспользоваться возможностями продавать товары через сеть и сдавать их в аренду.

Вот как это применить на практике:

Интернет-продажи проходят в три этапа:

- привлечь трафик на сайт,
- конвертировать посетителей в клиентов (конверсия),
- Удержание нужных (целевых) клиентов.

По такой же схеме можно построить набор рабочих:

Фаза 1: Лидогенерация.

Например, вам нужно создать лендинг с помощью ресурсов и инструментов Jobmodels.ru — виртуального кадрового агентства, которое выполняет две задачи:

- Информировать кандидатов о компании. Это важно, потому что любая компания хочет показать, что у нее серьезные задачи, она

заслуживает доверия и перспективна, например, можно показать, что компания рассчитана на серьезную и платежеспособную целевую группу — клиентов — и что работать в такой компании выгодно. престижно выгодно;

- Поощряйте кандидатов к заполнению анкеты. Форма анкеты проста: введите свое имя, адрес электронной почты и, при желании, оставьте комментарий.

Об остальном оператор узнает по телефону.

Быстрый и легкий контакт является ключом к успешному подбору персонала. На страницах продаж эту функцию выполняет кнопка «Купить в один клик».

Продвижение лендингов в поисковых системах лучше доверить специализированному агентству.

По аналогии с рекламными продуктами в сети установите показатели эффективности:

- количество трафика на сайте (1000 посетителей в месяц),

- Конверсия (100 выполненных заявок в месяц),

- «Продажи» (минимум 60 интервью в месяц).

Необходимо описать, какую работу необходимо выполнить для достижения этих показателей.

Фаза 2 - Преобразование потенциальных клиентов в соискателей.

В нашем случае конверсия — это превращение посетителей сайта в кандидатов, пришедших на собеседование.

Чтобы онлайн-заявка привела к собеседованию, представители должны подключиться (например, в отделе продаж, когда менеджер по продажам звонит клиенту).

Для удобства вы можете начать заносить вопросы в CRM-систему, что поможет организовать вашу работу и оценить эффективность подбора персонала.

Результаты вызова приложений используются для определения процента целевых приложений.

Фаза 3: Протестируйте сотрудников с помощью простых, но эффективных тестов.

На этом этапе происходит трансформация из продавцов в покупателей.

Руководствуясь следующими принципами:

- Правильный человек может всему научиться за пять часов. Не рекомендуется обучать работника во время испытания;

- сотрудники с опытом работы не требуются, так как эти люди скорее займут должность для себя, чем должность для себя;

- Бизнес интересует внешность человека, поведение, речь, привычки, интересы.

Эти индикаторы-кандидаты должны соответствовать профилю компании.

Чтобы отсеять неподходящих кандидатов, нужно написать инструкции. Сотрудники записывают действия кандидатов в специальные чек-листы.

На создание такого механизма быстрого набора уйдет около миллиона рублей. Это расходы на продвижение и регулярную оптимизацию лендинга, а также оплата услуг аналитика.

За первые два месяца будет потрачено около 350 000 рублей. за концепцию, верстку и продвижение сайта. На дальнейшую работу над сайтом мы тратим в среднем 50-70 тысяч рублей в месяц.

Сумма включает в себя стоимость продвижения сайта и оплату услуг агентства по оптимизации и пиар-продвижению.

Основные инструменты для привлечения трафика:

- всплывающая реклама «Яндекс.Директ»,
- SEO-оптимизация (создание продающих текстов, закупка ссылок, улучшение внешнего вида и удобства страницы),
- таргетированные баннеры с сегментацией по району проживания, медийная реклама на тематических сайтах (например, сайтах знакомств),
- посты в социальных сетях и на тематических форумах (например, Striptalk.ru).

Эффективность каждого канала отслеживалась по количеству просмотров, CTR, конверсий, например, если конверсия сайта в районе 25%, то CTR в Яндекс.Директе находится в пределах 15-23%.

Вывод: с одной стороны, миллион на найм основного персонала – это огромная сумма, а с другой стороны, это разовая инвестиция, избавляющая нас от постоянных трат в будущем.

Процесс найма, реализованный в рамках построения цифровой организации, избавляет от необходимости размещать платную рекламу на рекламных порталах. Теперь вакансии закрываются намного быстрее.

По объективным оценкам, без этой системы подбора нужного специалиста поиск нужного специалиста занимает полтора месяца. При проведении процесса подбора персонала, представленного в условиях построения цифровой организации, а не в авральном режиме, он занимает две-три недели. Здесь важна не только скорость, но и качество подбора, ведь система позволяет найти нужный персонал в короткие сроки.

В заключение уточним: процесс подбора персонала в условиях построения цифровой организации полностью соответствует современным тенденциям работы с персоналом, которые также влияют на содержание кадровой политики. Эти тенденции включают в себя:

1. Гуманизация управленческой деятельности. Человек стал главной ценностью и главным ресурсом. Переход от кадровой работы, такой как планирование персонала и подсчет численности, к управлению персоналом и использованию его потенциала. Отныне внимательно относиться к работе с кадрами должен не только отдел кадров, но и все уровни управления: общее руководство, начальники отделов.

2. Совершенствовать методы управления персоналом. Например, появление новых методов оценки персонала.

Результатом совершенствования кадровой политики в сфере подбора персонала в рамках построения цифровой организации должно стать:

1. Формирование системы управления людьми, ориентированной не только на получение экономической выгоды от использования работников, но и на соблюдение интересов и ожиданий самих работников: достойная заработная плата, хорошие условия труда, возможность развития и реализации своих навыков;

2. Создание системы управления людьми, основанной не на административных методах, а на экономическом стимулировании и социальных гарантиях;

3. Создание кадровой политики, предлагающей индивидуальный подход к сотрудникам. Эффективная и правильная кадровая политика:

- тесно связана со стратегией развития компании; реалистичный;
- экономически обосновано, вытекает из реальных финансовых возможностей предприятия, так как его создание связано с определенными затратами; учитывает интересы сотрудников и является для них привлекательным;
- понятно для сотрудников;
- устойчив с точки зрения организационной культуры;
- гибкий, динамичный, способный меняться по мере изменения приоритетов, производственной и экономической ситуации;
- справедливым и последовательным, исключающим дискриминацию по какому-либо признаку; не противоречит требованиям законодательства о правах и гарантиях работников.

Для осознанного и целенаправленного совершенствования кадровой политики по направлениям процессов подбора персонала в

условиях построения цифровой организации необходимо пройти несколько этапов:

Этап 1. Нормирование – это определение целей управления персоналом и их соответствие целям компании, стратегии ее развития.

Этап 2. Анализ текущей кадровой политики. Оценка, поскольку учитывает интересы сотрудников, соответствует поставленным перед компанией задачам.

Этап 3. Планирование. Определение путей реализации целей кадровой политики. Разработка конкретных программ и мероприятий. Закрепление их за финальным столом — это дорожная карта для найма.

Этап 4. Реализация программы и мониторинг персонала. Проведение плановых мероприятий и обязательная оценка результата внедрения инноваций (аттестация, опросы, собеседования кандидатов на вакантные должности).

Список литературы

1. Организация подбора персонала: все вопросы и полезные материалы [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный. URL: https://cheboksary.hh.ru/article/501211 (дата обращения: 20.02.2023)

2. ИИ в HR-сфере: подбор персонала, борьба с текучкой кадров и общение с помощью чат-ботов [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный. URL: https://aiconference.ru/ru/article/ii-v-hr-sfere-podbor-personala-borba-s-tekuchkoy-kadrov-i-obshchenie-s-pomoshchyu-chat-botov-97300 (дата обращения: 14.02.2023)

3. Стрельникова Л. А. Актуализация цифровых технологий в управлении процессом подбора персонала / Л. А. Стрельникова, М. М. Лембрикова // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2019. – № 1. – С. 83-89.

4. Как происходит современный подбор персонала? [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный. URL: https://ortho-rus.ru/obrazovanie/3246-kak-proishodit-sovremennyy-podbor-personala.html (дата обращения: 07.02.2023)

Денисов С.В., Селезнева М.В.
Тульский филиал Финуниверситета

УПРАВЛЕНИЕ В СФЕРЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ В РФ

Государственное управление здравоохранением в РФ – это направление публичного управления, реализуемое подсистемой специальных органов для реализации конституционно и законодательно регулируемых прав населения в сфере охраны и поддержания здоровья.

Конституционное закрепление демократических принципов организации публичного управления и общества, провозглашение России правовым социальным государством ставит перед государственным механизмом задачи всестороннего и полного обеспечения прав личности. Публично-правовые обязательства государства в сфере здравоохранения имеют важнейшее значение для обеспечения благосостояния населения.

Основными принципами охраны здоровья являются:

1) соблюдение прав граждан в сфере охраны здоровья и обеспечение, связанных с этими правами, государственных гарантий;

2) приоритет интересов пациента при оказании медицинской помощи;

3) приоритет охраны здоровья детей;

4) социальная защищенность граждан в случае утраты здоровья;

5) ответственность органов государственной власти и органов местного самоуправления, должностных лиц организаций за обеспечение прав граждан в сфере охраны здоровья;

6) доступность и качество медицинской помощи;

7) недопустимость отказа в оказании медицинской помощи;

8) приоритет профилактики в сфере охраны здоровья;

9) соблюдение врачебной тайны. [1, ст. 4]

Управление здравоохранением – это специальное направление государственной социальной политики. К числу основных целей государственного управления в области здравоохранения относятся обеспечение роста эффективности функционирования системы здравоохранения и повышение доступности для населения медицинской помощи.

Достижение названных целей государственного управления в сфере здравоохранения предполагает достижение следующих социально полезных результатов:

1) формирование на федеральном, региональном, муниципальном уровнях публичного управления среды, обеспечивающей оказание позитивного эффекта на здоровье населения соответствующей территории;

2) обеспечение планируемых параметров в области охране здоровья.

Система здравоохранения в РФ объединяет органы публичного управления федерального, регионального и местного уровней, учреждений и организаций, находящихся в их ведении, и частные организации, предлагающие медицинские и фармацевтические услуги для укрепления и поддержания здоровья населения страны.

Система здравоохранения Российской Федерации включает в себя:

1) государственные организации здравоохранения, учредителями которых является федеральный орган исполнительной власти в области здравоохранения, другие федеральные органы исполнительной власти, имеющие медицинские службы, или медицинские структуры для оказания медицинской помощи работникам таких организаций, и органы исполнительной власти субъектов Российской Федерации, имущество которых находится в государственной собственности (федеральной собственности, собственности субъектов Российской Федерации);

2) муниципальные организации здравоохранения, учредителями которых являются органы местного самоуправления, имущество которых находится в муниципальной собственности;

3) частные организации здравоохранения, имущество которых находится на праве частной собственности, а также граждане, осуществляющие медицинскую деятельность и (или) фармацевтическую деятельность без образования юридического лица;

4) органы управления здравоохранением;

5) российскую академию медицинских наук, которые в пределах своей компетенции осуществляют меры по реализации государственной политики в области здравоохранения, выполнению программ охраны и укрепления здоровья граждан и программ развития медицинской науки, регулируют и координируют деятельность системы здравоохранения. [3, с. 132]

Среди органов управления здравоохранением следует выделять центральные (республиканские) и местные (краевые, областные, городские, районные) органы здравоохранения. К центральным органам относятся министерства здравоохранения, которые несут ответственность за состояние и развитие медицинской помощи. К местным органам относятся комитеты по здравоохранению при областной, городской и районной администрации. Они осуществляют деятельность по развитию сети учреждений здравоохранения, рациональному их размещению, организации первичной медицинской помощи населению и др. Органы здравоохранения направляют и координируют работу медицинских учреждений, обеспечивают единство методов и организационных принципов.

В соответствии с номенклатурой учреждений здравоохранения существуют следующие их виды:

1) лечебно-профилактические учреждения (амбулатории, поликлиники, больницы, диспансеры, учреждения по охране

материнства и детства, учреждения скорой и неотложной помощи, санаторно-курортные учреждения);

2) санитарно-противоэпидемические учреждения (центры ГСЭН);

3) учреждения судебно-медицинской экспертизы;

4) аптечные учреждения.

На современном этапе здравоохранение РФ представлено четырехуровневой системой лечебно-профилактической помощи.

Первый уровень – учреждения, оказывающие первичную медикосанитарную помощь населению в городах и сельской местности. Это поликлиники, врачебные амбулатории, участковые сельские больницы, женские консультации, фельдшерско-акушерские пункты, а также служба скорой медицинской помощи. Главный принцип их работы – оказание амбулаторно-профилактической и консультативной помощи на определенном территориальном участке. На учреждения первичной медикосанитарной помощи ложится основная нагрузка по всем видам медицинской профилактики, оказанию лечебной помощи 70-80% пациентов, обратившихся за помощью при острых заболеваниях и обострениях хронических.

Второй уровень - условно можно обозначить как медицинскую помощь в учреждениях города или района. Это преимущественно учреждения больничного типа: центр, районная больница, городские больницы, диспансеры, родильные дома общего профиля, учреждения реабилитационно-восстановительного назначения, санатории, стационары дневного пребывания, специализированные образовательные учреждения.

Третий уровень – региональные медицинские учреждения республиканского, краевого, областного значения. Наиболее типичные учреждения – крупные многопрофильные больницы, в которых оказывается медицинская помощь по 20-30 специальностям, а также специализированные акушерские стационары (для женщин с невынашиванием и резусконфликтной беременностью, с экстрагенитальной патологией и пр.).

Четвертый уровень – учреждения федерального и межрегионального значения, оказывающие наиболее сложные и дорогостоящие виды медицинской помощи. Они функционируют в составе научных центров МЗ, Академии медицинских наук, клиник медицинских ВУЗов, федеральных клинических учреждений. [2, с. 186-194]

Министерство здравоохранения в РФ реализует следующие полномочия в области здравоохранения:

1) направляет в федеральное Правительство законопроекты федерального уровня, проекты актов подзаконного характера, проекты иных актов по вопросам здравоохранения, которые требует одобрения федерального правительства;

2) направляет в федеральное Правительство прогноз и план деятельности Министерства;

3) разрабатывает и утверждает самостоятельно нормативные акты в соответствии с конституционными и федеральными законодательными положениями и положениями подзаконных нормативно-правовых актов: акты, регламентирующие деятельность территориальных органов здравоохранения, которые находятся в ведении здравоохранения, а также акты, устанавливающие требования к квалификации работников медицинских и фармацевтических учреждений и организаций, и закрепляющие номенклатуру услуг медицинского характера.

4) реализует полномочия главного распорядителя и получателя бюджетных средств для обеспечения деятельности Министерства и реализации его публично-правовых функций;

5) осуществляет полномочия собственника в отношении имущества, необходимого для обеспечения функционирования Министерства и других органов управления в сфере здравоохранения, в том числе в отношении имущества, которое закреплено за государственными учреждениями и предприятиями;

6) разрабатывает образовательные программы дополнительного характера в области медицины и фармацевтики;

7) обеспечивает организацию деятельности по предоставлению населению услуг в области здравоохранения (деятельность высокотехнологичных медицинских, реабилитационных услуг и пр.);

8) обеспечивает проведение профилактических мероприятий в области здравоохранения;

9) обеспечивает отправку на оказание лечебных услуг населения за счет бюджетных средств;

10) разрабатывает и осуществляет программы исследований в медицинской области;

11) осуществляет в рамках своих полномочий охрану информации, составляющей государственную тайну;

12) организует мобилизацию органов публичного управления в сфере здравоохранения и подведомственных им предприятий и учреждений и др.

В подчинении Министерства находится служба федерального уровня, реализующая функцию надзора в области здравоохранения.

В заключение можно сказать, что основная задача в управлении сферой здравоохранения – это создание в ней достаточно большой материальной базы и взаимосвязанной системы оказания помощи гражданам РФ, обеспечение в каждом населенном пункте четкой и грамотной системы оказания медицинской помощи, так как главная функция управления в здравоохранении – это спасение жизни человека.

Список литературы

1) Федеральный закон № 323-ФЗ от 21.11.2011 «Об основах здоровья граждан в Российской Федерации»;

2) Акишкин, В.Г. Региональное здравоохранение в условиях институциональных преобразований: экономико-финансовый аспект : моногр. / В.Г. Акишкин, И.Е. Квятковский, С.А. Путина. – Волгоград : Волгогр. науч. изд- во, 2019. – 276 с. : ил., табл. – Библиогр.: с. 186–194;

3) Ерохина Т. В. Органы управления здравоохранением в России: теоретико-правовое исследование / М-во образования и науки Российской Федерации, ФГБОУ ВПО «Саратовский гос. социально-экономический ун-т». – Саратов: СГСЭУ, 2018. — 132 с.

Дубовых О.В.
Научн. рук.: ст. препод. Иванова А.А.
Липецкий филиал финансового университета.

КАКИМИ КАЧЕСТВАМИ ДОЛЖЕН ОБЛАДАТЬ СОВРЕМЕННЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ?

Готовность пойти на риск - необходимое качество для современного предпринимателя.

Важность умения просчитывать риски бизнеса.

«Предприниматель – это человек, использующий любую возможность с максимальной выгодой». Это слова известного американского ученого П. Друкера. В современных реалиях данное высказывание, на мой взгляд, является очень актуальным, так как в нашей стране – рыночная экономика.

Нельзя не согласиться с высказыванием Друкера, так как для предпринимателя важно уметь предугадать рыночную ситуацию, выстраивать беспроигрышную стратегию, которая в дальнейшем принесет хорошую прибыль компании. Суть данной цитаты заключается в том, что цель любого владельца бизнеса – получение максимальной прибыли с минимальными издержками.

Обратимся к источникам, проанализируем определение. Предпринимательство – это самостоятельная, осуществляемая на свой

риск деятельность, направленная на получение прибыли от владения имуществом, продажи товаров или оказания услуг.

Одним из главных качеств, необходимых любому руководителю – дальновидность и наблюдательность. Подтверждением этого может служить ситуация 2020 года, когда вся страна ушла на карантин. Ряд компаний не смогли продолжить свою деятельность в кризис, новые фирмы опасались выходить на рынок в такой сложный период в стране. Учитывая все факторы, можно выделить несколько ниш, которые стремительно развивались во время кризиса. Наглядный пример - службы доставки еды. Спрос на их услуги во время пандемии вырос коллосально. Во время карантина у людей просто не оставалось выхода, ведь выйти из дома было проблемой. Какие-то сервисы почти мгновенно отреагировали на изменение рыночной ситуации, какие-то среагировали немного позже.

Но в любом случае, ни одна из этих компаний не осталась без дохода. Несмотря на то, что пандемия уже позади и люди могут снова свободно передвигаться по городу, сервисы доставки еды, продуктов и одежды до сих пор востребованы. Люди привыкли к комфорту, а услуги подобных сервисов действительно являются удобными. Скорее всего, службы доставки товаров на дом не скоро покинут российский рынок. Этот пример доказывает, что для предпринимателя важно уметь быстро реагировать на стремительно меняющуюся обстановку на рынке, грамотно выстраивать стратегию компании, просчитывать потенциальные возможности и риски и только после этого начинать реализовывать товары или оказывать услуги.

В противном случае, бизнес может претерпеть неудачу.

По нашему мнению, предприниматель должен уметь найти ту тонкую грань, чувствовать, когда проект может получить дисбаланс, а когда идея «выстрелит» и позволит максимизировать прибыль.

Приведем еще один исторический пример. Генри Форд совершил революцию в мире автомобилей. Созданная им компания до сих пор является одним из лидеров на автомобильном рынке. Генри Форд действительно поменял жизни миллионов людей. Новаторство изобретателя – движущаяся сборочная линия – конвейер. Он обеспечивал массовое производство, что позволяло справиться с высоким спросом на автомобили фирмы. Спрос был вызван доступной ценой для всех потребителей. Благодаря массовому производству себестоимость машин была в разы ниже, чем раньше. Лозунг компании – «Автомобиль для всех». Этот пример доказывает, во-первых, что новаторство – необходимость для успешного предпринимательства. Во-вторых, история компании «Форд»

очередной раз отражает, как важно найти нужный момент для развития компании и грамотно развивать ее, ведь в эпоху дорогих автомобилей машины Форда были настоящим открытием. Идея доступности – залог успеха данного сегмента.

Подводя итог, хотелось бы сделать вывод: цель предпринимателя – максимизация прибыли. Очень важно подобрать нужный момент, предварительно подсчитав все возможные риски. Думаю, предпринимателю необходимо «хвататься» за любую возможность, которая сможет принести прибыль, но нужно делать это грамотно.

Список литературы

1. Ян Виллем Велувенкамп. Архангельск. Нидерландские предприниматели в России. 1550-1785. – М.: Российская политическая энциклопедия, 2006. – 328 с.

2. Под редакцией А.В. Касьянова. Индивидуальные предприниматели. – М.: ГроссМедиа, 2007. – 232 с.

3. Под редакцией А.В. Касьянова. Индивидуальные предприниматели. – М.: ГроссМедиа, РОСБУХ, 2011. – 266 с.

Духанин Е.И
Научн. рук.: канд. экон. наук, Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА РОССИИ

Разработка комплекса мер по развитию предпринимательства является предметом множества научных публикаций и аналитических докладов. Традиционно выделяются следующие меры, способствующие развитию данного направления:

- популяризация культуры предпринимательства (формирование позитивного восприятия предпринимательской деятельности общественностью, трансляция успешного опыта молодых предпринимателей, информирование потенциальных предпринимателей о мерах государственной поддержки);
- обучение предпринимательской деятельности на всех уровнях образования (проведение экскурсий и стажировок для начинающих предпринимателей, организация тематических форумов и тренингов, добавление в образовательные программы кейсов и деловых игр по предпринимательской тематике);
- повышение доступности финансирования (формирование системы комплексного финансирования начинающих

предпринимателей, включающей и меры прямой государственной поддержки – субсидий и грантов, а так же помощи государства в получении доступного заемного финансирования – льготное кредитование, субсидирование процентной ставки, предоставление гарантий);

- снижение административных барьеров (упрощение процедур регистрации бизнеса, снижение налоговой нагрузки, введение моратория на проверки, программы помощи в сертификации продукции и деятельности);

- формирование экосистемы развития предпринимательства (создание единых центров консультирования и поддержки малого бизнеса, в том числе в дистанционном формате, предоставление сопровождения на всех этапах деятельности, создание бизнес инкубаторов и механизмов поддержки стартапов, предоставление коворкингов, создание и развитие территориальных сообществ предпринимателей и так далее).

И все же основополагающую роль играют именно факторы, стимулирующие развитие предпринимательства. Рассмотрим и проанализируем результаты исследования GEM – глобальный мониторинг предпринимательства, которые базируются на мнении экспертов относительно данного вопроса.

На рисунке 1 представлены экспертные оценка факторов оказывающих влияние на предпринимательство. Эксперты оценивали факторы по десятибалльной шкале, где 10 баллов – высокое развитие факторов, которое может благотворно влиять на бизнес. Средне же значение всех факторов составляет порядка 5 баллов, а многие оценены и того меньше, что говорит о том, что они оказывают недостаточное влияние.

Эксперты сходятся во мнении, что важную роль играет доступное финансирование, а так же наличие определенного потенциала на рынках, где функционируют предприятия.

Существенные возможности для развития предпринимательства заложены в образовательной системе, а так же в создании положительного имиджа предпринимательства среди населения.

Интересно, что среди потенциальных предпринимателей, то есть тех людей, которые готовы заниматься своим бизнесом, существует значительное расхождение в оценке существующих условий в регионах их проживания и того, способствуют ли они успешному функционированию бизнеса. Так по данным НАФИ 51 % из данной категории считает, что условия являются благоприятными, причем

большинство отмечает важность государственных программ поддержки предпринимательства (рисунок 2).

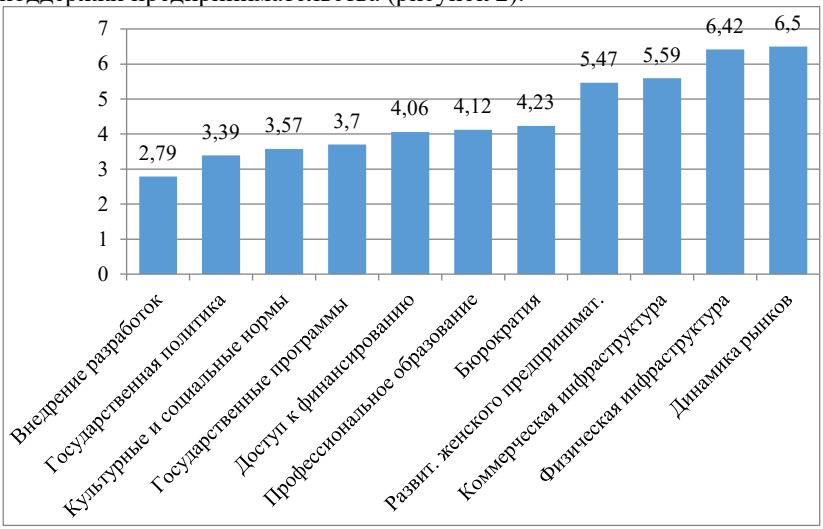


Рисунок 1 - Экспертные оценки факторов, влияющих на развитие предпринимательства в России в 2021 году

Рисунок 2 - Существующие благоприятные условия для открытия бизнеса существуют по мнению предпринимателей

Среди наиболее частых рекомендаций экспертов по стимулированию предпринимательству и улучшению среды его функционирования следует выделить:

- необходимость совершенствования законодательной базы для

предпринимательской деятельности;

- качественное преобразование сферы образования, внедрение бизнес-образования в школах и университетах, в том числе для получения потенциальными предпринимателями практических навыков и опыта;

- развитие культуры предпринимательства, формирование положительного образа предпринимателя среди населения;

- эффективная поддержка бизнеса посредством создания и реализации эффективных государственных программ, а также формирование целесообразной налоговой и финансовой политики.

Таким образом, к ключевым факторам, поддерживающим развитие предпринимательства, следует отнести благоприятную ситуацию на рынке, наличие и уровень развития физической и коммерческой инфраструктуры, наличие и эффективность государственных программ поддержки.

Список литературы

1. Морозко Н. И., Морозко Н. И., Диденко В. Ю. Финансовые и нефинансовые меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на 2021 год и среднесрочную перспективу // Экономика. Налоги. Право. – 2021. – № 1. – с. 31–40.

2. Санников Д.В. Анализ современного состояния мер поддержки малого и среднего предпринимательства в России в условиях коронакризиса // Экономика, предпринимательство и право. – 2022. – Том 12. – № 6. – С. 1693-1708.

3. Аналитический центр НАФИ [Электронный ресурс]. URL: https://nafi.ru/analytics/pochti-tret-rossiyan-khotyat-stat-predprinimatelyami-/

4. Глобальный мониторинг предпринимательства [Электронный ресурс]. - URL: https://gsom.spbu.ru/images/1/1/otchet_2022_final_1.pdf

Елкин М. Д.,
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И. В.
Тульский филиал Финуниверситета

КАК ПОВЛИЯЛ УХОД ЕВРОПЕЙСКОГО РЫНКА НА РОССИЙСКИЕ ГРУЗОПЕРЕВОЗКИ В 2023 ГОДУ

Кризис 2022 года отличается от всех предыдущих, потому что его природа нециклична. Сейчас из-за санкций мы занимаемся масштабной структурной перестройкой всей российской экономики. Введение санкций против России сильно повлияло на работу многих компаний, в том числе транспортных.

Транспортно-логистический рынок в России имеет ключевую роль в экономике нашей страны. Но при этом транспортные компании имеют зависимость от европейского рынка что негативно влияет на них в моменты кризиса. Санкции в 2022 года которые ввели европейские страны, как раз показывают этот сильный удар по логистическим потокам, которые затронули отрасль авто-грузоперевозок. Этим ударом стала увеличенная стоимость и недоступность автозапчастей на иностранные автомобили. Таким образом некоторым компаниям стало просто нерентабельно исполнять транспортные перевозки и им пришлось покинуть биржу транспортных услуг. [1].

Также уход европейского рынка негативно повлиял на нашу экономику. Нашей стране пришлось перестраиваться с европейского на азиатский импорт. Кроме того, транспортный поток постепенно переместился в нейтральные страны, в частности в регион СНГ, в частности в Узбекистан, Кыргызстан и Казахстан.

Если экспорт из Китая увеличится по сравнению с предыдущим объемом в Европе, логистических возможностей Казахстана будет недостаточно. Это создало точку роста для крупных российских грузовых компаний и их партнеров по логистике. Аналогичные шаги могут быть предприняты в случае Узбекистана и Кыргызстана, которые обеспечат Россию большим количеством сельскохозяйственной продукции.

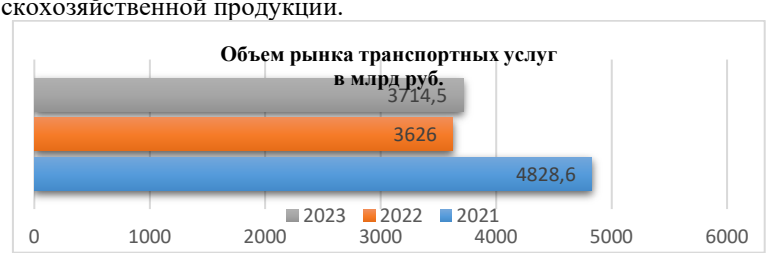


Рисунок 1

На рисунке 1 мы видим спад отрасли грузоперевозок в 2022г. Составил 24.9%, а в 2023 будет отмечен рост на 2,4%.[2].

Грузия - еще один перспективный рынок для выхода российских логистических компаний. Это одно из немногих представительств в области оффшорных телекоммуникаций в мире и одно из немногих представительств на мировом рынке. Это не только обеспечивает транспортировку грузов в пределах Эльдара, но и обеспечивает дополнительный доступ в Азербайджан, Турцию и Иран.

Прогноз развития рынка, согласно которому, спад в отрасли ТЛУ в 2022 г. составит 24,9%, а в 2023 будет отмечен незначительный рост

– на 2,4%.В I квартале 2023 года грузоперевозки внутри России в сравнении с аналогичным периодом прошлого года выросли на 35%, а спрос на доставку грузов из других стран увеличился на 40%. [3].

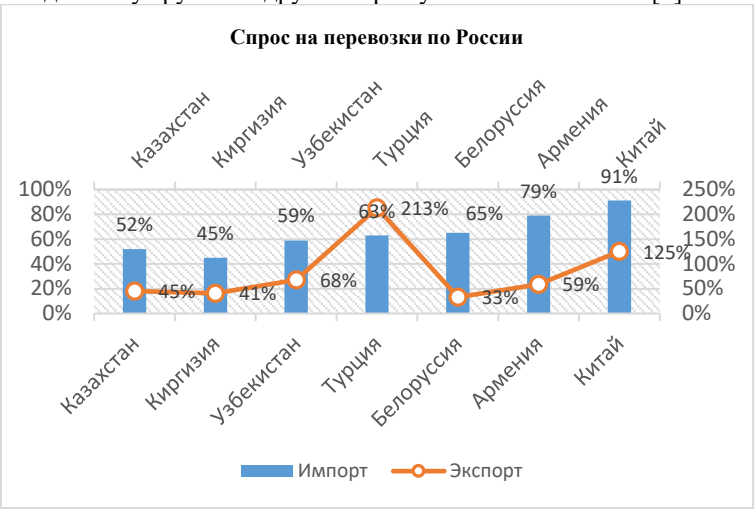


Рисунок 2

На рисунке 2 мы видим самые популярные направления импорта, которыми стали Казахстан (объём перевозок увеличился в три раза), Киргизия (объём увеличился в два раза), Армения (+79%), Белоруссия (+65%), Турция (+63%) и Узбекистан (+59%). Спрос на перевозки из Китая в Россию вырос на 91%, это направление в ATI.SU считают самым перспективным — после снятия карантинных ограничений рост грузопотока может возобновиться с новой силой.

Экспортные перевозки, по данным Биржи, сократились на 8%. Потеря европейских направлений компенсирована увеличением спроса на перевозки в Турцию (+213%), Узбекистан (+68%), Армению (+59%), Казахстан (+45%), Киргизию (+41%) и Белоруссия (+33%). (Рисунок 1). [4].

Опрошенные «Коммерсантом» транспортные компании и службы экспресс-доставки подтверждают данные о существенном (в некоторых случаях многократном) росте грузооборота с дружественными странами. Собеседники издания отмечают, что на ситуацию могут повлиять новые пакеты санкций, которые могут быть направлены на устранение путей обхода введённых ранее ограничений.

После санкций 2022 года Российский Транспортно-логистический рынок смог встать на ноги и перейти на новый уровень перевозок.

Несмотря на кризисную ситуацию наша экономика потихоньку приходит в норму благодаря импортозамещению. Подводя итог, мы можем понять, что благодаря странам Азии мы сможем оправиться в течение 5–6 лет.

Список литературы

1. Прогноз развития рынка логистики России [Электронный ресурс] https://vc.ru/ (Дата обращения 02.05.2023)

2. Спрос на перевозки по России [Электронный ресурс] https://ati.su/?utm_source=header&utm_campaign=old_header&_ga=2.256358732.639687552. (Дата обращения 02.05.2023)

3. Росстат — Транспорт [Электронный ресурс] https://rosstat.gov.ru/statistics/transport (Дата обращения 02.05.2023)

4. Рынок перевозок автомобильным транспортом 2022–2023 [Электронный ресурс] https://www.railcontinent.ru/articles/rynok-perevozok-avtomobilnym-transportom-2022-2023/ (Дата обращения 02.05.2023)

Жиглинский Т.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

АДМИНИСТРИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ДОХОДОВ

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации закрепляют источники доходов бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов за главными администраторами доходов бюджета, то есть, органами государственной власти субъектов РФ и созданными ими бюджетными учреждениями при условии, что администрирование данных источников доходов не предусмотрено законодательством РФ и приложением 6 к настоящим Указаниям.

Органы государственной власти субъектов Российской Федерации устанавливают коды главных администраторов доходов бюджета по доходам, администрируемым органами государственной власти субъектов РФ, а также вправе установить единый код главного администратора доходов бюджета по доходам, администрируемым органами местного самоуправления муниципальных образований и отражаемым по кодам классификации доходов бюджетов Российской Федерации с применением кода элемента.

Итак, рассмотрим понятие администратора доходов.

Администраторами доходов бюджетов являются:

- органы государственной власти,
- органы местного самоуправления,
- органы местной администрации,

- органы управления государственных внебюджетных фондов,
- Центральный банк Российской Федерации,
- а также бюджетные учреждения, осуществляющие в соответствии с законодательством Российской Федерации контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты, начисление, учет, взыскание и принятие решений о возврате (зачете) излишне уплаченных (взысканных) платежей, пеней и штрафов по ним, являющихся доходами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

В рамках бюджетного процесса главный администратор доходов бюджета обладает следующими бюджетными полномочиями:

- формирует перечень подотчетных ему администраторов доходов бюджета;
- представляет сведения, необходимые для составления среднесрочного финансового плана и (или) проекта бюджета;
- формирует и представляет бюджетную отчетность главного администратора доходов бюджета;
- осуществляет иные бюджетные полномочия, установленные Бюджетным кодексом и принимаемыми в соответствии с ним нормативными правовыми актами (муниципальными правовыми актами), регулирующими бюджетные правоотношения.
- осуществляет начисление, учет и контроль за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью осуществления платежей в бюджет, пеней и штрафов по ним;
- осуществляет взыскание задолженности по платежам в бюджет, пеней и штрафов;
- принимает решение о зачете (уточнении) платежей в бюджеты бюджетной системы Российской Федерации и представляет уведомление в орган Федерального казначейства. Так как экономика Российской Федерации постоянно требует решения актуальных проблем, в связи с изменениями бюджетной системы и экономики мирового уровня, следует отметить актуальные проблемы администрирования государственных доходов.

Проанализируем наиболее актуальные проблемы администрирования государственных доходов на современном этапе экономических реформ, описано несовершенство налогового администрирования, а также предложены мероприятия для решения и устранения проблем администрирования доходов.

Исследование различных теоретических и практических аспектов в сфере администрирования доходов бюджетов напрямую связано с необходимостью совершенствования и реформирования института

права для создания баланса публичных и частных интересов, а также обеспечения правового регулирования деятельности исполнительных органов власти на практике.

Рисунок 1 – Роль государственного администрирования

Необходимостью проведения совершенствования администрирования государственных доходов бюджетов является улучшение процесса формирования бюджетной системы. Целью является упорядочения отношений, возникающих при формировании

финансовых ресурсов, бюджетных и внебюджетных фондов денежных средств с целью решения всего спектра социальных, экономических, правовых и иных задач, стоящих перед государством.

Формирование финансовых ресурсов самым тесным образом связано с эффективностью функционирования системы налогового администрирования, поскольку именно она во многом обеспечивает формирование основной доли финансов государства и возможности эффективной реализации финансовой политики. Налоговое администрирование является инструментом государственного регулирования экономических отношений в рамках реализуемой финансовой политики и выступает системой высшего уровня иерархии относительно налогового контроля, обеспечивающего на территориальном уровне диагностику вектора направленности ресурсных поступлений в бюджеты всех уровней.

Ещё одной немаловажной проблемой является наличие противоречий в законодательной базе, в бюджетном законодательстве в части администрирования штрафов (денежных взысканий) за административные правонарушения. Решение данных проблем видится в детальной проработке нормативной базы, чтобы процесс администрирования был чётко регламентирован. Также необходимо обеспечить контроль за полнотой, своевременностью и правильностью исчисления и перечисления доходов в бюджеты и закрепление полномочий по администрированию доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации за каждым подведомственным учреждением в соответствии с его деятельностью. Кроме того, необходимо создать институт пропаганды гражданской солидарности и социальной ответственности в области бюджетных отношений. Эффективность работы по администрированию доходов должна оцениваться на основании критериев, которые должны учитывать качество обслуживания граждан страны. Эти мероприятия позволят существенно повысить качество администрирования доходов бюджетов бюджетной системы Российской Федерации.

Качество реализации финансовой политики во многом предопределяется действующей системой налогового администрирования, процесс формирования которой в РФ, к сожалению, продвигается недостаточно быстро. То есть речь нужно вести о формировании четких организационных структур, процедур и системы взаимоотношений, обеспечивающей простоту, эффективность и оперативность исполнения своих прав и обязанностей по уплате налогов и сборов. В этом случае можно будет говорить о повышении эффективности налоговой политики. Эффективность

функционирования налоговой системы зависит от качества управления ею. Деятельность государства в управлении налоговой системой 53 определяется задачами и характером налоговой политики для соответствующего этапа развития. В современной экономической литературе не встречается чёткого определения понятия «управление налоговой системой». Можно отметить, что почти произошла его замена на понятие «налоговое администрирование».

Налоговое администрирование является инструментом государственного регулирования экономических отношений в рамках реализуемой финансовой политики и выступает системой высшего уровня иерархии относительно налогового контроля, обеспечивающего на территориальном уровне диагностику вектора направленности ресурсных поступлений в бюджеты всех уровней.

Следовательно, налоговое администрирование — это деятельность уполномоченных органов управления, которая направлена, в первую очередь, для обеспечения и реализации контроля за соблюдением налогового законодательства всеми участниками в сфере налоговых отношений. Также можно отметить, что по содержанию налоговое администрирование включает в себя не только контрольные действия налоговых органов.

Следовательно, налоговое администрирование — это деятельность уполномоченных органов управления, которая направлена, в первую очередь, для обеспечения и реализации контроля за соблюдением налогового законодательства всеми участниками в сфере налоговых отношений. Также можно отметить, что по содержанию налоговое администрирование включает в себя не только контрольные действия налоговых органов.

Список литературы

1. Приказ Минфина РФ от 25.12.2008 N 145н (ред. от 30.12.2009) "Об утверждении Указаний о порядке применения бюджетной классификации Российской Федерации"

2. Актуальные проблемы администрирования государственных доходов на современном этапе экономических реформ Кетовой К. М. 1 , Пашихиной М. В.

3. Методологические основы государственного и муниципального администрирования Государственное и муниципальное администрирование в системе управления Понятия «административно-государственное управление» и «государственное администрирование» в зарубежном прочтении.

4. Статья «Программно-целевой подход к управлению качеством жизни населения»

Жилкова А.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

МОТИВАЦИЯ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

В современных рыночных условиях для эффективной работы системы управления человеческими ресурсами каждой компании необходимо уделять большое внимание системе мотивации сотрудников. Персонал компании оказывает непосредственное влияние на финансовый результат ее деятельности, работая с полной отдачей и повышая производительность труда и эффективность процессов либо наоборот проявляя равнодушие и снижая показатели работы.

Мотивация в управлении человеческими ресурсами представляется как «процесс активизации мотивов работников (внутренняя мотивация) и создания стимулов для их побуждения к эффективному труду (внешняя мотивация)» [1].

Мотивация представляет собой многогранную категорию, включающую целый комплекс внутренних и внешних движущих мотивов, различных способов воздействия на человека.

Потребности – это объективная и осознанная необходимость человека в чем-либо значимом для его существования или дальнейшего развития.

При этом необходимо отметить, что знание о потребностях его сотрудников значительно повышает эффективность процесса управления персоналом руководителем, так как позволяет выбирать правильные методы воздействия на мотивацию работников, дающие максимальную результативность.

Существует много классификаций потребностей, наиболее известной их которых является теория А. Маслоу. По мнению ученого, человеку постоянно присуще пять групп потребностей, но в каждый момент времени в зависимости от сложившихся внешних условий, в которых человек находится и его личностной характеристики, определять его поведение будут потребности, имеющие приоритетное значение.

При этом А. Маслоу расположил выделенные человеческие потребности в иерархическую модель в виде пирамиды, поставив в ее основание физиологические потребности. Он считал, что именно в

таком порядке снизу вверх потребности имеют приоритетное значение для человека, и что только после удовлетворения базовых потребностей нижнего уровня человеку необходимо удовлетворение следующих в иерархии потребностей.

Именно поэтому «в практике и теории управления подчеркивается, что только в том случае, если потребности низшего уровня остаются удовлетворенными, у менеджера есть шанс добиться успеха, мотивируя рабочих через удовлетворение потребностей более высокого уровня» [4].

При этом необходимо учесть, что желание и сила стремления удовлетворения той или иной потребности зависит от личностных характеристик и индивидуальных особенностей человека, его уровня притязаний.

Известный немецкий психолог К. Левин, в своих работах приходит к выводу, что уровень притязаний и степень влияния и ценность для человека его различных удач и неудач зависят от уровня развития личности, особенностей характера, а так же от имеющегося жизненного опыта и уровня социализации. Так имеющийся опыт достижения целей позволяет человеку в личной, профессиональной, карьерной сфере повышать уровень притязания и наоборот неудачи ведут к снижению уровня целей тем сильнее, чем слабее и менее развиты индивидуальные характеристики личности.

Уровень же развития и зрелости личности определяет степень воздействия на деятельность человека потребностей внешнего и внутреннего характера (представлены на рисунке 1).

Таким образом, можно сделать вывод, что в процессе управлении человеческими ресурсами мотивационное воздействие на работника с учетом его индивидуальных особенностей даст наибольший эффект. Но при этом необходимо учесть, что с течением времени под влиянием внешних факторов среды и внутренних, таких как получение нового социального опыта и развития личности, мотивы сотрудников могут значительно изменяться.

Мотивы трудовой деятельности могут быть различными и, в свою очередь, зависят от сложности выполняемой сотрудниками работы. Если простая профессиональная деятельность, как правило, подчинена одному мотиву, то «сложные (комбинированные) виды трудовой деятельности, как правило, отвечают не одному, а нескольким одновременно действующим и взаимодействующим мотивам, образующим разветвленную систему мотивации трудовой деятельности.» [3].

Рисунок 1 - Внешние и внутренние потребности по К. Левину [2]

Выбирая мотивационное воздействие руководителю необходимо помнить и о различие в характере работы и, следовательно, мотивов между работниками умственного и физического труда, что в свою очередь требует разных подходов к управлению.

В производственной деятельности работников умственного труда интеллектуальные усилия более важны, чем физические, что формирует другую структуру мотивов трудовой деятельности, важное значение в которой занимают мотивы саморазвития и самореализации. Это связано с тем, что объем имеющих знаний и компетенций и их актуальность является активом и преимуществом работников умственного труда, который постоянно необходимо развивать. Для работников физического труда наибольшее значение в структуре мотивов имеет материальная составляющая. Это подтверждает и проведенные эмпирические исследования Т.Е. Андреевой, по

результатам которого «обнаружили статистически достоверные различия между структурами факторов мотивации работниками умственного труда и работниками физического труда как при рассмотрении трех аспектов мотивации – выбора работы, смены работы и интенсификации деятельности, – так и при анализе агрегированной структуры мотивов в целом» [1].

Стабильность положения, материальное благополучие и самореализация для работников умственного и физического труда в иерархии потребностей очень сильно отличались по значимости, в тоже время потребность в признании оказалась значимой для обеих категорий работников. Эти отличия необходимо учитывать при выработке мотивационного воздействия, поскольку они оказывают значительное влияние на все аспекты поведения работников.

Таким образом, мотивация является одним из ключевых элементов результативности деятельности сотрудников, которые побуждают их работать быстрее, качественнее, проявлять инициативу и креативность, сохранять верность компании и как следствие, повышают ее эффективность.

Список литературы

1. Андреева Т.Е. Особенности мотивации работников интеллектуального труда: первичные результаты исследования // Российский журнал менеджмента. 2020. №2. С. 47-62.

2. Левин К. Временная перспектива и преодоление трудных ситуаций // Психология личности / Под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырея, В.В. Архангельской. М.: АСТ; Астрель, 2019. 325 с.

3. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для академического бакалавриата / Под общ. ред. С.Ю. Трапицына. М.: Издательство Юрайт, 2019. 314 с.

4. Родионова Е.А. Мотивация и стимулирование персонала в организации: учебное пособие. Издательство Санкт-Петербургского государственного университета, 2018. 136 с.

Запара Я.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И. В
Тульский филиал Финуниверситета

АНАЛИЗ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА В РОССИИ

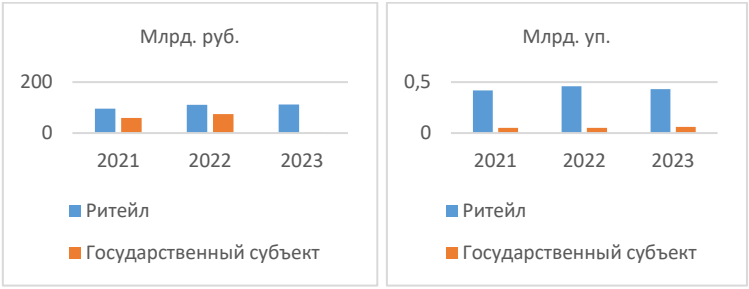
Актуальность анализа фармацевтического рынка состоит в том, что это является важным компонентом здравоохранения как на глобальном уровне, так и на уровне каждой страны. Стабильный и развивающийся рынок фармацевтики обеспечивает доступность

качественных лекарственных препаратов и медицинской техники, что способствует улучшению здоровья населения.

Анализ фармацевтического рынка необходим для определения тенденций его развития, изучения конкурентной ситуации и оценки рисков для инвесторов и бизнеса. Также, анализ позволяет проводить эффективное планирование бизнес-стратегии, разработку новых продуктов и принятие решений.

Сегодня фармацевтический рынок стал особенно актуальным в связи с пандемией COVID-19, которая является вызовом для индустрии и показывает необходимость развития инновационных технологий в производстве лекарств и медицинской техники. Также, стоит отметить, что анализ фармацевтического рынка имеет важное значение для государственной политики в сфере здравоохранения и регулирования цен на лекарственные средства.

По итогам января 2023 года объём аптечных продаж лекарственных препаратов и их отгрузок в государственном сегменте достиг 0,49 млрд упаковок на сумму 206 млрд рублей. Динамика по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составила +12% в денежном выражении и -3% – в натуральном (рис. 1). [2]

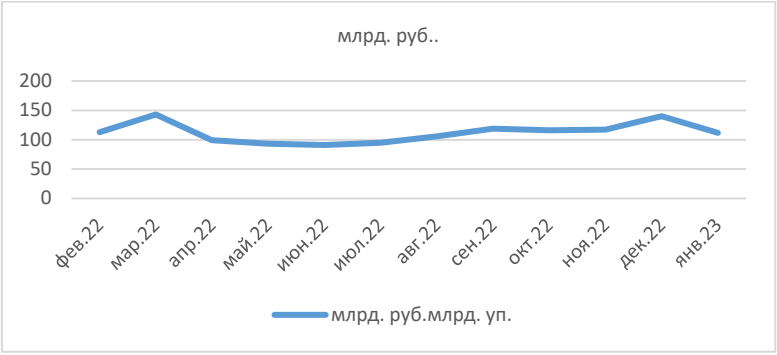


(рис. 1)

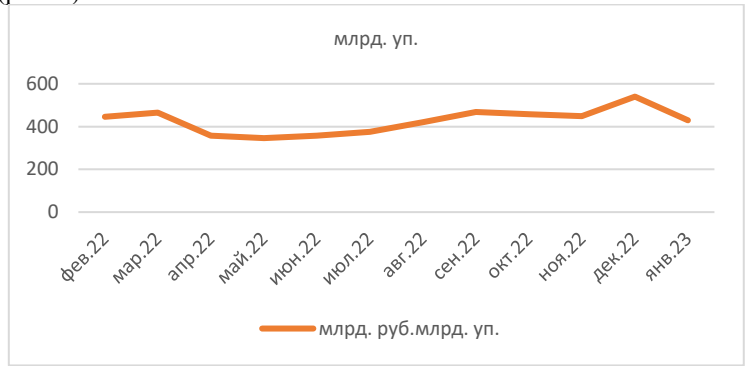
По итогам января 2023 года объём продаж ЛП на розничном коммерческом рынке в денежном выражении достиг отметки 112 млрд руб., что больше на +2% по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. В натуральном выражении реализация ЛП продемонстрировала отрицательный рост по отношению к М'1 2022 (-6%) и составила 0,43 млрд уп. (рис. 3). В среднем по РФ частные расходы на покупку лекарственных препаратов на одного человека за январь 2023 года составили 768 руб., что на +1% больше по сравнению с аналогичным периодом 2022 года. Самый высокий показатель подушевых затрат среди федеральных округов пришёлся на Северо-

Западный ФО – 909 руб. (+20% к М'1 2022), а минимальный – на Северо-Кавказский ФО – 358 руб. (+1% к М'1 2022)

Согласно мониторингу розничного коммерческого рынка, основанному на информации, полученной от операторов фискальных данных (ОФД), объём аптечных продаж лекарственных препаратов в январе 2023 г. составил 112 млрд рублей и 430 млн упаковок (рис. 2, 3). [2]



(рис. 2)

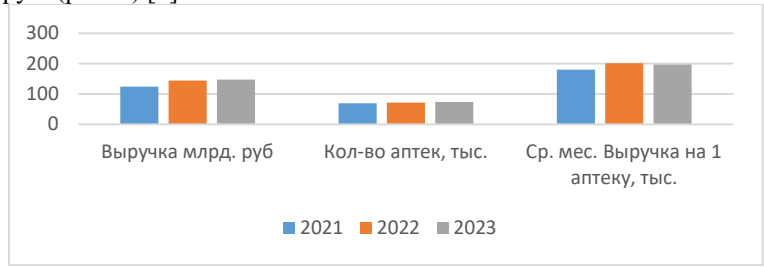


(рис. 3)

Объём Млрд руб. поставок лекарственных препаратов в государственном сегменте за один месяц 2023 года составил 58,3 млн упаковок на сумму 94,0 млрд рублей. Прирост по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года составил +27% в денежном выражении и +29% – в натуральном (рис. 5). За период первый месяц 2023 года государственные расходы на лекарственное обеспечение в среднем по РФ составили 642 руб. на одного человека (+26% к М'1 2022). Максимальное значение этого показателя наблюдается в

Центральном ФО, за рассматриваемый период он достиг отметки 851 руб. (+24% к М'1 2022), а минимальное, 306 руб. (+2% к М'1 2022), – в Северо-Кавказском ФО.

Количество аптечных учреждений на конец января 2023 года достигло 74,7 тыс., что больше по отношению к М'1 2022 г. на +4%. Общая выручка аптек за один месяц 2023 года продемонстрировала положительный прирост по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (+2%) и достигла отметки 147 млрд руб., выручка на одну аптеку, наоборот, упала (-2% к М'1 2022 г.) и составила 1 975 тыс. руб. (рис. 4) [2]



(рис.4)

Общая выручка точек, работающих в течение периода с января 2021 г. по январь 2023 г., за один месяц 2023 года достигла 120,6 млрд руб., что на -4% меньше по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года. А среднемесячная выручка на одну аптеку составила 2 088 тыс. руб. (-4% к М'1 2022 г.) [1]

По итогам января 2023 года в рейтинге аптечных сетей на первой строчке разместилась «Ригла» (Москва), доля которой достигла 7,0%. Второе место принадлежит АС «Апрель» (Краснодар), лидирующей по количеству точек (5524). Тройку лидеров замыкает «Имплозия» (Самара) (табл. 1). [2]

(табл. 1)

Рейтинг	Название аптечной сети (штаб-квартира)	Кол-во регионов	Кол-во АУ на 01.02.23	Объём продаж на 01.23, млн. руб.	Средняя выручка на 1 аптеку в месяц, млн. руб.	Доля рынка, %
1	Ригла (Москва)	59	3 655	10 381,4	2,84	7,0%
2	Апрель (Краснодар)	61	5 524	9 083,3	1,64	6,2%
3	Имплозия (Самара)	65	4 026	8 090,3	2,01	5,5%

4	Планета здоровья (Пермь)	55	2 320	7 878,3	3,40	5,3%
5	Эрка&Мз (Москва)	52	2 045	6 634,1	3,24	4,5%
6	Нео-Фарм (Москва)	14	1 085	5 697,1	5,25	3,9%
7	Group 36,6 (Москва)	11	1 798	5 577,9	3,10	3,8%
8	Ирис (Москва)	38	2 478	5 208,7	2,10	3,5%
9	Вита (Самара)	40	2 378	5 115,5	2,15	3,5%
10	Фармленд (Уфа)	10	1 878	4 763,3	2,54	3,2%

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* на розничном коммерческом рынке в денежном выражении, 01.2023:

По итогам января 2023 года рейтинг корпораций на розничном коммерческом рынке возглавила компания «Штада», поднявшаяся на две позиции в ТОПе. Второе место занимает «Байер» (3,62%), а третье – «Отисифарм» (табл. 2). [2]

(табл. 2)

Рейтинг	Изм. рейтинга	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля, руб. (%)	Прирост, руб. (%), М'1 2023/ М'1 2022
1	+2	Штада	4,22	3,76	+10
2	-	Байер	4,07	3,62	-3
3	-2	Отисифарм	3,99	3,55	-36
4	+1	Эббот	3,46	3,08	+2
5	+4	Сервье	3,23	2,87	+14
6	-	Санофи	3,20	2,85	-4
7	+1	Тева	3,16	2,81	+5
8	-4	Новартис	3,11	2,77	-14
9	+2	КРКА	2,93	2,61	+14
10	+3	Биннофарм Групп	2,80	2,49	+25

Рейтинг ТОП-10 фармацевтических корпораций* в государственном сегменте в денежном выражении, 01.2023:

В ТОП-10 фармацевтических корпораций в государственном сегменте лидирует компания «Рош», поставки препаратов которой в рассматриваемый период достигли 7,26 млрд руб. На второй строчке «Биоген» с объёмом отгрузок 7,12 млрд руб., 63,3% из них пришлись

на льготный сегмент. На третьем месте разместилась корпорация «Новартис» (табл. 3). [2]

(табл. 3)

Рейтинг	Корпорация	Объём, млрд руб.	Доля руб. (%)	Прирост, руб. (%), 01.2023/ 01.2022	Распределение отгрузок ЛП по каналам, %			
					ЛПУ	ЛЛО	ВЗН	ЦС
1	Рош	7,26	7,72	+99	33,8	26,3	37,2	2,7
2	Биоген	7,12	7,58	+454	0,8	63,3	35,0	0,9
3	Новартис	5,32	5,66	+52	16,6	68,2	5,3	9,9
4	Джонсон & Джонсон	5,05	5,37	+299	6,7	41,9	29,7	21,7
5	АстраЗенека	4,88	5,19	+181	6,6	69,5	0	13,9
6	Такеда	3,84	4,08	-33	7,0	13,6	79,2	0,2
7	Фарма	3,36	3,58	+244	13,9	38,8	31,3	16,0
8	Пфайзер	2,27	2,89	+56	21,8	40,1	0,4	37,7
9	Биокад	2,71	2,89	-40	60,7	9,6	28,7	1,0
10	Санофи	2,26	2,84	-9	10,6	65,0	14,7	9,7

Термины и сокращения:

ЛПУ− поставки препаратов в стационары и поликлиники.

ЛЛО − льготное лекарственное обеспечение из средств регионального и федерального бюджетов, не включая ВЗН.

ЦС− закупки препаратов по федеральным и региональным целевым программам, а также ФСИН и другими учреждениями, не относящимися к сегменту ЛПУ.

ВЗН − льготное лекарственное обеспечение из средств федерального бюджета по программе ВЗН

Конкуренция в аптечном бизнесе является одной из основных проблем, с которой сталкиваются фармацевтические компании и аптеки. Эта проблема связана с тем, что на рынке представлено большое количество игроков, которые конкурируют между собой за клиентов.

Одна из основных причин конкуренции в аптечном бизнесе - это высокая прибыльность этого рынка. Фармацевтический рынок является одной из самых доходных отраслей экономики и поэтому на него стремятся зайти как можно больше игроков.

Конкурировать друг с другом компании начинают за цены на продукцию и услуги, качество обслуживания клиентов или уникальные продукты. В результате этого происходит давление на цены товара или услуг для пациента.

Конкуренция в аптечном бизнесе может привести к снижению качества продукции и услуг, так как компании могут начать экономить на производстве или обслуживании клиентов, чтобы сохранить свою прибыльность.

Для решения этой проблемы необходимо развитие инноваций и уникальных продуктов, которые позволят компаниям выделиться на фоне конкурентов. Также важно повышение уровня образования потребит Для решения этой проблемы необходимо развитие инноваций и уникальных продуктов, которые позволят компаниям выделиться на фоне конкурентов. Также важно повышение уровня образования потребителей, чтобы они могли сами выбирать качественные продукты и услуги.

Компании должны также стремиться к созданию долгосрочных отношений с клиентами, предлагая им высокое качество обслуживания и персонализированный подход. Это поможет сохранять лояльность клиентов и противостоять конкуренции.

Важным аспектом является также законодательное регулирование аптечного бизнеса для предотвращения недобросовестной конкуренции или монопольного положения на рынке.

Таким образом, проблема конкуренции в аптечном бизнесе требует комплексного подхода для её решения: от разработки новых продуктов до повышения уровня сервиса для клиентов.

Фармацевтический рынок является высоко конкурентным, насыщенным и регулируемым.

Несмотря на это, он продолжает расти благодаря росту заболеваемости и старения населения. В течение ближайших лет ожидается рост инвестиций в исследования и разработки новых лекарств и технологий.

Однако, важно учитывать изменения в законодательстве и финансировании здравоохранения, чтобы успешно работать на этом рынке. Кроме того, потребители все чаще выбирают обращаться к альтернативным методам лечения, что может негативно сказаться на спросе на традиционные лекарства.

Список литературы

1. Фармацевтический рынок России 2021: влияние пандемии и стратегии развития [Электронный ресурс] // Аналитические материалы группы «Дефолт» https://delprof.ru/ (дата обращения 08.04.2023)

2. ALPHA RESEARCH&MARKETING [Электронный ресурс] // Актуальная аналитика https://alpharm.ru/ (дата обращения 08.04.2023)

Захаров А.М.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

БОРЬБА С ТЕНЕВЫМИ ФИНАНСОВЫМИ ОПЕРАЦИЯМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

На сегодняшний на финансовую систему любой страны мирового сообщества действуют как эндогенные (внутренние), так и экзогенные (внешние) факторы, которые могут как улучшать состояние системы, так и ухудшать. По моему мнению, российская финансовая система не является исключением, поэтому на неё также действуют различные факторы.

В этой связи комплексное функционирование национальных экономических систем зависит от бесперебойного и эффективного функционирования финансовой системы. Однако наряду с этим есть так называемая теневая экономика. Именно теневой сектор является одним из главных факторов, который сейчас оказывает сильнейшее влияние на развитие российской финансовой системы.

Теневой сектор экономики достаточно серьезная проблема, которая в той или иной степени тормозит развитие реального сектора экономики, а также функционирование многих экономических процессов.

Понятие «теневая экономика» характеризуется как совокупность скрываемых экономических отношений между различными субъектами экономики от органов государственной власти путем проведения скрытых финансовых операций с их последующей легализацией. Сектор теневой экономики имеет достаточно развитую структуру со своими институтами, схемами, каналами связей и комплексом взаимодействия между собой.

Все страны вынуждены быстро и своевременно реагировать на любые проявления теневой активности, именно поэтому анализ зарубежной практики борьбы с теневым сектором полезен с точки зрения развития финансовой системы России.

В целом, все теневые финансовые операции несут угрозу функционирования экономики. Теневые операции носят скрытый, обходной характер движения денежных средств. К основным теневым операциям относятся операции с применением «серых» налоговых схем, легализацией денежных средств, а также переводом средств заграницу и операции с использованием любых других мошеннических действий. [5, с. 12]

Развитие схем финансовых операций оказывает негативное влияние на рыночный механизм, а также на состояние

государственных финансов в целом, способствует деформации налоговой системы страны и инвестиционных процессов, снижает эффективность функционирования макро и микроэкономических процессов. [2, с. 4-5]

Согласно данным Центрального банка, выделятся четыре сектора экономики, такие как, строительство, торговля, услуги, производство, в которых проводится больше всего теневых финансовых операций и, в целом, формируется спрос на теневые финансовые услуги.

Почти 20% ВВП в России создается за счет теневого сектора. И несмотря на то, что доля ненаблюдаемого сектора в ВВП снижается за последние годы, ее абсолютные объемы в рыночных ценах практически не уменьшаются.

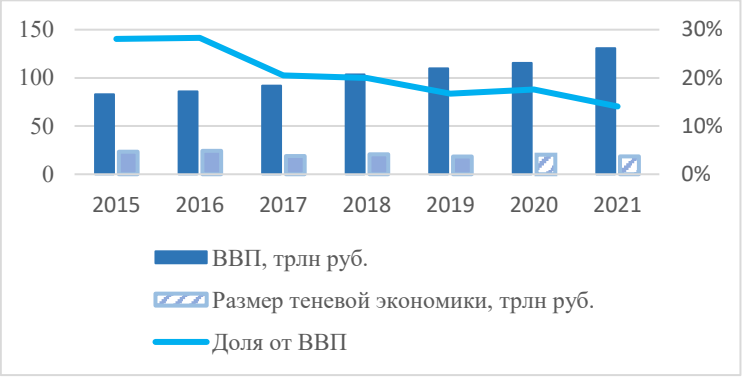


Рисунок 1 - Размер теневой экономики в России

Сомнительные финансовые операции в данных сферах возникают из-за мошенничества, коррупции, искусственного завышения стоимости материалов (характерно для сферы строительства), а также за счет огромного оборота наличных средств, который не отражается в отчетностях и не инкассируется.

В общей доле финансовых операций повышенного риска в данных секторах экономики лидируют механизмы обналичивания денежных средств – в 2021 году их объем составил чуть более 13 млрд рублей. Также очень распространен вывод денежных средств за рубеж, в основном, за счет авансированного импорта товаров. Еще одним способом отмывания денежных средств, полученных преступным путем, являются платежи за услуги в пользу нерезидентов.

В России предпринимаются действия по противодействию развития теневого сектора, однако, судя по динамике ненаблюдаемой экономики, их нельзя назвать эффективными. Аналитики отмечают, что следует уделить особое внимание реформированию системы

ответственности за совершение операций теневого характера. Так, можно ввести ответственность для должностных лиц работников, совершающих теневые финансовые операции, чтобы простимулировать контроль внутри организации, увеличить меры наказания в части уголовной и административной ответственности, а также уделить внимание повышению компетенций работников ФНС, ввести для них квалификационный экзамен. [1, с. 116]

В рамках решения данной проблемы необходимо постоянно совершенствовать систему мониторинга и контролировать совокупность операций в теневом финансовом секторе государства. Один из наиболее приоритетных способов в этом вопросе является использование опыта ведущих зарубежных стран, а также весь сторонний мониторинг современных новинок.

Так, например, в Китае при разработке и внедрении новых инструментов государственной политики в сфере регулирования теневого сектора, и теневых финансовых операций, в частности, свидетельствуют не только нормативные документы органов власти в сфере борьбы с теневым сектором, но и данные о реальном положении государства в данной сфере. По официальным данным, теневой сектор в Китае в контексте последних трех лет преодолел все свои рекорды, сократившись на 16 трлн. юаней, что в эквиваленте на доллар составляет порядком 2,26 трлн. [4, с. 530-531]

Власти Китайской Народной Республики видят решение проблемы с теневыми финансовыми операциями, прежде всего, в снижении нагрузки на банковскую сферу.

В теневом банкинге и кросс-финансовых продуктах значительная часть структуры является сложной, уровень риска высок. Все банковские страховые организации должны строго управлять пригодностью.

Должны строго раскрывать информацию, решительно корректировать проблемы, существующие в процессе разработки и проектирования продукции и продаж, а также защищать право финансовых потребителей на информацию и выбор в соответствии с законом.

Финансовые потребители, чтобы сосредоточиться на отражении нерешенных вопросов, должны усилить управление чрезвычайными ситуациями и кризисное урегулирование, своевременное и надлежащее урегулирование споров.

Понимание властей Китая источников данной проблемы, позволило им в кратчайшие сроки стабилизировать положение в данной сфере.

При этом, данный переход можно назвать вынужденным, поскольку не будь данной проблемы в китайской экономике, не было бы и развития теневому банкингу.

Из этого вывода власти Китайской Народной Республики принимают всевозможные меры, направленные на устранение данной проблемы, в том числе проводят специальную финансовую политику.

Список литературы

1. Блинова, А. А. Актуальные проблемы противодействия теневой экономике в России / А. А. Блинова. — Текст: непосредственный // Экономика. Право. Общество. — 2020. . – Т. 5. — № 4 (24). — С. 114-118. – EDN CHUNDV.

2. Буров, В. Ю. Причины и последствия развития теневых экономических отношений / В. Ю. Буров. — Текст: непосредственный // Вестник БГУ. Экономика и менеджмент. — 2013. — № 2. — С. 19-25.

3. Казанцев, А. А. Текущее состояние банковского сектора в Китае / А. А. Казанцев, Д. В. Киселев. — Текст: непосредственный // Скиф. Вопросы студенческой науки. — 2020. — № 6 (46). — С. 528-533.

4. Кузовлева, Н. Ф. Теневые процессы в финансовой сфере: сущность и классификация / Н. Ф. Кузовлева. — Текст: непосредственный // Дайджест-финансы. — 2011. — № 8. — С. 10-15.

5. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) преступных доходов. — Текст: электронный // Министерство финансов РФ: [сайт]. — URL:https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2018/10/main/nac_ocenka_riskov_legalizacii_2017-2018.pdf (дата обращения: 28.03.2023).

6. Официальный сайт Правительства РФ. — Текст: электронный // Правительства России: [сайт]. — URL: http://government.ru (дата обращения: 28.03.2023).

7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. — Текст: электронный // Федеральная служба государственной статистики: [сайт]. — URL: https://rosstat.gov.ru (дата обращения: 28.03.2023).

8. Официальный сайт Федеральной службы по финансовому мониторингу. — Текст: электронный // Федеральная служба по финансовому мониторингу: [сайт]. — URL: https://www.fedsfm.ru (дата обращения: 28.03.2023).

Кодзаева Е.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, ст. преп. Хачатурова Э.Э.
Владикавказский филиал Финуниверситета

ЗНАЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Государственный сектор экономики представляет собой основной аппарат управления экономической деятельности страны. Его существование обусловлено потребностью реализации процесса производства общественных благ. Государственный сектор оказывает «поддержку» существующим рыночным регуляторам. В статье рассматриваются приоритетные направления деятельности государственного сектора для развития экономики в целом.

Ключевые слова: государственный сектор, экономика, эффективность, развитие

В 1990-е годы произошло одно из наиболее значимых событий 20 века – распад СССР. Данная катастрофа повлекла за собой не только территориальное деление Советского государства, но и полное изменение политического и экономического строя. Командная система хозяйствования, функционировавшая во времена Советской власти, была признана неэффективной, и перед государствами остро встал вопрос по поводу перевода национальных экономик на рыночные рельсы. В России данный период характеризовался резкой либерализацией цен, глубоким экономическим кризисом, шоковой терапией и проведением приватизации. Причиной столь резкого перехода послужило признание предприятий, находящихся в государственной собственности, неэффективными и нерентабельными.

Приватизация проводилась не только в России, но и в других постсовестких странах. И. следует отметить тот факт, что после проведения приватизации в странах Восточной Европы, наблюдался экономический рост, рост производительности труда. В России же на первых порах наблюдалось лишь развитие преступности, падение производительности и ликвидация огромного количества производственных мощностей. [3, с. 66]

Однако, следует отметить, что не все предприятия были приватизированы полностью. Государство не могло потерять контроль над стратегически важными предприятиями. Но управленцы понимали нерациональность сохранения всего капитала в собственности государства, именно поэтому была внедрена политика сохранения за собой «контрольного пакета акций». Данная политика позволяла государству сохранять влияние на деятельность таких важных организаций как Сбербанк, ВТБ, Газпром и других, и в тоже время

привлекать в их деятельность отечественных и зарубежных инвесторов. Следует отметить и тот факт, что не все предприятия были приватизированы таким образом. В собственности государства осталась часть естественных монополий, передача прав владения которой являлась недопустимой.

Таким образом происходило становление государственного сектора Российской экономики. На сегодняшний день, когда в нашей стране действует рыночная система хозяйствования, наблюдается тесная взаимосвязь государственного и частного секторов экономики. И, если в частном секторе экономики концентрируется деятельность, способная приносить прибыль то в руках государства, как правило, сосредотачиваются предприятия, ориентированные на решение социальных задач. Это и обосновывает значимость государственного сектора экономики и необходимость разработки грамотной политики по его поддержке и развитию.[2, с. 130]

На сегодняшний день среди отечественных экономистов так и не сформировалась однозначная точка зрения, что же относится к государственному сектору экономики. Многие экономисты придерживаются мнения, что в государственный сектор входят предприятия, которые финансируются из бюджета и находятся в собственности государства. Также в государственный сектор экономики входят ресурсы, принадлежащие государству.

Рассмотрим формы предприятий, составляющие государственный сектор (рисунок 1).

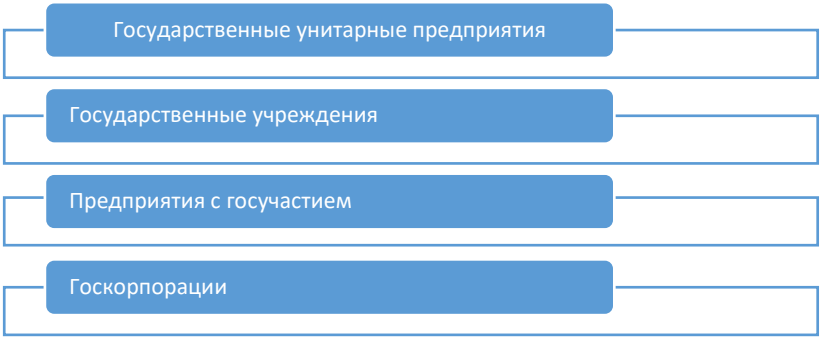


Рисунок 1 - Предприятия, входящие в государственный сектор экономики

При рассмотрении государственного сектора исследователи уделяют особое внимание госкорпорациям. Как и многие другие государственные предприятия, она создается с целью решения важных социальных, экономических или политических задач. На сегодняшний

день функционируют такие госкорпорации, как Росатом, Ростехнологии, Внешэкономбанк. Все они призваны решать вопросы стратегической важности и не могут так или иначе включать в свой состав представителей частного сектора, поскольку в отраслях, в которых они функционируют, недопустимы споры между представителями государства, замотивированными в решении важнейших задач и представителями частного сектора, основной целью которых является получение прибыли. [4]

Основными функциями, которые выполняет государственный сектор экономики являются:

- Стимулирование экономического роста;
- Плотное взаимодействие с частным сектором и его поддержка;
- Решение вопросов социально-экономической политики;
- Создание рабочих мест и решение вопросов занятости.

Государственный сектор экономики обеспечивает рабочими местами примерно 17,5 млн. человек, что составляет примерно 24% от общего количества рабочей силы в России. Столь высокий удельный вес государственного сектора на рынке труда демонстрирует его значимость. В западных странах этот показатель гораздо ниже. Это обосновывается большим развитием частного предпринимательства, Так, если Российская Федерация унаследовала от Советского Союза государственную систему здравоохранения, детских садов, санаториев и прочих социальных объектов, которые также являются частью государственного сектора экономики, то в западных странах все вышеописанные социальные структуры находятся в частной собственности и людям необходимо платить за услуги, оказываемые ими. [1, с. 129]

Все вышесказанное обосновывает актуальность изучения методов повышения эффективности государственного сектора экономики и совершенствования его деятельности. Для того, чтобы государственный сектор экономики мог качественно осуществлять поставленные перед ним задачи, Правительству РФ необходимо разработать и внедрить в деятельность государственных органов ряд мероприятий, посредством которых повысится качество оказываемых услуг и эффективность деятельности государственного сектора. Рассмотрим возможные мероприятия, решение которых позволит достичь необходимых результатов.

- Повышение оплаты труда в государственном секторе. Многие высококвалифицированные специалисты не хотят работать в государственном секторе экономики из-за низкого размера заработной

платы. Привлечение грамотных специалистов увеличит эффективности работы.

- Следующим направлением повышения эффективности деятельности государственных организации является грамотное распоряжение имеющимися в собственности ресурсами и имуществом, которое не эксплуатируется или эксплуатируется неэффективно. Это снижает качество работы и, как следствие, снижает эффективность деятельности организации. Государственным предприятиям необходимо более серьезно подходить к вопросу рационального использования ресурсов.

- Внедрение в свою деятельность достижений научно-технического прогресса. Так, на сегодняшний день множество государственных предприятий работает на оборудовании, которое давно подверглось как моральному, так и физическому износу. Основной причиной этого является слабое финансирование капитальных вложений для госпредприятий. Использование некачественного оборудование снижает качество производимого продукта или оказываемой услуги.

- Еще одним направлением, достижение которого позволит развить государственный сектор является повышение конкурентоспособности продуктов и услуг государственного сектора экономики. Сейчас многие потребители довольно скептически относятся к продуктам и услугам, реализуемым государством, однако, если повысить качество данных продуктов и сделать их конкурентоспособными, можно добиться довольно качественных результатов.

Таким образом, существует множество путей повышения эффективности деятельности государственного сектора экономики и перед руководством страны стоит важная стратегическая задача – разработать комплекс мероприятий, посредством которых удастся достичь повышения качества деятельности государственного сектора экономики.

Список литературы

1. Концессия и её роль в современном экономическом обществе Хачатурова Э.Э., Гугкаева К.В. Сборник: Молодежь и наука: актуальные проблемы социально-экономического развития регионов России. Материалы 4 всероссийской научно-практической конференции. 2016. С. 128-132.

2. Основные проблемы, сдерживающие развитие России Хачатурова Э.Э., Багаева С.В., Экономика и управление: проблемы, решения. 2019. Т. 6. №2 С. 128-131

3. Сидоров А.В., От кризиса к распаду: СССР в 1990-1991 гг.[Электронный ресурс] \\Вестн. Моск. ун-та. Сер. 21. Управление (государство и общество). 2016. № 1 https://cyberleninka.ru/article/n/ot-krizisa-k-raspadu-sssr-v-1990-1991-gg/viewer (дата обращения: 13.03.2023).

4. Артамонов А.Г., Интервью с заместителем генерального директора госкорпорации "Ростех" Николаем Волобуевым [Электронный ресурс] \\Новостной сайт «Большая Азия» (27.04.2018) https://bigasia.ru/content/pub/interview/intervyu-s-zamestitelem-generalnogo-direktora-goskorporatsii-rostekh-nikolaem-volobuevym/ (дата обращения 10.03.2023).

Кольцова М.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ИНФЛЯЦИЯ И ЭФФЕКТ ВЫСОКОЙ БАЗЫ

В ближайшее время инфляция может низитьсяс 11% в феврале до 5-6% весной 2023 года (табл.1) из-за эффекта «высокой базы» [1].

Таблица 1 - Ключевая ставка Банка России и инфляция

Дата	Ключевая ставка, % годовых	Инфляция, % г/г	Цель по инфляции, % г/г
02.2023	7,50	10,99	4,00
01.2023	7,50	11,77	4,00
12.2022	7,50	11,94	4,00
11.2022	7,50	11,98	4,00
10.2022	7,50	12,63	4,00

Эффект высокой базы, как и низкой- при маленьких начальных показателях даже незначительное изменение может показаться большим, а при больших начальных показателях даже значительное изменение может показаться маленьким.

Примеры высокой базы, допустим открыли бизнес и заработали 1000 рублей, а в следующем году упали до 100 рублей, 100 рублей — это норма рынка, и в относительных цифрах мы упали в 10 раз. С низкой базой то же самое, только наоборот.

Что происходит с инфляцией? В прошлом году с января по март-апрель инфляция была сильно выше среднего, и основной прирост ее пришелся на этот период, дальше рост цен притормозил, а в конце лета-осень мы увидели дефляцию в разрезе недель. Но дальше она опять начала расти (рис.1).

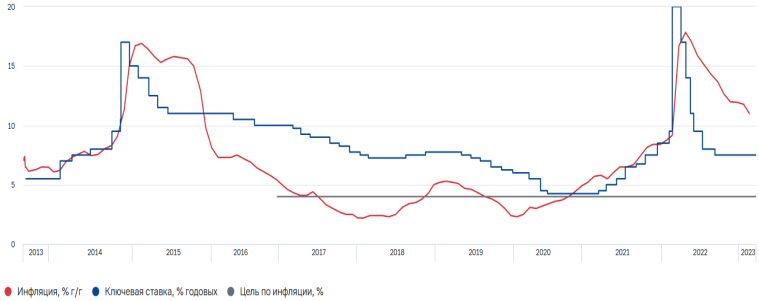


Рисунок 1 - Ключевая ставка Банка России и инфляция

Именно из-за этого в следующие несколько месяцев 2023 года официальная инфляция год к году может нас удивить. Это бухгалтерский ход, так как из расчета выпадает большой пласт инфляции другого периода.

К слову, темпы официальной инфляции год к году на неделе с 14 по 20 марта упали с 7,65% до 5,99% [1].

Это не означает, что победили инфляцию, это заканчивается влияние проифляционных факторов начала 2022 года, но, к сожалению, их еще много и они еще не отразились на экономике, так как есть временной лаг. К примеру, дефицит бюджета, ослабление курса и падение стоимости нефти в будущем как раз и отразится ростом цен через несколько месяцев.

Основной инструментарий центральных банков для борьбы с инфляцией и стимулирование экономики-ключевая ставка. Но ее регуляции не всегда хватает. Полноценная денежно-кредитная политика — это набор инструментов. И второй по важности после ключевой ставки — это количественное смягчение либо количественное ужесточение.

В борьбе с инфляцией помогает ужесточение, а для стимуляции экономики к росту-смягчение. Суть этих монетарных политик-управление потоками ликвидности.

Когда экономику нужно разогреть, местный ЦБ покупает у банков и бизнеса активы на свой баланс, а взамен экономика получает нужную ей денежную массу.

Но если экономика перегрета, регулятор прекращает покупку активов у банков и бизнеса, и сам продает ранее купленные активы, расчищая свой баланс. Продав активы, ЦБ «вяжет» ликвидность, изымая ее из оборота.

Количественное смягчение или ужесточение любят применять ФРС США, европейские ЦБ, в том числе ЕЦБ, и даже наш ЦБ, когда проводит аукционы РЕПО.

Сейчас регуляторы, которые борются с инфляцией, придерживаются количественного ужесточения и медленно расчищают свои балансы.

Но бывают исключения: так, например, баланс ФРС США неожиданно вырос, когда в начале марта повалились американские банки. Вероятно, что Резервная Система начала точечно помогать ликвидностью банкам, чтобы их не стало еще больше.

В 2008 году американскую экономику спасали количественным смягчением. Регулятор выкупал огромные пакеты акций и облигаций системно-значимых компаний, и через пополнения денег оживил систему.

Действия европейского и американского регулятора — это аномалия, то есть с одной стороны они борются с инфляцией, а с другой-разгоняют.

Когда регулятор хочет победить инфляцию, его действия последовательны и направлены на решение одной проблемы. Повышение ключевой ставки-эффективный метод борьбы с негативными экономическими последствиями, но только если банковская система одновременно не заливается ликвидностью. Что сейчас и происходит.

Оба регулятора объявляли, что будут «расчищать» свой баланс, продавать активы, изымать ликвидность из оборота и тормозить инфляцию. Так оно и сработало, до того, пока банки не стали сыпаться.

Наступила патовая ситуация, либо повышение ставки продолжается, а вместе с ним и стоимость банковского фондирования. Инфляция продолжит сокращаться, но не все банки дождутся этого конца.

Либо повышение заканчивается, банкам выдаются свеженапечатанные доллары и евро, финансовая система выживает, но при этом инбфляция продолжает расти.

Видимо, в ФРС и ЕЦБ решили, что самое время решать сразу две проблемы, повышать ставку и выдавать деньги. Ситуация не решает ни одну из проблем. Так не получится ни инфляцию сдержать, ни банки спасти. Сложнее приходится ЕЦБ, поскольку европейский регулятор отстал от и так опоздавшего ФРС по вопросу увеличения ключевой ставки на полгода-год.

Если в США в обозримом будущем можно представить остановку инфляции (табл. 2), и то с натяжкой, то в ЕС-нет [3] (табл. 3).

Таблица 2 - Показатели инфляции США за февраль 2023 года

Показатель	Значение
Индекс потребительских цен CPI	301 инд. п.
Продовольственная инфляция	9,5%
Уровень инфляция за год	6%
Уровень инфляции за месяц	0,4%
Базовый индекс потребительских цен (ИПЦ)	304 инд. п.
Базовый уровень инфляции	5,5%
ИПЦ на коммунальные услуги	315 инд. п.
ИПЦ на транспорт	260 инд. п.
Инфляционные ожидания	4,2%

Не все банки в США и ЕС обанкротятся, в относительной безопасности только местные банки, в которые клиенты приносят свои депозиты, которые забрали ранее из мелкого банка. Они же, кстати, получают от регулятора больше всего финансовой помощи. Если говорить предметно, то самыми крепкими позициями обладают: J.P Morgan, Wells Fargo, Bank of America и Citigroup, но если и они посыпаться, то можно увидеть коллапс все финансовой системы [2].

Таблица 3 - Показатели инфляции в ЕС

Показатель	Значение	Период
Индекс потребительских цен CPI	125 инд. п.	Фев. 2023
Продовольственная инфляция	19,06%	Фев. 2023
Уровень инфляции за год	9,9%	Фев. 2023
Уровень инфляции за месяц	0,8%	Фев. 2023

В Японии готовятся к смене 10-летней эпохи, с поста руководителя Банка Японии (локальный ЦБ) уходит Харухико Курода, который запомнился всему миру большой закупкой иностранных активов и государственных облигаций на баланс регулятора; новый глава Кадзуо Уэда, по всей видимости закончит с политикой количественного смягчения и эпоху низких кредитных ставок [5]. То есть теперь Япония сосредоточится на внутренних проблемах с госдолгом и инфляцией [4] (рис.2).

Недавно вышел прогноз по мировой экономике до конца 2030 года от Всемирного Банка. По их прогнозам. Средний темп роста должен составить 2,2% в год. Это потенциально будет худшим результатом за последние 30 лет. Эпоха низкого экономического роста может стать «потерянный десятилетием».

Какие факторы будут этому способствовать? Десятилетие началось с экономического шока, причиной которому стала всемирная

пандемия. Нарушения логистических цепочек, запуск печатных станков, раздача вертолетных денег и запуск роста инфляции.

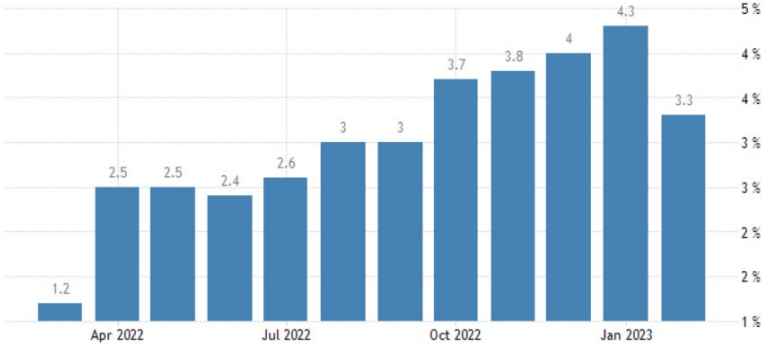


Рисунок 2 - Инфляция в Японии с марта 2022 года по февраль 2023 года

Инфляция стала настолько большой проблемой, что вся предыдущая модель существования мировой экономики больше не может работать- модель дешевой ликвидности и высоких долгов. Этот факт ведет нас ко второй причине «потерянного десятилетия», которая была затронута в прогнозе- затяжной банковский кризис.

Если мы знаем причины, которые способствуют «потерянному десятилетию», возможно, мы уже сейчас можем спрогнозировать меры их предотвращения. И в прогнозе ВБ тоже об этом пишут.

Национальным экономикам нужно сосредоточиться на создание условий увеличения роста инвестиций, рабочей силы и т. д.

Список литературы

1. Ключевая ставка Банка России и инфляция [Электронный ресурс] Официальный сайт Банк России https://cbr.ru/ (дата обращения: 01.04.2023);

2. Соединенные Штаты-Уровень инфляции [Электронный ресурс] Официальный сайт Trading Economics https://ru.tradingeconomics.com/ (дата обращения:01.04.2023);

3. Инфляция в Европейском Союзе [Электронный ресурс] Официальный сайт Биржевой портал №1 https://take-profit.org/ (дата обращения: 01.04.2023);

4. Япония-Уровень инфляции [Электронный ресурс] Официальный сайт Trading Economics https://ru.tradingeconomics.com/ (дата обращения:01.04.2023);

5. Смена глава ЦБ Японии [Электронный ресурс] Официальный сайт Известия https://iz.ru/ (дата обращения:01.04.2023).

Корнякова А.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ЗАВИСИТ ЛИ УСЕХ РУКОВОДСТВА ОТ ГЕНДЕРНОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ?

Руководитель – это должностное лицо фирмы, которое несет ответственность за управление и принятие решений, касающихся ее дальнейшего развития и существования. Он должен обладать такими качествами как, например, харизма, стрессоустойчивость, лидерство, упорство, стратегическое мышление, стремление к саморазвитию, а также умение правильно себя преподнести. Руководитель должен быть таким человеком, который в любом случае сможет ответить за свои действия и создать слаженную и качественную работу.

Как гендерная принадлежность влияет на успех в управлении? Ответ на этот вопрос можно получить лишь при рассмотрении руководительских способностей каждого человека. А также, сравнив процентные показатели руководителей мужчин и женщин.

Успех в управление для женщины зависит от двух факторов: первый – объективный, то есть тот, который зависит от того, насколько сильно она будет трудиться и стараться для достижения высот в карьере. Также к объективному фактору можно отнести желание женщины стать мамой, а, следовательно, взятие декретного отпуска. Второй фактор – субъективный, он создается на основе стереотипов, а также зависит от окружения женщины-руководителя [1]. В управлении женщинам от природы присуще не добиваться побед любой ценой. Они уверены, что в этой деятельности главное сочетать такие качества, как интуиция и жесткость, соблюдать нормы этики и проявлять гуманность. Также женщинам присуще обладание сильными сторонами, необходимыми в бизнесе. К ним относится компетентность, благодаря которой они копят знания, вырабатывают стратегию и действуют, когда это необходимо, а также стремление получить доверие, что благоприятно сказывается на эффективности бизнеса. Не менее сильной стороной, которую имеют женщины, является критическое мышление, то есть восприятие происходящей ситуации в полной мере, они будут сомневаться, прежде чем принять решение, а потом, обдумав все происходящее, придут к наилучшему умозаключению. Способность мотивировать – это еще одна сторона женщин, которая приводит их бизнес к успеху, ведь благодаря этому качеству они могут повлиять на работоспособность в коллективе, вдохновить его [2]. Можно с точностью сказать, что в силу своей

чувственности женщины обладают многими достоинствами, помогающими им в достижении управленческих высот.

По данным исследования Deloitte, женщины осуществляют управленческую деятельность в каждой пятой компании России. Их доля в стране выше средней по миру примерно в 4,5 раза. Тем не менее, Российская Федерация уступает Европе, где доля женщин среди руководителей составляет 34,8%. Также стоит учесть, что по информации Росстата, в 2019 году из 35 миллионов работающих женщин 1,96 миллиона (или 5,6% от общего числа занятых женщин) занимали руководящие должности [4]. В разных сегментах экономики основной сферой управления женщин является образование. На него приходится 42%, а минимальной сферой служит деятельность по добыче полезных ископаемых и обеспечении безопасности. Она составляет всего 6%. Доля деятельности женщин-руководителей в других сферах деятельности такова: здравоохранение – 59%, финансы – 29%, ретейл – 24%, недвижимость – 22%, информация и связь – 17%, транспорт и логистика – 17%, сельское и лесное хозяйство – 10%, строительство – 8%, электроэнергетика – 7% [3].

Мужчинам добиться успеха в бизнесе помогает множество сильных качеств. Например, умение составлять четкие планы, а также следовать им, меньшая, по сравнению с женщинами, подверженность эмоциям, что способствует наиболее точному и быстрому принятию важных решений. К сильным качествам также можно отнести умение мыслить в перспективе, то есть постепенно воплощать задуманное и готовность пойти на риск, неотъемлемое качество каждого руководителя. Мужчине-руководителю присуще проявлять силу, его инструменты — настойчивость, энергия, сила воли и контроль. Для такого управляющего важны победы, он объединяет сотрудников общими целями, задачами, которые требуют решения, и идет до конца, не смотря ни на что.

По данным Росстата, Мужчин-руководителей в 2019 году насчитывалось почти 2,4 миллиона человек или 6,5% из 36,9 миллиона занятых [4].

Подводя итог всему вышесказанному, можно ответить на поставленный вопрос: «Как гендерная принадлежность влияет на успех в управлении?» Сравнив управляющие способности мужчин и женщин, стало понятно, что и первые, и вторые обладают многочисленными качествами, которые помогают им занимать руководящие должности и безукоризненно и своевременно выполнять свои обязанности. Не смотря на то, что различия в руководстве мужчины и женщины имеются, из них нельзя выбрать того, кто будет

более успешным в управлении, так как это зависит от самого человека. Кроме того, процентные показатели доказали, что уровень руководителей женщин не сильно отличается от уровня руководителей мужчин, следовательно, успех в данной деятельности имеется у обоих представителей пола. Таким образом, определенные способности, присущие либо мужчине, либо женщине, лишь оказывают какое-либо воздействие на их руководство, например, делают его более легким, но работоспособность и процветание каждого предприятия зависит от решений и умений находить выход из сложных ситуаций людей, занимающих руководящую должность. Победы в управляющей деятельности напрямую зависят от усилий, приложенных управляющими для достижения целей, а не от гендерной принадлежности.

Список литературы

1. Гендерные характеристики руководителя и их влияние на процесс управления [Электронный ресурс] https://cyberleninka.ru/article/n/gendernye-harakteristiki-rukovoditelya-i-ih-vliyanie-na-protsess-upravleniya-1 (дата обращения: 12.04.2023).

2. Пять сильных сторон «женского» стиля управления [Электронный ресурс] https://www.e-xecutive.ru/community/magazine/1993825-pyat-silnyh-storon-zhenskogo-stilya-upravleniya (дата обращения: 12.04.2023).

3. Исследование Deloitte [Электронный ресурс] https://www.rbc.ru/business/06/03/2020/5e611e539a79475f771b7e8f (дата обращения: 12.04.2023).

4. Данные Росстата [Электронный ресурс] https://1prime.ru/society/20210307/833183456.html (дата обращения: 12.04.2023).

Кузина Н.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Губернаторова Н.Н.
Калужский филиал Финуниверситета

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЕНОЙ» ЭКОНОМИКИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО И СОЦИАЛЬНОГО БЛАГОСОСТОЯНИЯ

Современные теории, составляющие вектор устойчивого развития, а также лучшие практики, вытекающие из них, основаны на согласованности индивидуальных и общественных потребностей, факторах экономического роста и сохранения экосистем [1]. Традиционная экономическая модель использования различных видов капитала (включая человеческий, технологический и природный)

обеспечила преимущества для производства товаров и услуг, более высокий уровень жизни и улучшение благосостояния людей. В то же время экономический рост привел к ухудшению состояния окружающей среды.

Кроме того, глобальная экономическая модель сталкивается с широким спектром тенденций. Это и быстрый рост населения [3], и урбанизация, и рост бедности и неравенства, изменение климата, приводящее к нехватке ресурсов и социальным проблемам. В ответ многие многосторонние организации призвали к развитию зеленой экономики, которая улучшает благосостояние людей и социальную справедливость и уменьшает деградацию окружающей среды. Исходя из этого, совершенствование методологии устойчивого развития должно осуществляться в системе инновационного развития промышленных технологий и их адаптация к последним тенденциям в области энергетики, урбанизации, экологии, финансов и инвестиций. Зеленая экономика обеспечивает экономический рост и инвестиции при одновременном повышении качества окружающей среды и социальной интеграции.

В своем докладе «К зеленой экономике» от 2011 года ЮНЕП определяет «зеленую» экономику как экономику, которая приводит к повышению благосостояния людей и социальной справедливости при значительном снижении экологических рисков и экологического дефицита [2].

Можно выделить пять принципов зеленой экономики:

1. Благосостояние. Зеленая экономика должна обеспечивать устойчивое общее благосостояние, ставя во главу угла человеческое богатство в виде роста, здоровья, счастья, образования и сообщества, а не экономическую выгоду.

2. Справедливость. Зеленая экономика ставит во главу угла защиту прав человека (например, свободу слова или защиту детей), справедливость, равенство, сплоченность сообщества, социальную справедливость, особенно для представителей обездоленных меньшинств. Она направлена на справедливый переход, который принесет пользу всем людям, в том числе тем, кто еще не родился.

3. Планетарные границы. Зеленая экономика должна признавать, что процветание человека полностью зависит от хорошо функционирующего природного мира. Таким образом, зеленая экономика защищает цели и границы природы, а также биоразнообразие, почву, воду, воздух и другие экосистемные капиталы.

4. Эффективность и достаточность. Низкоуглеродная, разнообразная и циркулярная экономика – это особенности «зеленой» экономики. В нем признается, что необходимость достижения благосостояния в рамках планетарных ограничений при одновременном согласовании экономических стимулов с реальными общественными издержками является нашей самой насущной экономической проблемой.

5. Эффективное управление. Эффективное управление в зеленой экономике поддерживает создание организаций или учреждений, которые включают динамичную демократическую подотчетность, надежную науку, соответствующие показатели и местные знания. Кроме того, надлежащее управление должно уделять приоритетное внимание гражданской жизни с точки зрения участия общественности, социального диалога, осознанного согласия, подотчетности и прозрачности.

Таким образом, зеленая экономика – это нечто большее, чем просто вдохновение для предпринимателей в повышении устойчивости и социальных ценностей своих фирм. Зеленая экономика – это концепция, которая пытается направить политиков, губернаторов и других лиц, обладающих экономическими полномочиями, на принятие решений, ориентированных на будущее, на основе пяти принципов зеленой экономики.

Рассмотрим успешные примеры зеленой экономики.

1. Возобновляемая энергетика в Китае. Китайское правительство обязалось производить 16% своей первичной энергии из возобновляемых источников к 2020 году. В 2019 году страна уже производила около 26% своей энергии из возобновляемых источников (энергия солнца и ветра, биотопливо и гидроэнергия). Это может быть достигнуто путем инвестирования больших сумм денег как в отечественные, так и в зарубежные зеленые предприятия. Однако для страны, известной своим большим промышленным производством, выработка такого количества электроэнергии из возобновляемых источников энергии за очень короткий период времени является одним из примеров того, как страна может сделать шаг к более зеленой национальной экономике.

2. Устойчивое городское планирование в Бразилии. Бразилия занимает шестое место в мире по численности городского населения после Китая, Индии и Соединенных Штатов. Как и во многих других странах, города в Бразилии постоянно растут. Бразильский город Куритиба предпринял первые шаги по внедрению устойчивых городских стандартов жизни, чтобы превратиться в город, который

вносит свой вклад в зеленую экономику. Например, в городе была построена система общественного транспорта, чтобы уменьшить зависимость жителей от автомобилей, тем самым уменьшая пробки на дорогах и загрязнение воздуха. Есть и другие планы по промышленному развитию и созданию рабочих мест. Куритиба – первый город Бразилии, который применяет интеллектуальные подходы к городскому планированию, повышающие эффективность, производительность и качество жизни его жителей. За ними могут последовать другие города Бразилии, и ожидается дальнейшее развитие «зеленой экономики» в городских районах.

В настоящее время наблюдается значительный рост спроса на экологически чистые финансовые продукты: зеленые облигации и зеленые кредиты и в России. Средства от этих облигаций направляются на экологические или климатические проекты. Зеленые облигации регулируются Международной ассоциацией рынков капитала (ICMA), чтобы гарантировать, что инвесторы вкладывают средства в зеленые, социальные или устойчивые проекты. Зеленые кредитные и дебетовые карты становятся все более популярными, особенно в Европейских странах. Эти карты обычно помогают в том, что они дают пожертвования от 0,1% до 0,5% от суммы покупки. По данным, представленным Межотраслевой экспертно-аналитической платформы «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» [4] за период 2018–2021 годов абсолютным лидером по количеству зарегистрированных выпусков облигаций российских эмитентов в развития является «Эксперт РА» – российское кредитное рейтинговое агентство.

Существует несколько способов использования или поддержки зеленого экономического сектора:

1. Сотрудничество с компаниями, имеющими высокий рейтинг ESG. Оценка ESG – это процесс, используемый бизнес-аналитиками для оценки фирм или брендов по трем измерениям: экологическому, социальному и управлению. В этой статье вы можете более подробно прочитать об оценке ESG и о том, как вы можете найти компании с высоким рейтингом ESG. Когда вы нашли подходящие вам фирмы или бренды, вы можете инвестировать в них или покупать их продукцию.

2. Распространение информации. Термин «зеленая экономика» относится к тому, как можно улучшить глобальную экономику. Изменение глобальной экономики требует много времени, изменений в политике, денег, идей, мотивации и готовности каждого сотрудничать и адаптироваться. Тем не менее, вы можете начать

делать небольшие шаги к более справедливой и устойчивой экономике, поделившись концепцией «зеленой экономики» с другими.

Таким образом, мировое сообщество признает необходимость тесной взаимосвязи компонентов – экономического, социального и экологического, необходимых для устойчивого развития. Концепция «зеленой экономики» призвана обеспечить координацию и взаимодействие между компонентами, приемлемыми для всех государств, как развитых и развивающихся, так и стран, экономики которых из которых находятся в переходном периоде. Только при этом условии экономика будет действительно зеленой, социально устойчивый и экономически эффективный.

Список литературы

1. Парижское климатическое соглашение 2015 год [Электронный ресурс]: https://unfccc.int/sites/default/files/russian_paris_agreement.pdf (Дата обращения 07.03.2023).

2. Зелёная экономика / ЮНЕП – Программа ООН по окружающей среде [Электронный ресурс]: https://www.unep.org/explore-topics/green-economy (Дата обращения 07.03.2023).

3. Список стран Земли по населению на 2023 год [Электронный ресурс]: https://population-hub.com/ru/list-of-countries-by-population.html (Дата обращения 07.03.2023).

4. Межотраслевая экспертно-аналитическая платформа «Инфраструктура и финансы устойчивого развития» [Электронный ресурс] : https://infragreen.ru/ (дата обращения 08.03.2023).

Куракина А.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ОСОБЕННОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА В МАЛОМ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

Малое предпринимательство - это один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики во многих странах мира. Малые предприятия являются важным источником экономического роста, создания рабочих мест и инноваций. Однако, малые предприятия также сталкиваются со множеством вызовов и препятствий, включая ограниченный доступ к капиталу, неопределенность рынка и высокую конкуренцию. Успех малого предпринимательства зависит от многих факторов, включая эффективный менеджмент.

Целью данного исследования является изучение особенностей

менеджмента в малом предпринимательстве и выявление ключевых факторов успеха для малых предприятий.

Для достижения цели исследования будут использоваться следующие методы:

Обзор литературы: анализ существующих исследований и публикаций о малом предпринимательстве и менеджменте.

Экспертные интервью: проведение интервью с менеджерами малых предприятий для выявления их опыта и мнения по поводу особенностей менеджмента в малом предпринимательстве.

Анализ данных: анализ результатов интервью и обзора литературы для выявления ключевых факторов успеха для малых предприятий.

Ожидаемые результаты: Исследование позволит выявить особенности менеджмента в малом предпринимательстве и определить ключевые факторы успеха для малых предприятий. Результаты исследования будут полезны для менеджеров малых предприятий, которые смогут использовать полученные знания для улучшения своих бизнес-процессов и повышения эффективности управления своими предприятиями.

Основная часть:

Особенности менеджмента в малом предпринимательстве:

1. Быстрое принятие решений:

В малом предпринимательстве, менеджеры должны быть готовы принимать быстрые решения, так как имеются ограниченные ресурсы и ограниченное время. Быстрое принятие решений может помочь предприятию избежать потерь и получить конкурентное преимущество. Однако, решения должны быть взвешенными и основываться на анализе данных.

2. Управление ограниченными ресурсами:

Малые предприятия обычно не имеют доступа к большим финансовым ресурсам, что ограничивает возможности для инвестиций и расширения. Успешные менеджеры в малом предпринимательстве должны уметь эффективно управлять ограниченными ресурсами, используя их в наиболее эффективном направлении.

3. Развитие креативности и инноваций:

Малые предприятия должны быть инновационными и креативными, чтобы улучшить свои бизнес-процессы и продукты. Менеджеры должны поощрять развитие креативности и инноваций в своих командах и постоянно искать новые идеи и возможности.

4. Управление персоналом:

Малые предприятия обычно имеют ограниченный штат

сотрудников, и каждый сотрудник играет важную роль в достижении успеха предприятия. Менеджеры должны иметь навыки . эффективного управления персоналом для того, чтобы привлечь, удерживать и мотивировать квалифицированных сотрудников.

Одной из особенностей управления персоналом в малом предпринимательстве является более индивидуальный подход к каждому сотруднику. Менеджеры должны знать своих сотрудников лучше, чем на крупных предприятиях, и уметь управлять их потенциалом, мотивацией и профессиональным развитием.

Одной из важных задач менеджмента в малых предприятиях является поиск и привлечение талантливых сотрудников, которые могут помочь в развитии бизнеса. Менеджеры должны уметь оценивать профессиональные навыки и потенциал кандидатов на вакансии, а также убедительно представлять свою компанию и ее перспективы.

Кроме того, менеджеры должны уметь создавать мотивационную среду для своих сотрудников. Использование нефинансовых мотивационных инструментов, таких как возможности профессионального роста, участие в проектах и общественных мероприятиях, может быть эффективным способом мотивации персонала в малом предпринимательстве.

Важным аспектом управления персоналом в малом предпринимательстве является также поддержка и развитие корпоративной культуры. Как правило, малые предприятия имеют более лояльную и вовлеченную команду, которая может значительно повлиять на успех предприятия. Менеджеры должны создавать атмосферу доверия, открытости и уважения в коллективе, а также стремиться к формированию общих ценностей и целей.

Таким образом, управление персоналом в малом предпринимательстве требует от менеджеров высокой квалификации, глубокого знания своих сотрудников, умения привлекать таланты, создавать мотивационную среду и развивать корпоративную культуру. Эти навыки и компетенции помогут обеспечить долгосрочное развитие малого предприятия и создать команду высококвалифицированных специалистов, готовых вместе решать бизнес-задачи.

Разработка стратегии развития: Малые предприятия, как и любые другие организации, нуждаются в стратегии развития для обеспечения устойчивого роста и выживаемости на рынке. Однако, в отличие от крупных корпораций, у которых есть отдельный отдел по стратегическому планированию, малые предприятия часто не имеют ресурсов для создания таких отделов. Тем не менее, менеджеры малых

предприятий должны иметь ясное понимание целей и направлений развития компании, а также уметь принимать стратегические решения.

Основными задачами при разработке стратегии развития являются определение конкурентных преимуществ компании, выявление новых возможностей на рынке, определение целей и приоритетов, выбор стратегии развития, а также разработка плана действий для достижения поставленных целей. Важно учитывать особенности малого бизнеса, такие как ограниченные ресурсы и быстрые изменения внешней среды.

Менеджмент в малом предпринимательстве имеет свои особенности и требует от менеджеров уникальных навыков и знаний для обеспечения долгосрочного успеха предприятия. Быстрое принятие решений, управление ограниченными ресурсами, развитие креативности и инноваций, управление персоналом и разработка стратегии развития - все это является необходимым для успешного развития малого предпринимательства. Правильное управление предприятием и эффективное использование доступных ресурсов может помочь малому предпринимательству преодолеть конкуренцию и достичь успеха.

Кроме того, менеджмент в малом предпринимательстве также связан с управлением рисками. Малые предприятия часто сталкиваются с финансовыми и другими рисками, связанными с бизнес-процессами и операциями. Менеджеры должны быть готовы к риску и уметь эффективно управлять ими, чтобы минимизировать возможные потери.

Важным аспектом менеджмента в малом предпринимательстве является управление персоналом. Малые предприятия часто имеют ограниченный штат сотрудников, и каждый сотрудник играет важную роль в достижении успеха предприятия. Менеджеры должны иметь навыки по мотивации, развитию и управлению персоналом, чтобы обеспечить профессиональное развитие и продуктивность своих сотрудников.

В целом, менеджмент в малом предпринимательстве является сложной и ответственной задачей. Он требует от менеджеров готовности к постоянному развитию и обучению, а также умения принимать быстрые и правильные решения в условиях ограниченных ресурсов. Только эффективный менеджмент может обеспечить долгосрочный успех малого предпринимательства и его развитие.

Список литературы

1. Швед, С. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве / С. С. Швед, А. Е. Коняхина, Ю. С. Прочанкина.

— Текст : непосредственный // Инновационная экономика : материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань : Бук, 2015. — С. 98-100. — URL: https://moluch.ru/conf/econ/archive/170/8836/ (дата обращения: 25.04.2023).

2. Юлия Валерьевна Шульгина. Менеджмент в малом бизнесе // Образовательный портал «Справочник». — Дата последнего обновления статьи: 13.08.2022. — URL https://spravochnick.ru/ekonomika_predpriyatiya/predprinimatelstvo_vidy_predprinimatelskoy_deyatelnosti/menedzhment_v_malom_biznese/ (дата обращения: 25.04.2023).

3. Годван, Д.Ф. Особенности менеджмента на предприятиях малого бизнеса / Д.Ф. Годван // Киберленинка : электронный журнал. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-menedzhmenta-na-predpriyatiyah-malogo-biznesa-1 (дата обращения: 25.04.2023).

4. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. 31 января 2017 г. «Третья модернизация Казахстана: глобальная конкурентоспособность». [Электрон.ресурс]. – 2017. – URL: http://ru.egemen.kz/. (дата обращения: 25.04.2023).

5. Швед С. С., Коняхина А. Е., Прочанкина Ю. С. Особенности менеджмента в малом предпринимательстве [Текст] // Инновационная экономика: материалы II Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2015 г.). — Казань: Бук, 2015. — С. 98-100.

6. Малый бизнес: Учебное пособие / кол. авторов; Под редакцией В.Я. Горфинкеля. М.: Кнорус, 2009.

Лукичев Н.Н.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОИЗВОДСТВО ПРОЧЕЙ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ

Для начала необходимо разобраться в понятии прочей верхней одежды.

Верхняя одежда — группа товаров, объединённых по общему признаку «предметы одежды для ношения на улице». Верхняя одежда обычно надевается поверх нательного белья («нижней одежды»), корсетных изделий и/или одежды из костюмно-платьевой группы. Верхняя одежда имеет как эстетическую, так и утилитарную роль (защиту от климатических воздействий).

Обратимся к ОКПД 2. В нем дается расшифровка данной группе одежды.

Код 14.13 — Одежда верхняя прочая, относится к 3 группе.

Запись в классификаторе с кодом 14.13 содержит 5 уточняющих (дочерних) кодов.

14.13.1 Одежда верхняя трикотажная или вязаная

14.13.2 Одежда верхняя прочая мужская или для мальчиков

14.13.3 Одежда верхняя прочая женская или для девочек

14.13.4 Одежда ношеная и прочие изделия, бывшие в употреблении

14.13.9 Услуги по производству верхней одежды [1]

Проанализируем производство верхней одежды. Данные взята с сайта Росстат. [2]

Таблица 1 – Производство прочей верхней одежды

	2017	2018	2019	2020	2021
Швейные изделия, млн.шт.:	16,8	15,8	16,9	13,7	15,5
пальто, полупальто из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	1,2	1,3	1,3	0,9	1,3
куртки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	2,6	2,6	3,0	2,8	3,3
костюмы и комплекты из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	5,1	4,7	4,3	3,7	4,0
платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	4,8	4,2	5,1	4,2	5,0
рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	3,1	3,0	3,2	2,1	1,9

Таблица 2 – Темп роста производства прочей верхней одежды

	2017	2018	2019	2020	2021
Швейные изделия, млн.шт.:	16,8	15,8	16,9	13,7	15,5
пальто, полупальто из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	1,2	1,3	1,3	0,9	1,3
куртки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	2,6	2,6	3,0	2,8	3,3
костюмы и комплекты из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	5,1	4,7	4,3	3,7	4,0
платья женские или для девочек из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	4,8	4,2	5,1	4,2	5,0

рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных	3,1	3,0	3,2	2,1	1,9

Таким образом, можно сделать вывод о том, что в целом данная отрасль является достаточно стабильной, так как отрицательные изменения не велики. В 2020 году происходит снижение производства прочей верхней одежды в целом, что связано с вирусом COVID-19, а также введенным локдауном.

В 2021 году отрасль практически полностью реабилитировалась от последствий ковида, за исключением пункта рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных. Что неудивительно, ведь именно эта часть производства пострадала больше всего.

Рассмотрим более подробно на рисунке 1.

Рисунок 1 – Темп роста производства прочей верхней одежды

Во-первых, куртки из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных начинают пользоваться большим спросом, их производство увеличивается и в структуре производства прочей верхней одежды.

Во-вторых, рубашки мужские или для мальчиков из текстильных материалов, кроме трикотажных или вязаных в структуре производства очень сильно уменьшаются.

А вот все остальные отрасли находятся в более или менее устойчивом положении. (рис.2)

Рисунок 2 – Структура производства прочей верхней одежды за 2021 г., %

В целом наблюдается достаточно стабильная картина по производству швейных изделий. Уменьшение или увеличение производства чаще всего связано с тем, сколько готовой продукции еще не распродано. А сильное уменьшение производства с 2019 по 2020 года связано с новым вирусом COVID-19 и всеобщим локдауном.

Список литературы

1. "ОК 034-2014 (КПЕС 2008). Общероссийский классификатор продукции по видам экономической деятельности" (утв. Приказом Росстандарта от 31.01.2014 N 14-ст) (ред. от 20.12.2022) [Электронный ресурс] Режим доступа - http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163703/cd7744fe7651528cbe8b6ff57cbdb0ad7dc6ddc4/#dst109291 (дата обращения 18.04.23)

2. Промышленное производство в России [Электронный ресурс] Режим доступа – https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Prom_proiz-vo_2021.pdf (дата обращения 26.04.2023)

Лукьянова С.Н.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СИСТЕМЫ ЛОГИСТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Одной из основных задач организаций различных форм собственности и сфер деятельности является поиск эффективных логистических каналов, которые могли бы обеспечить непрерывность производственного процесса и достижение максимальной прибыли при минимальных издержках в условиях рыночной экономики. В настоящее время большинство организаций используют высокотехнологичное оборудование, что позволяем им снизить до минимума производственные издержки. Большая часть затрат приходится на погрузочно-разгрузочные и транспортные операции. Также большой удельный вес затрат на складирование и хранение материально-технических ресурсов. Предприятия в последнее время стали уделять больше внимания вопросам логистики в целях снижения затрат при движении товаров и сырья. От эффективности логистической системы зависит общая эффективность коммерческой деятельности предприятия.

Для меня выбранная тема очень интересна еще и тем, что я сама являюсь работником Сбербанка и хочу рассмотреть логистическую систему нашего партнера ООО «АБС-Сервис».

Цель работы – провести анализ логистической системы ООО «АБС-Сервис» и разработать мероприятия по совершенствованию системы логистики на предприятии.

Задачи:

– рассмотреть теоретические аспекты логистической системы на предприятии;

– провести анализ системы логистики на ООО «АБС-Сервис»;

– провести SWOT-анализ;

– разработать комплекс мероприятий по совершенствованию логистической системы .

Объект исследования – логистическая система ООО «АБС-Сервис».

Предмет исследования – разработка мероприятий по совершенствованию логистической системы организации.

Логистика изучает материальное движение товаров и услуг, начиная со стадии сырья и заканчивая готовой продукцией, а также связанные с ними информационные и финансовые потоки. Говоря о логистике, мы подразумеваем управление транспортом, складами,

запасами. Также в сферу логистической системы попадает управление кадрами, информационными базами, коммерческая деятельность. Объединяя все перечисленные подразделения и сферы на предприятии в единую систему с целью оптимизации, сокращения издержек и максимизации прибыли, мы можем говорить о логистической системе.

Логистика на предприятии решает следующие вопросы:

1) снабжение (выбор поставщика, определение периодичности и объемов поставок);

2) планирование транспортировок (выбор перевозчика, оценка качества его работы)

3) управление складированием (контроль собственных складских помещений, приемка товаров и сырья на складах);

4) сбыт готовой продукции (ассортимент товаров, обработка заказов, поиск новых рынков сбыта, анализ конкурентов);

5) информационные потоки.

«Под логистикой понимается управление не только материальными потоками, но и информационными потоками, конечной целью которой является оптимизация затрат всех видов ресурсов.» [5]

Сущность логистики:

• необходимо выстроить процесс производства/транспортировки таким образом, чтобы груз был доставлен в заявленное время, в обговоренное место и затраты при этом были-бы минимальны;

• нельзя отделать перевозки от производственного процесса;

• в управлении затратами от получения сырья до доставки готовой продукции.

Логистическая система любой компании будет являться уникальной. Нельзя привести единые стереотипы. У каждой системы будут свои достоинства и недостатки.

Неправильным также будет оптимизировать какую-то одну составную часть логистической системы. Нужно рассматривать логистику всей организации в целом. К примеру, нельзя затронуть только работу с поставщиками. Нужно одновременно рассматривать складские помещения организации и анализировать рынок сбыта готовой продукции.

Таким образом логистика в деятельности любого предприятия – это связующее звено между разными этапами производственного процесса.

Остановимся более подробно на транспортной логистике предприятия.

Можно обозначить «шесть правил логистики»:

1. Необходимо отслеживать спрос и предлагать наиболее востребованный товар потребителям.

2. Необходимо делать ставку на качество продукции.

3. В условиях жесткой конкуренции необходимо четко и быстро доставлять именно запрашиваемое количество продукции.

4. Любой груз должен доставляться в оговоренное в договоре время.

5. Любой груз должен доставляться в оговоренное в договоре место.

6. Основная цель любой логистической системы – сокращение затрат.

В России транспортная логистика развивается, но она отстает от своих зарубежных коллег. Объяснением этому служит то, что:

- экономическая ситуация в стране и на мировом рынке нестабильна,
- плохое качество дорог,
- небольшое количество фирм занимается производством упаковки.

Нет единых рекомендаций по совершенствованию системы логистики на предприятии. Для одной организации это может быть более тщательный выбор поставщика сырья, для другой компании – сокращение складских помещений, для третьей –кадровые перестановки. Необходимо изучать всю цепочку логистики, выяснять ее слабые стороны и исходя из выявленных проблем давать соответствующие рекомендации.

Рассмотрим основные методы оптимизации транспортной логистики. Важную роль в организации перевозок, повышении эффективности использования подвижного состава играют разработка и внедрение транспортно-технологических схем доставки грузов. Они позволяют упростить процесс планирования, а также упрощают работу диспетчера, сокращают время транспортировки грузов.

Для мониторинга автомашин, перевозящих грузы могут использоваться навигационные системы для отслеживания места нахождения и движения транспортных средств, расхода топлива, простоев и пробок на дорогах.

Для возможности оперативного контроля над транспортными средствами многие компании используют GPS-мониторинг и ГЛОНАСС.

Еще одной возможностью контроля водителей транспортных средств является топливная карта. Она призвана не только экономить время водителя, но и деньги держателя. Топливная карта снижает

возможность мошенничества с топливом как со стороны водителя, так и со стороны кассира. Еще одним плюсом топливной карты является скидки, предоставляемые поставщиками топлива держателям топливных карт.

Важной задачей логистики на предприятии является задача маршрутизации транспортных потоков. Эта проблема особенно актуальна, если маршрут построен для использования автомобильного транспорта ввиду того, что сеть дорог достаточно вариативна и позволяет достигать пункта назначения разными путями в зависимости от загруженности и протяженности участка дорог. По сути логист найти оптимальный маршрут движения, при котором расходы на этот маршрут будут минимальными.

В качестве примера рассмотрим логистическую систему ООО «АБС-Сервис» - крупной компании, работающей в сфере перевозок крупногабаритного оборудования. Кроме покраски, брендирования и ремонта банкоматов, компания специализируется на их перевозке как внутри города, так и между регионами. ООО «АБС-Сервис» является главным исполнителем для банков РФ по замене старых банкоматов на новые. Специалисты осуществляют работы по такелажу, демонтажу, установке, подключении банкоматов, информационно-платежных терминалов и АДМ.

Как легковые автомобили для быстрых доставок, так и грузовые авто грузоподъемностью от 1.5 до 20 тонн фирма берет в наем у проверенных поставщиков. Могут браться в наем авто с водителем и бригадой грузчиков, могут только автомобили. Зависит от объема работ. В задачи логиста входит скомпоновать маршруты так, чтобы максимально загружать машину при перемещении в одном направлении. Также необходимо учесть особенности такелажа (к примеру, ручной такелаж), время работы организации, в которой будут производиться работы, среднее время в пути до точки. Иногда от Банков приходят разовые поручения, которые не получается скомпоновать, но выполнить необходимо именно в указанный день. В этом случае приходится брать в аренду автомобиль, что не выгодно для фирмы, так как стоимость работ не покроет стоимости аренды. Это еще раз показывает, что необходимо приобрести в собственность/оформить в лизинг 2 грузовые машины грузоподъемностью до 3,5 тонн. Учитывая, что основные работы ООО «АБС-Сервис» выполняет на территории Москвы и Московской области это обеспечит возможность проезда в центр города машин до 3,5 тонн без оформления специальных пропусков.

Анализ отчета о финансовых результатах за 2021 год по сравнению с 2020 годом показал рост чистой прибыли на 338%. Это говорит о правильной организации деятельности на фирме. Однако более детальное изучение проводимых работ все-таки выявило ряд моментов, которые хотелось бы совершенствовать.

С некоторыми из Банков у фирмы есть интегрированная программа, позволяющая обмениваться планами перевозок в электронном виде. Также выбирается объем предоставленных услуг и направляется реестром в Банк на проверку и оплату. Анализ деятельности показал наличие ложных выездов примерно 1 в 1-2 недели из-за выявления необходимости ручного такелажа, из-за отказа клиента от проведения работ и др. причин.

Мы провели SWOT- анализ для ООО «АБС-Сервис», из которого выявили его сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

К сильным сторонам относятся: широкий охват территории (осуществляет перевозки не только в Москве и Московской области, но и в др. городах России – Туле, Твери, Ярославлю, Костроме, Иваново, др.), высокая квалификация сотрудников, качественная реклама, партнерские отношения с крупнейшими банками России (такими как Сбербанк, Райффайзен, Росбанк, Совкомбанк), проверенные партнеры по найму крупногабаритного транспорта, срочная доставка грузов.

К слабым сторонам относятся: отсутствие собственного транспорта, недостаточный штат собственных грузчиков. Из-за отсутствия собственного парка авто, ООО «АБС –Сервис» при появлении внеплановых работ приходится брать в наем целую машину и не использовать до конца ее мощности, что снижает прибыль организации.

К угрозам развития ООО «АБС-Сервис» относятся: возможный промах при участии в тендере, частичная потеря клиентов из-за выбора подрядчиков клиентами по тендеру, снижение банками закупок банкоматов из-за тяжелой экономической ситуации в стране.

Нами были предложены следующие мероприятия по совершенствованию системы логистики ООО «АБС-Сервис»:

1) приобрести для водителей топливные карты, исключив наличные операции,

2) поставить на машины системы слежения (ГЛОНАСС к примеру), чтобы контролировать маршруты и иметь возможность оперативно корректировать поездку,

3) ввести электронный документооборот со всеми крупными партнерами,

4) взять в лизинг 2 машины грузоподъемностью до 3,5 тн,

5) освоить и внедрить новые сопутствующие услуги при монтаже устройств самообслуживания - организацию интернет подключения и протяжку охранной сигнализации,

6) ввести в штат дополнительно 2 грузчика с гражданством РФ, что позволит решить проблемы ложных выездов при выяснении необходимости ручного такелажа и позволит оперативно решать вопросы заказчика при проведении работ на территории г. Москвы.

Первые три пункта высвободят время у логиста для более тщательной проработки задач для избежания ложных выездов.

В настоящее время сложно представить любое предприятие, будь то мелкая фирма или огромный завод, которое не занимается решением логистических задач. Главная цель, которую преследует организация, ставя перед собой логистические задачи – это снижение издержек. В условиях рыночной конкуренции также очень важное значение имеет доставка товара в нужном количестве и согласованной номенклатуре, в определенный срок. В условиях рыночной экономики это играет иногда определяющее решение в выборе партнера/подрядчика для потребителя.

Таким образом, логистика является тем направлением деятельности, за счет которого предприятие может улучшить свое стратегическое положение, а также повысить конкурентоспособность.

Правильная организация логистики может позволить не только регулировать издержки, но и сокращать потери рабочего времени, снижать потери по материалам. Любое перемещение материалов ведет к увеличению потерь.

Подводя итог, мы изучили сущность логистики на предприятии, рассмотрели особенности транспортной логистики. Также мы провели анализ логистической системы ООО «АБС-Сервис», выявили его сильные и слабые стороны и разработали мероприятия по совершенствованию системы логистики на данном предприятии.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) / "Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая)" от 26.01.1996 N 14-ФЗ (ред. от 01.07.2021, с изм. от 08.07.2021) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2022) [Электронный ресурс] // КонсультантПлюс : [сайт]. — URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/84989d331874be7730e1c99b836fbe639a8efe6d/?ysclid=lbsfp3u4bm969141248 (дата обращения: 17.12.2022).

2. ЛОГИСТИКА НА ПРЕДПРИЯТИИ / [Электронный ресурс] // Управление производством: [сайт]. — URL: https://up-pro.ru/encyclopedia/logistika-na-predpriyatii/ (дата обращения: 12.12.2022).

3. Логистика коммерческого предприятия: особенности организации и оптимизации / [Электронный ресурс] // DELEN.RU : [сайт]. — URL: https://delen.ru/nyuansy-biznesa/logistika-dlya-biznesa/logistika-na-predprijatii.html?ysclid=lbl8fxdspv399738645 (дата обращения: 12.12.2022).

4. Транспортная логистика — что это такое, основные понятия, задачи, особенности и оптимизация / [Электронный ресурс] // Свой Бизнес : [сайт]. — URL: https://business-poisk.com/transportnaya-logistika.html?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 28.12.2022).

5. Куршакова Н.Б., Левкин Г.Г. Логистический менеджмент: учебник / [Электронный ресурс] // org.fa.ru: [сайт]. — URL: https://znanium.com/catalog/document?id=374134 (дата обращения: 17.12.2022).

6. Баринов В.А. Бизнес-планирование: учебное пособие. М.: Инфра-М, 2017. 272 с. (дата обращения: 20.12.2022)

7. Черникова С.А. Основы логистики : учебное пособие / С.А. Черникова; М-во с.-х. РФ, федеральное гос. бюджетное образов. учреждение высшего образов. «Пермский гос. аграрно-технолог. ун-т им. акад. Д.Н. Прянишникова». – Пермь: ИПЦ «Прокростъ», 2018. – 240 с.

Максимкин А.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СОДЕЙСТВИЯ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Государственная политика занятости имеет многоуровневый характер, так как формируется и реализуется на трех уровнях: федеральном (общегосударственном), региональном (уровень субъекта Федерации) и локальном (муниципальном).

Государственная политика занятости на федеральном уровне предполагает определение общих, стратегических целей и направлений политики; реализацию мер, направленных на формирование правовых, экономических и организационных условий для регулирования рынка труда и поддержание стабильного уровня занятости; согласование ее целей, задач и направлений с

экономической, социальной, демографической, миграционной политикой; разработку соответствующих нормативных актов.

Федеральная политика занятости использует разнообразные меры финансово-кредитной, налоговой, инвестиционной политики, направленные на обеспечение полной занятости. Политика занятости на государственном уровне предусматривает создание системы правового регулирования и организации межгосударственных отношений со странами ближнего и дальнего зарубежья по поводу миграционного обмена, пенсионного обеспечения в случае добровольного или вынужденного переселения, вопросам найма и социальной защиты при выезде па работу в иные государства.

Основные полномочия федеральных органов государственной власти в сфере занятости определены Законом о занятости населения [1]. К ним отнесены:

— разработка и реализация государственной политики в данной сфере;

— принятие федеральных законов и иных нормативных правовых актов Российской Федерации;

— разработка и реализация государственных программ РФ и контроль за их исполнением;

— установление норм социальной поддержки безработных граждан;

— разработка и реализация мер в сфере занятости населения, за исключением мер в области содействия занятости населения, реализация которых отнесена к полномочиям органов государственной власти субъектов Российской Федерации;

— формирование средств на социальную поддержку безработных граждан и контроль за их целевым использованием;

— координация деятельности по созданию экономических условий для обеспечения занятости населения, развития предпринимательства и самозанятости;

- разработка прогноза баланса трудовых ресурсов Российской Федерации, осуществляемая в порядке, определяемом Правительством РФ.

Правительство РФ вправе разрабатывать и реализовывать дополнительные мероприятия в сфере занятости населения, направленные:

— на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации;

— оказание содействия в трудоустройстве многодетных родителей, родителей, воспитывающих детей-инвалидов, незанятых инвалидов на оборудованные (оснащенные) для них рабочие места

—повышение мобильности трудовых ресурсов. Правительство вправе утверждать перечень субъектов РФ, привлечение трудовых ресурсов в которые является приоритетным.

На региональном уровне государственная политика занятости осуществляется в целом по тем же направлениям, что и федеральная, и реализуется в рамках федеральной программы путем выполнения региональных и местных программ содействия занятости населения, учитывая особенности демографического, социально-экономического развития территорий.

Программы занятости населения республик в составе РФ включают:

• республиканские программы занятости населения, которые содержат набор мероприятий, реализуемых только на уровне республики;

• областные (краевые), районные (городские) программы занятости, представляющие набор конкретных мероприятий, направленных на решение отдельных локальных проблем;

• мероприятия по регулированию рынка труда, которые целесообразно осуществлять на межрайонной основе в пределах административно-территориальных единиц (создание межрайонных учебных центров, организация экологических работ и т.н.). Они предусматривают выделение территорий приоритетного развития (районов и городов), а также тех из них, где состояние рынка труда повышает социальную напряженность, позволяют прогнозировать изменения занятости в регионах в зависимости от динамики других показателей социально-экономического развития республик в составе РФ, краев и областей (произведенного валового национального продукта, инвестиционной активности и т.п.).

Региональная программа занятости населения разрабатывается региональными подразделениями государственной службы занятости населения, утверждается местными органами власти и вышестоящими органами занятости.

К полномочию Российской Федерации, переданному для осуществления органам государственной власти субъектов Российской Федерации в соответствии с Законом о занятости населения относится осуществление социальных выплат гражданам, признанным в установленном порядке безработными (в виде пособия по безработице, стипендии в период прохождения профессионального обучения и

получения дополнительного профессионального образования по направлению органов службы занятости, материальной помощи в связи с истечением установленного периода выплаты пособия по безработице, а также в период прохождения профессионального обучения и получения дополнительного профессионального образования и пр.). Финансирование выплат осуществляется за счет субвенций, предоставляемых бюджетам субъектов РФ из федерального бюджета. [1]

Несмотря на относительно благополучное положение с ситуацией на рынке труда в целом по стране, региональные рынки труда характеризуются значительной дифференциацией по показателям уровня безработицы и ее продолжительности, территориальной диспропорцией спроса и предложения рабочей силы и наличием отдельных территорий с высокой напряженностью на рынке труда.

В соответствии с правилами отнесения территорий к территориям с напряженной ситуацией па рынке труда, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 21 ноября 2000 г. № 875, в 2011— 2012 гг. [2] к числу таких территорий были отнесены: Республика Адыгея, Республика Алтай, Республика Бурятия, Республика Дагестан, Республика Ингушетия, Кабардино-Балкарская Республика, Карачаево-Черкесская Республика, Республика Калмыкия, Республика Марий Эл, Республика Северная Осетия — Алания, Республика Тыва, Чеченская Республика, Алтайский край, Забайкальский край, Курганская область. В этих субъектах Российской Федерации сводный показатель напряженности на рынке труда в 1,5 и более раз превышал среднее значение по стране. Одной из причин сохранения локализации региональных рынков труда является низкая территориальная мобильность российских граждан, препятствующая эффективному использованию собственных трудовых ресурсов.

На локальном (муниципальном) уровне государственной политики занятости органы местного самоуправления также могут разрабатывать меры, направленные на содействие решению проблем занятости.

Примером такого рода мер могут служить: организация общественных работ для лиц, не имеющих работы; организация временного трудоустройства несовершеннолетних в свободное от учебы время, безработных граждан, испытывающих трудности в поиске работы; организация ярмарок вакансий сезонных и временных рабочих мест, учебных рабочих мест. Они могут реализовывать дополнительные мероприятия в области содействия занятости

населения (создание центров социально-психологической адаптации, организация муниципального бизнес-инкубатора для начинающих предпринимателей и т.д.).

Для обеспечения реализации политики занятости на территории Российской Федерации с 2004 г. функционирует Федеральная служба по труду и занятости населения (Роструд). Она является федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по контролю и надзору в сфере труда, занятости, альтернативной гражданской службы и социальной защиты населения, оказанию государственных услуг в сфере содействия занятости населения и защиты от безработицы, трудовой миграции и урегулированию коллективных трудовых споров, а также по предоставлению социальных гарантий, установленных законодательством Российской Федерации для социально незащищенных категорий граждан. [4]

С 2012 г. в соответствии с Указом Президента Российской Федерации от 21 мая 2012 г. № 636 «О структуре федеральных органов исполнительной власти» Роструд находится в ведении Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации.[5] Также настоящим указом Роструду были переданы функции по надзору в сфере социальной защиты населения от упраздняемой Федеральной службы но надзору в сфере здравоохранения и социального развития. Роструд осуществляет свою деятельность на основании Положения о Федеральной службе по труду и занятости (утв. постановлением Правительства Российской Федерации от 30 июня 2004 г. № 324) непосредственно и через свои территориальные органы во взаимодействии с другими федеральными органами исполнительной власти, органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации, органами местного самоуправления, общественными объединениями и иными организациями. [3]

Большую роль в разработке и реализации политики занятости населения играют негосударственные органы и организации: Российская трехсторонняя комиссия по регулированию социально-трудовых отношений, профессиональные союзы.

Список литературы

1. Закон РФ от 19 апреля 1991 г. N 1032-1 "О занятости населения в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://base.garant.ru/10164333/

2. Постановление Правительства РФ от 21 ноября 2000 г. N 875 "О правилах отнесения территорий к территориям с напряженной ситуацией на рынке труда" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://base.garant.ru/182711/

3. Постановление Правительства РФ от 30 июня 2004 г. N 324 "Об утверждении Положения о Федеральной службе по труду и занятости" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://base.garant.ru/12135990/

4. Федеральная служба по труду и занятости (Роструд) [Электронный ресурс]: https://rostrud.gov.ru

5. Указ Президента РФ от 21 мая 2012 г. N 636 "О структуре федеральных органов исполнительной власти" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://base.garant.ru/70178476/

Малышева А.М.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичёва И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

АНАЛИЗ РЫНКА ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МУЛЬТИПЛИКАЦИИ

Актуальность данной темы заключается в упадке отечественной мультипликации и историко-культурного просвещения. Развитие отечественной мультипликации будет способствовать развитию духу патриотизма и экономики.

Российская мультипликация начиналась со студии "Союзмультфильм", которая была создана в 1936 году под влиянием Disney animation и оставалась главной студией страны более полувека. Студия выпускала пятьдесят работ в год, некоторые из которых попали в "Золотой фонд" мировой анимации. В конец 80-х у "Союзмультфильм" начался кризис: во время перестройки на студии произошла неудачная реформа, распад СССР и, как следствие, крах привычной системы финансирования, при которой студия зависит только от государства. И даже здание бывшей церкви, где располагалось кукольное объединение "Союзмультфильм", пришлось передать РПЦ.

Студия прожила большую жизнь со своей землей - вместе с ней она строила, боролась, пережила период процветания в 50-е и 70-е годы. годы, вместе с этим, она перенесла период упадка, вплоть до почти полного разрушения, иностранного нашествия, и со страной начала возрождаться - за последние восемь-девять лет это фактически новая киностудия, носящая легендарное название.

«По словам Леонида Шварцмана, художника «Аленького цветочка» и «38 попугаев», режиссера «Котенка по имени Гав», сериала про обезьянок и других прекрасных картин, советская мультипликация переросла штанишек диснеевского Микки-Мауса, так же как русская литература. «Он повлиял на творчество того же Хитрука, и Хржановского, и Норштейна, и Котеночкина с его «Ну

погоди!». Наш «Союзмультфильм», взяв от Диснея самое лучшее, затем все это творчески переосмыслил, и коллектив единомышленников – это же целое созвездие талантливых личностей – стал производить ленты мирового уровня».[3]

Советская мультипликация никогда не соперничала с американской или какой-то другой, поскольку она в принципе не ставила перед собой подобных задач, но при это прекрасно владела всеми возможными техниками для съемки. У неё было принципиальное отличие – смысловое и эстетическое. В отличие от того самого Голливуда, фантазия которого была в том или ином проявлении привязана к своей действительности, советская мультипликация ориентировала себя на идеях чистого видения того, как выглядят Добро и Зло, Труд и Лень, Любовь и Ненависть, Справедливость и Произвол, Дружба и Вражда, Корысть и Бескорыстие, Детство и Взрослость, Гармония и Хаос, Судьба и прочее.

Нынешняя ситуация на российской рынке мультипликации выглядит иначе. Согласно данным отчета «Ассоциации анимационного кино России», в год в нашей стране производятся примерно 5500 минут мультипликации. Однако, в мультипликационном бизнесе главными составляющими являются не только зрители и мультипликаторы, по мимо них важными являются также продюсеры, реклама, программисты, производители тематического мерча и другие.

Российская мультипликация составляют 1% мирового рынка. Общий объём мирового рынка анимационной продукции превышает около 250 миллиардов долларов в год, из которых 2,5 миллиардов составляют долю России. Однако, у российских мультипликаторов есть намерение увеличить в три раза объем производства мультфильмов до 2022 года.

В последние два-три года в мультипликационной индустрии стали наблюдаться несколько трендов:

-Популярность героев;

-Тяготение разработчиков к продолжению успешных проектов, такие как «Снежная королева» от студии Wizart и богатыри от студии«Мельницы»;

-Диверсификация рисков;

-Создание мультивселенных (например, «Смешарики», «Маша и Медведь»).

В Россию существуют множество производителей мультипликации, если быть немного то около 50 крупных студий,

мультипликации которых достигают прокатные удостоверения, участвуют в фестивалях анимации , например, Открытый российский фестиваль анимационного кино в Суздале, показываются на федеральных каналах и в интернете.

Хотя бы примерное количество производителей назвать довольно сложно, поскольку существуют авторское кино и некие временные объединения. К тому же, в России особо и нет какой-либо обязательной регистрации анимационных студий, а значит студий и временных объединений может быть достаточно много. Существуют и те, кого нельзя ни студией, ни объединением.

Рынок мультипликации в России достаточно скромный по сравнению с объёмом западного рынка, но производителей не мало. Существуют некоторые крупные производители, например студии так сказать «при каналах», например СТС.

В российской индустрии мультипликации имеются очень популярные мультфильмы, которые знают даже кто не смотрит мультики: "Маша и медведь" и "Лунтик". Именно входят в пятерку самых популярных и самых просматриваемых русскоязычных каналов на YouTube . Каждый из них был просмотрен более 3 миллиардов раз. Согласно расчетам издания "Вестник лицензионного рынка", на долю мультипликационных брендов пришлось 95% от 150-170-миллиардного розничного оборота всех лицензионных товаров в России за 2014 году. Захар Назаренко, генеральный директор одного из ведущих российских лицензионных агентств Megalicense, согласен с оценкой в 150 миллиардов рублей.

При создании такого готового проекта нужно потратить много сил и времени, но результат должен оправдывать себя, если вся работа выполнена грамотно. Для начала необходимо понимать, что 3D-мультфильмы бывают двух типов: полностью созданные на компьютере и сделанные в специальной студии с последующей обработкой на компьютере. Но независимо от стиля мультфильма, в его изготовлении используются одни и те же этапы.

«Основатель школы анимации и 3D-графики — студии О.С.А. Иван Павлов говорит, что вполне допускает, что доступ на рынок открыт: маленькие студии и проекты имеют все шансы запуститься и работать. В России нет каких-то студий-гигантов, которые существуют десятилетиями. В нашем случае это больше про тех, у кого есть доступ на рынок сбыта. Есть студии, которые довольно крепко закрепились в индустрии, выпустили несколько полных метров, им доверяют инвесторы и зрители. Но говорить о том, что рынок железобетонно поделен, пожалуй, не стоит. Верите в свой проект, свою идею, умеете

делать хорошую анимацию? Дерзайте. Именно так мы запустили проект "Моя бабушка курит трубку". Да, некоторая монополия в России присутствует, стартапам и молодым студиям труднее получить поддержку. Но не невозможно».[3]

Сегодня мультипликационный рынок в России продолжает активно развиваться. Технологические достижения позволяют мультипликаторам создавать более качественные и интересные мультфильмы, а новые платформы для просмотра (например, интернет-сервисы, видеохостинги) делают мультфильмы доступными для большей аудитории. Однако, многие мультипликаторы продолжают уделять внимание историческому колориту и создают мультфильмы, основанные на русских сказках и легендах, которые пользуются популярностью и за границей.

Список литературы

1. В чём уникальность советской анимации https://gnkk.ru/articles/v-chem-unikalnost-sovetskoy-multip/ /[Эл. ресурс]// Дата обращения [13.05.2023]

2. Как российская анимация встала с колен https://mel.fm/zhizn/razvlecheniya/4518972-russian_cartoons /[Эл. ресурс]// Дата обращения [13.05.2023]

3. Мультяшный бизнес: анимация на экспорт и для своих https://rb.ru/longread/multfilms/ /[Эл. ресурс]// Дата обращения [17.05.2023]

4. Современная русская анимация https://kino.rambler.ru/other/42391425-sovremennaya-russkaya-animatsiya-v-chem-ee-slabost/ /[Эл. ресурс]// Дата обращения [14.05.2023]

Масюгина А., Осьмакова Д.
Науч. рук.: канд.экон.наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ: ПОНЯТИЕ И МЕТОДЫ

Бедность как различие в материальном положении членов общества всегда и везде была спутницей исторического развития. И сегодня она существует в самых благополучных обществах, при самой благоприятной экономической конъюнктуре.

Бедность - характеристика экономического положения индивида или группы, при котором они не могут сами оплатить стоимость необходимых благ.

В одном источнике была найдена информация, в которой бедность является следствием следующих факторов:

- - экономические (падение доходов населения, высокая дифференциация, низкая заработная плата, безработица)
- - социальные (инвалидность, старость, детская безнадзорность)
- - демографические (неполные семьи, семьи с высокой нагрузкой иждивенцев, молодежь и старшее поколение со слабыми позициями на рынке труда)
- - политические (распад страны, разрыв межрегиональных связей и нарушение властной вертикали, военные конфликты, вынужденная миграция)
- - регионально-географические (депрессивные монопромышленные регионы, дотационные регионы с низким экономическим потенциалом, северные регионы, зависимые от централизованных поставок продовольствия и ресурсов).

Реализация государственной политики в области борьбы с бедностью в России имеет свою специфику, обусловленную особенностями экономического развития государства и показателями бедности в стране в целом и в ее отдельных регионах.

Для снижения уровня бедности в РФ государством принимаются следующие меры:

Повышение минимального размера оплаты труда в соответствии с ростом прожиточного минимума. Происходит регулярное повышение величины прожиточного минимума по стране и ее отдельным территориальным образованиям.

Регулярная индексация заработных плат и социальных выплат. Индексация означает их рост в соответствии с ростом стоимости потребительской корзины, минимального размера оплаты труда и темпов инфляции в конкретный временной период.

Обеспечение стабильной величины стоимости услуг ЖКХ и их незначительного роста в целях снижения максимальной доли расходов семьи на услуги ЖКХ.

Ежегодно в Америке становится всё больше людей, вынужденных жить в картонных коробках, палатках или в приюте для бездомных. Бедность в США с каждым годом становится всё более обыденным явлением. В период 2008-2019 гг. количество американских граждан, имеющих в собственности дома, снизилось за 13%. Около 7% бедняков составляют пенсионеры. Около 40 млн. американских граждан получают з/п меньше прожиточного минимума. Доходы 18,5 млн. американцев в 2 раза ниже порогового значения.

Бедность как социальное явление искоренить полностью невозможно. Однако это не означает, что с бедностью не надо бороться.

Список литературы

1.Понятие бедности, методы её оценки [Электронный ресурс]:https://studwood.net/778687/sotsiologiya/ponyatie_bednosti#79

2.Меры борьбы с бедностью [Электронный ресурс]:https://spravochnick.ru/mikro-_makroekonomika/gosudarstvennaya_politika_borby_s_bednostyu_naseleniya/?ysclid=lfz5o1n7o4143250004#mery-gosudarstvennoy-borby-s-bednostyu-v-rf

3.Нищета в разных странах [Электронный ресурс]:https://dzen.ru/a/X9UffFosjh8sUpdP

Мауль А.Г.

Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.

Тульский филиал Финуниверситета

РОЛЬ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Развитие мировой экономики на современном этапе характеризуется высокими темпами глобализации. Процесс глобализации подразумевает под собой интернационализацию социальных, экономических, политических, а также культурных процессов. Глобализация мировой экономики влечет за собой изменение характера производственного процесса. В настоящее время глобализация характеризуется: интенсивным развитием технико-экономического потенциала стан; углублением международного разделения труда; изменением качественных показателей на финансовом рынке; высокими темпами развития транснациональных корпораций и развитием телекоммуникационных средств связи.

В условиях глобализации мирохозяйственных процессов более мобильными оказываются субъекты малого и среднего бизнеса, так как они являются более гибкими в условиях изменения конъюнктуры рынка.

Малый бизнес представляет собой форму организации экономической деятельности, задачей которой является поиск способов эффективного использования ресурсов в постоянно изменяющихся и неопределенных условиях экономики.

Глобализация, впервые получившая определение как «слияние рынков отдельных продуктов, произведенных многонациональными компаниями» и охватившая в последние 20 лет торговую,

производственную, финансовую, инновационную сферы, превратилась, по мнению ряда российских и зарубежных исследователей, в процесс, формирующий новое качество мирохозяйственных связей – мировое экономическое пространство.

Способом повышения конкурентоспособности экономики регионов и государства в целом в условиях глобализации является повышение экспортного потенциала малого бизнеса, изменение его структуры в сторону увеличения удельного веса готовой продукции. Основными потребителями российских товаров сегодня являются страны дальнего зарубежья, прежде всего страны ЕС и США. Потенциальные потребители машин, оборудования, транспортных средств – это в первую очередь страны СНГ и развивающиеся страны. На долю ЕС приходится почти 40% внешней торговли России, в то время как на долю США – около 6%, на Японию – около 3%.

В условиях глобализации ставится задача совершенствования технологий кредитования малого бизнеса. Поскольку экспорт машин и оборудования характеризуется низкой рентабельностью и длительными сроками реализации сделок, экспортеры сталкиваются с необходимостью значительной отсрочки платежа.

Кроме того, для производства качественной высокотехнологической продукции на экспорт необходимо обновление экспортоориентированных производств. Поэтому экспортер должен быть также активным импортером средств производства и комплектующих для строительства машин и оборудования. Учитывая актуальность поиска эффективных инструментов торгового финансирования, учитывающих интересы как экспортера, так и импортера, можно выделить две группы продуктов: банковские продукты и коммерческий кредит. Коммерческий кредит представляет собой привлечение земных средств с использованием векселей. Предприятия стремятся договориться со своими западными партнерами без банковского посредничества, расценивая такой путь как наиболее дешевый и оптимальный.

Торговое финансирование внешнеторговых сделок с использованием банковских продуктов не имеет недостатков коммерческого кредитования. Исключается фальсификация аккредитивов. Банк проводит операции на бездокументальной основе, в то время как основа векселя является документарной. Поскольку перемещение векселя как инструмента торгового финансирования требует таможенного оформления, страхования, почтовых издержек и т.д., то издержки и риски по банковским инструментам торгового финансирования на бездокументарной основе всегда ниже.

При преэкспортном финансировании покупатель заинтересован в немедленном получении экспортной выручки. Западный банк открывает документарный аккредитив в пользу нашего клиента с немедленным исполнением по представлении документов. Как только экспортер поставит продукцию покупателю и документы о поставке будут представлены в банк, при условии аккредитива он немедленно получит экспортную выручку. Это означает, что у него есть гарантия платежа, он не дает отсрочки поступления экспортной выручки и не будет нести потери от укрепления рубля. Схема постимпортного финансирования аналогична.

Таким образом, банк открывает доступ к международному рынку капитала и удешевляет стоимость финансирования. Данная схема может активно применяться при экспорте машин, оборудования и комплектующих, сырья, полуфабрикатов и т.д. Иными словами, в тех ситуациях, когда импортер рассчитывает сначала получить прибыль от покупаемого товара, а затем расплачиваться за купленный товар.

Основной тенденцией в хозяйственной структуре современной экономики является стремление к сближению уровней эффективности деятельности крупных и мелких предприятий. По мере становления современного малого бизнеса исчезает его противостояние крупному производству, он превращается во взаимодействующий с другими факторами элемент экономической среды.

Роль малого бизнеса в экономике определяется его особенностями и функциями. Главной экономической функцией малого бизнеса является создание широкого спектра товаров и услуг в условиях быстрой дифференциации и индивидуализации потребительского спроса.

Не менее важной является инновационная роль малого предпринимательства. Небольшие наукоемкие предприятия – венчурные МП, работая в условиях высокого коммерческого риска, занимаются поиском принципиально новых продуктов и процессов, а также берут на себя доработку и пробное освоение научно-технических новшеств, не требующих крупных капитальных вложений. Нередко инновационная функция малого бизнеса реализуется в кооперации с крупными предприятиями. Кооперация в сфере НИОКР позволяет крупным предприятиям значительно сократить период разработки новых видов продукции (по некоторым оценкам с 10-15 до 4-6 лет). Экономически такое сотрудничество высокоэффективно: малыми фирмами в США производится в 4 раза больше новинок в расчете на одного занятого, чем на крупных

предприятиях, а затраты на одного исследователя или инженера вдвое ниже.

Передавая малым предприятиям выполнение части бизнес-процессов с применением аутсорсинга, а также производство определенных деталей и узлов по контрактам субподряда, крупные корпорации могут сосредоточиться только на важнейших операциях. Стремление оптимизировать организационную структуру компаний, прежде всего ТНК, приводит к применению принципа «снабжения извне» ко многим функциям и видам деятельности, которые раньше выполнялись самими компаниями.

Самой распространённой формой кооперации малого и крупного бизнеса в сфере производства признана субподрядная система, которая в настоящее время является основой эффективного функционирования крупнейших предприятий. На основе комплексного анализа преимуществ и недостатков организации субподрядных отношений в Японии, Америке и Франции выявлена тенденция к влиянию японской модели, характеризующейся установлением доверительных отношений между заказчиком и подрядчиком.

Франчайзинг с позиции использования малым бизнесом известного бренда является фактором повышения эффективности и стабильности бизнеса, объединяет в себе преимущества крупного производства (экономия на управленческих расходах, рекламе, затратах на внедрение новых технологий и видов продукции, обучение персонала) и малого предпринимательства (высокая проникающая способность, возможность локальных контактов и знание местных условий). Кластеры исследуются как катализатор взаимодействия малого и крупного бизнеса, способствующий усилению распространения субконтрактации и аутсорсинга, а также как способ получения синергетического эффекта и увеличения конкурентоспособности всей системы.

Важное экономическое значение придается таким формам научно-технической кооперации малого и крупного бизнеса, как научно-исследовательские парки, технопарки, бизнес-инкубаторы, помогающие малым перспективным исследовательским фирмам разрабатывать и внедрять новые идеи. Особенно важно развитие таких форм кооперации для российской экономики, нуждающейся в восстановлении своего научно-технического потенциала.

Под воздействием новых компьютерных и коммуникационных технологий изменяются формы взаимодействия между предприятиями малого и крупного капитала. В современной России наиболее ярко

выраженные изменения при взаимодействии предприятий малого и крупного бизнеса можно наблюдать в сфере интернет-технологий.

Существует классификация интернет-бизнеса – на тот, что имеет дело с конечным потребителем (business-to-customer, B2C), с другим бизнесом (business-to-business, B2B) и государственными структурами (business-to-government, B2G).

Взаимодействия предприятий крупного бизнеса с предприятиями малого и среднего бизнеса в сфере интернет-технологий укладываются в рамки модели B2B. B2B занимает лидирующую позицию по сравнению с B2C и B2G. Но не следует недооценивать взаимодействие с госструктурами.

В условиях реформы местного самоуправления с 2009 года финансовая помощь местным бюджетам будем снижаться. В поиске источников следует интенсивнее привлекать и заинтересовывать предпринимательство к реализации программ социально-экономического развития территорий. Распределение госзаказа в электронном виде может и должно коснуться малого бизнеса. «Тверская торгово-промышленная палата стала первым организатором таких торгов, и оказалось, что экономия средств по некоторым позициям составила до 70%». Удобство в первую очередь для самих поставщиков: экономия времени и ресурсов на сбор информации о конкурсах, оформление документации, общение с заказчиком, изучение ситуации вокруг конкурса, заключение сделок и т.д. Может быть сколько угодно электронных торговых площадок, но должен быть один информационный портал государственных закупок, на который поступает стандартизированная информация от различных электронных систем и торговых площадок. Поэтому правильно говорить не о централизации, а о глобализации (когда много закупочных агентов из разных регионов государства получают доступ к поставщикам из разных регионов и даже из разных стран) и о создании единого информационного пространства по государственным и даже муниципальным закупкам.

Однако существуют и проблемы: нерешенные законодательные вопросы, некоторая инерционность деловой среды и недоверие к процессу онлайновой купли-продажи. У 80% компаний нет четкой и единой корпоративной информационной системы, сотрудники работают в разных приложениях, никак не связанных между собой. Отсюда невозможность грамотного управления взаимоотношениями с клиентами и тем более перевода этих отношений в интернет-плоскость.

Эффективность данной формы взаимодействия на современном этапе в сфере интернет-технологий связана с уходом от бумажных носителей, переходом к цифровому взаимодействию, изменением отношения к качеству использования программно-аппаратной базы предприятия, «цифровым» контролем информационной безопасности.

Таким образом, субъекты малого бизнеса в условиях глобализации являются более мобильными, они обеспечивают занятость населения, а также высокий уровень развития инновационных технологий и экспорта. Каждое современное государство принимает меры для развития малого бизнеса в целях повышения своего социально-экономического развития.

Список литературы

1. Мезенцева Е.В. Оценка проблем развития малого предпринимательства и определение роли государства в их решении [Электронный ресурс]: научно-методический электронный журнал «Концепт», 2019. Т. 15. http://e-koncept.ru/2016/96071.htm (дата обращения: 28.03.2023).

2. Рамазанова Н.В. Роль малого предпринимательства в условиях глобализации экономики [Электронный ресурс]: учебник / Известия РГПУ им. А. И. Герцена, 2018. 431 с. http://znanium.com (дата обращения: 28.03.2023).

3. Симанович В. Л. Экономика, организация и управление малым бизнесом: учебник. М.: Бестпринт, 2020. 442 с.

Миньковская М.Н., Николаева В.М.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ЗАЩИТА НАСЕЛЕНИЯ

Социальные задачи России при переходе к рыночной экономике изменились в значительной степени. Экономические реформы привели к большим различиям в жизнеобеспечении населения. Значительная часть граждан страны имеет доходы ниже прожиточного минимума.[2]

В этой же группе находятся не только малоимущие граждане, но и работающие граждане, получающие низкую заработную плату или получающие её нерегулярно. [2]

Новые рыночные отношения требуют создания и развития нового социального института – социальной защиты населения. Трудоспособному населению она должна помогать иметь равные возможности в получении образования, освоении профессии. Социально уязвимым слоям – пенсионерам, инвалидам, многодетным

и неполным семьям социальные услуги должны оказываться за счет государства.

Социальная политика имеет следующие принципы:

- введение компенсаций при росте цен и проведение индексации;
- помощь малообеспеченным семьям;
- оказание помощи в случае безработицы;
- для работающих членов общества установление минимальной заработной платы и обеспечение политики социального страхования;
- за счет государства развитие образования, охрана здоровья и окружающей среды. [3]

Защита населения является государственной проблемой, и оно должно гарантировать тот уровень жизни, при котором учитывается обеспеченность едой, одеждой, жильем, медицинским обслуживанием всех слоев населения, особенно малозащищенных.

Сущность государственной социальной защиты заключается в законодательном обеспечении экономических, политических, социальных прав, свобод и интересов граждан.

Необходимость социальной защиты заключается в том, что государство должно иметь законы, которые компенсируют несовершенство производства материальных благ и их распределение.[2]

Социальная поддержка (защита) проявляется в разнообразных формах:

- пособия по безработице;
- пенсии;
- пособия по болезни, инвалидности;
- жилищные пособия;
- пособия на получение образования;
- гарантирование государством минимального уровня доходов;
- медицинская помощь. [2]

Наиболее распространенный вид социального обеспечения- пенсионное обеспечение. Пенсии могут выплачиваться по старости, по инвалидности, в случае потери кормильца. Часть пенсий учитывает стаж работы и уровень заработной платы. Другие виды пенсий не зависят от стажа и возраста, но в любом случае каждому пенсионеру гарантирована выплата пенсии не ниже минимального, предусмотренного законом уровня. Пенсии выплачиваются за счет государственного бюджета социального страхования, образуемого из отчислений от фонда заработной платы предприятий и организаций.

Государство оказывает социальную защиту населению в период инфляции. Для того чтобы рост цен на товары и услуги не приводил к катастрофическому снижению потребления и жизненного уровня, применяется индексация доходов. Это означает, что заработная плата, пенсии, стипендии, другие виды доходов увеличиваются по мере роста розничных цен. В странах с развитой рыночной экономикой действует автоматическая индексация доходов в случае превышения оговоренных значений инфляции.

Социальная защита безработных проявляется в виде выплаты пособий по безработице официально зарегистрированным безработным. Для лиц, потерявших работу, такое пособие впервые месяцы выплачивается в объеме, близком к той заработной плате, которую они имели перед потерей работы. В последующие месяцы пособие снижается. Государственный фонд занятости также выделяет средства на обучение безработных, помощь им в овладении новой специальностью.

Социальная помощь оказывается и в виде предоставления населению кредитов на строительство жилья, благоустройство, приобретение домашнего имущества.

Особый вид социальной помощи - медицинская помощь. В значительной степени такая помощь оказывается бесплатно. Однако даже богатые страны не способны целиком возложить расходы здравоохранения на плечи государственного бюджета и часть медицинских услуг у них является платной. Страховая медицина предусматривает формирование страховых фондов из заработной платы и других отчислений предприятий и организаций. Денежные средства страховых фондов передаются медицинским учреждениям, что дает право участнику фонда обратиться в любое время за необходимой, заранее оплаченной медицинской помощью.[2]

Помимо вышеуказанных мер, государство каждый год разрабатывает Государственную программу РФ «Социальная поддержка населения».[1]

Список литературы

1. Федеральный закон от 05.12.2022 N 466-ФЗ "О федеральном бюджете на 2023 год и на плановый период 2024 и 2025 годов". [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 02.05.2023г.)

2. Государственная социальная защита. [Электронный ресурс]: https://spravochnick.ru/sociologiya/socialnaya_zaschita_naseleniya_i_ee_soderzhanie/gosudarstvennaya_socialnaya_zaschita/ (дата обращения: 02.05.2023г.)

3. Социальная поддержка граждан. [Электронный ресурс]: http://government.ru/rugovclassifier/832/events/ (дата обращения: 02.05.2023г.)

Миронов А.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

КОРРУПЦИЯ В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ, ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

Коррупция – это одна из наиболее серьезных проблем в современном мире, и Россия не является исключением. Коррупция негативно влияет на экономику, политическую систему и общество в целом. В этой научно-исследовательской работе мы рассмотрим проблемы, причины и пути решения коррупции в России.

Согласно отчету Transparency International за 2020 год, Россия заняла 135 место из 180 стран по уровню коррупции. По данным ВЦИОМ, более 50% россиян считают, что правовая система в России несправедлива и неэффективна, а более 60% считают, что принятие решений в России недостаточно открыто и прозрачно. Согласно исследованию Независимого института социальной политики, в 2019 году средняя зарплата государственных служащих составила 48 000 рублей в месяц. Чтобы увеличить зарплаты государственных служащих, необходимо выделить дополнительные 200 млрд рублей в год.

Коррупция является одной из главных проблем в России. Она охватывает различные сферы жизни, такие как экономика, политика, правоохранительные органы и т.д. Коррупция затрагивает все уровни власти – от муниципальных органов до федеральных министерств. Одной из основных проблем коррупции в России является ее высокий уровень. Согласно исследованиям, Россия занимает одно из первых мест в мире по уровню коррупции. Это означает, что коррупция является распространенной практикой в России. Другой проблемой коррупции в России является ее системный характер. Коррупция проникла в различные сферы жизни и стала неотъемлемой частью российской действительности. Коррупция связана с бюрократическими процедурами, непрозрачностью законодательства и отсутствием эффективных механизмов контроля.

Коррупция в России имеет множество причин. Одной из главных является отсутствие культуры законности и уважения к правам и свободам граждан. Это проявляется в различных сферах жизни, начиная от повседневных мелочей и заканчивая серьезными

коррупционными схемами. Еще одной причиной коррупции является недостаток профессионализма и компетентности власти. Часто на государственные должности попадают люди, не имеющие достаточного опыта и знаний для эффективного управления. Это создает условия для возникновения коррупционных схем, в которых власть используется для личной выгоды. Также одной из причин коррупции является слабость судебной системы. Нередко коррупционные действия остаются безнаказанными, так как судьи и прокуроры также могут быть замешаны в коррупционных схемах. Это создает условия для того, чтобы люди могли продолжать заниматься коррупцией без страха наказания.

Еще одной причиной коррупции является недостаток социальной ответственности в бизнесе. Многие компании готовы пойти на коррупционные действия, чтобы получить выгоду или избежать неприятностей. Это создает условия для возникновения коррупционных схем, в которых бизнес использует свое положение для личной выгоды. Наконец, одной из причин коррупции является недостаток демократических институтов и свободных СМИ. Власть контролирует большую часть СМИ и ограничивает свободу слова и выражения мнения. Это создает условия для того, чтобы коррупционные действия оставались скрытыми от общественности.

Для решения проблемы коррупции в России необходимы комплексные меры. Важно улучшить доходы государственных служащих, чтобы уменьшить их мотивацию к получению взяток. Также необходимо усилить контроль за доходами государственных служащих, чтобы предотвратить скрытые доходы. Важным шагом для борьбы с коррупцией является укрепление правовой системы. Необходимо усилить контроль за соблюдением законов и повысить ответственность за их нарушение. Также необходимо улучшить качество законодательства и сделать его более прозрачным и доступным для всех. Важной мерой для борьбы с коррупцией является улучшение прозрачности и открытости в принятии решений. Необходимо усилить контроль за процедурами принятия решений и сделать их более открытыми и понятными для всех.

Коррупция является одной из главных проблем в России. Она охватывает различные сферы жизни и создает серьезные проблемы для экономики, политической системы и общества в целом. Для решения проблемы коррупции необходимы комплексные меры, такие как улучшение доходов государственных служащих, укрепление правовой системы и повышение прозрачности и открытости в принятии решений.

Список литературы

1. Коррупция и COVID-19 усугубляют нарушение демократических принципов. [электронный ресурс] URL: https://www.transparency.org/ru/press/2020-corruption-perceptions-index-reveals-widespread-corruption-is-weakening-covid-19-response-threatening-global-recovery

2. Противодействие коррупции : учебное пособие / под редакцией Голубовского В.Ю.. — 2-е изд., 2019 г

3. Ротация государственных гражданских служащих как один из способов противодействия коррупции / А.С.Мурашкина, 2018 г.

4. Антикоррупционное воспитание подрастающего поколения как основное средство профилактики коррупции / А.В.Павлинов, 2018 г.

Миронов Е.К.
Научн. рук.: д.э.н., доц. Поляков В.А.
Тульский филиал Финуниверситета

НОВАЯ ИДЕЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: УПРАВЛЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ НА РАБОЧЕМ МЕСТЕ

Современный менеджмент все больше осознает, что управление эмоциональным интеллектом является ключевым элементом в повседневной работе. Это особенно актуально на рабочих местах, где успешная коммуникация и лидерство напрямую зависят от эмоционального интеллекта. В этой статье мы рассмотрим новую идею в менеджменте – управление эмоциональным интеллектом на рабочем месте.

Что такое эмоциональный интеллект?

Эмоциональный интеллект – это способность управлять своими эмоциями, понимать их и применять их в различных ситуациях. Этот навык включает в себя понимание своих эмоций и эмоций других людей, умение контролировать собственные реакции на различные ситуации, умение эффективно коммуницировать и устанавливать отношения с другими людьми.[4]

Существует несколько компонентов эмоционального интеллекта, которые можно развивать и применять в менеджменте:

1. Самоуправление. Этот аспект ЭИ включает в себя умение управлять своими эмоциями, контролировать свой гнев, создавать конструктивный диалог и понимать свои сильные и слабые стороны. Менеджеры должны развивать это умение, чтобы демонстрировать важность самоуправления и вдохновить своих подчиненных следовать этому примеру.

2. Понимание чужих эмоций. Менеджеры, социально чувствительные и тактичные, обладают этой важной характеристикой ЭИ. Проявление эмпатии делает более привлекательной личность руководителя и позволяет ему видеть проблемы и решения со стороны сотрудников. Кроме того, такой руководитель сможет помочь людям в беде, что позволяет должностному лицу и работодателю, обеспечивать благоприятную атмосферу на рабочем месте.

3. Социальная компетентность. Это включает в себя умение убеждать других, узнавать и оценивать мнения и предпочтения других, говорить в публичных выступлениях. Знание этих навыков позволяет лидерам убеждать людей в правильности своих действий, стимулируя их работу. Важно, чтобы данную социальную и коммуникативную компетенцию у лидера можно было увидеть на практике.

4. Управление отношениями. Это самая важная компетенция ЭИ, и она включает в себя сильные навыки коммуникации, эмпатии, принятия других людей, проявление уважения и доверия. В компетентности ЭИ руководителя эта категория тесно связана со способностью создавать и организовывать рабочую среду или команду. [1]

Руководителю можно развивать свой уровень эмоционального интеллекта путём следующих практических действий:

1. Анализ своих эмоций. Руководитель должен быть способен находиться в контроле своих собственных эмоций, особенно когда возникают конфликты с сотрудниками. Необходимо изучить причины собственных эмоций и не допускать их влияния на работу, выжимать из них тот фактор, который будет полезен для контроля всех состояний.[2]

2. Эмпатия. Руководители должны сознательно стремится понимать чужие эмоции, настроения и взгляд на вещи. Необходимо учитывать мнения сотрудников, слушать их, что позволит им чувствовать себя [2]

Управление эмоциональным интеллектом на рабочем месте

Управление эмоциональным интеллектом на рабочем месте – это способность менеджеров и сотрудников эффективно коммуницировать, устанавливать отношения и управлять своими эмоциями в рабочей среде. Для достижения этой цели требуются различные навыки, такие как осведомленность о своих эмоциях и реакциях на других людей, умение слышать и понимать других людей, эмпатия и способность к эффективной коммуникации.[5]

Основными преимуществами управления эмоциональным интеллектом на рабочем месте являются повышение продуктивности и

эффективности работы, улучшение клиентского сервиса и увеличение удовлетворенности сотрудников. Кроме того, подобный подход позволяет снизить уровень конфликтности в коллективе и усилить мотивацию сотрудников.[3]

Какие навыки необходимы для управления эмоциональным интеллектом на рабочем месте?

Для успешного управления эмоциональным интеллектом на рабочем месте необходимо обладать такими навыками, как:

- умение распознавать свои эмоции и контролировать их;
- понимание эмоций других людей и умение слышать их;
- способность к эффективной коммуникации;
- эмпатия и умение сопереживать другим людям.

В заключение, управление эмоциональным интеллектом на рабочем месте – это новая идея в менеджменте, которая все чаще используется современными компаниями. Она позволяет повысить продуктивность работы.

Список литературы

1. Дэниел Гоулман. Эмоциональный интеллект. Почему он может значить больше, чем IQ. — М.: Олимп-Бизнес, 2019

2. Ричард Бойацис, Анили Кэйня. Интеллектуальное лидерство. — СПб.: Питер, 2020

3. Тони Шварц, Джим Резори. Управление эмоциями в работе и жизни. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2022

4. Гарскова Г.Г. Введение понятия «эмоциональный интеллект» в психологическую теорию / Г.Г. Гарскова // А.А. Крылов [и др.]. - СПб.: Изд-во Санкт-Петерб.ун-та, 2019

5. Люсин Д.В. Современные представления об эмоциональном интеллекте // Социальный интеллект: Теория, измерение, исследования / под ред. Д.В. Люсина, Д.В. Ушакова. - М.: Институт психологии РАН, 2021

Молодцова А.А.
Научн.рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

В статье рассматривается статистика о состоянии интернета на 2021 год. Представлены методы из social media marketing. Представлен способ расщипывания обобщенного коэффициента вовлеченности.

С началом 21 века произошел активный переход компаний в цифровую среду. Этому поспособствовало развитие сети интернет.

Люди перестали относится к интернету как к диковинке, наоборот, интернет стал обыденностью. Неотъемлемой частью современной культуры стал интернет, в недрах которого возникли социальные сети, чье появление носило незапрограммированный и стихийный характер. Возрастающая популярность социальных сетей делает актуальной проблему изучения этого культурного феномена, сформировавшегося в современном массовом обществе и оказывающее на него все большее влияние. Популярность социальных сетей давно переросла потребность в интенсификации коммуникативных связей, поиске знакомых и незнакомых людей, поддержании постоянной связи с друзьями, поиске единомышленников. Социальные сети не обрели бы такую востребованность, если бы не реализовывали потребность современного человека в самовыражении. Из этого следуют, что любому начинающему или уже состоявшемуся предприятию необходимо переносить свой бизнес в виртуальное пространство. [1]

Актуальность темы состоит в том, что в настоящее время социальные сети стали очень важной частью нашей жизни и это стало новым способом продвижение который является одним из самых популярных и эффективных.

Новизной темы является возможность продвижения компании в Интернете, используя только социальные сети. [4]

Благодаря интернету, появилась возможность покупки товара в один клик. Пропала необходимость физически посещать магазин. Но основная проблема заключалась в страхе потребителя перед цифровым пространством. У людей отсутствовало доверие к онлайн магазинам. Однако, спустя время, доступ к интернету стал носить массовый характер. Крупные компании сделали всё, чтобы клиентам стало удобно потреблять их услуги онлайн. Выгода для корпораций заключается в том, что приходится меньше тратиться на аренду офисных помещений, заработную плату сотрудников. Для малого бизнеса появилось множество сервисов, благодаря которым, появилась возможность вести бизнес, даже не видя клиентов в лицо. А для лучшей ориентации в виртуальном пространстве, владельцу бизнеса, придется внимательно следить за трендами в мировой паутине. Сайт datareportal.com, составляет письменный отчет о состоянии интернета на каждый год, на основе которого мы можем посмотреть, сколько человек в мире использует интернет в 2021 году. [2]

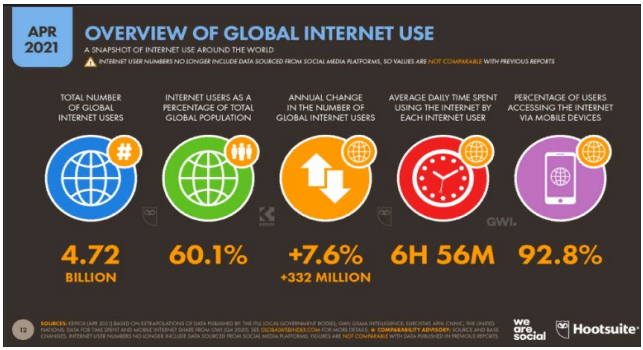


Рисунок 1- Сколько человек в мире использует интернет в 2021 году

За последний год 332 миллиона человек впервые вышли в Интернет, что привело к росту числа пользователей Интернета более чем на 7,5 %. В отчете Digital за 2021 год от апреля Global Statshot, более 60 процентов всего населения мира сейчас находятся в Сети. Более 330 миллионов человек начали пользоваться Интернетом за последние 12 месяцев, в результате чего общее число пользователей Интернета в мире достигло 4,72 миллиарда к началу апреля 2021 года. Ограничения, связанные с COVID-19, продолжают препятствовать исследованиям в области использования Интернета во всем мире. В результате вполне возможно, что фактический рост был даже быстрее, чем предполагают эти цифры, особенно потому, что доступ в Интернет стал еще более важным во время пандемии. [2]

Исходя из статистики мы можем рассмотреть данные о том, сколько времени человек проводит в интернет пространстве.

Рисунок 2.

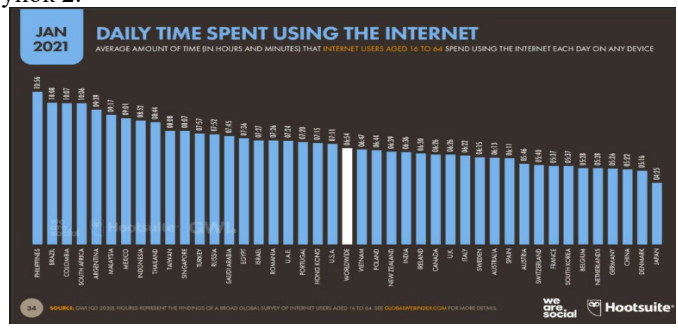


Рисунок 2 - Данные о количестве среднего времени проведенного в интернете

В среднем, в настоящее время мы проводим в Интернете более 32 миллиардов часов (3,7 миллиона лет) каждый день. Если мы применим последнее среднее ежедневное время в Интернете, равное 6 часам и 56 минутам, к пользователям Интернета всех возрастов во всех странах, данные показывают, что люди проводят огромное количество времени в Интернете.

Это означает, что в этом году мы проведем в Интернете около *12 триллионов часов* - более *1,3 миллиарда лет* совокупного человеческого существования.

Более того, люди в развивающихся странах часто проводят в Интернете значительно больше времени каждый день, чем в среднем по миру. [5]

Ежедневно, жители России проводят время в интернете на протяжении 7.17 минут. Это 15 место в мире. Россияне, в среднем, проводят свое время в социальных сетях 2 часа 26 минут. Что касается шопинга в интернете, то покупки онлайн в России в течении января совершались 60% пользователями. В будущем эти показатели будут только расти, так как эпидемиологическая ситуация в России и мире, вынудила даже самых консервативных пользователей интернета совершать в нем покупки. Это говорит нам о том, что необходимо свой бизнес адаптировать под новые реалии. Для любого предприятия, которое занимается услугами или продажей товаров необходимо создать свой канал и группу в социальных сетях. Это можно сделать в следующих социальных сетях: Вконтакте, Instagramm, TikTok. Это будет менее затратным, чем создавать свой сайт. Далее необходимо найти способы доставки товара по всей России. В этом нам могут помочь такие сервисы как WildBerries. У этого сервиса огромное количество точек выдачи заказа, что позволяет нам охватить большое количество регионов для доставки товара. Но тут возникает другая проблема, как из миллиона похожих каналов и групп заявить о себе? [3]

Социальные сети: сейчас в мире насчитывается 4,20 миллиарда пользователей социальных сетей. За последние 12 месяцев эта цифра выросла на 490 миллионов, что означает рост более чем на 13 % в годовом исчислении. Социальными сетями в 2021 году пользуются 53,6 % мирового населения.

Число пользователей социальных сетей за последний год увеличилось более чем на 13 %. К началу 2021 года в соцсетях зарегистрировалось почти полмиллиарда новых пользователей. Рядовой пользователь социальных сетей сейчас проводит на этих

платформах 2 часа 25 минут каждый день, что соответствует примерно одному дню в неделю за вычетом времени на сон. [2]

Для полного анализа стоит понимать для чего ваша аудитория использует соцсети. Среди самых популярных причин:

1. быть в курсе новостей и событий — 36,5 %;
2. просматривать развлекательный/смешной контент — 35 %;
3. занять свободное время — 34,4 %;
4. знать, чем занимаются друзья — 33 %;
5. делиться фотографиями и видео — 27,9 %;
6. искать товары с целью их купить — 27,5 %;
7. общаться с людьми — 26,8 %;
8. не отставать от друзей (потому что многие друзья есть в соцсетях) — 25,1%;
9. делиться своим мнением — 23,4%;
10. знакомиться с людьми — 21,3 %;
11. общаться по работе — 20,3 %;
12. ничего не пропустить — 18,9 %;
13. смотреть и отслеживать спортивные события — 18,6 %;
14. следить за новостями известных людей — 17,6 %;
15. делиться информацией о своей жизни — 16,3 %;
16. продвигать и поддерживать благотворительные мероприятия — 12,5%.

Рисунок 3.

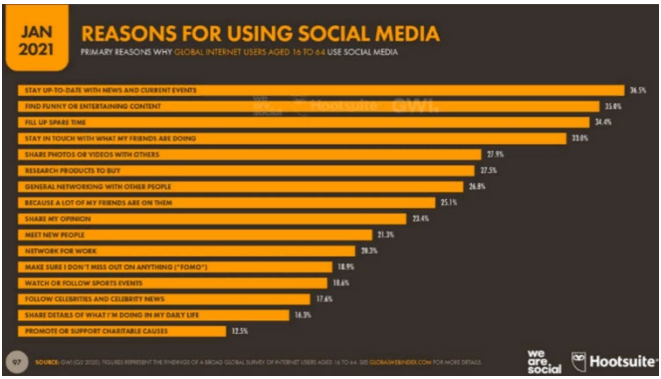


Рисунок 3 - Причины использования соц сетей

SMM (Social Media Marketing) - это деятельность, направленная на повышение лояльности целевой аудитории к бренду или медийной персоне посредством работы в социальных сетях, форумах и блогосфере. [4]

Основная цель SMM - повышение уровня узнаваемости бренда, увеличение лояльных клиентов, формирование сообщества пользователей вокруг бренда, сбор обратной связи об услуге или продукте, а также вовлечение в цикл продажи. SMM идеально подходит брендам, которые хотят привлечь к себе внимание и адаптировать бренд под целевую аудиторию. [1]

Для этого необходимо использовать SMM (social media marketing)?

1. Разработать стратегию взаимодействия с потребителями в социальных сетях. Тут необходимо выстроить правила взаимодействия с аудиторией. Причем основательно продумать момент, связанный с кибер-буллингом, который может возникнуть в следствии форс-мажоров.

2. Наполнять свои группы контентом. Здесь можно рассказывать о том, как обстоят дела в компании, проводить опросы о новых услугах или товарах, которые нужны покупателям.

3. Привлечение пользователей в свои сообщества. Необходимо постоянно расширять количество подписанных на вас людей. В этом могут помочь контекстная и баннерная реклама в соц. сетях.

4. Управление коммуникациями.

5. Создание единой Бренд-платформы. Это нужно для лучшей запоминаемости бренда на рынке.

6. Анализ проведенных работ. Для понимания эффективности проделанной работы, компания должна отслеживать такие показатели как вовлеченность аудитории в процесс коммуникаций и на сколько выросло количество подписчиков. После всех произведенных действий, компания должна провести оценку эффективности интернет-рекламы. Эту эффективность можно рассчитать с помощью обобщенного коэффициента вовлеченности. Благодаря этому коэффициенту удается узнать общую активность в группе. [2]

$$\text{Коэффициент вовлеченности} = \frac{\text{нравится} + \text{комментарии} + \text{репосты}}{\text{количесвто подписчиков}} * 100\%$$

Показатель текущего периода, нужно сравнить с предыдущим. В среднем коэффициент варьируется в пределах не ниже 10%. Одним из важных показателей является глубина просмотра поста. Этот показатель определяется числом страниц, которые посмотрел пользователь за одно посещения страницы.

$$\text{Глубина просмотра} = \frac{\text{Числов просмотров страниц}}{\text{число посещений}}$$

Большая глубина просмотров говорит о проявлении интереса со стороны пользователей. Ведение бизнеса в 21 веке стало гораздо

тяжелей, несмотря на большое количество инструментов. Если раньше было достаточно предложить свою продукцию, то сейчас необходимо заинтересовать покупателя, поймать его на крючок. Для этого нужно следить за трендами, технологиями и интегрировать их в свой бизнес. Также следует обновлять свои знания в маркетинге, так как процессы, связанные с ним, быстро устаревают и на их места приходят новые. Основное правило, которое следует запомнить, это то, что движение - жизнь. Это правило свидетельствует о том, что компаниям нужно перестраивать свой бизнес, исходя из текущих тенденций. Такие организации всегда будут чувствовать себя устойчиво на рынке и пользоваться популярностью у потребителей. [5]

Список литературы

1. Интернет-маркетинг 2-е изд., пер. и доп. Учебник для вузов Под. общ. ред. Жильцовой О.Н. 2020. – 270

2.DATAREPORTAL [Электронный ресурс]. URL: https://datareportal.com/reports/digital-2020-global-digital-overview

3. Семенов Н.А. Развитие социальных сетей // Advertology.Ru

4. Александр Блохин. Реклама в соцсетях // seonews.ru

5. Вестник Тульского филиала Финуниверситета - ОСОБЕННОСТИ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ. А.А. Галов, О.В. Юдина

Молодцова А.А., Алборова Д.И.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

КЛАСТЕРЫ ГОРОДА ТУЛА

Что такое кластер? В России всё ещё официально не определенно значение слова «кластер». В переводе с английского оно означает (англ. cluster «скопление, кисть, рой»). 28 февраля 2023 года Владимир Путин подписал закон о государственном языке, регулирующий употребление иностранных слов. [1]

Однако в русском языке официального аналога этого слова нет, но изучив материал мы можем сказать, что (кластер = объеденение)

Объединение нескольких молодежных проектов и направлений, на базе которого все приходящие участники (со свободным доступом) смогут рассматриваться как самостоятельная единица проекта и уникальный участник общества, обладающая определёнными компетенциями, опытом, образованием и творчеством для самореализации внутри пространства и интеграции в бизнес пространство. [4]

Для чего создаются кластеры? Создание уникальной молодежной платформы, деятельность которой направлена на развитие профессиональных и социальных качеств участников, раскрытие их творческого потенциала за счет реализации молодежных проектов.

Перед кластерами стоит ряд задач:

1. Открытие площадки, материальное и техническое оснащение которой позволяет реализовать стоящие задачи.
2. Организация системы наставничества для детей, школьников, студентов и молодежи по видам деятельности, предусмотренных ст. 31 Федерального закона от 12.01.1996 г. №7-ФЗ "О некоммерческих организациях" с целью развития творческого потенциала, профессиональных и социальных качеств [2]
3. Содействие повышению уровня занятости молодежи за счет развития базы знаний, навыков и опыта по отраслевой принадлежности при участии в проектной деятельности на базе Молодежного Кластера.
4. Проведение обучающих тренингов, семинаров, мастер-классов и видеоуроков, способствующих развитию навыков и компетенций на базе Молодежного Кластера.
5. Осуществление массированной информационной компании посредством создания системы СМИ с целью привлечения и расширения аудитории.

Почему кластеры имеют социальное значение? Они формирует устойчивые условия для самоорганизации молодежи и населения, развития инициатив, отвечающих масштабам задач, состоящих перед городом а так же роста благосостояния граждан и совершенствования общественных отношений.

Кластерное образование - инструмент эффективного развития и интеграционных взаимодействий в сфере образования, науки и молодежного сотрудничества. [3]

Целевой группой являются:

1. Дети и подростки
2. Молодежь и студенты
3. Люди с ограниченными возможностями здоровья
4. Дети-сироты и дети, оставшиеся без попечения родителей
5. Лица, попавшие в трудную жизненную ситуацию
6. Ветераны

Изучив материалы интернета, мы пришли к выводу, что среди самых известных креативных кластеров в России – культурные центры «Гараж» в Москве.

Центр современной культуры «Гараж» был открыт 16 сентября 2008 года. Первоначально организация размещалась в здании Бахметьевского автобусного гаража в Москве (в честь которого и получила свое название), В конце 2011 — начале 2012 года «Гараж» переехал в парк Горького

«Севкабель Порт» в Санкт-Петербурге, Общественное пространство «Севкабель Порт» открылось в Санкт-Петербурге в 2018 году и сразу завоевало огромную любовь местных жителей и туристов. Здесь необычно все: и местоположение, и архитектура, и атмосфера. Располагается «Севкабель Порт» прямо у Финского залива, на окраине Васильевского острова. Именно здесь можно полюбоваться морем в черте города, погулять по набережной и сделать шикарные фото. Вся территория, где развернулся кластер, еще недавно была промышленной. Но в 2017 году завод «Севкабель» после модернизации решил освободить некоторые из своих площадей, но продавать их не стал, а сделал на их месте культурно-деловое пространство.

Галерея «Смена» в Казани, Центр современной культуры «Смена» открылся в Казани в декабре 2013 года и включает в себя галерею, лекторий и книжный магазин. В 2015 году центр запустил одноименное книжное издательство. «Смена» существует без постоянной государственной и частной поддержки. В «Смене» проходят выставки, лекции, открытые дискуссии, презентации книг, показы актуального игрового и документального кино, концерты отечественных и зарубежных музыкантов, презентации общественных и образовательных проектов. [3]

По данным сайта аналитического центра НАФИ:

Россияне чаще всего посещают креативные кластеры с целью провести культурный досуг: например, посетить выставку или мероприятие – такой ответ дали 75% посетителей кластеров. [5]

Вторая по популярности причина посещения кластеров – еда (56%): посещение кафе, ресторанов, или общего фудкорта, расположенного в креативном пространстве. Другие причины посещения кластеров – образовательный досуг и покупки, посещение парикмахерских и барбершопов.

В целях посещения креативных кластеров у мужчин и женщин есть различия: женщины чаще бывают в креативных пространствах с целью культурного или образовательного досуга, а мужчины – для посещения заведений питания. [5]

В первую очередь креативные кластеры привлекают посетителей особой атмосферой и проводимыми там культурными и

общественными мероприятиями. Посетителей также привлекает сосредоточение множества активностей в одном пространстве, авторские магазины с уникальными товарами, необычная еда. [5] «С какой целью вы посещали креативные кластеры?», в % от опрошенных, посещавших креативные кластеры. [5]

Таблица 1 – Цель посещения креативных кластеров. [5]

Культурный досуг (посещение выставок, мероприятий)	75
Еда (кафе, рестораны, посещение фудкорта)	56
Образовательный досуг (лекции, семинары, мастер-классы)	27
Работа (например, в коворкинге)	10
Покупки (дизайнерская одежда, аксессуары)	28
Различные услуги (парикмахерские, барбершопы)	4

Какие «кластеры» (точки притяжения молодёжи) есть в Туле?

За последние десять лет город невероятно преобразился — тут появились несколько крупных арт-кластеров, одна из лучших набережных в России.

Казанская набережная, разделенная на четыре зоны (спортивную, концертную, арт и фуд-корт), — любимое место отдыха жителей Тулы и многочисленных туристов. [4]

Здесь же можно взять напрокат самокат или велосипед. Кстати, в Туле находится старейший в России велотрек: его открыли 1 сентября 1896 года, а уже через год на нем катался Лев Николаевич Толстой, севший на велосипед в 69 лет. Вечером на набережные реки Упы зажигаются фонарики, кто-то играет на гитаре, гуляют влюбленные парочки. Своим названием набережная обязана храму Казанской Божьей Матери, стоявшему в западной части кремля. Его снесли в 1929 г. Вдоль берега Упы проложили пешеходные дорожки и деревянные настилы, соорудили смотровые мостки, установили скамейки и красные цилиндрические фонари, посадили деревья и кустарники. Прямо к воде спускаются широкие ступени амфитеатра, на Крестовоздвиженской площади в теплые месяцы шумит фонтан. [4]

В последнее десятилетие несколько промышленных территорий в центре Тулы ревитализировали, сохранив архитектуру, но придав пространствам новый смысл. Это творческо-индустриальный кластер «Октава», городское пространство «Искра» и арт-пространство «Ликерка лофт».

«Кластер «Октава» открыли в 2018 году — это совместный проект госкорпорации «Ростех», правительства Тульской области и частного инвестора Михаила Шелкова. Новое пространство расположено на территории действующего завода «Октава», легендарного производителя микрофонов с 1927 года. Их продукцией

в разное время пользовались U2, Radiohead, Стинг и Мэрилин Мэнсон. И сейчас на заводе производят разнообразные гарнитуры, шлемофоны для авиации, бронетехники, МЧС, а также вполне обычные микрофоны, которые используют блогеры и подкастеры. Говорят, что свое знаменитое «Поехали!» Гагарин произнес именно в микрофон, произведенный в Туле. [4]

За четыре года кластер «Октава» стал культурным центром города, выполняющим не только развлекательную, но и образовательную функцию. Здесь можно прийти на выставку или лекцию, научиться работать на современных лазерных станках, пройти курс по робототехнике, почитать в библиотеке или познакомиться с историей промышленности России в мультимедийном Музее станка. Вокруг кластера много интересных граффити и стрит-арта. [4]

В центре Тулы есть целый творческий квартал, разместившийся в бывших складах ликероводочного завода, — «Ликёрка лофт». Арт-пространство «Ликерка лофт» образовалось на месте водочных складов 1903 года .Здания из красного кирпича, построенные больше 100 лет назад, долго пустовали после банкротства предприятия, а в 2012 г. в них открылся торгово-развлекательный комплекс в формате «лайфстайл» — эдакий город в городе с уютными улочками, необычными кафе и магазинами. Сегодня здесь можно не только купить оригинальную продукцию тульских умельцев, но и позаниматься в мастерских, отдохнуть всей семьей. Здесь много офисов креативных индустрий, магазинов и арт-объектов. Например, двухметровая металлическая блоха-киборг. Настоящая подкованная блоха, которую можно рассмотреть только в микроскоп, находится в Старой тульской аптеке. [4]

Еще одна точка притяжения «Ликерки» — кирпичная труба с изображением Льва Николаевича Толстого.

Арт-объект «Сила узора» — огромная скамья из мозаики, узор которой имитирует вышитые мотивы, которые исторически использовались девушками как оберег для встречи своего «единственного», создания семьи и долгой счастливой совместной жизни. Скамья уже стала частью городских легенд, и местные верят, что, посидев на ней, скоро выйдешь замуж. Скамья, кстати, никогда не пустует. [4]

Пространство «Искра» расположено в историческом центре — в шаговой доступности от Кремля, между Музеем оружия и популярным креативно-индустриальным кластером «Октава». «Искра» очень удачно «вспыхнула» аккурат в центре самого «горячего» туристического маршрута. [4]

В некотором роде этот проект — часть концепции «Новая Тула», в рамках которой реконструируется весь исторический центр города.

«Искра» по своей атмосфере и наполнению напоминает московские «Флакон», «Артплей» и питерскую «Новую Голландию». Здесь есть барбер-шопы, многочисленные бары и рестораны, стрит-арт и даже зарядка для электромобилей.

Культурный центр и кофейня «Типография» — здесь проводят лекции на различные темы, от истории немого кино до языка эсперанто, а также концерты, диджей-сеты и открытые микрофоны. [4]

Центральный парк культуры и отдыха им. П. П. Белоусова — крупнейший парк Тулы, памятник природы регионального значения и объект общенационального достояния.

Подводя итог, мы можем сказать, что сейчас создаются много творческих пространств для объединения не только молодежи, но и людей разных возрастов. Приходя в кластер, они получают много положительных эмоций, туда можно приходить не только на авторские мероприятия, но и просто провести время с семьей. Так же для молодых ребят устраивают разные мероприятия, помогая им реализовать свои проекты. В России существует тысячи таких кластеров и в дальнейшем их количество планируют увеличивать

Список литературы

1. Федеральный закон "О внесении изменений в Федеральный закон "О государственном языке Российской Федерации" (№ 52-ФЗ от 28.02.2023 в действующей редакции) [Электронный ресурс]: www.garant.ru (дата обращения 18.03.2023)

2. Федеральный закон «О некоммерческих организациях» (N 7-ФЗ от 12 января 1996 года в действующей редакции.) [Электронный ресурс]: www.garant.ru (дата обращения 18.03.2023)

3. Популярные кластеры среди молодёжи [Электронный ресурс]: https://samokatus.ru/ (дата обращения 18.03.2023)

4. Точки притяжения молодёжи в Туле [Электронный ресурс]: https://samokatus.ru/tula/ (дата обращения 18.03.2023)

5. Чем популярны творческие пространства [Электронный ресурс]: https://nafi.ru/analytics/ (дата обращения 18.03.2023)

Морсина Е.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал финуниверситета

РЫНОК СПОРТИВНОЙ ОБУВИ В РФ

Спортивная обувь является неотъемлемой частью жизни многих людей, которые заботятся о своем здоровье и физической форме. Она

обеспечивает правильную посадку стопы, амортизацию при движении и защиту от травм. В зависимости от вида спорта, такая обувь может иметь различные свойства и функции, которые оптимизируют действия спортсмена и повышают его результативность.

Современные спортивные бренды постоянно работают над улучшением своей продукции, внедряют новые технологии и материалы, чтобы обеспечить максимальный комфорт и безопасность при занятии спортом [2]. Вместе с тем спортивная обувь становится все популярнее и за пределами спортивных площадок, так как ее дизайн и стиль соответствуют современным тенденциям моды и fashion-индустрии.

В связи с этим, актуальность спортивной обуви в современном мире очевидна. Она является необходимым элементом активной жизни и спорта, а также объектом повседневного использования, который отражает стиль и нравы своего обладателя.

Мировой рынок товаров для занятий спортом является одним из самых перспективных и крупных. Он оценивается в несколько миллиардов долларов, а по некоторым оценкам, его объемы за последние годы превысили $ 200 млрд в год. Этот рынок составлен не только из гигантских спортивных компаний, но также из множества средних и малых компаний, которые обеспечивают миллионы рабочих мест и служат ключевым фактором для экономики государства. Наибольшие объемы продаж сосредоточены в категориях спортивного снаряжения, спортивной одежды и обуви для спорта [4].

И для этого рассмотрим объем рынка спортивной обуви за 2017-2021гг (Рисунок 1).

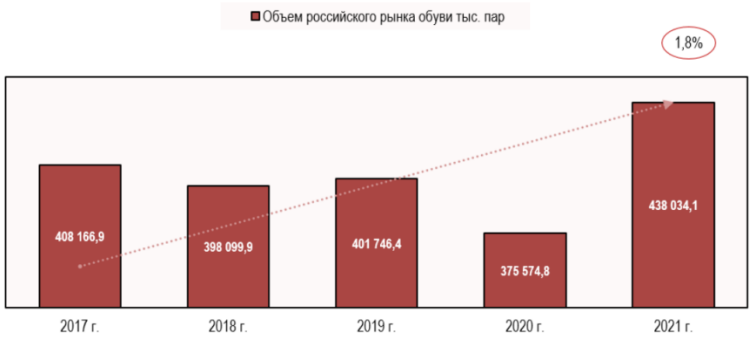


Рисунок 1 - Объем российского рынка спортивной обуви, тыс. пар [3]

Российский рынок спортивной обуви растет со среднегодовыми темпами + 5,9 млн пар в год (или +1,8%), в 2021 году объем рынка спортивной обуви составил 438 млн пар.

За 2021 год количество реализуемой на территории России спортивной обуви выросло на 16,6%, а с 2017 года – на 7,3%. Высокая динамика рынка в 2021 году обусловлена восстановлением спроса и объемов поставок после спада в пандемийном 2020 году, когда объем реализации спортивной обуви в российских магазинах снижался до 375,6 млн пар.

В России спортивная обувь имеет большое значение для профессиональных спортсменов и любителей физической активности, также она используется в повседневной жизни [5]. Спортивная обувь производится различными брендами и компаниями и отличается по цене, качеству и назначению.

Технологии производства спортивной обуви в России постоянно совершенствуются. В настоящее время производство спортивной обуви осуществляется с использованием современных материалов, таких как синтетические материалы, кожзаменители, текстиль и др. Но стоит понимать, что структура спортивной обуви РФ имеет три направления: производство, импорт и экспорт (Рисунок 2).

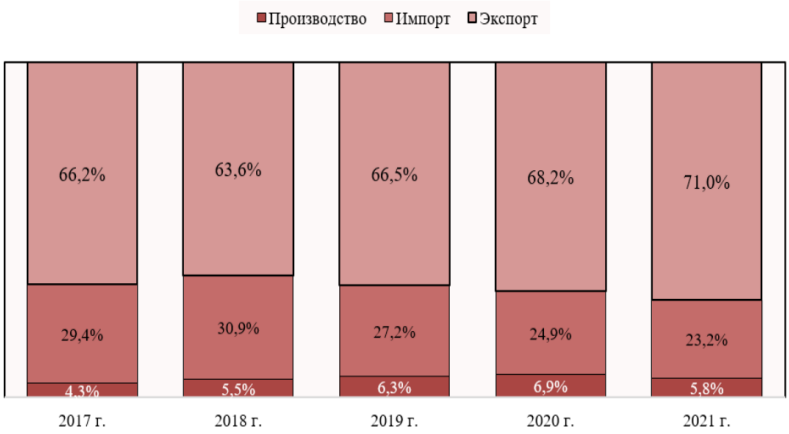


Рисунок 2 - Структура российского рынка спортивной обуви (в % от натурального выражения) [6]

В структуре российского спортивного обувного рынка преобладает импорт – доля ввозимой в нашу страну спортивной обуви в 2021 году составила 71% (доля от физического объема рынка, выраженного в количестве пар). Доля импорта в структуре рынка

растет: за период с 2017 года показатель импортируемой продукции вырос на 4,7 процентных пункта. Вес производимой отечественными предприятиями спортивной обуви в 2021 году составил 23,2%. Экспортируется из страны 5,8% всей представленной на рынке спортивной обуви.

В целом, можно сказать, что рынок спортивной обуви является динамично развивающимся и конкурентным [1]. Современные потребители становятся все более осведомленными и внимательными к качеству и функциональности спортивной обуви. Конкурирующие бренды постоянно обновляют свои модели и вводят новые технологии, чтобы удовлетворить потребности потребителей и оставаться на вершине рынка.

Однако, существует ряд проблем на рынке спортивной обуви, таких как подделки, недостаток размеров и проблемы с комфортом. Кроме того, высокие цены также являются фактором, мешающим некоторым потребителям покупать качественную спортивную обувь.

Тем не менее, рынок спортивной обуви продолжает процветать, и ожидается, что его рост будет продолжаться в будущем. С повышением уровня жизни населения, ростом интереса к здоровому образу жизни и увеличением числа спортивных мероприятий в мире, спрос на спортивную обувь будет только расти.

Список литературы

1. Анализ рынка обуви в России [Электронный ресурс] // Центр экономики рынков. https://research-center.ru/. (дата обращения: 09.05.23).

2. Анализ рынка обуви: рейтинг производителей обуви в России [Электронный ресурс] // ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ. https://delprof.ru/. (дата обращения: 15.05.23).

3. Всемирная торговая организация [Электронный ресурс] // WTO. https://www.wto.org/. (дата обращения: 15.05.23).

4. Современный российский рынок спортивной обуви [Электронный ресурс] // cyberleninka. https://cyberleninka.ru/. (дата обращения: 13.05.23).

5. Современный рынок спортивной обуви [Электронный ресурс] // Ида Тен. https://idaten.ru/. (дата обращения: 03.05.23).

6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс] // Росстат. https://rosstat.gov.ru/. (дата обращения: 01.05.23).

Мохова К.М., Лисенков Я.Э.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ В РФ

Импортозамещение - это процесс замещения импортированных товаров или услуг аналогами, производимыми внутри страны. Теоретический подход к понятию импортозамещения включает такие аспекты, как замещение импорта национальным производством, удовлетворение импортозамещающих потребностей угнетенных слоев населения, поддержание технологической преемственности в производстве и сокращение зависимости от иностранных партнеров.

Государственная политика импортозамещения является одной из ключевых стратегий экономического развития России в последнее время. Ее задачей является уменьшение зависимости от зарубежных производителей и увеличение количества отечественных товаров на рынке. Данная стратегия была активно продвинута президентом России Владимиром Путиным еще в 2014 году, и с тех пор в нее были вложены значительные ресурсы и усилия. Средства на поддержку импортозамещения выделяются как из региональных, так и из федеральных бюджетов. [4]

Однако, несмотря на все усилия, реализация этой политики сталкивается с рядом сложностей. В данной статье рассмотрим основные меры, которые принимает государство для реализации политики импортозамещения и оценим их эффективность.

1. Основные цели и задачи импортозамещения в РФ

Главная цель политики импортозамещения в России заключается в диверсификации экономики и укреплении конкурентоспособности отечественных производителей. Достижение этой цели предполагает решение следующих задач:

• снижение доли импорта в общем объеме потребления товаров и услуг на внутреннем рынке;

• поощрение инновационной активности и расширение научно-технологической базы;

• создание и развитие высокотехнологичных и конкурентоспособных отраслей;

• укрепление экспортного потенциала страны.

2. Потенциальные проблемы процесса импортозамещения

Стратегия импортозамещения может столкнуться с рядом потенциальных проблем, которые могут оказаться значительными для экономики страны. Некоторые из этих проблем могут включать в себя:

А. Высокие затраты: Процесс импортозамещения может быть очень дорогим. Вложения в новые производственные мощности, технологии и квалификацию персонала могут оказаться значительными. Это может привести к высоким затратам на производство национальных товаров и услуг, что может повысить цены на реконструируемые товары и услуги.

Б. Низкое качество продукции: Отечественные производители могут не иметь возможности конкурировать с иностранными производителями в качестве своих продуктов. Это может привести к тому, что потребители будут предпочитать импортируемые товары, что может ухудшить ситуацию на местном рынке и привести к снижению местной конкурентоспособности.

В. Неспособность конкурировать на международных рынках: Большинство стратегий импортозамещения нацелены на улучшение конкурентоспособности на внутреннем рынке, но они могут не дать возможности для конкуренции на мировых рынках.

Г. Возможность возникновения монополии: При реализации стратегии импортозамещения, некоторые местные компании могут занять доминирующие позиции на внутреннем рынке. Это может привести к возникновению монопольной ситуации, когда цены на товары будут весьма высокими.

Д. Негативный эффект на другие отрасли экономики: Часто стратегия импортозамещения может привести к сокращению импорта и запуску новые отраслис производством местных товаров. Однако это может оказаться непреднамеренно вредным для других отраслей экономики, которые могут не быть в состоянии конкурировать с национальной промышленностью.

Е. Негативный эффект на свободную торговлю: Стратегия импортозамещения может привести к возникновению протекционистских мер, которые могут быть вредными для мировой экономики. Это может вызвать реторику и ответную антидемпинговую политику со стороны других стран. [3]

3. Программа Правительства России по импортозамещению до 2020 года

Программа правительства России по импортозамещению была начата в 2014 году после введения ряда экономических санкций со стороны Запада в связи с конфликтом на Украине. Цель этой программы заключалась в создании условий для замены импортных товаров на внутренние аналоги, тем самым укрепляя экономическую безопасность страны и сокращая уязвимость перед мировыми экономическими потрясениями. [2]

Программа предусматривала содействие развитию отечественных производителей за счет государственных закупок отечественной продукции, повышения качества производства и технологических возможностей российской индустрии. Программа также включала перечень товаров, при производстве которых нужно было приоритетно заменять импортные компоненты.

В рамках программы были проведены ряд мероприятий, таких как создание новых производственных линий, модернизация старых, развитие науки и технологий, поддержка российских компаний, замены импортного оборудования и технологий на российские аналоги.

Результаты программы представлены в отчётах Минэкономразвития России, в которых отмечается значительный рост производства отдельных групп товаров в России и снижение их объемов импорта.

4. Основные меры, принимаемые государством для реализации политики импортозамещения в РФ

А. Создание льгот для отечественных производителей

Одной из основных мер, принимаемых государством для реализации политики импортозамещения, является создание льгот для отечественных производителей. Для тех, кто выпускает товары на территории России, предусмотрены как финансовые, так и административные льготы. Одной из основных финансовых мер является субсидирование производства. Компании могут получать государственные субсидии на развитие производства в размере до 20% от стоимости инвестиций. Также государство предоставляет компаниям льготные кредиты и кредиты на развитие производства.

Кроме того, отечественным производителям обеспечено административное облегчение. Введены процедуры, позволяющие сократить время, затрачиваемое на прохождение тех или иных процедур и получение разрешений. Это может быть либо освобождение от определенных сложных налоговых и таможенных процедур, либо ускоренное получение разрешений на строительство и запуск производства.

Б. Смена приоритетных направлений в торговле

Еще одной из мер государства для реализации политики импортозамещения является смена приоритетных направлений в торговле. Такой подход позволяет создавать повышенный спрос на отечественную продукцию и дает более высокие шансы на развитие местного производства.

Например, было принято решение о запрете на импорт фруктов и овощей из Европейского союза, а также о введении ограничений на импорт некоторых других продуктов, включая мясо и молочные продукты из США и других стран, санкционировавших Россию. Поставщики продуктов были вынуждены искать альтернативные рынки, что способствовало развитию местного производства.

В. Увеличение таможенных пошлин на импортируемые товары

Еще одной мерой государства для реализации политики импортозамещения является увеличение таможенных пошлин на импортируемые товары. С этой целью были установлены увеличенные таможенные пошлины на импортируемые автомобили, технику, металлы и другие товары. Это способствовало увеличению стоимости импортных товаров и побуждало компании к использованию более выгодных отечественных аналогов. [1]

Г. Определение приоритетных отраслей

Государство также определяет приоритетные отрасли, которые нуждаются в более активной поддержке государством и более высоких инвестициях. В эти отрасли включаются машиностроение, сельское хозяйство, лесопромышленность и некоторые другие. В отличие от других отраслей, приоритетные отрасли получают более активную поддержку государства, в том числе инвестиции, участие в госзакупках, создание центров технических инноваций и экспертных центров. [3]

5. Зарубежный опыт использования политики импортозамещения

Принципы политики импортозамещения могут быть уникальны для каждой страны, в зависимости от социально-экономической ситуации и торговых связей. Однако, сравнение зарубежного опыта использования политики импортозамещения показывает, что принципы, применяемые в различных странах, могут быть сложены в нечто общее.

Южная Корея известна своими успешными методами импортозамещения. В последние десятилетия Южная Корея достигла высокого уровня экономической конкурентоспособности, несмотря на ограниченность своих ресурсов и малые размеры территории. Одной из основных причин этого успеха является государственная поддержка и развитие местного производства. [5]

В Японии, фокус на научно-техническом развитии стал существенным стимулом для политики импортозамещения. IN-IC (Intelligent Network Integrated Circuit) был первой промышленной политикой в Японии, которая была направлена на диверсификацию

экономики Японии от финансового сектора к наукам и технологиям. Это вдохновило другие страны на аналогичные действия. [6]

В Китае, правительство выделяет большой бюджет для инфраструктурных проектов, с использованием китайских компаний и технологий. Таким образом, Китай успешно сделал шаги в сторону не только импортозамещения, но и стал серьезным экспортером иностранных рынков. [7]

Государственная политика импортозамещения является важной стратегией для дальнейшего развития российской экономики. В то же время, несмотря на множество преимуществ данной политики, она также имеет недостатки, которые необходимо учитывать. Некоторые из них связаны с техническими проблемами и ограниченным доступом к новым технологиям, а также с низким уровнем конкурентоспособности продукции на зарубежных рынках. Однако, при правильном подходе, эта политика может привести к укреплению национальной экономики и появлению новых рабочих мест в России.

Список литературы

1. Федеральный закон от 13 июля 2015 г. N 249-ФЗ "О внесении изменений в Федеральный закон "О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц" и статью 112 Федерального закона "О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд"(с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://www.garant.ru/

2. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://www.garant.ru/

3. Постановление Правительства РФ от 4 августа 2015 г. N 785 "О Правительственной комиссии по импортозамещению" (с изменениями и дополнениями) [Электронный ресурс]: https://www.garant.ru/

4. Таран, И. Н. Импортозамещение как фактор развития экономики России на современном этапе / И. Н. Таран. — Текст : непосредственный // Молодой ученый. — 2018. — № 45 (231). — С. 96-98. — URL: https://moluch.ru/archive/231/53689/ (дата обращения: 07.05.2023).

5. Воздвиженский А.С. Опыт Республики Корея в реализации политики импортозамещения // Экономические науки. - 2021. - Т. 1. -

С. 82-88. https://www.ivran.ru/f/E-analitika_2015_4_digit.pdf (дата обращения: 07.05.2023).

6. Костюкова К. С. Политика цифровой трансформация Японии на примере развития технологии искусственного интеллекта // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2019. Т. 10. № 4. С. 516–529. https://doi.org/10.18184/2079-4665.2019.10.4.516-529 (дата обращения: 07.05.2023).

7. Зверев А.В. О системе поддержки национального экспорта Германии // Внешнеэкономическая деятельность. - 2021. - № 5. - С. 41-45 (дата обращения: 07.05.2023).

8. Таблица "Производство основных видов импортозамещающих пищевых продуктов в Российской Федерации с 2018 по 2020 гг." [Электронный ресурс] URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/1-1_prod_03_2023.xlsx (дата обращения: 07.05.2023).

Музалёва А.О.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ. ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ

Когда говорят о климатических изменениях, важнейшей проблемой считается Глобальное потепление — это постепенное увеличение средней годовой температуры климатической системы Земли вследствие деятельности человека. В конце XIX века температура на поверхности Земли впервые стала фиксироваться регулярно. С тех пор её среднегодовое значение выросло примерно на 1°C и, по прогнозам, будет увеличиваться дальше.[5] Учёные сходятся во мнении, что глобальное потепление — результат выбросов углерода в атмосферу. Это происходит в результате сжигания топлива — например, угля или нефти.

Еще в 1896 году шведский химик Сванте Аррениус показал, что углеродные выбросы могут вызвать глобальное потепление через производимый ими парниковый эффект. Парниковый эффект (оранжерейный или тепличный эффект) – это повышение температуры поверхности земли по причине нагрева нижних слоев атмосферы скоплением парниковых газов (углекислый газ и метан). В результате температура воздуха больше, чем должна быть, а это приводит к таким необратимым последствиям, как климатические изменения и глобальное потепление. С развитием технологий с каждым годом увеличивается количество источников, которые обеспечивают парниковый эффект в атмосфере. Нельзя избегать разговоров об окружающей среде, ее загрязнении, вреде парникового эффекта.

Чтобы понять механизм действия этого явления, нужно определить его причины, обсудить последствия и решить, как можно бороться с данной экологической проблемой, пока не поздно. Причины парникового эффекта следующие:

1. Пожары в лесной местности. Во-первых, происходит выделение большого количества CO2. Во-вторых, уменьшается число деревьев, которые перерабатывают углекислый газ и дают кислород.
2. Мерзлота. Земля, которая находится в тисках вечной мерзлоты, выделяет метан.
3. Океаны. Именно они дают большое количество водяного пара.
4. Извержение вулкана. При нем происходит выброс огромного количества углекислого газа.
5. Живые организмы. Все живые организмы привносят свою долю в образование парникового эффекта, потому что выдыхаем тот же CO2.
6. Солнечная активность. По данным спутников за последние несколько лет Солнце значительно повысило свою активность. Правда, точных данных по этому поводу ученые дать не могут, в связи с чем нет никаких выводов.

Исследования подтверждают, что с глобальным потеплением связаны неблагоприятные экологические изменения: например, повышение уровня моря и кислотности океана, учащение ураганов, штормов, наводнений и засухи, исчезновение целых видов флоры и фауны, таяние ледников.

Помимо экологических отклонений, глобальное потепление существенно влияет на экономические аспекты жизнедеятельности и конкретных индивидов, и отдельных стран, и целых регионов. Так, некоторые центральные банки признают, что изменение климата становится все более актуальной проблемой для экономики в целом и денежно-кредитной политики в частности. Связанные с климатом финансовые риски могут повлиять на экономику через увеличение кредитных спредов, более осторожные сбережения и, в крайнем случае, вызвать финансовый кризис. Также могут иметь место и прямые последствия: ущерб инфраструктуре, сельскохозяйственные потери и скачки цен на сырьевые товары, вызванные засухами, наводнениями и ураганами. Погодные катаклизмы за рубежом могут повлиять на экспорт, импорт и нарушить цепочки поставок. Это значит, денежных запасов на расширение производства будет всё меньше.

Пока многие думают, что проблема глобального потепления незначительна, большинство экономических и экологических

показателей говорит об обратном. Люди верят, что глобальное потепление влияет только на погоду, но это не так, оно также влияет и на экономику. Соответственно тем или иным способом, каждый может почувствовать это влияние и на личные финансы. О следующих вещах стоит задуматься уже сегодня:

1. Стоимость продуктов питания

Глобальное потепление – это существенное изменение климата на всем земном шаре, что, конечно же, скажется на сельском хозяйстве. Со временем все труднее и затратнее станет производство продуктов питания. А это в свою очередь приведет к резкому росту цен на еду, особенно в бакалейном отделе.

2. Природные катаклизмы

Если количество природных катастроф будет увеличиваться, это негативно скажется на экономике региона, в котором произошло ЧС. Это может привести к перебоям в производстве товаров народного потребления, а соответственно к увеличению цены на них.

3. Затраты на здравоохранение

Глобальное потепление может способствовать увеличению распространения болезней. Возникновение многих инфекционных заболеваний связано с изменением климата, загрязнением еды, воды или воздуха. Возрастающий риск заразиться болезнями означает увеличение расходов на медикаменты и прививки. Внезапные климатические изменения могут оказать негативное влияние на иммунную систему или сделать человека более уязвимым к болезням.

4. Коммунальные услуги

Глобальное потепление оказывает влияние не только на сельское хозяйство и стоимость товаров народного потребления, но и на природные ресурсы: уголь, нефть и газ. Климатические изменения происходят и в районах месторождений этих видов топлива, и могут привести к оскудению запасов угля, нефти и газа. А это в свою очередь повлияет на увеличение цены на них. Многие замечают, что счета за коммунальные услуги медленно, но растут на протяжении нескольких лет – это может быть одной из причин.

5. Страховые издержки

С ростом количества природных катастроф страхование жилой и нежилой недвижимости возрастает. Во многих регионах, где актуально страхование от наводнения или землетрясения, возможен рост цен на страховые полюсы. В действительности в некоторых странах уже увеличен финансовый план страховых компаний.

6. Недвижимость

С ростом вероятности разрушения прибрежных городов наводнением или внутренних территорий землетрясением, увеличится миграция населения в районы менее подверженные природным катаклизмам. Соответственно стоимость недвижимости в определенных областях земного шара значительно возрастет, так же как налоги и страхование.

7. Рост цен на транспорт

При существенных климатических изменениях есть вероятность, что городская инфраструктура будет быстрее разрушаться и нуждаться в существенном ремонте. На уровне государства это приведет к увеличению транспортных налогов для поддержания дорог, а на уровне гражданина – к необходимости чаще покупать новые покрышки и обращаться в автосервис.

8. Домашний ремонт

Если климат в вашем городе постепенно меняется, существует возможность столкнуться с необходимостью вкладываться в модернизацию жилья. Придется задуматься, насколько дом водонепроницаем, и есть ли подходящие инструменты и оборудование, чтобы быть готовым к изменениям погоды в любое время года.

9. Экономические проблемы

Глобальное потепление может привести к сокращению производства определенных товаров и даже отраслей, что приведет к росту безработицы и экономическим трудностям. В результате рыночные цены на товары и услуги изменятся и, скорее всего, в сторону увеличения, чем снижения.

Как бы там ни было, шутки с охраной природы весьма опасны. Все люди живут под одним небом, и чтобы это могли сделать последующие поколения, необходимо заботиться об экосистеме уже сегодня. Решение проблемы глобального потепления — одно из важнейших в XXI веке.

Список литературы

1. Влияние глобальных изменений климата на мировую экономику. Основные меры по противодействию им. [Электронный ресурс]. https://studfile.net. (дата обращения: 11.03.2023)

2. Глобальное потепление — это глобальная проблема [Электронный ресурс]. https://tion.ru. (дата обращения: 11.03.2023)

3. Как глобальное потепление влияет на мировую экономику [Электронный ресурс]. https://interaffairs.ru. (дата обращения: 11.03.2023)

4. Как глобальное потепление может повлиять на ваши финансы [Электронный ресурс]. https://vashseminar.ru. (дата обращения: 11.03.2023)
5. Как изменение климата влияет на экономику [Электронный ресурс]. https://vc.ru. (дата обращения: 11.03.2023)
6. Почему глобальное потепление касается всех? [Электронный ресурс]. https://trends.rbc.ru. (дата обращения: 11.03.2023)
7. Экономические последствия изменения климата [Электронный ресурс]. https://cyberleninka.ru. (дата обращения: 11.03.2023)

Мязина П.П.
Научн. рук.: ст. преп. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

УСПЕШНЫЙ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ – КАКОЙ ОН?

В современных реалиях тяжело представить жизнь без такого феномена, как предпринимательство. Оно уже устойчиво заполонило экономическое пространство нашей страны, и «продукты» бизнеса можно видеть повсеместно. Это и одежда, и различные блюда от ресторанов и общепитов, косметические услуги, простые финансовые операции и многое другое. Наблюдая за развитием рыночной экономики и развитием самого предпринимательства в целом, невольно задаёшься вопросами: «Могу ли я стать предпринимателем? Каким должен быть успешный предприниматель?» Ведь, если данная деятельность настолько популярна и масштабна, стать бизнесменом гораздо проще, чем кажется? Но на деле всё не так уж и просто. Не стоит забывать, что предпринимательство - это в первую очередь большой риск, на который пойдет далеко не каждый человек. Именно поэтому большинство людей так и не решаются открыть собственное дело. Но однажды, перешагнув через себя и свой страх, можно получить колоссальный успех.

В чём же заключается риск предпринимательской деятельности? Бизнес - это некая "неизвестность", ведь зачастую, невозможно предугадать его дальнейшее развитие. Можно идеально рассчитать все необходимые условия для достижения максимальной прибыли, учесть тренды и инновации, грамотно распределить стартовый капитал, но рентабельности и окупаемости вложений так и не увидеть. В этой "русской рулетке" важно не просто уметь рассчитать все возможные варианты исходы дела, но и взять на себя полную ответственность в случае "провала". И нет, здесь речь идёт не о таком человеке, который готов на всё. Предпринимательский риск - это сочетание нескольких

факторов. Например, при открытии бизнеса не обойтись без такого качества, как целеустремлённость. Чтобы быть успешным руководителем, предпринимателем, нужно уметь быстро принимать решения и адаптироваться к новым, порой достаточно сложным условиям. Стоит учесть и такой фактор, как многочисленные финансовые вложения. Мало будет одного лишь желания владеть бизнесом, нужно также иметь возможность для его реализации и постоянного развития. При рассмотрении данной проблемы может возникнуть много нюансов: «Стоит ли вкладываться по полной, или лучше сэкономить на чём-то? Если потратиться по максимуму, окупятся ли затраты? А если сэкономить, то будет ли спрос на товар у потребителей?» Таких вопросов может быть бесконечное количество, но стоит учесть один важный момент: большинство новых проектов на рынке не существует более двух лет. И в данном случае есть огромный риск вложить в "своё дело" все ресурсы, но остаться "ни с чем". Есть и другие факторы, которые также можно отнести к предпринимательскому риску: экономическая ситуация в стране, конкуренты на рынке, тренды, инновации и т.д. Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что предпринимателем действительно можно стать, но отнюдь не каждому человеку это под силу. Но риск не должен отпугивать людей от их желания заниматься предпринимательской деятельностью. Недостающие для этого качества всегда можно развивать. Если человек чувствует, что у него есть потенциал и желание заниматься предпринимательской деятельностью, то ему просто необходимо начать работать над собой. Ведь существуют курсы, тренинги и менторские программы, которые помогут развить необходимые для начинающих бизнесменов навыки и качества.

Бизнес – это не только рисковый способ заработать деньги, но ещё и отличный способ для реализации самого себя. В каком-то плане предпринимательство даже схоже с творчеством, ведь, открывая "своё дело", человек "волей неволей" вносит в него "частичку самого себя". Необходимо понимать, что не все люди рождаются с готовыми бизнес-идеями. Они могут появиться в любом месте и в любое время, и для этого важно быть открытым и уметь видеть возможности там, где другие их не видят. Возможно, интересная мысль появится в голове начинающего бизнесмена с приходом нового тренда, а предпринимательский дух подкрепит её и поможет для реализации задуманного плана. Хотелось бы отметить, что страх неизвестности зачастую мешает человеку стать предпринимателем. Но всегда можно начать с чего-то малого, например, с открытия собственного блога или

интернет-магазина. Так можно будет получить необходимый для будущего бизнеса опыт, при этом сэкономив на начальных вложениях. Не стоит забывать о мерах государственной поддержки малого и среднего бизнеса. Министерство экономического развития России уже несколько лет проводит активную политику поддержания предпринимательской инициативы среди граждан. Так, у самозанятых появилась возможность получить финансовую и консультационную поддержку, им предоставили льготный доступ к сервисам по размещению собственной продукции. Индивидуальные предприниматели же имеют возможность пользоваться упрощенной системой налогообложения, а также возможность подачи заявки для субсидиарных выплат [1].

По нашему мнению, ответ на вопрос «Успешный предприниматель – какой он?» зависит от самого человека, от его искреннего желания заниматься этой деятельностью. Современный мир уже готов предоставить начинающему бизнесмену возможности для реализации и последующего развития своих проектов. При желании можно получить финансовую поддержку как со стороны государства, так и инвесторов. Лидерские и предпринимательские качества человек может развить на специальных тренингах. В дальнейшем же, нацелившись на успех, он несомненно сможет реализовать идеи в реальность и открыть свой бизнес.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Российской Федерации // Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» [Электронный ресурс]: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/ (дата обращения: 05.03.2023)

Новичкова Е.О.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ВАЛЮТНЫЕ ВОЙНЫ И ИХ ПРОЯВЛЕНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Валютная война или конкурентная девальвация – это действия финансовых властей страны, нацеленные на понижение курса своей валюты относительно других, которые важны для международной торговли этого государства. Следствием становится удешевление произведенных страной товаров в иностранной валюте.

Конкурентоспособность на мировом рынке повышается, растут объемы экспорта и выручка экспортеров, но население страны становится менее платёжеспособным, импорт становится дороже и его объемы сокращаются.

Что касается истории возникновения этого явления, так это то, что оно достаточно новое. Первой валютной войной эксперты Центра макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП) называют конкурентную девальвацию британского фунта, французского франка и доллара США. Она началась в 1931 году после отказа Великобритании от золотого стандарта, продолжилась отказом от золотого стандарта в США в 1933-м и завершилась подписанием Трехстороннего соглашения в 1936-м. По последнему соглашению, страны отказались от дальнейшей конкурентной девальвации своих валют.

Термин «валютные войны» вошел в обращение в 2010 году, когда министр финансов Бразилии Гвидо Мантега заявил, что ведущие страны Запада начали валютную войну против бразильского реала, который в 2009-2010 гг. укрепился на 30% по отношению к ведущим мировым валютам. Бразильский министр подчеркнул, что это результат не стихийной игры рынка, а сознательная политика ведущих стран, эмитирующих мировые валюты. Жертвами такой валютной войны помимо Бразилии стали и многие другие страны.

Одной из главных причин кризисного состояния экономики мирохозяйственных связей, по мнению авторов, является желание США ослабить позиции России на мировом рынке энергоресурсов, а также ее экономику и политическое влияние в целом.

Результатом выполнения данной задачи стали развертывание вооруженного конфликта на Украине, введение антироссийских санкций со стороны стран ЕС и США. Это привело к фактической изоляции России от доступных финансовых ресурсов. Такие действия способствовали усугублению экономического положения нашей страны и сильнейшей за последние годы девальвации рубля.

К основным причинам обесценивания рубля относятся:

- снижение мировых цен на энергоресурсы;
- экономические санкции против России;
- низкий уровень развития отечественного производственного сектора;
- спекуляции на валютном рынке.

Важным фактором является внешнее воздействие на российскую валюту, связанное не только с экономическими санкциями, но и с целенаправленными атаками на рубль. Так, со стороны США

наблюдались попытки спровоцировать Россию на затраты финансовых резервов для подавления внутренней инфляции, но вместо того, чтобы поддерживать рубль и расходовать резервы, руководство страны взяло курс на развитие импортозамещения и инвестирование в человеческий капитал - зарплаты работников сферы образования, здравоохранения, культуры и искусства не были сокращены, а наоборот возросли.

Что касается сельскохозяйственной отрасли, то ушедшие с рынка иностранные конкуренты освободили место национальным производителям. Это усилило актуальность импортозамещения и создания системы автономного обеспечения необходимыми ресурсами для нормального функционирования экономики России. Также огромные конкурентные преимущества получили предприятия добывающей промышленности, так как себестоимость полезных ископаемых в долларовом эквиваленте снизилась.

Конкурентная девальвация является краткосрочным средством стимулирования экономики страны. В случае сокращения товарооборота с другими государствами, экономический смысл процесса теряется, а основная цель не достигается. В настоящее время России необходимо сфокусироваться на развитии собственного промышленного сектора и поддержке отечественного производителя, чтобы удовлетворить платежеспособный спрос населения и одновременно иметь возможность поставлять на зарубежные рынки свою конкурентоспособную продукцию.

В целом политика мировых держав в попытках реанимировать свои экономики характеризуется стратегией «разори соседа», в которой используются все доступные для этого способы. Это объясняется теорией валютных войн, так как серьезная структурная перестройка национальных экономик при современном развитии мирохозяйственных связей весьма затруднительна.

На основе проведенного исследования можно отметить определенные преимущества российской экономической системы, проявившиеся вследствие конкурентной девальвации. Санкции в отношении РФ повлияли на развитие альтернативных торговых взаимоотношений со странами Азии, причем в лучшую сторону, но данный момент еще преждевременно говорить об итогах такой финансовой политики, поскольку некоторые экономические сферы нашей страны по-прежнему сохраняют зависимость от импорта (высокие технологии, комплектующие и иные товарные группы).

В заключение можно сделать общий вывод о том, что основным превентивным инструментом для повышения конкурентоспособности экономики страны является укрепление мирохозяйственных связей, а

именно свободная торговля и расчеты в национальной валюте. По сути, конкурентная девальвация — это стабилизационный инструмент, широко применяемый при резких негативных воздействиях мировой экономики в отношении отдельного государства, однако срок действия этого инструмента ограничен.

Список литературы

1. Валютные войны. [Электронный ресурс]. https://istina.msu.ru/. (дата обращения 13.03.2023)

2. Валютные войны. [Электронный ресурс]. https://www.banki.ru/. (дата обращения 13.03.2023)

3. Валютные войны или конкурентная девальвация. [Электронный ресурс]. https://cyberleninka.ru/. (дата обращения 14.03.2023)

4. Валютные войны: оружие, агрессоры и выгода. [Электронный ресурс]. https://bcs-express.ru/. (дата обращения 13.03.2023)

5. Валютные войны (Currency war). [Электронный ресурс]. https://economic-definition.com/. (дата обращения 14.03.2023)

Осьмакова Д. А.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПСИХОЛОГИЯ ВЗАИМООТНОШЕНИЙ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Взаимоотношения людей в группе в процессе совместной деятельности, которой каждый человек посвящает значительную часть своей жизни, всегда вызывает особый интерес и внимание. Совместная деятельность людей не может быть нейтральной по отношению к нравственности. Современному руководителю необходимо устанавливать контакт со своими подчиненными, а это - большое искусство. Ведь работники - не роботы, которые по первому распоряжению выполняют приказы своего начальника. Все мы - живые люди со своими чувствами и проблемами. [1]

Психология отношений — это возможность понять собственную историю развития, какие отношения сформировали нас как личность.

Главное в психологии взаимоотношений — это то, что каждый из нас учится познавать как себя, так и других людей. Это знание помогает свести к минимуму количество конфликтов и противоречий, найти гармонию в общении с людьми.

Психология взаимоотношений в организациях является важным аспектом для успешной работы коллектива. Сотрудничество и эффективность команды напрямую зависят от того, как умело взаимодействуют люди внутри нее. Многие проблемы в организациях

возникают именно из-за плохих взаимоотношений между сотрудниками.

Одной из ключевых задач психологии взаимоотношений в организациях является повышение качества коммуникации между людьми. Каждый человек имеет свой стиль общения, со своими привычками и предпочтениями, и важно научиться настраиваться на этот стиль. Кроме того, необходимо уметь активно слушать и выражать свои мысли так, чтобы их понимали и принимали.

Другая важная задача – это изучение конфликтов и их урегулирование. Конфликты могут возникнуть из-за различных причин – недопонимания, разногласий, личных притязаний и т.д. Важно научиться идентифицировать их и находить оптимальные пути для их решения. Это может быть посредничество, поиск компромиссного решения, или простое признание своей ошибки.

Также необходимо учитывать личностные особенности каждого сотрудника и их влияние на его вклад в общую работу команды. Кто-то может проявлять лидерские качества, кто-то – быть более творческим и инновационным. Каждый внесет свой вклад, если ему дать возможность выразить себя и полностью проявить свои способности. [2]

Таким образом, важной чертой развития современного общества является постоянно возрастающий интерес к индивидуальности человека, который ощущает острую потребность не только в познании самого себя, но и в понимании других.

В процессе трудовой деятельности очень важным и существенным является изучение межличностных отношений в коллективе. Руководители, как правило, очень мало уделяют им внимание или вообще не придают значения. Для них главным является качество работы и экономический результат. А ведь на всё это как раз и влияют межличностные отношения.

Основополагающее значение имеет уважение чужого достоинства. Нравственно-психологической основой этого принципа является аксиома социальной психологии, согласно которой ни один человек не чувствует себя достаточно комфортно без положительной самооценки. Следовательно, руководитель обязан видеть в каждом подчиненном не должность, а личность, проявлять доброжелательность и терпимость, с уважением относится к его личной жизни, но при этом избегать советов в этой области. [3]

Список литературы
1. Журналы Elibrary[Электронный ресурс]: https://www.elibrary.ru/item.asp?id=32642774
2. Психология управления: учебно-методическое пособие: в 2 т. / В.Ф. Володько. – Минск: БНТУ, 2021. – Т. 1: Психология объекта и субъекта управления. – 428 с.
3. Теория и практика командообразования. Современная технология созда-ния команд / Под ред. Т. Д. Зинкевич-Евстигнеевой. СПб.: Речь, 2020. 304 с.

Падерина Д.В.
Научн. рук.: к. психол.н., Моисеева И.Г.
Калужский филиал Финуниверситета

ДОСТИЖЕНИЕ ЦЕЛЕЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ НА ПРИМЕРЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «УСПЕХ КАЖДОГО РЕБЕНКА»

Начиная с 2018 года, в нашей стране реализуются национальные проекты, направленные на достижение целей устойчивого развития и обеспечение высокого качества жизни населения. Для реализации целей национального устойчивого развития в каждом субъекте Российской Федерации реализуются региональные проекты [1].

Для реализации регионального проекта разрабатывается паспорт, содержащий цели и показатели, направленные на достижение целей и показателей федерального проекта [2]. Также в разрабатываемых документах содержатся сведения о финансировании регионального проекта для каждого года его реализации. Научные труды последних лет в большей степени направлены на проведение анализа проблем финансирования [3], [4]. При этом нам хотелось бы поставить вопрос о сдвиге в качестве жизни населения по результатам реализации национальных проектов.

Сегодня в Калужской области реализуется 46 региональных проектов в рамках 11 национальных проектов с общим финансированием более 23 млрд. рублей. В данной работе мы рассмотрим наиболее значимый для Калужской области проект – «Успех каждого ребенка». Данный проект очень актуален, так как молодому поколению необходимо развивать не только умственные способности, но и расширять свой кругозор и свое мировоззрение. Однако пока эти возможности ограничены для обучающихся из сельских школ и в малых городов. Этот проект направлен на создание и реализацию системы выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи [5].

Благодаря региональному проекту была создана и работает система выявления, поддержки и развития способностей и талантов детей и молодежи эта система задействовала различные показатели. Рассмотрим эти показатели в таблице 1:

Таблица 1 – Показатели регионального проекта Калужской области «Успех каждого ребенка»

Показатели регионального проекта	Ед. Изм.	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Количество субъектов Российской Федерации, выдающих сертификаты дополнительного образования	Ед	0	0	0	0	1	1	1
Доля детей в возрасте от 5 до 18 лет, охваченных дополнительным образованием	%	0	75	75	76	77	80,2	80,8
Доля обучающихся по образовательным программам основного и среднего общего образования, охваченных мероприятиями, направленными на раннюю профессиональную ориентацию	%	0	0	0	30	30	30	37
Охват детей деятельностью региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи, технопарков «Кванториум» и центров «IT-куб»	%	0	0	0	16	15,83	16,71	17,38

В таблице 1 представлены показатели регионального проекта, направленные на достижение целей федерального национального проекта «Образование». По результатам оценки эффективности достижения данных показателей можно говорить об успешном исполнении регионального проекта.

Рассмотрим результаты регионального проекта «Успех каждого ребенка» с помощью таблицы 2:

Таблица 2 – Результаты регионального проекта Калужской области «Успех каждого ребенка»

Наименование результата	**ЕИ**	2019	2020	2021	2022	2023	2024
В общеобразовательных организациях, расположенных в сельской местности и малых городах, обновлена материально-техническая база для занятий детей физической культурой и спортом	Ед.	5	10	15	20	25	30
Обеспечено проведение открытых онлайн-уроков, направленных на раннюю профориентацию и реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория»	Млн. чел.	0	0	0,0335	0,0335	0,0335	0,0402
Созданы и функционируют региональные центры выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи	Ед.	0	0	1	1	1	1
Созданы новые места в образовательных организациях различных типов для реализации дополнительных общеразвивающих программ всех направленностей.	Тыс. ед.	0	15,03	15,03	19,859	24,688	27,629
Обеспечено проведение мероприятий по профессиональной ориентации в рамках реализации проекта «Билет в будущее»	Тыс. чел.	0	0	3,5	4,5	5,5	7,0

По результатам анализа данных, представленных в таблице 2 можно сделать следующие выводы. В Калужской области обновлена материально-техническая база для занятий детей физической культурой и спортом, обеспечено проведение открытых уроков, направленных на раннюю профориентацию, реализованы мероприятия по созданию центра выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи.

Подводя конечные итоги можно сделать вывод, что за счет мероприятий и финансирования проекта к концу 2024 года будут достигнуты следующие основные результаты и показатели: 85 региональных центров выявления, поддержки и развития способностей и талантов у детей и молодежи; 1 354 725 новых мест дополнительного образования детей; 5 824 образовательных организаций сельской местности и малых городов с современными условиями для занятий физической культурой и спортом. Приведенные показатели позволяют говорить об эффективной работе по достижению национальной цели устойчивого развития по обеспечению возможности для самореализации и развитию талантов.

Список литературы

1. Об организации проектной деятельности в Правительстве Российской Федерации [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 31.10.2018 № 1288 // СПС КонсультантПлюс

2. Иванов О.Б., Бухвальд Е.М. Национальные проекты России: региональное измерение // Этап: экономическая теория, анализ, практика. 2019. № 1. С. 37-53.

3. Самков К.Н. Финансирование реализации национальных и региональных проектов: проблемы и направления устойчивого развития // Финансы: теория и практика. 2021. № 25(4). С. 24-36.

4. Тугушев Р.И. Финансирование национальных проектов в Российской Федерации // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т.15. № 12. С. 73–81.

5. Паспорт регионального проекта «Е2. Успех каждого ребенка» (Калужская область). 2023. – 96 с.

Палютина В.М., Сеничкина С.С.
Научн. рук.: канд. техн. наук, ст. пр. Балашев Н.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

РАЗВИТИЕ СИСТЕМЫ НЕОБАНКОВ И ПРИНЦИП ИХ РАБОТЫ

Расширение сектора финансово-технологических организаций является одной из тенденций развития финансовой системы. Финтех-компании – это организации, которые при построении своих бизнес-

моделей в сферах финансовых услуг разрабатывают или используют современные технологии и IT-продукты. Новые технологии и IT-продукты быстро меняют мир, с их развитием появилось новое понятие – необанкинг. «Необанк – это модернизированное кредитное учреждение, созданное и функционирующее без фактических отделений, оказывая услуги в онлайн режиме с любых смартфонов и персональных компьютеров» [1, с.56]. Главное отличие необанков от классических банков состоит не только в отсутствии офисов и подразделений банка, но и в основной концепции. Необанки чаще всего являются узкоспециализированными и направлены на свою целевую аудиторию, в то время как классические банки стремятся быть универсальными и охватить наибольшее количество клиентов. Узкая направленность позволяет расширять границы возможностей для клиентов. Например, американский цифровой банк «aspiration» берет комиссию за операции в качестве «пожертвования», т.е. клиент сам решает какую сумму отправить в качестве комиссии.

Именно кризисные ситуации дают возможность для развития, как и в этом случае. Появление необанков было обусловлено финансовым кризисом 2008 года. В 2009 появился первый в мире необанк в США. С этого момента началось развитие этого сектора финансовой системы в зарубежных странах. В России первый необанк появился в 2015 году. Сейчас это почти всеми известный «Тинькофф банк», имеющий огромную клиентскую базу и являющийся самым крупным из необанков. В период пандемии в 2020-2021 году необанки стали незаменимыми, их популярность и количество клиентов существенно увеличились. Из определения необанка можно увидеть, что он существует полностью в интернет пространстве, отсюда вытекают его преимущества по сравнению с классическими банками, проявившие себя в этот период времени. Рассмотрим их в SWOT-анализе необанков (таблица 1):

Таблица 1 – SWOT-анализ необанков

Сильные стороны (S)	Слабые стороны (W)
1.Управление операциями, получение услуг и консультации сотрудников в любое время из любого местоположения, необходим только выход в интернет; 2.Контроль за банковскими картами и счетами; 3.Скорость получения услуг и продуктов банка; 4.Отсутствие необходимости личного присутствия в банке; 5.Лёгкость коммуникации с клиентами; 6.Простота ведения документации и отчётности; 7.Отсутствие издержек на содержание офиса и	1.Не все операции можно делать онлайн по законодательству; 2. Отсутствие доверия к банку из-за боязни незащищенности денежных средств и данных; 3. Большие затраты на обновления и новые технологии; 4. Возможность технических

филиалов; 8.Гибкость адаптации к новым условиям, модернизации и оптимизации.	сбоев; 5. Омникальность (один канал связи с клиентом).
Возможности	Угрозы
1. Привлечение зарубежной аудитории; 2. Поиск новых ниш; 3. Переход к общению с клиентом в мессенджерах, без скачивания приложения; 4. Поиск новых способов выделиться.	1. Кибер-риски; 2. Появление новых конкурентов; 3. Введение санкций, нарушающих работу платформ.

Американская компания IBM в докладе «Разработка устойчивого цифрового банка» выделяет 4 типа цифровых банков [2]:

1. Модель A. Необанк, являющийся дочерним ответвлением традиционного банка и имеющий свой бренд. (Пример: «Точка» от банка «Открытие»)

2. Модель B. Необанк, являющийся дочерним ответвлением традиционного банка и не имеющий свой бренд. (Пример: «Сбербанк»)

3. Модель C. Необанк от уже существующих брендов. (Пример: «Яндекс банк»)

4. Модель D. Изначально появившийся в цифровом формате и под своим брендом необанк. (Пример: «Тинькофф»)

Услуги, предоставляемые необанками варьируются в зависимости от конкретной организации. Основными же, предоставляемыми практически всеми банками являются: выпуск виртуальных карт, открытие и обслуживание счета, доставка пластиковых карт, кредитование, вклады и инвестиции.

На основе анализа цифровых банков в России и в европейских странах можно выделить следующие особенности необанков, действующих в России [3]:

1) Отсутствие конкуренции из-за обслуживания разных категорий клиентов и разности областей предоставления услуг и продукции;

2) Относительно небольшое количество организации;

3) Отсутствие лицензии у части необанков модели A и B и следовательно отсутствие статуса финансовой организации, так как действуют от лица материнской компании.

Тинькофф Банк — считается ветераном в сфере необанкинга в России. Также он один из первых и самых успешных цифровых банков в РФ на данный момент. Компания не имеет стационарных офисов и долгое время работала даже без своей сети банкоматов.

Обслуживание базируется на мобильном приложении и интернет-банке. В отличие от большинства финтех-банков Tinkoff предлагает множество разных продуктов. Тинькофф Банк — полностью цифровой онлайн-банк, обслуживающий более 30 млн клиентов. У банка нет отделений: все клиенты обслуживаются дистанционно через онлайн-каналы и контакт-центр. Собственная сеть представителей по всей России позволяет доставлять продукты за самое короткое время.

«Тинькофф — финансовая онлайн-экосистема, выстроенная вокруг потребностей клиента. Экосистема Тинькофф предоставляет полный спектр финансовых услуг для частных лиц и для бизнеса. Особое внимание Тинькофф уделяет развитию лайфстайл-банкинга: экосистема дает клиентам возможность анализировать и планировать личные траты, инвестировать сбережения, получать бонусы в рамках программ лояльности, бронировать путешествия, покупать билеты в кино, бронировать столики в ресторанах и многое другое» [5]

Тинькофф Бизнес — экосистема финансовых и технологических сервисов для малого, среднего и крупного бизнеса. Среди клиентов — более 600 000 компаний и предпринимателей по всей России. Тинькофф Бизнес предоставляет как базовые банковские продукты (расчетно-кассовое обслуживание, кредиты, зарплатные проекты и сопровождение ВЭД), так и решения для увеличения продаж и оптимизации бизнес-процессов: бесплатное Open API, услуги колл-центра, сервисы автоматических выплат физическим лицам и самозанятым, онлайн-бухгалтерию и многое другое. Клиенты получают персонального менеджера, круглосуточную поддержку и возможность управлять бизнесом из мобильного приложения.

«Банковский маркетинг – это процесс, по средством которого прогнозируется, расширяется спрос потребителей через разработку и реализацию услуги. Одной из его составляющих выступает стратегия продвижения банковского продукта, а другой – борьба за долю рынка » [4]

Как Тинькофф Банк реализует свою маркетинговую стратегию:

— Компания активно ведет свои многочисленные социальные сети, где публикуют все новости и изменения, проводят опросы и общаются с клиентами.

— Банк активно сотрудничает со многими современными блогерами и является спонсором различных мероприятий.

— Также довольно интересен процесс геймификации (прием, который стал маркетинговым трендом последних лет, то есть

применение игровых принципов для неигровых целей), который очень хорошо помогает привлечь новых клиентов и удержать старых.

— Бесплатный консультант Олег, очень полюбился пользователям, он поможет с любой проблемой и ответит на все вопросы.

— Детские карты Тинькофф Джуниор набирают популярность, так как ребенок начинает учиться финансовой грамотности, а родители следить за его расходами и ставить лимит, если нужно.

— Взаимодействие с партнерами: интернет-магазинами, доставкой, розничными сетями, отелями, авиакомпаниями, торговыми центрами. Так банк привлекает новую аудиторию и повышает уровень лояльности клиентов.

— Система кэшбека и бонусов, где клиент сам выбирает категории за которые будет начисляться процент.

Банк был признан «Самым инновационным цифровым банком Центральной и Восточной Европы» (Global Finance, 2021), «Лучшим розничным онлайн-банком мира» (Global Finance, 2018, 2020), «Лучшим онлайн-банком России (The Banker, 2020 г.), „Лучшим цифровым банком в Центральной и Восточной Европе» (Euromoney Awards for Excellence 2021)

«АО «Тинькофф Банк» смог выстроить эффективную низкозатратную маркетинговую бизнес-модель онлайн-банкинга, делая ставку на развитие ИТ-системы как одного из ключевых функциональных компонентов, который является основой для разработки и внедрения новых продуктов и услуг, успешного развития бизнеса в целом. Если раньше бизнес-модель АО «Тинькофф Банк» вызывала удивление, то сейчас даже самые крупные игроки банковского сектора равняются на него в вопросах технологичности продуктов и качества обслуживания клиентов. Ковид и его последствия повышает актуальность исследования и заимствования основ маркетинговой бизнес-модели АО «Тинькофф Банк», поскольку конкурентным преимуществом в банковском секторе становится цифровизация бизнеса и доля продаж в цифровых каналах » [4]

Итак, необанки завоёвывает все большую долю в финансовом секторе, увеличивают клиентскую базу. В современном мире преимуществ и удобств использования у необанков становится больше, чем у традиционных банков. Некоторые экономисты прогнозируют вытеснение традиционных банков через 15-20 лет, однако для этого им необходимо поработать над своими недостатками.

Список литературы

1. Косарев В. Е. О цифровой эволюции банков в направлении необанков //Финансовые рынки и банки. 2020, номер 3.
2. Нуриденулы М. IBM предложил классификацию цифровых банков // Forbes. 2019. Режим доступа:https://www.forbes.ru/biznes/371421-ibm-predlozhil-novuyu-klassifikaciyu-cifrovyh-bankov
3. Сергеева А. Д., Захарова О.В. Необанки в России: особенности и их влияние на экономику // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2019. Режим доступа: https://cyberleninka.ru/article/n/neobanki-v-rossii-osobennosti-i-ih-vliyanie-na-ekonomiku
4. Багдалов Р.Ф. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА БАНКОВСКИХ ИННОВАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ АО «ТИНЬКОФФ БАНК») // Экономика и бизнес: теория и практика. 2021. №12-1. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-marketinga-bankovskih-innovatsiy-na-primere-ao-tinkoff-bank (дата обращения: 11.03.2023).
5. Официальный сайт российского коммерческого банка АО «Тинькофф Банк». URL: https://www.tinkoff.ru (дата обращения 11.0.2023)

Пензина Д.П., Сюэ Чуаньсинь
Научн. рук.: д.э.н., проф. Бондаренко В.В.
Пензенский филиал Финуниверситета

СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Темпы развития экономики, прироста валового внутреннего продукта, обеспечение занятости зависит от количества успешно функционирующих субъектов малого и среднего предпринимательства. Предприятия малого и среднего бизнеса стремятся занять свою долю на рынке, оказывая услуги высокого качества. Тем самым, повышается конкурентоспособность продукции/услуг на местных и международном рынках.

В соответствии с данными Федерального органа государственной статистики в России на 2022 год в образовательных компаниях малого и среднего бизнеса заняты 46,3 тыс. человек. Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг данного сегмента составляет 88,6 млрд. рублей.

Критерии отнесения субъекта хозяйствования к малому или среднему бизнесу закреплены на законодательном уровне. В ст. 4

Федерального закона от 14.07.2007 № 209-ФЗ указаны основные требования: численность; доля в уставном капитале других организаций; объем выручки. Необходимость закрепления критериев связана с государственной поддержкой субъектов малого и среднего бизнеса, в том числе налоговые льготы (см. таблица 1) [1].

Таблица 1 – Критерии малого и среднего предпринимательства [1]

Среднесписочная численность работников	Объем дохода	Структура уставного (складочного) капитала		
		Для хозяйственных обществ, товариществ, партнерств	Для акционерных обществ принадлежит: государству; субъектам РФ; муниципальным образованиям; общественным или религиозным организациям (объединениям); благотворительным и иным фондам.	
Микропредприятие	не более 15 человек	120 млн. рублей	Не более 25%	Не более 25%
Малое предприятие	не более 100 человек	800 млн. рублей		
Среднее предприятие	не более 250 человек	2 млрд. рублей		

Таким образом, для отнесения к малому или среднему бизнесу должны выполняться три условия одновременно.

Выделим основные особенности функционирования организаций в сфере образования.

Правовая база. Государственные, муниципальные и частные образовательные организации функционируют в правовом поле. Довольно часто в нормативно-правовых актах используется понятие не «предпринимательская деятельность», а «приносящая доход деятельность». Тем самым, получение дохода ставится не на первое место и в коммерческой образовательной организации.

Прибыль от деятельности. Ряд исследователей относит предпринимательство в сфере образования относится к социальному и не предполагает высокой рентабельности. Полученная чистая прибыль распределяется на развитие образовательной организации.

Тенденции к цифровизации сферы. Полученный положительный опыт применения онлайн-технологий позволил образовательным организациям построить цифровую модель бизнеса, увеличить продажи [2, с. 35].

Все перечисленные тенденции оказали влияние на деятельность компаний, их поведение на рынке. Проанализируем основные стратегии поведения малых и средних компаний в сфере образования.

Стратегия копирования, в которой субъектами малого бизнеса осуществляется копирование результатов НИОКР крупных компаний. В данном случае образовательная организация копирует методические материалы крупных образовательных учреждений, использует существующие методики.

Стратегия оптимального размера, при которой малой фирмой удерживается позиция в нише, без увеличения масштабов деятельности. Например, школа изучения английского языка в г. Пенза.

Стратегия использования преимуществ крупной компании путем применения франчайзинга [3].

Стратегии развития малых предприятий имеют свои модификаци:

1) стратегия совершенствования функций менеджмента. Предусматривает развитие нового этапа малого бизнеса. На первый план при разработке стратегии выдвигаются задачи эффективного менеджмента, совершенствования организационной структуры фирмы, минимизации издержек, совершенствование логистики, четкая координация партнерских отношений. Например, на первом этапе развития «Skyeng» был представлен в виде «студенческого проекта». По мере роста бизнеса, увеличения заявок, в компании выстраивалась организационная структура. Минимизация издержек достигалась за счет системы работы с преподавателями как самозанятыми или ИП. В компании отсутствовал преподавательский штат. Таким образом, из малого бизнеса онлайн-школа перешла в средний, а затем и в крупный бизнес;

2) стратегия усиления микроэкономических взаимодействий внутри малого бизнеса. Позволяет сконцентрировать усилия взаимовыгодного взаимодействия между микропредприятиями на фоне неблагоприятной экономической среды и слабой государственной поддержки. Например, сотрудничество пензенской школы иностранных языков «Уникум» с национальной лигой переводчиков, ассоциацией выпускников президентской программы пензенского региона;

3) стратегия усиления горизонтальных взаимодействий малых предприятий. Предполагает усиление горизонтального сотрудничества внутри сектора малого бизнеса, альянс малых предприятий, который позволяет снизить трансакционные издержки, реализовать совместные

проекты. Например, сотрудничество резидентов ИТ-кластера Центра кластерного развития Пензенской области [4].

Таким образом, стратегия поведения компаний среднего и малого бизнеса должна быть гибкой, адаптивной, способной подстраиваться под изменяющуюся внешнюю среду. Единой стратегии для малого и среднего бизнеса не существует, так как компания разрабатывает стратегический план действий в зависимости от макро- и микроокружения и потребностей.

Список литературы

1. Федеральный закон "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" от 24.07.2007 N 209-Ф

2. Богданов В.В. Управление проектами. Корпоративная система - шаг за шагом. - М., 2019. - 248 с.

3. Толкачев С.В. Стратегия развития малого бизнеса // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2020. – № 11-2. – С. 349-352; URL: https://vaael.ru/ru/article/view?id=1432 (дата обращения: 15.03.2023).

4. Федюнин В.В. Стратегии развития предприятий малого бизнеса: условия и ограничения // Промышленность: экономика, управление, технологии. – 2020. №4 (58). – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-razvitiya-predpriyatiy-malogo-biznesa-usloviya-i-ogranicheniya (дата обращения: 15.03.2023).

Полунина Л.Ю.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ЭКОНОМИКЕ

Развитие в XX веке финансовой идеи и постепенное агрегирование разнообразных сфер научных исследований обусловили усложнение экономических моделей и переход к использованию гибридных их типов: экономико-математических, экономико-статистических. Проникновение математического аппарата в экономику создало основу для разработки и развития технологий финансового анализа, эконометрии, математического программирования, экономической статистики, др.

Сегодня взаимопроникновение различных отраслей знаний продолжается, в частности, расширяется применение математических методов в естественных и социальных науках, экономической сфере. Среди математических методов обработки данных используются полиномиальные, линейные, квадратичные, тригонометрические, экспоненциальные и комбинированные зависимости,

дифференциальные и алгебраические уравнения [1, с. 210]. Статистическая обработка данных от оценки структуры и динамики явления прошла в направлении корреляционного анализа и прогнозирования. О глубоком проникновении математики в конкретные науки и успехах, которые достигаются благодаря сочетанию методов из различных отраслей знаний, говорят многие исследователи. Возможности применения математики сегодня все больше изучаются в тех областях знаний, где явления носят слабо структурированный характер и отличаются высокой сложностью систем, – социологии, политологии, менеджменте, экономике.

Важная роль математики в экономических исследованиях определяется не только в уточнении и углублении количественных представлений о сущности исследуемых явлений и предметов, но и еще в содействии открытию новых законов развития, предсказании возникновения новых явлений. В экономической науке умелое использование математических методов при обработке фактических данных, сведенных в экономико-математические модели, позволяет заранее предвидеть ход развития некоторой гипотетической, но близкой к действительности экономической системы при изменении тех или иных параметров [2, с. 39]. Кроме этого, математические методы позволяют проверять экономические гипотезы, осуществлять критический анализ предсказаний относительно динамики количественных зависимостей между сторонами или элементами экономических процессов.

Для науки XX века характерным стало нарастание сложности и абстрактности знания, когда целый ряд научных результатов не может быть представлен наглядно. Все большее значение начали приобретать абстрактные, логико-математические и знаковые модели, в которых определенные черты моделируемого объекта выражались абстрактными формулами. Научно доказана значительная роль математических моделей в экономических исследованиях: так, именно математические модели, разработанные в 1970-х гг. выдающимися американскими учеными Дж. Форрестер и Д.Л. Медоуз, которые спрогнозировали кризис в середине текущего века, связанный с экспоненциальным ростом численности людей на Земле, загрязнением окружающей среды, исчерпанием природных ресурсов, сыграли важную роль в возникновении самого представления об «устойчивом развитии» [3, с. 178].

Стремительное развитие общественных и экономических отношений требует соответствующего изменения подходов к изучению экономических явлений и процессов, подготовки новых

обоснований закономерностей экономического развития, роста общественного сознания. Сосредоточение силы политического влияния в одних руках требует все большего учета индивидуальных влияний на протекание экономических процессов.

Глобализационные процессы последних десятилетий требуют проведения системных исследований и анализа социально-экономических явлений в рамках постоянно действующих научно-исследовательских групп, объединяющих специалистов разных профессиональных направлений.

Ученые обращают внимание на то, что только в рамках гуманитарного или сугубо экономического анализа учесть сложные системные и динамические связи изучаемых социально-экономических явлений с большим количеством взаимосвязей между различными их сторонами практически невозможно. Только совместная работа гуманитариев, экономистов, математиков, физиков, политологов, социологов и др. специалистов принесет полезные результаты в работе с имитационными моделями, методами теории игр и статистических решений, математической теории конфликта [3].

К характерным чертам периода ускоренного, интенсивного развития науки академик В.И. Вернадский относил чрезвычайную скорость научного творчества; творческий, а не разрушительный характер научной работы; единство создания нового и сохранения ранее достигнутого; «озарение старого новым пониманием»; создание нового на основе использования «отработанного до конца старого».

Экономическое развитие обусловливает проявление обратной связи между экономикой и математикой, ведь математический аппарат не владеет всеми необходимыми методами для исследования экономических явлений и процессов, поэтому поиск новых методов решения новых экономических проблем способствует развитию математики.

Список литературы

1. Хисамиев И.Ф. Развитие рынка в России // Интеграция наук. 2019 № 1 (24). С. 209-211.

2. Акинин П.В. Математические и инструментальные методы экономики (для бакалавров) / П.В. Акинин и др. - М.: КноРус, 2016. - 151 с

3. Гармаш А.Н. Математические методы в управлении: Учебное пособие / А.Н. Гармаш, И.В. Орлова. - М.: Вузовский учебник, 2018. - 240 с.

Потемина С.Д.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

КИТАЙ – ЭКОНОМИЧЕСКОГОЕ ЧУДО 21 ВЕКА

На сегодняшний день Поднебесная является одной из самых экономически развитых стран мира. Экономика Китая постоянно растёт, на данный момент она занимает 2 место в мире по номинальному ВВП и первое место по паритету покупательской способности. Как же Китай достиг таких успехов, ведь буквально тридцать - сорок лет назад это была небогатая аграрная страна, большая часть населения которой состояла из нищих необразованных крестьян, выживающих за счет рисовых полей и локального ремесла.

Отправной точкой стала политика отрытых дверей 1978 году Дэн Сяопина. Суть политики Дэн Сяопина заключалась в привлечение иностранных инвесторов и мировых компаний на территорию Китая. Основными инвесторами стали США и Япония, расположив в китайской республике филиалы крупных компаний.

Основные причиной большого притока иностранных спонсоров стали ново принятые реформы. Китай позволил любые застройки на своей территории, при этом значительно снизив налоги. Так же были введены определенные льготы для въезда и обоснования зарубежных компаний.

Еще одной причинной притока западных инвесторов стало огромное населения Китая, люди отправились из деревень в города на заработки. Из-за высокого спроса на рабочие места, цена рабочей силы сильно снизилась, позволяя новым предприятиям достаточно резкими темпами расширить масштабы производства.

Помимо этого, фактический руководить страны Дэн Сяопин направил бюджет государства на финансирование и повышение уровня национального образования. Восстановление вузов и массовое отправление талантливых студентов за рубеж. Подобные меры положительно отразились на экономической составляющей страны, уровень образования значительно вырос, молодое поколение быстро изменило застоявшееся революционное положение в стране.

Экономика Китая стремительно перешла от плановой модели к рыночной. Жители КНР начали понемногу зарабатывать и приобретать новые товары, которые до этого казались чем-то недостижимым, тем самым увеличивая спрос на продукцию, буквально призывая компании расширяться и увеличивать производство.

Китайского производство стремительными темпами шагнула от сборки простого характера к сложной обработке и высокоуровневой

сборке. В результате чего из Китая поступали не полуфабрикаты, а уже готовые товары. Так КНР стал постепенно наращивать темп экспорта товаров за границу. Правительство Китая не собиралось останавливаться на достигнутом, в 2000-х она провозглашает новую стратегию «Выход за рубеж». Основной миссией этой политики вывести Китайскую продукцию и товары на мировые рынки и повысить экспорт за рубежом. Что бы поддерживать национальных производителей были введены различные льготы касающиеся экспорта. Сейчас многая китайская продукция присутствует в нашей жизни повсеместно, недавно образованные компании заполонили рынок, и разрослись до огромных масштабов, к таким можно отнести всем известные телефоны и продукция Xiaomi. Компания основана в 2010 году и на сегодняшний день является, весьма, успешна. Только экспорт в Россию за 2021 год составил 10,3 млн., а по итогам 2021 Xiaomi занял лидирующие место по продажам смартфонов в РФ, обогнав всем известную компанию Apple. Если же основываться на данных самой компании, то станет известно, что за 2021 год было продана ни много, ни мало 190,3 млн. смартфонов.

За последние 50 лет роль Китая в мировой экономике значительно возросла.

Сейчас Китай является важным игроком на глобальном рынке, являясь главным производителем абсолютного большинства видов продукции. За столь короткое время Китай смог превратиться из простой аграрной страны, где многие жили за чертой бедности в фабрику мира, что, несомненно, отразилось и на население Китая, так как число находившихся за чертой бедности до начала реформ сократилось от 700 миллионов до 16 миллионов человек.

По итогам 2021 года Китай стал лидирующей страной в сфере экспорта, объём экспорта за прошедший год составил 3,5 трлн. Это в 507 раз больше, чем было у Китая в 1976. Китай сегодня.

Также Китай увеличивает расходы на науку. В 1996 году на исследования и разработки правительство тратило 0,56% ВВП, а к 2020 — уже 2,4%. В результате по числу патентов на технологии Китай обогнал США, Японию и Германию.

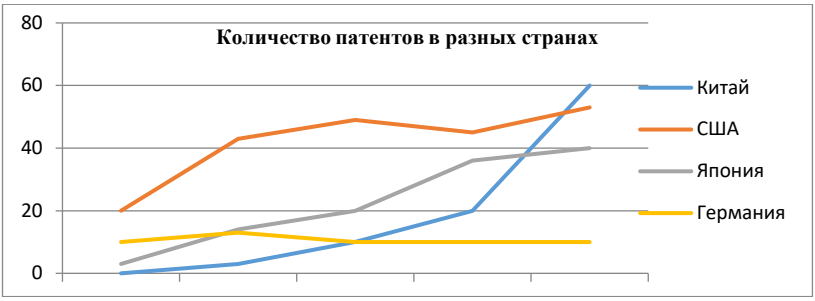


Рисунок 1 – количество патентов в разных странах

Китай не только делает ставку на развитие наукоемких отраслей, а так же занимает высокие позиции по добыче и обработке металлов. Страна контролирует от 40 до 80% в обработке лития, кобальта и никеля, используемых в производстве батарей. Добывает этот металл Китай сам, поэтому занимает 60 % производства. А многим известная республика Конго, являющаяся крупнейшем месторождением кобальта, находится под контролем Китайских компаний.

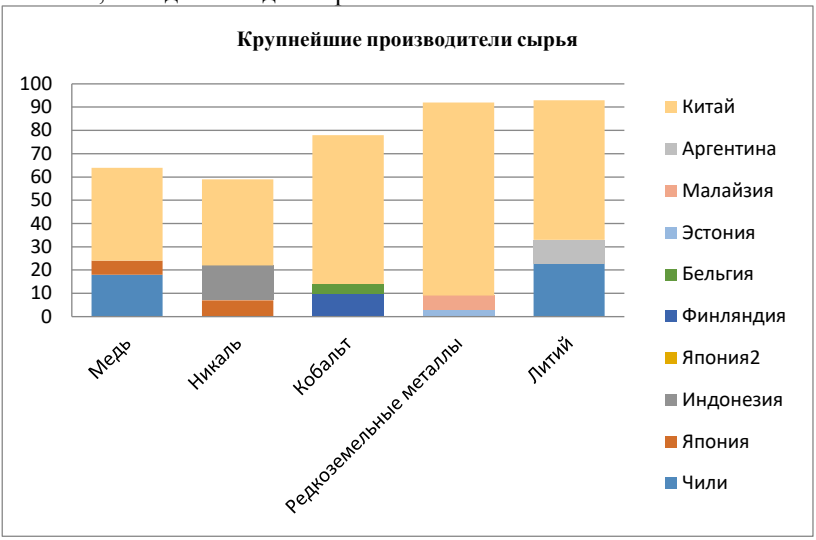


Рисунок 2 – крупнейшие производители сырья

Китай также захватывает лидерство в производстве полупроводников. Если в 1990 году там вообще не существовало полупроводниковой промышленности, то в 2021 страна занимала уже 15% глобального рынка производства чипов. Согласно прогнозам, к

2030 его доля вырастет до 24%. Это сделает его крупнейшим мировым производителем полупроводников.

Также, в 2003 Китай зарабатывал на стройке 2,6 миллиардеров долларов, сейчас Китай получай 50 миллиардов стабильно. Китай не просто производит для себя все самое необходимое и отправляет на экспорт, но и с удовольствием делает это и для других стран, особенно в долг. Так Шири ланка решившая построить свой глубоководный порт, не имея при этом финансовой возможности, заключила договор с Китаем, на постройку порта. Китай построил порт за 1 ярда долларов, но не имея с возможности возместить этот долг финансово Шири ланка отдала порт в пользование Китаю на 99 лет, что, несомненно, облегчило КНР торговою с востоком и западом. Китай практикует подобные долговые услуги во многих странах, так как именно эта страна может делать быстро и дешево.

Со времени проведения экономических реформ Китайская конкурентоспособность, и технический уровень жизни значительно вырос, Китай раскинул свою паутину по всему миру, он успешно перешел из статуса угнетенной страны с запущенной экономикой к одной из ведущих в мире, открытой для развития и усовершенствования. Страна не только поднялась в глазах мирового сообщество, взойдя на пьедестал чудес 21века, но также и перетащила свое население из бедных деревень в города с множеством небоскрёбов. На сегодняшний день, Китай это страна, которая производит практически все и является примером для подражания.

Список литературы

1. Бедность вместо глобализации // Эксперт. – 2017. Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 25.11.2022 URL:http://expert.ru/expert/2017/04/bednost-vmesto-globalizatsii/

2. Statistical Communiqué of the People's Republic of China on the 2015 National Economic and Social Development / National Bureau of Statistics of China. – 2016. URL:http://www.stats.gov.cn/english/PressRelease/201602/t20160229_1324019.html Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 25.11.2022

3. Экономика КНР - URL:https://clck.ru/MP6D9 Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 27.11.2022

4. Цзян Цзин Состояние и проблемы модернизации промышленности Китая URL:https://cyberleninka.ru/article/n/sostoyanie-i-problemy-modernizatsii-promyshlennosti-kitaya-1 Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 27.11.2022

5. Г.Г. Головенчик, Ван Юань Цифровая Трансформация промышленности Китая опыт для ЕАЭС -2020 URL:https://inlnk.ru/VoMnMM Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 27.11.2022

6. Сделано в Китае. Почему Поднебесная остается центром производства – 2018. URL: https://www.forbes.ru/biznes/367877-sdelano-v-kitae-pochemu-podnebesnaya-ostaetsya-centrom-proizvodstva Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 27.11.2022

7. Как из аграрной страны превратиться в технологического лидера. Тинькофф журнал. Режим доступа свободный. Электронный ресурс. Дата обращения 27.11.2022 URL: https://clck.ru/33hZrR

Потемина С.Д.
Научн. рук.: ст.пр. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

КАКИМ ДОЛЖЕН БЫТЬ РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА

Руководитель проекта - это лицо, наделенное ответственностью и правами по руководству работами в рамках проектной задачи. Делегирование PM соответствующих полномочий производят инвестор или заказчик на основе контракта, существенные условия которого и KPI согласовываются еще на стадии разработки устава проекта. Менеджер прилагает усилия для создания благоприятных условий выполнения задач проекта в согласованный срок и без превышения бюджета. Чтобы проект стал успешен, руководитель проектов обеспечивает множество задач и функций, необходимых в проектной деятельности.

Руководитель является ответственным лицо, так что его главной задачей является реализовать проект с минимальными рисками и угрозами. Какими же характеристиками и качествами должен обладать руководитель проекта?

В первую очередь, руководитель должен быть наделен высоким чувством ответственности, такой человек должен быть готов отвечать как за свои действия, так и за действия всей команды. Управленцу необходимо следить за процессом реализации проекта на всех этапах.

Из данного критерия плавно вытекает следующий - нацеленность на результат. Цель руководителя: постоянный контроль процесса, и умение справляться с неудачами и проблемами, не забывая о поставленном результате. Так же, руководить постоянно поддерживает командный дух, проявляя умения коммуникации, решая проблемы не только во внешней среде проекта, но и во внутренней, напоминая и

направляя свою команду в нужное русло, для достижении миссии проекта.

На руководители возложено множество обязанностей, самостоятельно довести проект до конечного результата он не способен, для этого у него есть команда, которая нацелена на определенные части проекта. Несмотря на разделение обязанностей, руководитель все так же является лидером, он должен четко выполнять свои обязательства, демонстрируя подчиненным серьёзное отношения к работе. Благодаря управленческим способностям руководитель должен привлечь в этот процесс остальную команду, за слабым «лидером» никто не пойдет, а вот за человека искренне «горящим» своим делом, выстроится группа единомышленников, желающие всячески внести свой вклад в работу.

Аналитические способности также необходимы хорошему руководителю, не смотря на все трудности, его обязанность быстро реагировать на ситуацию и анализировать ее. Руководитель видит картину в целом, поэтому должен выстраивать план действий на основании этой картины, стратегически размышляя и взвешивая свои решения. При всем этом руководитель должен оставаться гибким, подстраиваясь под текущие рабочие моменты, а не просто следую поставленному плану.

Чтобы потенциально успешно выполнять свои обязанности руководителю полагается быстро «переключаться» с локальных вопросов на более конкретные, он должен «не зацикливаться» на одном, а иметь способность при необходимости решать более важные вопросы. Что должно работать и в обратную сторону, если появится множество локальных вопросов, руководителю будет свойственно отвлечься, чтобы решить сначала эти вопросы, так как если своевременно не отреагировать на них, может появиться новая более маштабная проблема.

«Должностные обязанности руководителя проекта включают большой блок работ по документальному обеспечению и проведению совещаний. Высокий уровень управления процессами в организации предусматривает большое количество документации и регламентов. Руководитель проектов оказывается в непростой ситуации: совместить рутинную работу по документообороту и заниматься развитием проекта очень непросто. Важно вовремя осознать свой уровень погруженности в документооборот и рутинные задачи и предпринять необходимые действия по решению возникающей проблемы. В такой момент руководитель должен задуматься о введении роли Администратор проекта» [1].

Стрессоустойчивость. Проект это не только бумажная деятельность, так же это работа с людьми, постоянные дедлайны, и проблемы. Руководителю приходиться не только уметь временно абстрагироваться от ситуации, но и оставаться с «холодной головой» на время рабочего процесса, на его деятельность не должны вилять ни личные, ни рабочие моменты. Но чаще всего это просто невозможно, человеческий фактор все равно присущ каждому, и каким бы стрессоустойчивым ты не казался, нервы все же могут подвести. И даже если вы являетесь отличным специалистом, и чрезмерный стресс не повлияет на рабочую деятельность, то скорее всего сможет отразиться на другой половине жизни. Для этого крупные компании сейчас активно продвигают сервисы для получения психологической помощи. Подобный подход может не только положительно отразиться на психике человека, но и на его работоспособности.

Обозначив необходимые личные характеристики руководителя, затронем не менее важную тему в области образования. Руководитель проекта должен получить высшие образование по определенной специальности. Но только одного диплома будет недостаточно, руководителю необходимо развивать свои навыки в разных сферах, чтобы зарекомендовать себя на рынке персонала. Чаще всего это происходит постепенно, человек может начинать с совершенно простых обязанностей, и постепенно набираться опыта. Повышая свою важность в проектной деятельности, и что более важно продвигая проект. Руководителю нужно не только поддерживать, но и повышать уровень своей квалификации.

Сейчас существует множество курсов и образовательные организации направленны именно на повышение квалификации, они имеют различную форму их можно проходить как дистанционно, так и очно.

Затронем тему показателей результативности руководителя проекта. С вязи с направленностью и сферой проекта они могут чуть отличаються, но все же они имеют определённую общность.

«Должностные функции и вытекающие из них обязанности являются общим базисом настройки РМ на результат проекта. Гораздо лучшим ориентиром служат для мотивирования менеджера цели, продукт, задачи проекта. Исходя из критериев успешности уникальной (проектной) задачи, формируются ключевые показатели результативности (КПР или KPI)» [2].

Обобщая выше сказанное, можно утверждать, что руководитель проекта должен содержать в себе множество не только личностных качеств и факторов, но и иметь разностороннее образование. У него

должно быть желание продвигать и совершенствовать проект, при этом всячески «вдохновляя» и поддерживая команду. Он должен успешно выполнять свою работу не боясь вносить коррективы, прибегая к помощи других сотрудников. Только под чутким контролем хорошего руководителя успех проекта обеспечен.

Список литературы

1. Центр подготовки руководителей и команд цифровой трансформации. Руководитель и администратор проекта: функции и особенности взаимодействия – статья 09.09.21 . [Электронный ресурс] -https://clck.ru/33gmxM

2. Projectimo. Султанов И.А. Задачи и функции руководителя проекта – статья. [Электронный ресурс] - http://projectimo.ru/komanda-i-motivaciya/rukovoditel-proekta.html

3. Рыбаков М.Ю. «Менеджер проекта» звучит гордо. [Электронный ресурс] - https://www.b-seminar.ru/article/show/276.htm

Родионова Д.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И РАЗВИТИЕ HR СПЕЦИАЛИСТОВ В РОССИЙСКИХ И ЗАРУБЕЖНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Human resource management представляет собой управление человеческими ресурсами, человеческим капиталом компании и основывается на формировании кадровой стратегии и построении в компании корпоративной культуры, отвечающих долгосрочным целям организации. Можно сказать, что в отличие от более общих подходов управления персоналом (personnel management), которое уделяет внимание в большей степени организационным вопросам и административным функциям, оперативной деятельности, то управление человеческим капиталом ориентировано на стратегические приоритеты.

В последние годы отечественные компании все активнее перенимают зарубежный опыт HR-менеджмента, что связано с работой на отечественном рынке множества иностранных компаний, так и с пониманием важности стратегического управления человеческим капиталом компании как основой ее конкурентоспособности. Однако в настоящее время такое активное изменение кадровой политики происходит в основном в самых крупных компаниях, в целом же в экономике сохраняется ряд индивидуальных различий в подходах HR-менеджменту в сравнении с

западными странами. Данные индивидуальные особенности представлены на рисунке 1.

Рисунок 1 - Особенности подходов к HR-менеджменту [1]

И все же в стратегическая роль HR в России повышается, так по данным исследования SHL Russia&CIS в 81 % опрошенных компаний (190 компаний с численностью персонала от 50 до 10 тыс. человек) «кадровые решения принимаются с учетом стратегического контекста бизнеса – целей и задач, намерений и планов» [4].

При этом рост значимости HR в бизнес-процессах компании и ориентация на долгосрочные цели ставит новые вызовы перед специалистами компании, HR-менеджеры должны обладать всеми необходимыми компетенциями для эффективного выполнения возложенных на них функций.

Следовательно первостепенной задачей компании является привлечение грамотных специалистов и формирование системы обучения и развития HR блока, как основы разработки и реализации кадровой стратегии компании. HR-менеджеры должны ориентироваться в стратегических целях компании и быть в курсе всех изменений для того, чтобы обеспечить гибкую реакцию в части анализа и управления следующими базовыми аспектами:

- внешний найм, вовлечение и удержание персонала;

- восприятия и приверженности персонала стратегическим целям компании;

- особенностях корпоративной культуры и моделях взаимодействия сотрудников компании;

- удовлетворенности сотрудников условиями труда и текущей системой вознаграждения;

- влиянии нематериальных факторов на производительность труда персонала;

- оценке эффективности существующей системы HR-менеджмента.

HR специалисты должны обладать всеми компетенциями, соответствующими мировым трендам, как уже имеющим место, так и только формирующимся. На рисунке 2 представлены основные тренды в HR, сформулированные международным экспертом и основателем Academy to Innovate HR Эриком ван Вульпеном.

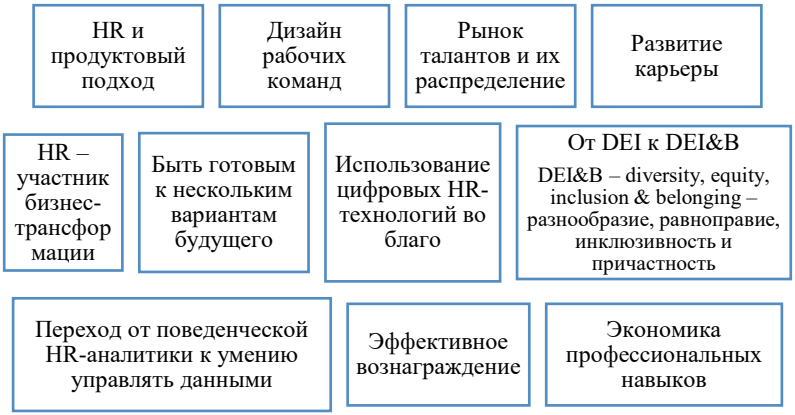


Рисунок 2 - Основные тренды в HR [3]

Считаем обоснованным, что HR специалисты компании должны проходить обучение и повышать квалификацию не только по базовым вопросам, но и в рамках выделенных трендов.

Отдельно следует обратить внимание на развитие цифровых компетенций HR-менеджеров. Цифровая трансформация затрагивает все бизнес процессы и в том числе HR, цифровые технологии, основанные на обработке массивов данных позволяют использовать информацию о персонале и кадровом потенциале для принятия управленческих решений, формировании проектных команд, дизайне

HR-процессов и устранении узких мест в системе управления персоналом.

Также к важным направлениям обучения HR специалистов следует отнести и знания по таким направлениям деятельности как построение эффективной системы обучения в компании, развитие бренда работодателя выявление HiPo (сотрудников с высоким потенциалом), адаптация, performance management.

То есть деятельность HR-менеджеров ориентирована на развитие интенсивной составляющей роста компании в условиях ужесточения конкуренции за кадры, что лишь подчеркивает актуальность грамотного построения системы профессионального обучения и развития самих HR специалистов в организациях.

Список литературы

1. Бодрова О.А. Разные роли: HR в России и за рубежом URL: – Режим доступа. – URL http://www.pro-personal.ru/journal/423/131277/
2. Симонова М.В. Тенденции развития компетенций и квалификаций менеджеров по персоналу // Управление. 2019. №2 (2). URL: https://cyberleninka.ru/article/n/tendentsii-razvitiya-kompetentsiy-i-kvalifikatsiy-menedzherov-po-personalu
3. 11 HR-трендов. HR-education. URL: https://hreducation.ru/blog/2021/12/26/11-hr-трендов-на-2022-год/
4. SHL Russia&CIS. Тенденции в HR и оценке персонала: новые темы и прогнозы URL: https://hr-portal.ru/files/latr_2018_full_results.pdf

Родина Е.Г.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Бабкина Т.В.
Новомосковский институт (филиал) РХТУ им. Д.И. Менделеева

МЕХАНИЗМ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ИМИДЖА РЕГИОНА

Исследование проблем инвестирования всегда находилось в центре внимания экономической науки. Это обусловлено тем, что в современных условиях хозяйствования, которые характеризуются обострением конкурентной борьбы, все большее значение приобретает процесс инвестиционной деятельности, обеспечивающий повышение конкурентоспособности отдельных регионов так и всей экономики в целом. Поэтапное формирование перспективной инвестиционной политики в регионе, создание адекватно отвечающей требованиям рыночной экономики структуры рыночных институтов, которая бы соответствовала потребностям всех субъектов хозяйствования, является одним из наиболее действенных механизмов социально-экономических преобразований [1, с.26].

Регионы России – это сложные пространственно-временные геосистемы, охватывающие «природу-население-хозяйство». Являясь составляющими административно-территориального деления страны, они существенно разделяются по своим условиям и чертам социально-экономического, политического и культурного развития.

Территориальное разделение труда, услуг, культуры, информации способствуют проявлению региональной специализации, которая выражает внешние функции регионов. В условиях возрастающей конференции, имидж региона является неизбежным проявлением такой специализации; совокупностью всех уникальных и особенных черт региона в сознании и подсознании людей, отличающих представление о нем от образов других регионов.

Инвестиционный имидж региона – это направленно формируемый образ, призванный оказать эмоционально-психологическое воздействие на потенциальных инвесторов в целях повышения оценки конкурентоспособности региона и обеспечения их доверительного отношения к нему. Инвестиционный имидж региона исторически формируется под влиянием многих факторов и отображает наиболее характерные черты инвестиционного климата территории. В контексте инвестиционной политики на местном уровне имидж региона в первую очередь, следует рассматривать, как ресурс для развития. Для определения приоритетных сегментов привлечения инвестиционных средств и для популяризации инвестиционных возможностей территории, необходимо создание комплексной инвестиционно - маркетинговой программы.

На начальном этапе формирования инвестиционного имиджа региона, необходимо выяснить, что потенциальные инвесторы думают о регионе. Узнать это можно несколькими способами.

Во-первых, обратившись к общедоступным отчетам о регионе и его инвестиционном климате. Целый ряд правительственных и неправительственных организаций и учреждений публикует подобные документы. Отчеты по регионам отражают представление влиятельных правительственных организаций и СМИ, которое часто совпадает с мнением инвесторов. Представление о регионе неоднородно. Как правило, инвесторы располагают более полной информацией о тех секторах, в которые уже делались вложения, и наоборот. Однако, вне зависимости от того, в какой сектор привлекаются инвестиции, необходимо выяснить, как целевая аудитория воспринимает особенности региона.

Все это необходимо для выявления того, какие шаги следует предпринять, чтобы приблизить представление инвесторов о регионе к

желаемому и определить, какой имидж лучше выбрать. Исследования рынка такого рода – неотъемлемая часть разработки эффективной имиджевой стратегии, выбора маркетинговой идеи и построения кампании, направленной на улучшение репутации региона.

В результате определения представления инвесторов о регионе должно стать определение основной маркетинговой идеи, улучшающей репутацию региона как в инвестиционном сообществе в целом, так и среди потенциальных инвесторов. Мало просто перечислить преимущества региона, надо дать инвесторам понять, что регион предлагает нечто, отвечающее их потребностям.

Создав убедительную идею маркетинговой кампании, нужно подобрать наилучшие инструменты ее реализации. Эффективность воздействия кампании во многом зависит от правильного выбора инструментов. Время от времени в этот набор следует вносить изменения. Для осуществления каждого этапа маркетинговой кампании существуют наиболее эффективные инструменты. Так, на начальной стадии результативны приемы, не адресованные конкретному лицу, например, реклама. В дальнейшем, после того, как представление инвесторов о регионе несколько улучшилось, можно переходить к личному контакту, например, рассылке информационных бюллетеней. Ряд инструментов используется как на стадии создания положительной репутации региона, так и во время привлечения инвестиций. Применяемые маркетинговые инструменты и их набор зависят от рекламного бюджета.

Несмотря на все большее распространение технических средств (Интернет), по-прежнему необходимы печатные издания или ознакомительные брошюры. Качественные издания свидетельствуют о профессионализме агентства и высоком уровне его услуг, на которые может рассчитывать инвестор (и наоборот, брошюры низкого качества, содержащие неточную или ложную информацию, производят негативное впечатление).

Отраслевые отчеты, базы данных и информационные ресурсы – важнейшие активы агентства привлечения инвестиций. Отраслевые исследования дают возможность предоставить потенциальным инвесторам подробные сведения о конкретном секторе, демонстрируя тем самым отличия региона от конкурентов. Кроме того, эти исследования играют важную роль при уточнении и поддержке ключевой маркетинговой идеи.

Как правило, анализ отраслей производится во время разработки стратегии привлечения инвестиций. Благодаря исследованиям, маркетинговое сообщение становится убедительнее, а причины

инвестировать именно в данный регион получают дополнительное обоснование. Иногда имеет смысл нанять консультанта для проведения отраслевого исследования.

Сводные таблицы содержат данные, которые могут понадобиться потенциальному инвестору. Это очень практичный, недорогой инструмент, который легко корректируется под запросы конкретного инвестора. Организация создает таблицы самостоятельно, что позволяет регулярно обновлять их без существенных затрат.

Снабжая целевую аудиторию сведениями о событиях в регионе, информационный бюллетень в то же время повышает статус агентства привлечения инвестиций. Такое издание может также стать элементом прямой маркетинговой инициативы, способствуя поддержанию диалога с инвестором, рассматривающим возможность вложения средств.

Чтобы добиться максимального эффекта от бюллетеня, его следует распространять среди целевой аудитории потенциальных инвесторов, отобранных по географическому и отраслевому принципу. Используя средства Интернет, появляется возможность распространять бюллетень в электронном виде среди компаний из своей базы данных, а также размещать его текущую версию и архив предыдущих выпусков на web-сайте.

Интернет – недорогое средство, как для получения информации, так и для продвижения региона. Тем не менее, лучше использовать web-сайт наряду с другими информационными средствами, а не вместо них.

Видеоматериалы - наименее важный инструмент из перечисленных здесь, особенно если бюджет кампании ограничен, - качественная запись стоит дорого. Более того, появление мультимедийных и Интернет-технологий стало более дешевой альтернативой видео. Тем не менее, короткий, убедительный, профессионально подготовленный ролик может принести пользу, если позволяет бюджет.

Составляя ролик, лучше всего с его помощью ответить на наиболее типичные вопросы потенциальных инвесторов. Простейший вариант сценария в таком случае – «вопрос–ответ».

Улучшая имидж своих регионов, многие агентства проводили мощные рекламные кампании в ведущих финансовых СМИ.

Решая, стоит ли включать рекламу в набор маркетинговых средств, необходимо тщательно взвесить все за и против. Главные недостатки рекламы – значительные издержки и вероятное недоверие инвесторов. Более того, сообщение может затеряться среди обилия

разнообразной рекламы, предлагаемой инвестору. С другой стороны, благодаря широкому охвату целевой аудитории, реклама иногда бывает весьма эффективна.

Как и прочие маркетинговые инструменты, основная идея пиар-кампании должна согласовываться с целями имиджевой деятельности и ключевым сообщением коммуникационной стратегии. Зачастую СМИ либо недостаточно освещают регион, либо создают у потенциальных инвесторов негативное о нем представление. Цель деятельности по связям с общественностью (пиар-кампании) и состоит в публикации благоприятных сведений о регионе.

По ряду причин рост объема сведений и публикаций о регионе («паблисити») может оказаться экономичным и результативным методом информирования целевой аудитории и преодоления негативных стереотипов.

Инвестиционные семинары и конференции – полезный инструмент распространения маркетингового сообщения. Как правило, такие мероприятия проводятся на целевом рынке, но иногда и в самом регионе. Семинары и конференции порой служат переходным звеном между стадией построения имиджа и непосредственным привлечением инвестиций. Однако, плохо организованная конференция произведет отрицательное впечатление на потенциальных инвесторов.

По мере перехода от стадии создания имиджа к привлечению инвестиций и технической поддержке клиента, процесс стимулирования инвестиционной деятельности становится более направленным, возрастает значение личного контакта. На стадии формирования имиджа набор маркетинговых методов служит для создания информационного фона и улучшения представления о регионе среди широкой группы компаний. На стадии привлечения инвестиций устанавливается прямой контакт с конкретными сотрудниками конкретных компаний. Успешную кампанию венчает презентация, убеждающая инвестора посетить регион [2, с.115].

Следует отметить, что формирование и продвижение инвестиционного имиджа региона должно осуществляться системно и систематически, а имиджевая и коммуникационная политика быть встроена в общую стратегию развития региона. Только при этих условиях можно ожидать проявление у инвесторов интереса к инвестиционным возможностям территории и как следствие повышение инвестиционной активности в регионе.

Список литературы

1. Сорокина, Н. Ю. Место управления инвестиционной деятельностью в системе регионального стратегического

планирования / Н. Ю. Сорокина // Федерализм. – 2019. – № 4(96). – С. 22-40. https://federalizm.rea.ru/jour/article/view/119

Герасимова, С. В. Оценка инвестиционных ресурсов региона в стратегическом контексте / С. В. Герасимова, Л. М. Борщ // Региональная экономика. Юг России. – 2019. – Т. 7, № 1. – С. 112-123. https://re.volsu.ru/archive/articles/index.php?ID=998

Родионова С.А.
Научн. рук.: Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

ЛИЦО ЭФФЕКТИВНОГО МЕНЕДЖЕРА В СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

В современном мире все больше получает распространение направление менеджмент. В связи с этим в своей работе хочу кратко изучить историю происхождения слова «менеджмент» и ответить на вопрос «Какой он портрет эффективного управленца?»

Слово «management», которое переводится «управление», пришло из английского языка. Но не Англичани, были первые кто употребил его. У французов был глагол manege «обучение верховой езде», они же в свою очередь позаимствовали слово в латинском языке manus «рука». Таким образом мы видим длинную историю данного слова. Если обобщить, то менеджер-тот же руководитель.

Руководитель в моем понимании, чем бы он не управлял, должен знать все о своем предприятии, персонале, товарах и услугах, которые будут предоставляться клиентам, ведь от данной информации зависит эффективность его работы, быть мастером на все руки, умело применять свои знания на практике, а так же в любой ситуации сплотить и направить коллектив для достижения цели. От него по сути зависит прибыль и развитие компании, именно он ответственный за постановку и реализацию задач, настроение в коллективе и так же контроль [2,с.169].

Руководство эффективно лишь в том случае, если человек, занимающийся данной деятельностью понимает, что его главный ресурс – люди. Когда сотрудник становится высшей ценностью для своего руководителя, можно говорить о его эффективности.

Немаловажный аспект-уровень психологической деятельности менеджера. Если он способен контролировать свои эмоции, быть собранным и в гармонии с собой, то это так же будет сказываться на работе предприятия в целом. Сильная, уверенная в себе личность способна добиться многого.

Какой же он эффективный менеджер?

1.Человек- оптимист. Только позитивный настрой, мышление приведут к результату. Нельзя добиться успеха, постоянно думая о плохом и не веря в свои силы. Даже если компания переживает тяжелые времена руководитель не должен падать духом.

2.Смелый человек. Менеджер не должен пугаться трудностей, новых способов. Он всегда попробует применить не типичный вариант решения поставленной задачи, при этом принимая все риски и неудачи.

3.Справедливый. У эффективного менеджера все сотрудники равны, он не будет выделять из коллектива человека и выписывать ему премию только потому что он «хороший по натуре». Каждый будет получать за свой труд.

4.Тактичен и внимателен. Руководитель никогда не будет безосновательно и при всех указывать на ошибки работника. Он сделает это лояльно, не зря один мудрец сказал: «Ты знаешь, как вызвать расстройство личности? Постоянная критика и недостаток любви.»

5.Последователен. Он четко распределяет задачи и стремится к их выполнению поэтапно. Ему не нужна похвала и лесть. Готов признавать и работать над своими ошибками

6.Наставник. Руководитель-должен не только координировать персонал на пути к поставленным целям, но и воодушевлять, раскрывать потенциал и внутренний ресурс. Делиться знаниями и помогать совершенствоваться.

7.Уверенность в себе. Способность позитивно оценивать проделанную работу, легко принимать решения и смело двигаться вперед

8.Коммуникативность. Данное качество заключается в обмене информации и может применять различные формы: письменные, формальную, устную, поэтому для менеджера важно обладать данной чертой. В процессе развития компании случаются множество ситуаций, когда нужно будет грамотно и без всяких отклоняющих факторов вести переговоры. а от них во многом них зависит успех проекта.

Это были качества, которые в моем понимании нужны управленцу. Если же рассматривать общие задачи, которые должен решать менеджер в повседневной жизни, то можно выделить следующие: решать , что делать ,когда есть неопределенность, риск и большой объем информации, убеждать в необходимость сделать что-то большое количество людей, не всегда находящихся под непосредственным контролем.

Из перечисленных функций можно выделить еще несколько качеств, которыми должен обладать менеджер: разрешение проблем – комбинация которая включает идентификацию и принятие решения. Первая сторона затрагивает проблему и симптомы, вторая направлена собственно на решение. Управление конфликтом. Здесь руководитель будет выступать в роли арбитра, перед ним стоит задача урегулировать спор, разногласие, разные точки зрения и взгляды на одну и ту же проблему между двумя сторонами и для это он может использовать разные методы:

Во первых, метод сглаживание –принятие разных позиций и достижения договорённости на основе общности целей, во вторых конфронтации –намеренное обострение конфликта, для «вскрытия нарыва». И наконец, принуждения – с помощью своего статуса повлиять на урегулирования и мирное соглашение сторон [1, с.308].

Это были основные способы и самые распространенные в практике их гораздо больше.

Способность убеждать людей. Требует от менеджера понимания формальной и неформальной структуры организации проекта. Необходимо проводить такую политику, чтобы у персонала не осталось сомнения в правильности и целесообразности выполняемых действий.

Таким образом, подводя итог вышесказанному, можно сделать вывод, что быть менеджером непросто, у него есть множество задач, а сам он должен быть разносторонней личностью, ведь именно от него зависит успех, процветание или неудача проекта.

Список литературы

1. Бельчик, Т. А. Методы исследований в менеджменте: учебное пособие / Т. А. Бельчик. — Кемерово: КемГУ, 2022. — 308 с.

2. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 169 с.

3. Мардас, А. Н. Теория менеджмента: учебник для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 307 с.

Романова Е.С.
Науч. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичёва И. В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ

Современный малый бизнес в нашей стране нельзя назвать

успешным. По разным статистическим данным не менее 50% ИП закрываются или «замораживаются» в течение первого года существования. Только 5-10% компаний доживают до 5 лет. Такая ситуация в российской экономике давняя и наблюдается уже не одно десятилетие. Предпринимателям сегодня особенно тяжело оседлать волну успеха во время кризиса 2018-2019 годов. Сегодня Россия движется к переходу к демократии и формированию рыночных отношений, и можно сказать, что миллионы российских граждан занимаются предпринимательской деятельностью с реальным экономическим и социальным эффектом. Тем не менее, бизнес-сектор остается значительно недопредставленным в укреплении рыночной экономики с точки зрения потенциала нашего общества.

В настоящее время в Российской Федерации происходит развитие рыночной экономики, что послужило образованию новых видов хозяйствования: малый и средний бизнес. Данная модернизация имеет экономически выгодный характер, так как увеличение числа фирм способствует, во-первых, образованию большего количества рабочих мест, во-вторых, росту денежных средств в региональном и федеральном бюджете России. При помощи развития малого и среднего бизнеса старые крупные предприятия могут обеспечить свое существование. На сегодняшний день в России малый бизнес не имеет полноценного развития, в связи со сложившейся политической ситуацией: высокие налоги, отсутствие конструктивных отношений с властью и эффективного обучения для производственных рабочих малых и средних предприятий. Хотя представители данного вида предприятий постоянно ведут борьбу между собой с целью получить выгодные условия и, как следствие, увеличить прибыль, способствуя росту уровня качества производимой продукции.

Развитие бизнеса в регионах Российской Федерации сталкивается с множеством проблем. Одним из важнейших вопросов для российского малого и среднего бизнеса являются кредиты.

Кредиты предоставляются с залогом или гарантиями, которые малый бизнес не всегда может предоставить. Ассоциации малого бизнеса и специальные фонды в настоящее время не являются поручителями по кредитам этим предприятиям. Также нет банков, предназначенных для малого бизнеса. Положение мелких частных предприятий особенно тяжелое.

Начать малый бизнес крайне сложно по следующим причинам:

- отсутствие достойной кредитной защиты для малого бизнеса;
- высокая стоимость кредитных ресурсов;
- ипотека;

Индивидуальные предприниматели, продолжающие брать кредиты, Также жалуются на трудности. Причина проста: российские бизнесмены могут Зарабатывайте в среднем от 5% до 15% дохода в иностранной валюте в год по процентной ставке Кредиты в иностранной валюте не менее 14 - 15% плюс налог, арендная плата. Кредиты хороши, когда у вас есть возможность. Кроме того, банк предоставляет Средства перетекают в бизнес со стабильным оборотом. банк Нуждаясь в хороших показателях, малые предприятия часто вынуждены Скрывает доход, чтобы банки не торопились предоставлять заем.

Основным административным препятствием на пути развития малого и среднего бизнеса является высокий уровень бюрократии.

Сегодня продолжается рост аппарата сотрудников, курирующих различные направления общественного развития, что приводит к трудностям в процессе согласования управленческих решений, и именно от слаженности и эффективности работы сотрудников зависит успех принимаемых управленческих решений. В то же время стоит отметить наличие в российской практике чрезмерного контроля и надзора в сфере работы МСП.

Возможные способы преодоления препятствий:

-укрепить стабильность экономического развития;

-разработка современного законодательства о предпринимательстве;

-строгое соблюдение законов и иных правовых актов;

-усилить деятельность самих предпринимателей и других.

В экономике нашей страны на сегодняшний день призвано решить такие как:

-значительно и без существенных капитальных вложений расширить производство многих потребительских товаров и услуг с использованием местных источников сырья;

-создать условия для трудоустройства рабочей силы, высвобождающейся на крупных

-ускорить научно-технический прогресс;

-составить позитивную альтернативу криминальному бизнесу и многие другие.Если эти проблемы будут решены, то начинающим предпринимателям, и предпринимателям с опытом, будет легче решать проблемы со своим бизнесом, а государство будет только помогать им осуществить это.

В своей деятельности малый бизнес сталкивается с очень большим количеством проблем, которые тормозят его развитие и сильно мешают улучшению экономики.

В рыночной экономике Российской Федерации перспективной формой производства является малый и средний бизнес, но в настоящее время данный вид хозяйствования не занимает той ниши, которую он занимают в развитых странах (доля малого и среднего бизнеса в развитых странах составляет более 80% от количества всех предприятий). В европейских странах в сфере малого и среднего бизнеса задействованы около 2/3 работающего населения, реализуется ½ ВВП, что нельзя сказать о России, которая значительно отстает по данным показателям. На хозяйственную деятельность малого и среднего бизнеса оказывают влияние как внешние, так и внутренние факторы, зависящие от особенности деятельности предприятия. На несостоятельность малого и среднего бизнеса в России, по мнению ряда ученых в большей степени оказывают влияние внешние факторы, которые включают в себя источник ресурсов, потребителя готовой продукции предприятия, осуществление намеченных целей и оценку результатов.

Многие ученые и предприниматели в качестве главной причины слабого развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации отмечают низкий уровень финансовой устойчивости из-за трудностей в первоначальных накоплениях капитала, что способствует отсутствия развития в инфраструктуре производства. Более того не оправданно высокие налоги, также способствуют замедлению развития предпринимательства. Имеются и другие проблемы, которые препятствуют развитию малого и среднего бизнеса в Российской Федерации: отсутствие правильной и понятной нормативной и правовой базы для ведения бизнеса, проблемы, носящие кредитный вопрос, не образованность предпринимателей и работников хозяйственного производства. Все выше перечисленные проблемы не дают возможности для развития малого и среднего бизнеса до уровня развития в странах запада и востока.

Основываясь на опыт развитых стран, можно утверждать, что для увеличения потенциала в сфере предпринимательства необходимо влияние государства. Таким образом, стоит отметить, что малое и среднее предпринимательство оказывает положительное влияние на экономику России, следовательно, правительству просто необходимо создание новой политики в отношении данной сферы производительности, которая поспособствовала развитию данной отрасли в стране.

Чтобы улучшить положение малого бизнеса в России, и государству, и предпринимателям нужно много работать. Малые и средние компании — двигатель экономики. Поэтому чиновники

должны принять законопроекты, направленные на оптимизацию налогообложения малого и среднего бизнеса и повышение доступности финансовых ресурсов и страхования. Для того, чтобы решить возникающие проблемы, которые негативно влияют на развитие малого и среднего бизнеса, предприниматели должны больше сил вкладывать в улучшение технологий. В свою очередь государство должно предпринять ряд мер по улучшению развития малого и среднего бизнеса в Российской Федерации:

-снижение налогов;

-снижение ставки по кредитам;

- усовершенствование законодательства в сфере малого и среднего бизнеса;

-искоренение коррупции и произвола чиновников

При поиске надежного источника финансирования и сборе квалифицированной команды сотрудников, готовых к достижению общей цели со 100% самоотдачей, предпринимателям необходимо совершенствовать свои возможности в менеджменте, маркетинге и начинать собственный бизнес.

Список литературы

1. Основные проблемы развития предпринимательства в России [Электронный ресурс]: https://moodle.kstu.ru/mod/book/view.php Дата обращения (17.04.2023)

2. Проблемы малого и среднего предпринимательства в России в 2021 году. Дата обращения [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-malogo-i-srednego-predprinimatelstva-v-2021-godu-v-rossii. Дата обращения (17.04.2023)

3. Актуальные проблемы малого бизнеса в России [Электронный ресурс]: https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-malogo-biznesa-v-rossii. Дата обращения (17.04.2023)

Рядинская В.Р.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

ПОКАЗАТЕЛИ ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Экономический рост — это количественное увеличение валового внутреннего продукта (ВВП), как в абсолютном выражении, так и на душу населения. [3, с. 399-400]

Факторами, определяющими темпы экономического роста, являются:

1. Человеческие ресурсы;

2. Структура производства, его уровень организации, количество и качество;

3. Природные ресурсы;

4. Тип социально–экономической системы и состояние общественно–политической ситуации в стране;

5. Использование достижений научно–технического развития в производстве.

Основными макроэкономическими показателями экономического роста являются:

1. Объём ВВП и ВНП;
2. Национальный доход;
3. Средний показатель производительности труда в стране;
4. Структура и объем экспорта и импорта;
5. Качество жизни населения и др. [1, с. 131-133]

Показатели экономического роста делят на количественные (общие и частные) и качественные.

Общие количественные показатели включают данные роста ВВП на душу населения, ВНП и национального дохода, а частные – производительность труда, трудоемкость продукции, уровень рентабельности капитала и капиталоемкость.

К качественным показателям относят развитие социальной инфраструктуры, социальное обеспечение, экологическую безопасность, инвестиции в валовое формирование человеческого капитала, а также динамику досуга населения.

Выделяют экстенсивный и интенсивный путь достижения экономического роста.

Таблица 1 – Пути достижения экономического роста

Экстенсивный путь	Интенсивный путь
Рост ВВП за счет расширения использования ресурсов: 1. увеличение количества механизмов; 2. привлечение вспомогательной рабочей силы; 3. сохранение технологии производства неизменной; 4. увеличение площади обрабатываемых земель; 5. разработка иных месторождений.	Рост ВВП за счет качественного улучшения факторов производства и повышения эффективности: 1. научно–техническое развитие; 2. экономия за счет масштаба (расширение производства повышает его эффективность). 3. повышение квалификации сотрудников; 4. экономное распределение ресурсов (капитал и труд перемещаются из неэффективных отраслей в продуктивные).

Экономический рост не может быть непрерывным и равномерным, поскольку он подвержен экономическим кризисам. Исходя из этого, для характеристики эффективности экономики и экономического роста используются следующие показатели эффективности экономического роста:

1. Производительность живого труда, изменяющаяся под влиянием ускорения научно-технического прогресса, изменения квалификации кадров, материального и морального стимулирования работников, состояния естественных факторов производства. Для измерения производительности труда на макроуровне используются два показателя – трудоотдача и трудоемкость.

2. Степень использования созданного экономического потенциала страны. В хозяйственной практике применяются следующие показатели:

1) фондоемкость - отношение основных производственных фондов к объему произведенной с их помощью продукции;

2) фондоотдача - отношение объема продукции к основным фондам, с помощью которых эта продукция создана;

3) материалоемкость - отношение оборотных фондов (материалов) к объему продукции, созданной на их основе;

4) материалоотдача - отношение объема продукции к сумме оборотных фондов, на основе которых эта продукция произведена;

5) фондовооруженность - объем основных производственных фондов, приходящихся на одного работника;

6) капиталоемкость - отношение всего авансированного капитала к объёму продукции, созданной на их основе (по неоклассикам, отношение стоимости средств производства к объему производства);

7) капиталоотдача - отношение объёма продукции к авансированному капиталу, на основе которого эта продукция создана (по неоклассикам, отношение объема продукции к стоимости средств производства).

Используются и другие показатели, характеризующие обеспеченность конкретными ресурсами (энерговооруженность) или затраты этих ресурсов на единицу продукции (металлоемкость, землеемкость) и т. п.

Основными путями повышения степени использования экономического потенциала и стимулирования экономического роста являются: повышение степени загрузки и удлинение времени работы машин; внедрение ресурсосберегающих технологий; улучшение использования вторичных ресурсов; повсеместная, но рациональная экономия и т. д.

3. Качество работ и их результатов. [2, с. 137-139]

Факторами экономического роста являются: характер и степень развития производственных отношений; количество и качество экономических ресурсов; спрос, предложение; социальная и политическая атмосфера в стране.

Эти и другие факторы принято объединять в следующие группы:

1) экстенсивные факторы (объем экономических ресурсов);

2) интенсивные факторы (использование последних достижений НТП, степень квалификации работников);

3) организационно-экономические факторы (рациональность и направленность экономической политики государства, степень развития внешнеэкономических связей);

4) социальные факторы;

5) внутренние факторы (доступность внутренних ресурсов);

6) прямые факторы (количество и качество ресурсов, характер и степень развития отношений собственности);

7) внешние факторы (доступность внешних ресурсов);

8) косвенные факторы, включающие: факторы предложения и факторы спроса, а также факторы распределения. [2, с. 131-133]

Таким образом, проблемы экономического роста находятся в центре экономических дискуссий между различными нациями, народами и их правительственными представителями. Экономический рост — это часть экономического развития. Она выражается в темпах роста ВВП, а также в абсолютной численности и на душу населения и связана с развитием производительных сил.

Экономический рост находит свое выражение в росте потенциального и реального ВВП, росте экономической мощи нации, страны, региона. Рост может быть измерен двумя показателями: ростом реального ВНП за данный период времени или ростом ВНП на душу населения.

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой производства в любой экономической системе. Экономический рост говорит о том, что в определенный период времени в некой степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и представляется возможным удовлетворение обширного спектра потребностей общества.

Список литературы

1. Дерен, В. И. Экономика: экономическая теория и экономическая политика в 2 ч. Часть 2: учебник для вузов / В. И. Дерен. — 7-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 464 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15709-3.

— Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/510165 (дата обращения: 29.03.2023).

2. Копанев, М.Ю. Экономический рост и развитие / М.Ю. Копанев // Мировая наука, 2019. № 4 (25). С. 335. (дата обращения 30.03.2023)

3. Корнейчук, Б. В. Экономическая теория: учебник и практикум для вузов / Б. В. Корнейчук. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 492 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13661-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/519625 (дата обращения: 29.03.2023).

Светенко А.Д.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА КАЧЕСТВА ДОРОГ В РОССИИ

Наиболее актуальной темой в России являются дороги. С приходом каждой весны вместе со снегом с дорог сходит и асфальт, являя российским автомобилистам огромные ямы, которые начинают латать, как попало и чем попало. «Каждый год одно и то же, и водители преисполнены негодования, ведь налоги они платят, а дорог нет»[1]. Почему дороги в России плохие? «Причиной плохих дорог в России эксперты называют целый комплекс проблем, которые не так просто решить»[2].

1) Существует устаревшая нормативная база, которая не позволяет дорожным компаниям использовать современные технологии в дорожном строительстве, что могло бы улучшить эксплуатационные характеристики дорог.

2) Коррупция, когда 10-15% денег, выделяемых на дорожное строительство, тратится впустую. Некоторые утверждают, что этот процент гораздо выше, но это не так, поскольку существует слишком много организаций, контролирующих государственные закупки.

3) Низкое качество асфальта, изготовленного из нефтяных отходов, который не имеет устойчивости к старению. В последнее время некоторые организации начали производить в стране высококачественный асфальт, но его все равно недостаточно для удовлетворения потребностей всех дорожных компаний.

4) Дороги подвергаются огромным нагрузкам, превышающим нормы.

Современные дороги не рассчитаны на такое количество транспортных средств, например, многоосных 40-тонных грузовиков. Дорожное полотно быстро разрушается.

5) Технические нарушения при строительстве дорог. Асфальт уложен холодным способом, плохо закреплен и т.д. Все делалось по принципу "если делать, то делать".

6) Одна из самых важных причин - отсутствие средств и их своевременность. Во многих случаях, как только идет дождь или выпадает первый снег, выделяются средства на ремонт дорог, и если выделенные средства не используются немедленно, то средства на следующий год сокращаются.

7) Последняя причина - недостаточное содержание и ремонт дорог. Дороги должны своевременно очищаться, убираться и подметаться. Необходимо менять поверхность дорожного полотна и ремонтировать выбоины. Однако эти задачи не выполняются серьезно и своевременно, что приводит к дальнейшим глобальным проблемам.

Минфин согласен отдать регионам рубль акцизов с каждого литра бензина. С 2016 года 1 апреля в России акцизы на бензин были повышены на два рубля. Дополнительные доходы от повышения акцизов должны были пойти в федеральный бюджет. Президент РФ Владимир Путин заявил, что минимум 40 миллиардов дополнительных доходов из запланированных 70 миллиардов должны пойти регионам на строительство и ремонт дорог. Чтобы выполнить это поручение, рубль акциза с каждого литра бензина будет перечисляться регионам. «Получается, рубль из бензина – в регионы, рубль – в федеральный бюджет»[3], пояснил Силуанов.

Разговоры о качестве российских дорог ведутся постоянно, но не так конструктивно, как хотелось бы. Эта тема окружена множеством шуток, сарказма и приколов. Тем не менее, говорить на эту тему необходимо, но изначально нужно сосредоточиться на поиске решений.

Недавно Дмитрий Медведев организовал специальное совещание по улучшению состояния дорог в стране: за два года соблюдение нормативных требований на федеральных дорогах было увеличено с 45% до 64%.

Однако ситуация на местных дорогах еще более критична: за тот же период ее удалось улучшить на 1%.

Учитывая текущее состояние местных дорог (около 39% находятся в хорошем состоянии), легко подсчитать, что всей дорожной базе придется ждать 120 лет, чтобы достичь нормативного состояния. Данные приведены на рисунке 1.

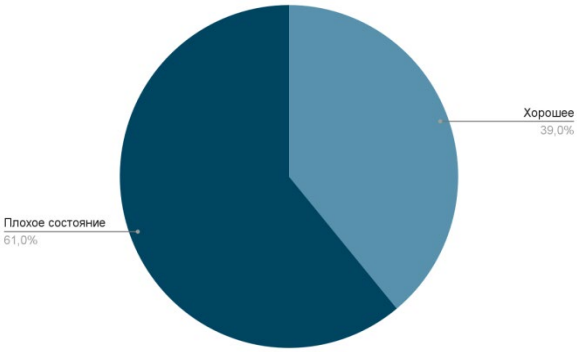


Рисунок 1 - Соотношение состояния дорог в России

Первое место по качеству дорог занимают Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ), второе - Сингапур, третье - Гонконг. Россия занимает 123-е место в рейтинге стран по качеству дорог. Недавно сообщалось, что в России хотят снять документальный фильм о дорогах и их строительстве. Российские власти готовы выделить на эти цели почти 60 миллионов рублей из федерального бюджета. В настоящее время на сайте закупок идет прием заявок на госконтракт от потенциальных исполнителей. Заказчиком съемок выступило Федеральное дорожное агентство. Согласно документам закупки, фильм должен "обеспечить открытость, прозрачность, информативность и достоверность при предоставлении общественности информации о дорожном хозяйстве и деятельности Федерального дорожного агентства", а также рассказ о строительстве части МКАД и реконструкции дорог в Московской, Рязанской, Архангельской, Мурманской и других областях В него также должны войти сюжеты о реконструкции дорог к Чемпионату мира по футболу 2019 года в Волгограде, Калининградской, Нижегородской, Ростовской и Самарской областях, Республике Мордовия и Санкт-Петербурге для дорожного строительства.

В заключение я хочу сказать, что для строительства дорог необходимо использовать хороший цемент, так как цементобетонные дороги в несколько раз долговечнее асфальтобетонных. Однако такие дороги более дорогостоящие и требуют квалифицированной рабочей силы и другого оборудования. Зато эксплуатационные расходы будут ниже, а дороги прослужат дольше. Пока же российские автомобилисты часто устраивают флешмобы, чтобы привлечь внимание властей к состоянию дорог в своих городах.

Список литературы
1. Inance [Электронный ресурс] Режим доступа: http://inance.ru/2016/02/dorogirossii (дата обращения: 05.05.2023).
2. Varlamov.ru [Электронный ресурс] Режим доступа: http://varlamov.ru/1256164.html (дата обращения: 05.05.2023).
3. РИА Новости [Электронный ресурс] Режим доступа: https://ria.ru/economy/20160416/1412296372.html (дата обращения: 05.05.2023).
4. The Village [Электронный ресурс] Режим доступа: http://www.thevillage.ru/village/city/city/260612-how-is-it-possible (дата обращения: 05.05.2023).

Синдеева М.И.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМА ПОЗНОВАТЕЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Детство - это период поиска ответов на различные вопросы. На протяжении всего дошкольного детства, наряду с игровой деятельностью, для детского развития становится важной познавательная деятельность, которая заключается главным образом в поиске знаний самостоятельно или под тактичным руководством взрослых в процессе сотрудничества.

На сегодняшний день развитие познавательных способностей, активности детей дошкольного возраста - одна из актуальных проблем современности. Существует мнение, что нужно как можно раньше научить ребенка читать, считать. Однако важнее развить у него мышление, внимание, речь, пробудить интерес к окружающему миру, сформировать умение делать открытия и удивляться им. Дети этого возраста особо чувствительны к речевому, сенсорному, умственному, физическому, эстетическому и другим направлениям развития. Ранний возраст рассматривается как уникальный в плане решения обучающих, развивающих и воспитательных задач. В первые годы жизни важно обеспечить физическое, умственное, нравственное и эстетическое развитие детей. На 2 – 3-м году жизни у ребѐнка складываются первые общие представления о величине, форме, цвете. Одним из эффективных приѐмов и методов в работе по формированию познавательной активности у детей раннего возраста являются дидактические игры и упражнения. [2]

Важно проанализировать раннее развития детей в контексте современного образования.

Термин "раннее развитие" официально появился в 1971 году. Его создателем является Масару Ибука, который доказал необходимость сознательного, целенаправленного подхода для содействия раннему развитию детей именно в раннем возрасте– до трех лет. Со временем термин "раннее развитие" сменился на "опережающее развитие", что означает, что иностранные языки изучаются практически с рождения, обучатся устному счету до ста к двум годам, и стремление родителей «отдать» своего ребенка в профессиональный спорт с трех лет. В то же время появилось утверждение о том, что к концу третьего года жизни клетки головного мозга завершают свое формирование на 70%, а через 6-7 лет - на 90%.[1]

Проблема познавательного развития детей раннего возраста является одной из наиболее актуальных в современном обществе. Развитие когнитивных способностей и умений у малышей – это не только ключевой фактор успешной адаптации в будущем, но и залог здоровья, эмоционального благополучия и социализации.

Основная причина проблемы заключается в том, что мир меняется быстрее, чем мы успеваем его осваивать. Несмотря на то, что дети рождаются с потенциалом для развития всех видов интеллектуальных способностей (языковых, математических-логических), они нуждаются в стимулировании этого процесса со стороны окружения.

Важность первых лет жизни для формирования базисных компонентов культурной грамотности уже доказана медиками и психологами. Именно поэтому такое большое значение имеют игры-развивашки: они помогут создать условия для раскрытия потенциала каждого ребёнка.

Кроме того следует отметить значимость самостоятельности при обучении. Важно, чтобы ребенок самостоятельно исследовал окружающий мир, задавая вопросы и находя ответы на них. Это поможет ему развить критическое мышление, аналитические способности и уверенность в своих силах.

Одна из главных причин этой проблемы – это недостаточное внимание со стороны родителей к развитию своих детей. Маленькие дети очень любопытны и жаждут узнать все новое, но для этого им нужна помощь взрослых. Родители должны играть с детьми, читать им книги, объяснять окружающий мир и задавать интересные вопросы.

Еще одной причиной является отсутствие доступных методик для познавательного развития маленьких детей. В нашем времени есть огромное количество информации о том, как правильно заботиться о

новорожденном или подростке, а что делать с 1-3 летний? Какие игры проводить? Как формироваться мышление?

Также большую роль играет недостаточное количество времени, которое родители могут уделить своим детям. Современный образ жизни не позволяет всегда находиться с детьми и заниматься ими.

Все эти факторы в совокупности приводят к тому, что многие дети начинают отставать в развитии уже на первых этапах жизни. Они не умеют говорить или грамотно читать, не знают основных цветов и форм.

Чтобы предотвратить эту проблему, необходимо уделить больше внимания познавательному развитию детей раннего возраста. Родители должны осознавать свою ответственность за будущее своих детей и посвящать им достаточно времени и внимания.

Также нужно создавать доступные методики для развития маленьких детей, которые бы помогали им лучше понять окружающий мир и формировали бы у них интерес к обучению. Важно также проводить специальные занятия с использованием игр, книг и других материалов.

Кроме того, государственные организации должны поддерживать программы по развитию ребенка на первых этапах жизни. Это может быть организация бесплатных консультаций для родителей или создание центров развивающего обучения для маленьких детей.

В целом проблема познавательного развития детей раннего возраста требует комплексного подхода со стороны общества: от семьи до государства. Важно создавать условия для доступности качественных методик обучения как в семье так и на всех этапах дошкольной подготовки. Только так мы можем гарантировать успешное будущее наших детей – здоровое физическое состояние, высокий уровень интеллектуальных способностей и социализации в обществе.

Список литературы

1. Раннее развитие в контексте современного образования / Задворная М.С., Шерайзина Р. М.

2. Развитие познавательной-исследовательской деятельности детей раннего возраста средствами развития предметно пространственной среды. [Электронный ресурс]. https://nsportal.ru/blog/detskii-sad/all/2016/10/30/razvitie-poznavatelnoy-issledovatelskoy-deyatelnosti-detey-rannego URL: (дата обращения: 20.05.2023 г.)

Скрипко В.М., Холод Ю.С.
Научн. рук.: канд. п. наук, доц. Перевозова О.В.
Уральский филиал Финуниверситета

МОЛОДЕЖНЫЙ РЫНОК ТРУДА ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

В данной работе мы рассматриваем молодежный рынок труда Челябинской области. Он предстает перед нами как механизм, включающий в себя совокупность общественных отношений, рассматривающих предложение рабочей силы.

Рынок труда один из важнейших элементов рыночной экономики.

Он включает в себя работодателей, наемную рабочую силу, профсоюзы и государство. Государство может выступать, как и работодатель, или же как механизм для регулирования сторон. Для изучения данной проблемы мы взяли за основу только работодателей и наемных рабочих.

Как известно, молодежь относится к категории экономически активного населения. Так, для выявления ряда причин, задач и проблем, нам было необходимо опросить возрастную группу, входящую в сектор молодежи. Мы взяли парней и девушек в возрасте от 17 до 20 лет. Молодые люди этого возраста отличаются отсутствием опыта работы, постоянно меняющимися интересами и, довольно низкими профессиональными умениями. Тем не менее это первые кадры, которые активно ищут работу. Большинство выпускников, как правило, работают не по специальности, другие же кто работают по профессии, расстраиваются в ней и увольняются.

По итогам 2022 года самыми востребованными профессиями в Челябинской области стали продавец - 7,3% от общего числа вакансий, менеджер по продажам (6,8%), водитель (3,9%), слесарь (3%) и разнорабочий (2,6%) [1].

Противоположными же стали брокер, аналитик данных, специалист по сертификации и руководитель отдела аналитики. Большая часть востребованных профессий требует за собой физических усилий. Если же представители мужского пола еще могут согласиться на такое, то для женщин это гораздо труднее. Помимо этого, молодежь является низко конкурентоспособной группой, в отличие от других категорий населения.

На молодёжном рынке труда создалась сложная ситуация с женской занятостью: традиционно среди выпускников, женщины составляют значительную часть, при этом работодатели отдают явное предпочтение при приеме на работу мужчинам. Юноши и девушки, у которых нет достаточной финансовой поддержки со стороны семьи,

часто вынуждены ограничивать сроки своего обучения и нередко оказываются среди социально-незащищенной части населения. Они согласны на любую, в том числе и низкооплачиваемую работу, что для многих предопределяет всю дальнейшую жизнь [2].

Наличие навыка работы, а также стажа работы, предпочтительно для профессии в наше время к кандидатам. В соответствии с этим, никак не владеющих опытом работы, а также стажа выпускников институтов в этом случае на работу часто принимают с неохотой. Следственно, выпускники никак не обладают ни опытом, ни получением этого опыта.

Далее мы хотим обратиться к результатам проведенного нами опроса студентов нескольких вузов Челябинской области.

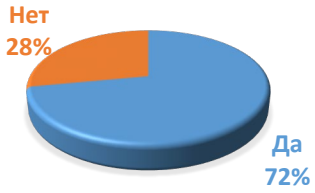


Рисунок 1– Планируете ли Вы работать по диплому?

Исходя из данных диаграммы (см.рис.1), можно сделать вывод о том, что большинство опрошенных хотят работать по диплому, так как сделали сознательный выбор специальности.

Остальные 28%, на наш взгляд, не планируют работать по диплому, потому что выбор учебного заведения– желание родителей или вовсе факультет выбран только из-за возможности попасть на бюджетное место.

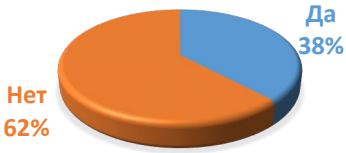


Рисунок 2– Планируете ли Вы остаться в Челябинском регионе?

Рисунок 3– Если Вы хотите переехать из Челябинска, то куда?

Большинство респондентов (см.рис.2) хотят переехать из Челябинска по разным причинам (см.далее). Около 50% хотят уехать в Москву (см.рис.3), так как считается, что там высокая зарплата, расширенные возможности для карьерного роста, высокий уровень жизни. Тройку лидеров замыкают Санкт-Петербург и Краснодарский край, причины переехать в Северную столицу такие же, как и в Москве, а вот Краснодарский край имеет отличительную особенность– теплый климат и хорошую экологию.

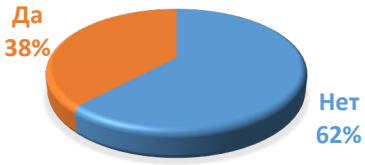


Рисунок 4– Планируете ли Вы взять второе высшее образование?

Исходя из данных диаграммы (см.рис.4), можно сделать вывод о том, что большинство не планируют брать второе высшее–это связано с тем, о чем говорилось ранее: эти люди сознательно и скрупулёзно подошли к выбору специальности. Остальные 38%–те, кто либо разочаровался в выбранной профессии, либо заранее хотел брать второе высшее образование.

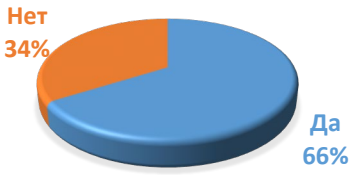


Рисунок 5– Знаете ли Вы зарплату в Челябинском регионе по выбранной Вами профессии?

Более половины опрошенных (см.рис.5) знают зарплату в Челябинском регионе по выбранной профессии. Следовательно, это может быть причиной переезда в другие города России, а также получения второго высшего образования для того, чтобы быть более конкурентоспособным.

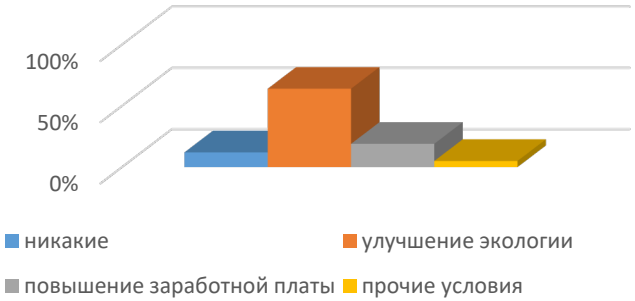


Рисунок 6– Какие условия для Вас важны для того, чтобы Вы остались в Челябинском регионе?

Исходя из данных диаграммы (см.рис.6), самая весомая причина остаться в Челябинском регионе –улучшение экологии. Безусловно, если экологическая ситуация в регионе улучшится, то многие не будут уезжать, даже наоборот будут приезжать на заработки. Ведь хорошая экология важна: люди не будут болеть. Следующее условие– повышение заработной платы, на наш взгляд, это, конечно, необходимо, так как человек благодаря своему заработку может прокормить себя и свою семью. Среди прочих условий были названы: процветание города, улучшение инфраструктуры, высокий рост разнообразия в различных сферах общественной жизни, а также увеличение востребованности некоторых профессий.

Подводя итого вышесказанному, можно сделать вывод о том, что разрешение некоторых проблем, которые приводились ранее, мы

видим в осуществлении квотирование рабочих мест ради выпускников. В наше время данная практика применяется к таким категориям людей как инвалиды, дети-сироты, члены многодетных семей. Но осуществление данных льгот носит добровольно-принудительный вид. Успешного механизма реализации данной практики в этот момент не имеется.

Список литературы

1. Главные новости Урала и Сибири: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://chelyabinsk.bezformata.com/ (дата обращения 10.03.2023)

2. Молодёжный рынок труда: понятие, сущность, структура, особенности: [Электронный ресурс] // Режим доступа: https://proforientatsia.ru/ (дата обращения 10.03.2023)

Сластунов М.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Регулирование денежного и кредитного рынка составляет важную и значимую часть экономической политики государства по развитию экономики. Данная деятельность реализуется посредством денежно-кредитной политики, которую осуществляют Центральные банки. В России за проведение денежно-кредитной политики ответственен Банк России, а ее основной целью является защита и обеспечение устойчивости национальной валюты посредством поддержания ценой стабильности [1].

Ценовая стабильность выражается в низкой инфляции, что позволяет сохранять благосостояние населения, а компаниям дает стабильную и устойчивую почву для развития. В последние годы денежно-кредитная политика в России реализуется в рамках режима таргетирования инфляции, предполагающего удержание инфляции около установленной цели в 4%.

Однако, существует ряд значительных проблем и сложностей, которые оказывают сильное воздействие на этот процесс и стимулируют рост инфляции. Во-первых, следует отметить внешние факторы, такие как геополитическая напряженность, санкции, разрыв логистических цепочек. Все это оказало влияние на рост цен в нашей стране, привело к удорожанию как конечных товаров, так и промежуточных, что накладывает отпечаток на ситуацию в российской

экономике. На рисунке 1 представлена динамика инфляции в России в 2020-2022 годы.

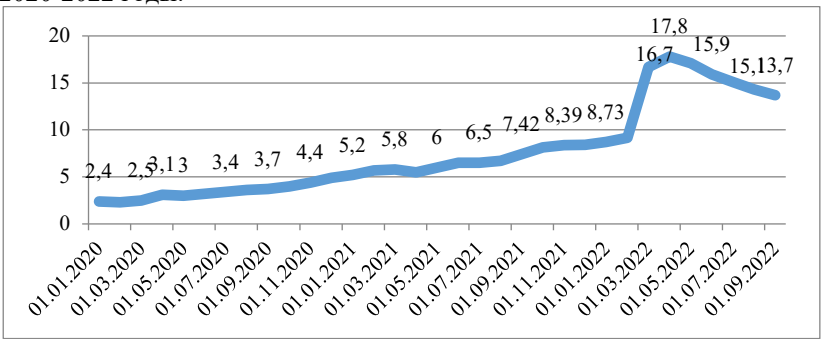


Рисунок 1 - Динамика инфляции в России, %

Из представленных данных видно, как по мере роста напряженности растет уровень цен в стране, что в том числе связано и с экономическими ожиданиями производителей и инфляционными ожиданиями населения.

Основным инструментом регулирования денежно-кредитного рынка и удержания инфляции в рамках режима таргетирования выступает ключевая ставка Банка России. Изменяя ее величину, Центральный банк воздействует на совокупный спрос, а значит и на уровень цен, который подчиняется законам спроса и предложения. На рисунке 2 представлена динамика ключевой ставки Банка России.

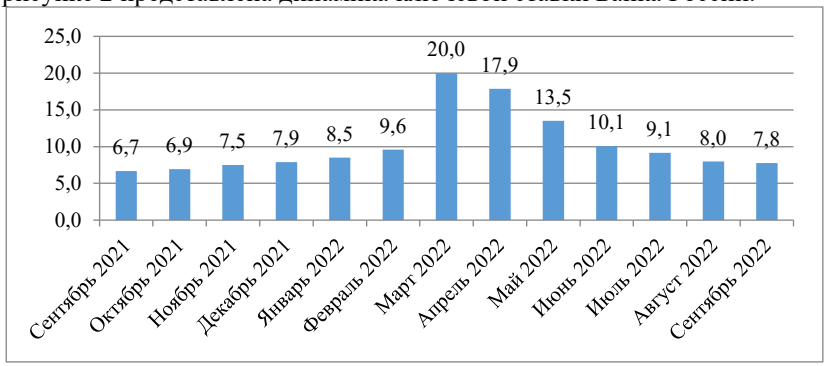


Рисунок 2 - Динамика ключевой ставки Банка России, %

Видно, что максимального значения ключевая ставка достигла в пик инфляции, в марте 2022 года, затем по мере снижения инфляции Центральный банк снижал и процентную ставку по кредитам коммерческим банкам. Следует отметить, что с одной стороны ключевая ставка действенный инструмент, однако и ее использование

связано с рядом проблем. Рост ключевой ставки приводит не только к снижению инфляции, но и к снижению спроса населения и к росту стоимости кредитов, что оказывает неблагоприятное воздействие на компании, которые сталкиваются с падением спроса на свою продукцию и удорожанием заемных средств. Зачастую стоимость кредитования выше или равна норме рентабельности многих отраслей. Также следует отметить, что помимо монетарных факторов, стимулирующих рост инфляции, существуют и немонетарные факторы, на которые ключевая ставка не влияет: например, логистика, количество продавцов, технологии производства, данные факторы могут быть преодолены лишь при дешевых кредитах для бизнеса.

Таким образом, к основной проблеме реализации денежно-кредитной политики в России следует отнести сложности в нахождении баланса между удержанием низкой инфляции и доступностью финансирования для активного экономического развития.

Список литературы

1. Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002 № 86-ФЗ. КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_37570/

2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2023 год и период 2024 и 2025 годов URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/139691/on_2023(2024-2025).pdf

3. Доклад о денежно-кредитной политике. Банк России. URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43452/2022_04_ddcp.pdf

Семёнова В.Д.
Научн. рук.: канд. техн. наук, доц. Городничев С.В.
Тульский филиал Финуниверситета

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ КОМПАНИЙ

Организационные изменения последних двадцати лет стали неотъемлемой частью современного бизнеса. Компании, которые хотят оставаться конкурентоспособными, должны реагировать на действия своих конкурентов, растущие требования потребителей, возможности, предоставляемые новыми материалами и технологиями производства. Организации, которые посвящают большую часть своего времени и ресурсов поддержанию стабильности, вряд ли будут процветать в сегодняшней нестабильной обстановке. Успешная организация находится в постоянной динамике.

В этих условиях все более актуальными становятся вопросы определения организации как социально-экономической системы и обоснования методов управления ее бизнес-моделью, способствующих повышению конкурентоспособности в условиях динамичных изменений окружающей среды.

Для управления такой сложной системой, как предприятие, используются различные методы управления. Метод управления — это совокупность методов воздействия на организационную систему, обеспечивающих целенаправленное изменение ее состояния и действий ее элементов. Поскольку необходимо управлять действиями людей, методы управления направлены на мотивацию их рабочего поведения путем прямого или косвенного влияния, побуждая их действовать так, как это необходимо для решения задач.

Существует несколько формальных классификаций методов управления, которые, по сути, принципиально не отличаются друг от друга. Методы управления, в зависимости от объекта управления, делятся на две группы: общие методы, относящиеся к системе управления в целом (формирование производственной программы, финансирование производственной деятельности и т.д.), и локальные методы, относящиеся к отдельным подсистемам и их частям (перемещение и решение повседневных задач в подразделения, правила расходования отдельных видов ресурсов и т.д.). Наиболее простая и распространенная классификация методов управления, согласно которой для эффективного управления предприятием используются пять групп основных методов [2, с.565].

Организационно-административные методы определяют порядок прямого воздействия политики на объект управления. Часто задания задаются в виде приказов, инструкций и указаний, а также определяются условия и средства их решения. Во всех этих методах определяются организационные и административные воздействия.

Обычно организационное воздействие связано с установлением в организации постоянного порядка и формирует систему для выполнения возложенных на нее функций. Часто организационные методы, которые предшествуют самой хозяйственной деятельности, создают для нее необходимые условия и поэтому являются пассивными. Существует три типа организационных методов по степени и уровню воздействия: регулирование, нормирование и образование.

С помощью регулирования разрабатывается эффективная структура предприятия [2, с.566]. Регламент состоит из составления уставов, положений организаций, положений о структурных

подразделениях, определения их прав, обязанностей, ответственности, создания взаимосвязей, обеспечивающих взаимодействие частей системы друг с другом без вмешательства со стороны оператора. Кроме того, исключается дублирование функций и работы и повышается ответственность каждого сотрудника.

Стандартизация позволяет управлять количеством подразделений, объемом их работы и потреблением материальных ресурсов на основе стандартов времени, стандартов количества, стандартов услуг, стандартов управляемости и отчетов [1, с.36].

Инструкция предназначена для четкого разделения труда между работниками. С помощью должностных инструкций определяются должностные обязанности, квалификационные требования, выполняемые функции, подчиненность, права, обязанности и личная ответственность.

Если считается, что предприятие является динамичной системой, то для эффективного функционирования этой системы все изменения должны быть отражены в положениях, инструкциях, правилах и стандартах.

Распорядительный эффект предназначен для обеспечения согласованной работы системы управления, поддержания работы в определенном режиме и ее улучшения. Эффективность административного воздействия зависит от своевременности и полноты информации о статусе управляемого объекта.

Административные методы динамичны, оперативны, позволяют перераспределять ресурсы, решать эпизодические задачи, вносить коррективы в процесс управления. Административное влияние достигается посредством приказов, директив, инструкций различных уровней. Наиболее важным методом управления является контроль исполнения, так как он обеспечивает обратную связь и условия для корректирующих действий.

Экономические методы. В современных условиях они занимают лидирующие позиции среди методов управления и представляют собой систему экономических отношений между организациями и предприятиями, между внутренними производственными подразделениями. Эти методы позволяют объединить государственные, деловые и личные интересы через систему правил взаимоотношений, цен и ценообразования, системы мотивации персонала и т.д. В результате существует взаимная экономическая заинтересованность в повышении эффективности управления [4, с.20]].

Социально-психологические методы предполагают использование знаний человеческой психологии и ее поведения в социальной среде, являющейся трудовым коллективом. С помощью этих методов формируются первичные коллективы, поддерживается морально-психологический климат, регулируются межличностные отношения в коллективе, проводится профессиональный отбор и профессиональная диагностика, обеспечивается развитие трудовой демократии.

В процессе создания и применения трудового и экономического законодательства были разработаны правовые методы. Руководитель любого уровня должен быть знаком с действующими законами и строго следовать им в своей работе. Юридические методы не только имеют самостоятельное значение, но и внедряются в любой другой метод управления, гарантируя их законность. Эффективность этих методов управления гарантируется контролем законности со стороны высших органов управления, трудовой инспекцией и надзором со стороны государственного прокурора.

Идеологические и корпоративные методы управления, по мнению некоторых авторов, направлены на воспитание человека в фирме, создание корпоративного духа. Они основаны на образовании, чаще всего на личном примере или на примере отдельных сотрудников, которые становятся носителями идеологии и бизнес-моделей. Эта группа методов основана на внутренних правилах компании (как официальных, так и неофициальных), которых должны придерживаться все сотрудники [2, с.112].

В целом для анализа методов управления на практике используются три основные группы методов управления бизнесом: организационно-административный, экономический и социально-психологический. Для более детального и эффективного анализа все три группы методов должны использоваться как единое целое.

Список литературы

1. Афонин А.М. Основы управления бизнесом: учебное пособие. М.: Форум, 2019. 264 с.
2. Верников В.А. Современные методы и формы стратегического управления производительностью труда в контексте обеспечения развития предпринимательских структур // Экономика и социум: современные модели развития. 2020. Том 9. № 4. С. 565-576.
3. Гапоненко А. Л. Теория управления: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. Л. Гапоненко, М. В. Савельева. 2-е изд., перераб. и доп. Москва: Издательство Юрайт, 2019. 336 с.

4. Манушина А.Ю., Чаусов Н.Ю. Стиль руководства и его влияние на эффективность управленческой деятельности // Гуманитарные научные исследования. 2021. № 1. С. 20.

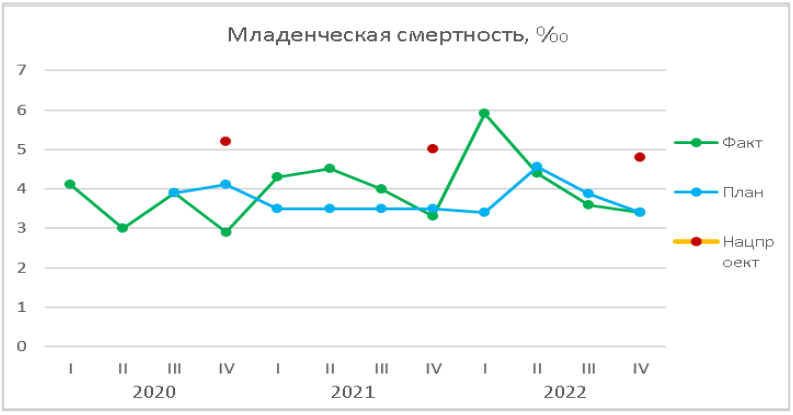
Сергутина К.М.
Научн. рук.: к.э.н., доцент Матчинов В.А.
Калужский филиал Финуниверситета

РЕАЛИЗАЦИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ЗДРАВООХРАНЕНИЕ» НА ПРИМЕРЕ КАЛУЖСКОЙ ОБЛАСТИ

В современных условиях социально-экономического развития нашей страны на первый план выходят национальные цели устойчивого развития. Они определяют дальнейшее стратегическое развитие и улучшение качества жизни населения. Концепции стратегического развития в Российской Федерации разрабатываются с 2000-х гг. Первым этапом стало создание федеральных целевых программ (ФЦП) для комплексного решения целого ряда задач. В 2005 году было объявлено начало реализации приоритетных национальных проектов, целью которых стало улучшение качества жизни граждан. Первоначально было утверждено четыре национальных проекта: «Здоровье», «Доступное и комфортное жилье – гражданам России», «Образование» и «Развитие агропромышленного комплекса (АПК)». Однако более чем за 15 лет перечень национальных целей и задач расширился, и с 2018 года в нашей стране начался второй период реализации национальных проектов. Указом Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» [1] был утвержден перечень из национальных проектов (программ) по двенадцати направлениям приоритетного развития государства.

Одним из самых востребованных проектов является национальный проект «Здравоохранение». Ключевыми задачами проекта являются снижение смертности населения, ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, а также повышение доступности медицинских услуг. Национальный проект «Здравоохранение» включает в себя 8 федеральных проектов, каждый из которых предусматривает достижение тех или иных целевых показателей. При этом каждый из федеральных проектов реализуется на региональном уровне. В ходе нашего исследования была поставлена задача на примере Калужской области проследить динамику достижения целевых показателей регионального проекта, которая, в свою очередь, может свидетельствовать об успешности достижения целей национального проекта.

В частности, одним из целевых показателей национального проекта является снижение младенческой смертности. На региональном уровне этот целевой показатель достигается в рамках регионального проекта «Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи» [3]. С помощью рисунка 1 можно проследить динамику



изменения показателя за период с 2020 по 2022 гг.

Рисунок 1 - Динамика младенческой смертности в Калужской области за 2020-2022 гг.

Поскольку целью национального проекта является снижение уровня младенческой смертности, то положительным результатом реализации проекта являются более низкие значения показателя в сравнении с запланированными. На основе этого можно сделать вывод, что на протяжении анализируемого периода квартальные плановые показатели не достигались. Однако на конец каждого года можно наблюдать достижение планового показателя или даже его перевыполнение. Также можно увидеть, что по региону уровень младенческой смертности оказался ниже, чем запланированные показатели национального проекта по стране. Это может свидетельствовать о том, что реализация регионального проекта ведется успешно.

Еще одной целью национального проекта является ликвидация кадрового дефицита в медицинских организациях, оказывающих первичную медико-санитарную помощь. Успешность достижения цели определяется при помощи двух целевых показателей: укомплектованность врачебных должностей в подразделениях,

оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, и укомплектованность должностей среднего медицинского персонала в подразделениях, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях. На уровне Калужской области целевые показатели достигаются в рамках регионального проекта «Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами» [4].

Рассмотрим достижение целевого показателя укомплектованности медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, врачами в разрезе региона. Динамика достижения показателей показана на рисунке 2:

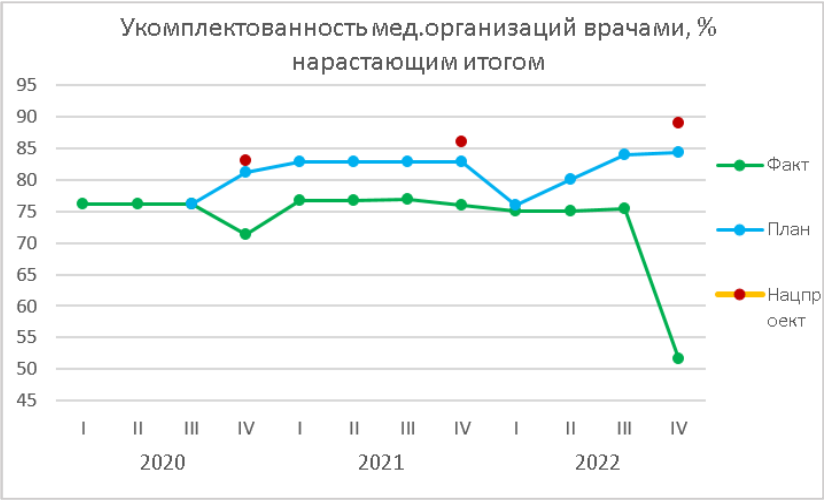


Рисунок 2 - Укомплектованность медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, врачами за 2020-2022 гг.

Как показано на рисунке 2, на протяжении рассматриваемого периода целевой показатель был достигнут лишь единожды (во втором квартале 2020 года). В остальное время фактические значения целевого показателя отставали от плановых показателей по региону и в целом по стране. Это говорит о том, что на уровне региона присутствует проблема нехватки врачей, что требует определенных поощрительных и стимулирующих мер для специалистов со стороны правительства.

Также следует отметить, что такой характер динамики достижения показателей вызван особенностями планирования

показателей на региональном уровне. Нельзя сказать об эффективности реализации регионального проекта по данному показателю, поскольку при достижении региональных показателей не достигнуты показатели национального проекта.

Рассмотрим достижение целевого показателя укомплектованности медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, средними медицинскими работниками в разрезе региона. Динамика достижения показателей показана на рисунке 3:

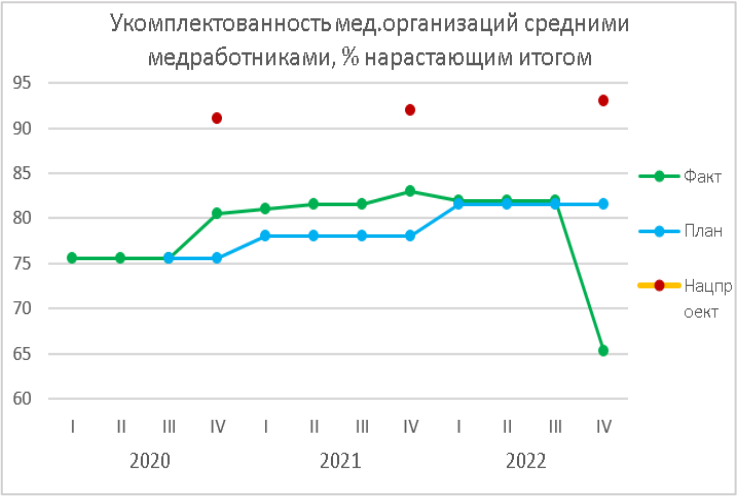


Рисунок 3 - Укомплектованность медицинских организаций, оказывающих медицинскую помощь в амбулаторных условиях, средними медицинскими работниками за 2020-2022 гг.

Что касается укомплектованности медицинских организаций средними медицинскими работниками, то можно заметить, что на протяжении рассматриваемого периода (за исключением последнего квартала 2022 года, где наблюдалось существенное снижение) фактические значения целевого показателя превосходили плановые – план был перевыполнен. Однако следует указать, что в сравнении с целевым показателями федеральных проектов региональные значения показателя являются недостаточными.

Следующей немаловажной целью национального проекта является обеспечение оптимальной доступности для населения (в том числе для жителей населенных пунктов, расположенных в отдаленных местностях) медицинских организаций, оказывающих первичную

медико-санитарную помощь. В рамках регионального проекта «Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи» [5] одним из целевых показателей является доля населенных пунктов с числом жителей до 2000 человек, населению которых доступна первичная медико-санитарная помощь по месту их проживания.

На рисунке 4 можно проследить динамику изменения данного показателя за 2021 и 2022 годы, что поможет в подведении вывода о том, насколько успешно достигается цель национального проекта по повышению доступности медицинских услуг для граждан.

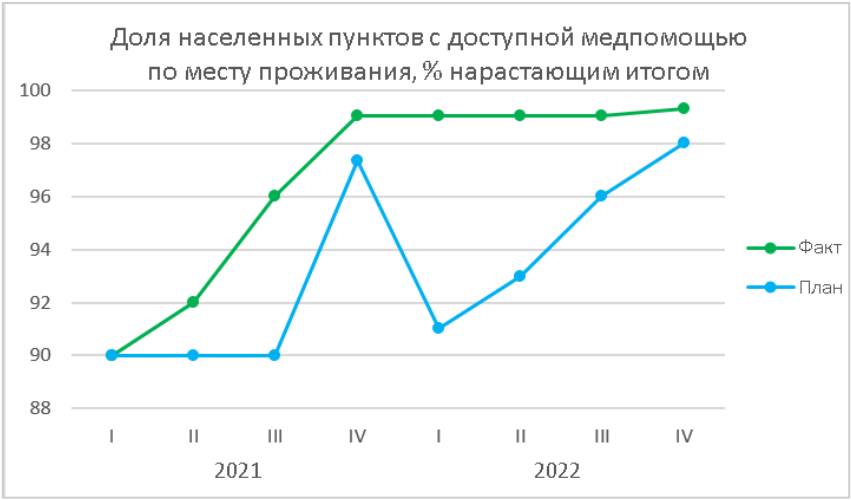


Рисунок 4 - Изменение доли населенных пунктов с числом жителей до 2000 человек, населению которых доступна первичная медико-санитарная помощь по месту их проживания, за 2021-2022 гг.

По результатам анализа графической информации на рисунке 4 можно сделать вывод, что на протяжении рассматриваемого периода фактические значения целевого показателя превышали плановые. Это свидетельствует о том, что достижение цели по увеличению доступности медицинских услуг для жителей малонаселенных пунктов идет успешно, и на конец 2022 года более чем 99% жителей населенных пунктов Калужской области с числом жителей до 2000 человек могли получить первичную медико-санитарную помощь по месту жительства.

Таким образом, были рассмотрены некоторые целевые показатели региональных проектов Калужской области, реализуемых в рамках национального проекта «Здравоохранение». Несмотря на некоторые проблемные аспекты, в частности, наличие дефицита врачей в регионе, в целом можно отметить, что целевые показатели достигаются в соответствии с планом или даже перевыполняются. Это говорит о том, что реализация национального проекта на уровне региона идет успешно, что, в свою очередь, сказывается на общем уровне благосостояния граждан.

Список литературы

1. О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года [Электронный ресурс]: Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 (с изменениями и дополнениями от 21 июля 2020 г.) // СПС КонсультантПлюс

2. Паспорт национального проекта «Здравоохранение» [Электронный ресурс]: http://static.government.ru/media/files/gWYJ4OsAhPOweWaJk1prKDEpregEcduI.pdf (дата обращения: 10.03.2023)

3. Отчет о ходе реализации регионального проекта «(N1-29) Развитие системы оказания первичной медико-санитарной помощи (Калужская область)».

4. Отчет о ходе реализации регионального проекта «(N4-29) Развитие детского здравоохранения, включая создание современной инфраструктуры оказания медицинской помощи (Калужская область)».

5. Отчет о ходе реализации регионального проекта «(N5-29) Обеспечение медицинских организаций системы здравоохранения квалифицированными кадрами (Калужская область)».

Сиденко М.С.
Научн.рук.: канд. экон. наук, доц. Матчинов В.А.
Калужский филиал Финуниверситета

СОЦИАЛЬНО-ОТВЕТСТВЕННАЯ КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА В СОВРЕМЕННОЙ СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ РЕГИОНА

Сложная геополитическая ситуация, в рамках которой отечественная экономика функционирует в наши дни, ставит перед субъектами рынка всё новые и новые препятствия, заставляя принимать новые, нестандартные управленческие решения во имя достижения поставленных целей. Говоря об экономиках регионов, следует сказать, что, несмотря на объединяющую тенденцию

адаптации к новым непростым условиям ведения своей хозяйственной деятельности, предприятия, прибыль от экономической деятельности которых составляет основу региональных экономик, выстраивают собственные системы и механизмы управления согласно локальным условиям функционирования предприятий. Ведь не только внешнеэкономическая ситуация целой страны влияет на их деятельность – множество меняющихся факторов внешней среды организаций, которые являются следствием внутренних процессов региональной экономики, накладывает отпечаток на стратегии руководителей.

В настоящее время преимущественное большинство предприятий, имеющих статус градообразующих [3], без исключения ориентировано на активное привлечение к занятости на производствах молодых специалистов. Для молодого поколения трудящихся одним из первостепенных по значимости пунктов при устройстве на работу является социально-ответственное поведение работодателя по отношению как к только принимаемым на работу специалистам, так и к уже сформировавшемуся коллективу работников.

Социальная ответственность предприятия играет ключевую роль не только в процессе принятия внутренних управленческих решений – она определяет устойчивое развитие экономического субъекта на рынке. Действуя в рамках существующего законодательства, работодатель заинтересован в создании как можно более комфортной среды для работника, ведь это напрямую будет влиять на эффективность его труда и показатели деятельности предприятия на рынке.

Исследователи по-разному трактуют понятие «социальной ответственности» организаций, однако все эти трактовки объединяет общая суть. Социальная ответственность бизнеса представляет собой особый тип имеющейся у кампании стратегии, в рамках которой ее руководство берет на себя определенный перечень обязательств, выполнение которых связано с внешней и внутренней средой организации [5, с. 104]. Социальная ответственность предприятия внутри корпораций является определяющим звеном в выстраивании кадровой политики компаний, определяет действия в отношении персонала для достижения целей.

Кризисы мировой и национальной экономики являются причиной изменений объективных и субъективных факторов развития социальной ответственности предприятий [4, с. 74]. К первой группе можно отнести такие факторы, как финансово-экономическое положение предприятия, стадия жизненного цикла организации на

текущий период принятия управленческих решений, строгость государственного контроля, уровень зрелости системы социального партнерства. Субъективными факторами можно назвать характеристики руководителей организации – такие, как компетентность и стиль управления, а также характеристики персонала.

Сфера государственного контроля над исполнением трудовых обязанностей со стороны работодателей и работника является одной из ключевых в выстраивании кадровой политики – особенно на крупных предприятиях федерального и регионального уровней. Концепция социальной ответственности находит свое отражение в нормативно-правовых актах на всех уровнях законодательства. Рассматривая федеральный уровень, одним из основных является Федеральный закон N92-ФЗ «О российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений», который определяет основные цели, принципы работы Комиссии по заключению генерального соглашения между объединениями профсоюзов в России, принципы и порядок ее формирования и работы [1]. Эффективность работы Комиссии обеспечивается ее региональными представительствами – так, с 2018 года в Калуге и Калужской области действует территориальное соглашение по регулированию социально-трудовых отношений между Городской Управой, объединениями работодателей и профсоюзов муниципального образования «Город Калуга»[8]. Немаловажным для государства и предприятий, как упоминалось выше, является изменение законодательства касательно молодых специалистов – принятый в 2005 году Закон Калужской области N25-ОЗ «О молодом специалисте в Калужской области» содержит в себе перечень установленных дополнительных выплат для занятой молодежи в организациях муниципального сектора [2].

Суть социальных программ, ориентированных на внутреннюю среду организаций, заключается в том, что менеджеры компаний осуществляют управленческую деятельность добровольно и действительно заинтересованы в создании благоприятных условий труда, стимулировании трудящихся. В основном выделяют три направления внутренних социальных программ: охрана труда; развитие социальной инфраструктуры; социальный пакет.

В последнее десятилетие невозможно представить имидж работодателя без установленного гарантированного социального пакета – однако на разных предприятиях наполнение пакета может быть различным, стоимость его может также разниться, и могу предлагаться различные списки компенсаций для работников.

Руководство предприятий, результаты деятельности которых являются основой обогащения региональных экономик, уделяют особенное внимание описанным выше аспектам в своей работе. Так, поддержка существующей социальной инфраструктуры осуществляется на Калужском турбинном заводе – одном из крупнейших предприятий города и области [7]. Предоставление льгот на путевки в санаторно-оздоровительные комплексы для работников, проработка и составление программ переобучения и повышения квалификаций, возможность участия в научной деятельности молодых специалистов, формирование информационной политики для работников – одни из основных аспектов социально-ответственной кадровой политики предприятия.

Привлечение молодых специалистов путем совместной работы с профильными учебными заведениями Калуги и других областных центров соседних регионов, организация стажировок и нацеленность на омолаживание коллектива является одним из направлений кадровой политики ПАО «КАДВИ» - также одного из лидеров промышленности региона [6]. Возможность бесплатного производственного обучения рабочим профессиям «с нуля», наличие лицензированного «Центра внутрикорпоративного обучения КАДВИ», обучение самих руководителей, специалистов и служащих, возможность зачисления в «кадровый резерв» на руководящие должности – всё это является частями социально-ответственной политики предприятия.

В условиях неопределенности и экономических потрясений методы по поддержанию внутрикорпоративной социальной ответственности могут подвергаться изменениям или вовсе перестают быть приоритетными для управленцев – например, может наблюдаться возврат к незаконным формам социально-трудовых отношений, увеличение нарушений при угрозе увольнений, снижение защищенности и конкурентоспособности работников.

Что может предпринять руководитель в условиях кризиса, чтобы избежать описанных выше негативных сценариев? Очевидным является отказ от нарушений норм законодательства в сфере труда – поддержание связи с местными службами занятости населения, биржами труда также является эффективными инструментами в поддержании направления текущей политики. Выявление возможностей различного вида издержек – не только издержек на персонал, точность и обоснованность расчетов необходимой численности персонала, своевременное и детальное проведение оперативного кадрового аудита и оценки персонала и его возможностей, содействие в трудоустройстве высвобождаемых

работников – эти и другие методы могут быть применены руководителем для сохранения социальной ответственности.

Однако следует понимать, что только руководители, обладающие высоким уровнем квалификации, могут предпринять действенные решения для сохранения текущего уровня социальной ответственности кадровой политики и обеспечить устойчивое развитие предприятия в стратегическом измерении. В кризисные моменты, переживаемые экономикой, корпоративная культура способна обнаружить истинные ценности предприятий. Меры, применяемые для повышения эффективности кадровой политики, должны быть положительно восприняты в первую очередь работниками, способствовать сплочению коллективов и развитию внутренних отношений между работодателями и работниками, повышать производительность труда и улучшать экономические показатели деятельности предприятия, раскрывать ее потенциал в будущем.

Список литературы

1. О Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений [Электронный ресурс]: федер. закон от 01.05.1999 N92-ФЗ // СПС КонсультантПлюс

2. О молодом специалисте в Калужской области [Электронный ресурс] : закон Калужской области от 04.02.2005 N 24-ФЗ (ред. от 24.02.2022) // Электронный фонд правовых и нормативно-технических документов

3. Перечень системообразующих организаций, имеющих региональное значение и оказывающих в том числе существенное влияние на занятость населения и социальную стабильность Калужской области [Электронный ресурс]:https://admkondrovo.ru/files/docs/KO_perechen_sistemoobrazuyuschih_31.pdf (дата обращения: 13.03.2023)

4. Валишин Е. Основы кадровой политики и кадрового планирования: учебное пособие / Валишин Е.Н., Иванова И.А., Пуляева В.Н. Москва: Русайнс, 2023. 118 с.

5. Клименкова Т. Кадровая политика предприятия : учебное пособие / Клименкова Т.А., Щедрина И., В. Москва : КноРус, 2023. 172 с.

6. Развитие персонала – ПАО «КАДВИ» [Электронный ресурс] – URL: https://kadvi.ru/personal/personal-improvement/ (дата обращения: 13.03.2023)

7. Социальная ответственность – ПАО «Калужский турбинный завод) [Электронный ресурс] – URL: https://paoktz.ru/company/social-responsibility/

8. Социальное партнерство |Раздел| - Городская Управа города Калуги [Электронный ресурс] – URL: https://www.kaluga-gov.ru/ekonomika/sotsialno-trudovye-otnosheniya/sotsialnoe-partnerstvo/?ysclid=lf8m0skarr559001619 (дата обращения: 13.03.2023)

Соатов Д.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

РАЗВИТИЕ ВНЕШНИХ И ВНУТРЕННИХ КОММУНИКАЦИЙ В ОРГАНИЗАЦИИ

Эффективная коммуникация необходима для успеха любой организации. Будь то внешние коммуникации с клиентами, поставщиками или другими заинтересованными сторонами или внутренние коммуникации между сотрудниками, эффективные коммуникации могут привести к повышению производительности, улучшению отношений и, в конечном счете, к увеличению прибыльности. В этом отчете мы рассмотрим развитие внешних и внутренних коммуникаций в организациях, включая их эволюцию с течением времени, современные тенденции и лучшие практики.

Развитие внешних коммуникаций

Внешние коммуникации - это сообщения, которые организации передают заинтересованным сторонам за пределами компании. Эти заинтересованные стороны могут включать клиентов, поставщиков, акционеров и широкую общественность. Внешние коммуникации имеют решающее значение для построения и поддержания отношений с этими заинтересованными сторонами и продвижения бренда и репутации организации.

Исторически сложилось так, что внешние коммуникации ограничивались традиционными средствами массовой информации, такими как газеты, телевидение и радио. Для общения с внешними заинтересованными сторонами организации выпускали пресс-релизы или размещали рекламу. Однако с появлением Интернета и социальных сетей коммуникационный ландшафт кардинально изменился.

Сегодня в распоряжении организаций имеется целый ряд цифровых инструментов и каналов для общения с внешними заинтересованными сторонами. Платформы социальных сетей, такие как Facebook, Twitter, LinkedIn и Instagram, используются для построения отношений с клиентами, взаимодействия с широким сообществом и продвижения бренда организации. Электронная почта и платформы мгновенного обмена сообщениями используются для

общения с поставщиками и партнерами. Онлайн-форумы и сообщества позволяют организациям взаимодействовать с клиентами и собирать отзывы. Мобильные приложения также все чаще используются организациями для общения с клиентами и предоставления им информации и поддержки.

На развитие внешних коммуникаций также повлияло изменение отношения к корпоративной социальной ответственности. Сегодня от многих организаций ожидают прозрачности и подотчетности, а также демонстрации приверженности устойчивому развитию и этичным методам ведения бизнеса. В результате организации все чаще сообщают о своих социальных и экологических инициативах внешним заинтересованным сторонам, используя такие каналы, как веб-сайт, социальные сети и годовые отчеты.

Современные тенденции в области внешних коммуникаций

Одной из ключевых тенденций в области внешних коммуникаций является использование социальных сетей. Социальные медиа платформы стали важным инструментом для построения и поддержания отношений с клиентами, взаимодействия с широкой общественностью и продвижения бренда организации. Социальные медиа позволяют организациям охватить широкую аудиторию и взаимодействовать с клиентами в режиме реального времени. Они также позволяют организациям собирать обратную связь и быстро реагировать на проблемы и запросы клиентов.

Еще одной тенденцией во внешних коммуникациях является использование цифрового маркетинга. Цифровой маркетинг включает в себя ряд методов, в том числе поисковую оптимизацию (SEO), рекламу с оплатой за клик, контент-маркетинг и маркетинг в социальных сетях. Цифровой маркетинг позволяет организациям охватить целевую аудиторию и более точно измерить эффективность своих кампаний.

Еще одна тенденция в сфере внешних коммуникаций - использование видеоконтента. В последние годы видеоконтент становится все более популярным, и организации используют его для взаимодействия с клиентами, продвижения своего бренда и донесения сложных идей. Видеоконтент особенно эффективен для создания эмоциональной связи с клиентами, и им чаще делятся в социальных сетях, чем другими видами контента.

Лучшие практики в области внешних коммуникаций

Эффективная внешняя коммуникация требует четкой стратегии и последовательной передачи сообщений. Некоторые передовые методы внешней коммуникации включают в себя следующее:

Определите свою целевую аудиторию и адаптируйте свои сообщения к ее потребностям и интересам.

Используйте различные каналы и платформы для достижения целевой аудитории, включая социальные сети, электронную почту и традиционные СМИ.

Будьте прозрачны и аутентичны в общении, оперативно реагируйте на проблемы и запросы клиентов.

Используйте аналитику для оценки эффективности коммуникаций и совершенствования стратегии с течением времени.

Убедитесь, что ваша коммуникация последовательна во всех каналах и платформах и соответствует ценностям и миссии вашего бренда.

Разработка внутренних коммуникаций

Внутренние коммуникации - это сообщения, которыми обмениваются внутри организации. Эффективная внутренняя коммуникация имеет решающее значение для формирования сильной культуры, повышения вовлеченности сотрудников и обеспечения того, чтобы все сотрудники были согласны с миссией и целями организации.

Исторически сложилось так, что внутренняя коммуникация ограничивалась личными встречами, служебными записками.

В целом, в последние годы развитие внешних и внутренних коммуникаций в организациях претерпело значительные изменения, обусловленные в первую очередь развитием цифровых технологий. Эффективные внутренние коммуникации необходимы для поддержания продуктивной работы персонала, в то время как внешние коммуникации необходимы для укрепления доверия, управления ожиданиями и создания положительной репутации организации. Инвестируя в инструменты и стратегии коммуникации, организации могут гарантировать, что они остаются конкурентоспособными, продуктивными и успешными в современном деловом мире.

Список литературы

1. О бухгалтерском учете [Электронный ресурс]: федер. закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ (ред. от 30.12.2021) // СПС КонсультантПлюс

2. Корпоративные финансы [Электронный ресурс]: учебник / под ред. А.М. Губернаторова. М.: ИНФРА-М, 2022. 399 с. ISBN 978-5-16-014961-5. https://znanium.com/catalog/product/1860434 (дата обращения: 07.02.2022).

3. Рубцова Н.В. Договорное правовое регулирование предпринимательской деятельности [Электронный ресурс]: монография. М.: Русайнс, 2020. 166 с. https://book.ru/book/934869

4. Чараева М. В. Финансовое управление реальными инвестициями организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Альфа-М; ИНФРА-М, 2019. 240 с. https://znanium.com/catalog/product/1003847

5. Астраханцева М. Развитие первичного рынка ипотечного кредитования в России // Рынок ценных бумаг. 2018. №14 (317). С. 61-64.

6. Зубов С.А. Корпоративное кредитование в январе-октябре 2021 г. [Электронный ресурс] // Экономическое развитие России. Т.29. №1. Янв. https://cyberleninka.ru/article/n/korporativnoe-kreditovanie-v-yanvare-oktyabre-2021-g/viewer (дата обращения: 07.02.2022).

Терехова В.С.
Научн. рук.: ст.пр. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРОЕКТА В УПРАВЛЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИЕЙ

Выбор правильного руководителя проекта имеет решающее значение для любой компании, поскольку он может оказать значительное влияние на успех продукта или услуги. Он отвечает за руководство разработки и запуск продукта, от идеи до реализации, а также за обеспечение его соответствия потребностям целевого рынка. Поэтому, при выборе руководителя важно учитывать несколько ключевых факторов.

Во-первых, важно оценить опыт кандидата в отрасли и его понимание целевого рынка. Руководитель проекта, имеющий опыт работы в той же отрасли и понимающий потребности и болевые точки клиента, скорее всего, будет более эффективным в создании продукта, который найдет отклик у целевой аудитории.

Во-вторых, лидерские и коммуникативные навыки кандидата имеют решающее значение, поскольку руководитель проекта отвечает за руководство командой, включая инженеров, дизайнеров, маркетологов и других заинтересованных лиц. Они должны быть в состоянии эффективно общаться с командой, давать рекомендации и следить за тем, чтобы все были согласны с видением продукта.

В-третьих, руководитель проекта должен уметь принимать решения, основываясь на отзывах клиентов, исследованиях рынка и анализе данных. Они должны иметь возможность использовать данные для выявления возможностей для роста и принятия обоснованных решений в отношении продукта.

Когда дело доходит до обязанностей руководителя проекта, он отвечает за весь жизненный цикл продукта, от идеи до запуска. Они работают с заинтересованными сторонами, чтобы определить возможности продукта и определить видение продукта и дальнейшую стратегию. Они также тесно сотрудничают с командами, чтобы гарантировать, что продукт спроектирован, разработан и запущен в срок и в рамках бюджета.

Руководители также несут ответственность за определение приоритетов функций. Они работают с командой разработчиков, чтобы обеспечить создание функций в соответствии с требованиями и отзывами пользователей. Они также работают с отделами маркетинга и продаж для разработки стратегий выхода на рынок и планов запуска.

С точки зрения резюме и навыков руководителя по проекту, есть несколько ключевых моментов, на которые следует обращать внимание. Во-первых, они должны иметь соответствующее профильное образование. Кроме того, они должны иметь несколько лет опыта работы в области управления продуктами или в смежной области.

Когда дело доходит до навыков и компетенций, руководитель должен обладать сильными лидерскими и коммуникативными навыками, а также иметь опыт работы с гибкими методологиями и управлением проектами. Они также должны иметь четкое представление о процессе разработки продукта и уметь работать с командами.

Таким образом, выбор грамотного руководителя проекта имеет решающее значение для успеха любого продукта или услуги. Ищите кандидатов с опытом работы в отрасли и глубоким пониманием целевого рынка, сильными лидерскими и коммуникативными навыками, а также подходом к принятию решений, основанным на данных. При рассмотрении резюме кандидата сосредоточьтесь на его соответствующем опыте, образовании и навыках в области управления проектами.

Управление проектом — это глобальная профессия, и основные принципы и обязанности руководителей проекта, как правило, одинаковы в разных регионах и странах. Однако могут быть некоторые культурные и отраслевые нюансы, которые могут повлиять на роль руководителя в разных регионах.

Что касается России, индустрия управления проектами все еще развивается и развивается, и могут быть некоторые уникальные проблемы и возможности, с которыми сталкиваются руководители проектов в России по сравнению с их коллегами в других регионах.

Например, на российском рынке может быть другое поведение потребителей, культурные ожидания и нормативные требования, которые могут повлиять на процесс разработки продукта.

Кроме того, в последние годы технологическая отрасль в России быстро растет, уделяя особое внимание таким областям, как искусственный интеллект, кибербезопасность и электронная коммерция. Это может создать уникальные возможности и проблемы для руководителей проектов, работающих в этих областях, поскольку им может потребоваться ориентироваться в быстро меняющемся технологическом ландшафте и находить новые возможности для роста.

Кроме того, российские компании могут иметь различные организационные структуры и стили общения по сравнению с компаниями в других регионах.

Руководителям проектов может потребоваться адаптировать свои стили общения и лидерства для эффективной работы с кросс-функциональными командами и заинтересованными сторонами в этих организациях.

Таким образом, учитывая, что основные принципы и обязанности руководителей проектов в целом одинаковы в разных регионах, могут быть некоторые культурные и отраслевые нюансы, которые могут повлиять на роль руководителей проектов в регионах, включая Россию.

Российским руководителям, возможно, придется ориентироваться в уникальных проблемах и возможностях, таких как поведение потребителей, технологические разработки и организационные структуры, чтобы эффективно руководить разработкой продукта и стимулировать рост.

Руководителей проектов следует «менять» в компании, когда они перестают быть эффективными в своей роли или когда меняются потребности компании. Приведем несколько ситуаций, когда компании может понадобиться сменить руководителя:

- Отсутствие результатов: если руководитель проекта не дает ожидаемых результатов или не достигает целей и показателей продукта, возможно, пришло время заменить его. Это может быть связано с отсутствием опыта, плохим руководством или непониманием целевого рынка.
- Реструктуризация компании: если компания переживает серьезную реструктуризацию или изменение стратегии, может потребоваться привлечение нового руководителя проекта с другими навыками и опытом, чтобы соответствовать новому направлению.

- Отсутствие лидерских или коммуникативных навыков: если руководитель проекта не может эффективно общаться с командой или ему не хватает лидерских навыков, необходимых для мотивации и руководства командой, возможно, пришло время найти замену.
- Изменение рыночных условий: если рыночные или отраслевые условия меняются, руководителю проекта может потребоваться соответствующим образом адаптировать продуктовую стратегию. Если действующий руководитель не может приспособиться к изменяющимся рыночным условиям, может потребоваться привлечение нового с необходимыми навыками.
- Внутренние конфликты: если между руководителем проекта и другими членами команды или заинтересованными сторонами возникают конфликты, может потребоваться привлечение нового руководителя для улучшения отношений и сотрудничества.

Обобщая все вышесказанное, смена руководителя проекта должна производиться осторожно и стратегически, чтобы свести к минимуму нарушение процесса разработки продукта.

Важно оценить причины изменения и убедиться, что новый руководитель обладает необходимыми навыками, опытом и лидерскими качествами для эффективного руководства процессом разработки продукта.

Успешный менеджер проекта должен быть высококвалифицированным лидером, который может эффективно управлять. Он является лидером команды и обладает необходимыми умениями и компетенциями, чтобы организовать работу группы, управлять ресурсами и координировать действия, чтобы достичь всех поставленных целей компании.

Список литературы

1. Кто такой менеджер IT-проектов [Электронный ресурс] URL: https://tproger.ru/articles/kto-takoj-menedzher-it-proektov/ Режим доступа свободный (Дата обращения: 03.03.23)

2. 5 причин ваших провалов как руководителя проекта URL: https://vc.ru/u/403869-pavel-zaycev/564891-5-prichin-vashih-provalov-kak-rukovoditelya-proekta Режим доступа свободный (Дата обращения: 03.03.23)

3. Профессия: руководитель проектов URL: https://vc.ru/u/840914-red-wowprofi/312459-professiya-rukovoditel-proektov Режим доступа свободный (Дата обращения: 03.03.23)

4. Том Демарко, Тимоти Листер. Человеческий фактор: успешные проекты и команды/Символ-Плюс; 2005 – с.57-58

Терехова В.С.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Исмайлова Т.Ю.
Липецкий филиал Финуниверситета

HR-БРЕНДИНГ КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИЙ

В современном мире существует огромное количество компаний, которые различными способами стремятся укрепить свое положение на рынке. Это является одной из главных задач компаний, именно поэтому одним из способов поддержания своей значимости является развитие нематериальных активов. В них включены: человеческие активы, рейтинг, популярность, лояльность сотрудников и так далее. Для того, чтобы завоевать внимание потребителя и удержать его, компании используют HR-брендинг.

В условиях превышения спроса над предложением, нехватки квалифицированных работников, высокой мобильности персонала - компании обязаны сфокусировать своё внимание на удержании и повышении квалификации работающих сотрудников, а также на привлечении нового персонала.

Актуальность данной темы заключается в том, что развитие HR-брендинга, то есть улучшение условий работы для повышения эффективности работы персонала, является одной из важнейших составляющих в формировании статуса компании. HR-брендинг одно из новых инструментов на рынке, поэтому многие фирмы еще не знают все его преимущества и действуют вслепую.

HR-бренд – что же это? HR-бренд – это репутация, имидж, образ, с которым вас идентифицируют как работодателя, а HR-брендинг – это комплекс мероприятий, направленный на то, чтобы мы с вами успешно создавали, развивали и продвигали нашу команду, как HR-бренд. Он помогает в поиске квалифицированных сотрудников без ущерба самой организации. В результате правильного построения HR-бренда, потенциальные сотрудники должны получить выгодное для них предложение, чтобы остаться в компании работать надолго.

Для того, чтобы более точно разобраться, как же влияет HR-брендинг на рейтинг компании, рассмотрим его применение на примере двух компаний: Яндекс и Google.

Яндекс является одной из популярнейших компаний в России. Она была создана в 1997 году и на данный момент является крупной международной корпорацией, которая предлагает разные услуги: такси, доставка еды, реклама и так далее.

Статистика Яндекс в 2022 году:

- аудитория около 55 миллионов человек

- количество поисковых запросов превышает 1,5 миллиарда
- в мире доля компании на рынке поисковых систем составляет 0,35%
- более 90 сервисов. Наиболее популярными являются Яндекс Портал (73,41 млн) и Яндекс Дзен (51,92 млн)
- выручка за 2021 год составила более 356 млрд рублей
- Forbes оценила компанию в 17,3 млрд долларов
- в Яндексе работают более 18000 человек

Диаграмма 1 - Общее количество посетителей в миллионах

В 2022 выручка за полугодие составила 223,78 млрд рублей. Если сравнивать выручку компании за 2020 и 2021 года, то она увеличилась на 54%. С каждым годом компания совершенствует себя, активно занимается рекламой и привлечением новых пользователей. Тем самым в период с 2007-2021 выручка Яндекса увеличилась в 83 раза. Это связано с постоянным вложением денег компании в развитие. Регулярно появляются новые услуги и обновляются старые, за счет этого количество пользователей постоянно возрастает. Так же компания поработала над снижением издержек и оптимизаций, что позволяет ей оставаться прибыльной.

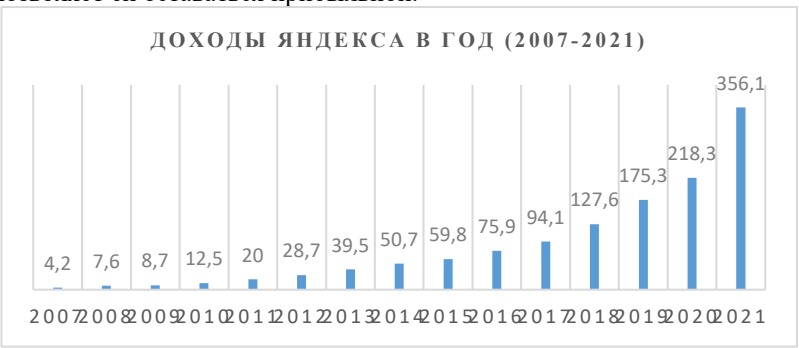


Диаграмма 2 - Доходы компании Яндекс в год (млрд рублей).

Компания Яндекс использует различные методы для достижения данных целей при помощи HR-брендинга:

1. При трудоустройстве в компанию Яндекс предоставляет равные возможности и права для всех кандидатов независимо от их национальности, политических и религиозных взглядов и других признаках, которые никак не связаны с профессиональной деятельностью человека.

2. В офисах Яндекса созданы все условия для высокой работоспособности персонала. В офисах созданы комнаты отдыха, где каждый может попить чай и перекусить. Так же есть множество переговорных, где сотрудники могут обсудить любые вопросы при этом не мешая остальным.

3. Компания занимается спонсорством в образование в области техники: проведение олимпиад, соревнований, помощь вузам (МФТИ, МГУ, ВШЭ).

Компания Google работает в этой же сфере и ее деятельность так же направлена на привлечение и удержание лучших специалистов. Рассмотрим статистические показатели данной компании.

Статистика компании Google:

- в 2022 году выручка составила 182,5 миллиарда долларов
- поисковый сервис обрабатывает около 3,9 миллиарда запросов в день
- компания занимает 91,45% мирового рынка поисковых систем
- за первый квартал 2022 выручка компании увеличилась на 23% и достигла 68 млрд долларов

Диаграмма 3 - Выручка компании Google в млрд долларах

Почему именно Google остается «компанией мечты»?

1. Компания выступает против любых видов и способов дискриминации. Наоборот, компания Google устраивает акции для поддержки людей, права которых были ущемлены.

2. Офисы Google славятся своими необычными предметами, которые странно наблюдать в рабочих зонах: игровые автоматы, танцевальные залы, бильярдные и так далее.

3. Компания не препятствует самореализации сотрудников. Если сотрудник изъявил желание приступить к созданию проекта, то он может начать его осуществление без разрешения руководства.

Таблица 1 - Сравнительная характеристика компаний Google и Яндекс

	Google	Яндекс
Социальные сети	Компания имеет аккаунты на всех популярных онлайн-площадках и использует их для продвижения	Компания использует аккаунты в социальных сетях для продвижения компании, но не создает с их помощью лояльного отношения сотрудников и кандидатов
Отношение к работе	Сотрудники имеют право и возможности отдохнуть в рамках офиса	Яндекс имеет более формализованный подход к работе, есть варианты отдыха только вне офиса
Отношение к сотрудникам	Сотрудники являются ресурсом компании, именно поэтому Google старается удовлетворить все потребности работников	Работники компании получают бонусы и привилегии от компании, но она не старается найти новые пути для мотивации
Свобода действий	Компания не ограничивает свободу действий персонала и поэтому сотрудники могут воплощать свои идеи и организовывать свое рабочее место	В Яндексе значительно меньше возможностей для реализации, так как процесс работы упорядочен

Чтобы привлечь в компанию высококвалифицированных специалистов необходимо создать сильный HR-бренд. В России очень часто HR-бренд является совокупностью определенных нематериальных бонусов для сотрудников, но они никак не влияют на потенциальных кандидатов.

На основе приведенной выше статистики можно понять, что нет универсального или идеального HR-брендинга. Каждой компании необходимо учитывать особенности своих сотрудников, проводить регулярно анализ потребностей и способствовать их удовлетворению.

Список литературы

1. Армстронг М. Основы менеджмента: как стать лучшим руководителем / Пер. с англ. – Ростор-на-Дону: Феникс, 1998. – 512 с

2. Базаев А.Р. Понятие брендинга и его сущность / А.Р. Базаев // ECONOMICS. – 2016. - №1 (10). – с. 39-41

3. Яндекс [Электронный ресурс] URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Яндекс#Статистика_и_финансовые_показатели (дата обращения: 04.12.2022)
4. Статистика Яндекса в 2022 году [Электронный ресурс] URL: https://inclient.ru/yandex-stats/#skolko-zarabatyvaet-kompania-andeks-v-god (дата обращения 04.12.2022)

Хрусталева Е.В.
Научн. рук.: ст. преп. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

ПОРТРЕТ УСПЕШНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ СЕГОДНЯ И ЗАВТРА

Наш мир нуждается в эффективном управлении, ведь именно люди, занимающие руководящие должности, принимают основные управленческие решения, и нет вопроса важнее, чем их компетентность и профессионализм. Начнём с философии, вопроса: в чём суть управляющего. Это набор функциональных обязанностей и способность ответить на вопрос о предназначении, о смысле жизни. Не случайно природа сделала так, что 90% людей чувствуют себя более комфортно, будучи ведомыми. И лишь 10% способны и хотят быть ведущими. Если человек чувствует в себе задатки лидера, то есть не просто возможность, а сама ответственность развивать их, руководить теми, кто в этом нуждается и хочет, чтобы его направляли.

Но возникает вопрос: как быть руководителем, которого слушают и уважают, за которым идут. Частенько этим вопросом задаются даже успешные люли, у которых давно сложился собственный бизнес или карьера. Дело в том, что они не до конца уверены, насколько из них хорошие управленцы и руководители, они считают, что им не хватает каких-то навыков. В данной статье рассмотрим, как стать эффективным менеджером, чтобы вас слушали, слышали, уважали, ценили, выполняя все те обязательства, которые они на себя приняли, когда их взяли на работу. [1]

Так вот, первое условие-это взаимное уважение, умение выстраивать границу. Можно принимать разные роли: члена семьи, друга, не важно, главное, что как с позиции руководителя, необходимо быть другим человеком. Бывает так, что нет чувства достаточно зрелого человека: сотрудник, может быть старше, и становится неудобно, даже неловко с него что-то требовать, или сотрудник может быть ровесником, который воспринимается как друг, которого будет неудобно нагружать работой. Эта позиция абсолютно неверная, ведь хороший менеджер и хороший сотрудник должны быть на расстоянии вытянутой руки, то есть либо рядом, либо чуть ниже руководящего, но

не в коем случае менеджер не должен приклоняться, ведь таким управленцем будет достаточно легко манипулировать, поэтому важно быть зрелым и самостоятельным. В первую очередь необходимо понимать, что сотрудники-это коллеги, которых необходимо стимулировать, мотивировать и направлять на достижение успеха. Всегда должна быть субординация: менеджер говорит-подчинённый выполняет. [2]

Очень важно грамотно подходить к управлению с эмоционального интеллекта. Если руководитель видит, что случилась какая-то проблема, недоработка, или даже допущена ошибка, и при этом начинает выходить их себя и срываться на своих сотрудниках, то он моментально теряет уважение в глазах коллег, и в конкретном случае это уважение очень трудно восстанавливается. Никто не любит, когда с ним обращаются, как с ребёнком, никто не любит ощущать себя виноватым. Да, после ругательств менеджера, сотрудник сделает дело, стиснув зубы, однако есть уверенность, что свою работу он сделает гораздо интереснее и качественнее, если вы будете эмоционально зрелым, собранным и прямым, объясняя те или иные недоработки. Всегда надо быть аккуратными со своими словами и помнить, что руководитель-высшее лицо, от которого коллектив должен чувствовать поддержку, заботу, крепкую спину и опору. Нельзя допускать, чтобы сотрудники боялись своего управляющего. Они должны уважать и ценить доброе отношение, но при этом не садиться «на шею». [3]

Хочется отметить, что хороший руководитель должен обладать лидерскими качествами, а именно: харизмой, силой, умом, смелостью в принятии решений, уверенностью и целеустремлённостью. Если сотрудник заметит отсутствие того или иного качества, то в худшем случае за руководителем просто не пойдут, а в лучшем, будут очень мало уважать. Потому управляющему необходимо расправить плечи и осознать всю ответственность, лежащую на них. Ведь на главного и только на главного ориентируется подчинённый. Если коллектив видит, что творится полный хаос: ничего не получается, цели не достигаются, то получится, что руководителю будут меньше доверять. Человеку важно знать, куда его направляют и на что ориентируют. Поэтому при неудаче лучше честно объяснить ситуацию, рассказать об ошибках, и чётко объяснить, как сделать так, чтобы в этот раз всё получилось. Иными словами, необходимо уметь мотивировать. Когда сотрудник чувствует стабильность, некую предсказуемость в результате работы, знает её фронт, ему будет гораздо проще

распланировать своё время и нагрузку. Всё это, несомненно, даст дополнительный кусок доверия. [4]

Атмосфера в коллективе, скорость развития компании, итоговый успех зависят только от менеджера. Ведь только он принимает ключевые решения, нанимает новых перспективных сотрудников, определяет правила, обеспечивающие выполнение стратегических и коммерческих планов. Потому, эффективный руководитель сегодня и завтра, это: стратег-визионер, способный видеть большую картину происходящего, предугадывать события максимально вперёд, то есть быть дальновидным; коммуникатор и дипломатор, способный чётко и грамотно изложить суть работы, цели, планы и даже миссии компании; и просто соратник, способный поддержать, замотивировать, научить и раскрыть весь потенциал, сделав труд коллектива максимально полезным, оперативным и совершенным.

Список литературы

1. Как стать эффективным руководителем и добиваться уважения сотрудников. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: https://www.moedelo.org/club/article-knowledge/kak-stat-uspeshnym-rukovoditelem (дата обращения: 01.03.2023)

2. 11 качеств эффективного руководителя. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: https://www.klerk.ru/blogs/kub24/530480/ (дата обращения: 02.03.2023)

3. Топ 8 способов управлять коллективном [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: https://dvayarda.ru/eto-interesno/kak-st (дата обращения 02.03.2023)

4. ПСИХОЛОГИЯ УСПЕХА90+ правил успеха в жизни богатых и успешных людей, законы и принципы. [Электронный ресурс]. Режим доступа свободный: https://gilber.one/pravila-uspexa.html (дата обращения 01.03.2023

Чебураева Е.Е.
Научн. рук.: ст. пр. Иванова А.А.
Липецкий филиал Финуниверситета

ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИЕЙ: СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ

Современные проблемы и тенденции развития экономики и управления – это комплексное явление, которое напрямую влияет на благосостояние людей, на принятие политических решений и на общественную стабильность. Современная экономика становится все более глобальной, и это приводит к усилению конкуренции между компаниями [1, с. 200]. Конкуренция может быть полезной для

потребителей, так как она стимулирует развитие новых технологий и улучшение качества продукции. Однако она может стать причиной монополизации рынка, неравенства и возникновения проблем с занятостью.

Управлением принять считать процессом, потому что работа по достижению целей с помощью других-это не разовое действие, а серия непрерывных взаимозависимых действий [4, с. 50]. Эти действия, каждое из которых само по себе является процессом, очень важны для успешного функционирования организации. В управлении важно соблюдать ряд функций.

Во-первых, необходимо осуществлять контроль для того, чтобы все поставленные задачи выполнялись четко и под присмотром руководителя во избежание ошибок.

Во-вторых, при организации создается структура, а все элементы придерживаются определенной системы, по которой компании выполняют свои намеченные планы.

В-третьих, это координация. Работу всегда нужно направлять в «правильное русло».

В-четвертых, планирование. Эта функция предполагает определение действий, задач и решений для достижения конкретных целей.

И последнее - мотивация. Для улучшения производственной работы коллектива руководству необходимо придумать систему поощрения, который бы являлся стимулом поддержания работоспособности.

Выделим современные тенденции, определяющие состояние современной экономики. Переход к цифровой экономике обусловил современную экономику стать более цифровой, аналитической, основанной на данных. Этот процесс оснащен ростом количества информации, доступной для анализа, и развитием технологий, таких как искусственный интеллект и машинное обучение [3, с. 4087]. Важным примером становления цифровой экономики является электронная коммерция, которая становится все более популярной среди потребителей.

Современный мир сталкивается с рядом социально-экономических проблем, таких как бедность, безработица, неравенство, дискриминация и т.д. Эти проблемы часто вызывают недовольство населения и ведут к социальной напряженности [2, с. 430]. Чтобы решить эти проблемы, необходимо создать условия для создания новых рабочих мест и поддержки малого и среднего бизнеса, благодаря чему будет разрешение социально-экономических проблем.

Для достижения успеха в современном мире необходимо уметь управлять рисками. Риск-менеджмент – это процесс выявления, оценки и управления рисками, которые могут возникнуть в бизнес-процессах. Он становится все более важным в свете развития современных технологий и цифровых бизнес-моделей, что приводит к росту значимости управления рисками.

Современные тенденции развития экономики представляют собой набор многократно связанных между собой факторов, от которых зависит не только развитие страны, но и всей мировой экономики в целом, за счет чего происходит усиление конкуренции.

Как было сказано раннее, одной из главных тенденций современной экономики является, развитие цифровых технологий. Часть отраслей экономики переходят на цифровые платформы, и в этом направлении наблюдается большой «прорыв». В настоящее время созданы криптовалюты, блокчейн-технологии и различные смарт-контракты. Цифровые технологии позволяют увеличивать производительность и эффективность производства, что обеспечивает рост экономики в целом [5, с. 100].

Еще одним важным фактором является развитие экономики на «зеленой» основе. Это переход к использованию возобновляемых источников энергии, сокращение выбросов вредных веществ в окружающую среду и повышение экологической безопасности. К такому «зеленому» развитию стремятся многие страны, способствуя таким образом более устойчивому развитию экономики.

Кроме того, прямыми для экономики являются международные торговые отношения. Сегодня многие страны предпочитают участвовать в международных торговых соглашениях и организациях, таких как Европейский союз или Содружество независимых государств. Это позволяет не только расширять рынки сбыта, но и получать доступ к новым инвестициям и технологиям. Особенно актуально это в условиях ужесточения торговых войн между некоторыми крупными экономическими игроками.

Наконец, можно отметить ряд социальных тенденций, влияющих на развитие экономики. Одним из таких факторов является увеличение доли старшего населения в общей численности населения, что требует решения социальных проблем в сфере здравоохранения и социального обеспечения. Такой подход устойчивого развития необходимо рассмотреть с социально-ориентированной позиции.

Подводя итог всему вышесказанному, можно утверждать, что современные тенденции развития экономики представляют собой комплекс факторов, влияющих на состояние как внутренней, так и

мировой экономики. Выделенные и обозначенные тенденции – это лишь примеры. Кроме них существуют и другие, которые также играют весомую роль в развитии современной экономики в мире. Чтобы достичь успеха, необходимо уметь адаптироваться к новым реалиям и уметь управлять рисками, быть конкурентоспособным и разрешать социально-экономические проблемы.

Список литературы

1. Агарков, А.П. Экономика и управление на предприятии: Учебник / А.П. Агарков, Р.С. Голов, В.Ю. Теплышев. - М.: Дашков и К, 2019. - 400 с.

2. Айдарханов М. Основы экономической теории. Учебник. М.: Фолиант. 2020. 432 с.

3. Бабкин А.В. Цифровая экономика и ее влияние на конкурентоспособность предпринимательских структур / А.В. Бабкин, О.В. Чистякова // Российское предпринимательство. – 2021. – Том 18, №24. – С. 4087–4102.

4. Коршунова, Е.Д. Экономика, организация и управление промышленным предприятием: Учебник / Е.Д. Коршунова, О.В. Попова, И.Н. Дорожкин. - М.: Курс, 2020. - 272 с

5. Лапидус, Л.В. Цифровая экономика: Управление электронным бизнесом и электронной коммерцией: Учебник / Л.В. Лапидус. - М.: Инфра-М, 2019. - 128 с.

Чемоданов Е.Н., Тавкинь К.А.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Медведева Т.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В АПК

Государственная аграрная политика - составная часть государственной социально-экономической политики, направленной на устойчивое развитие сельского хозяйства и сельских территорий.

Под устойчивым развитием сельских территорий понимается стабильное социально-экономическое развитие, увеличение объема производства сельскохозяйственной продукции, повышение эффективности сельского хозяйства, достижение полной занятости сельского населения и повышение уровня его жизни, рациональное использование земель.

Целями государственной аграрной политики являются:

1. повышение конкурентоспособности российской сельскохозяйственной продукции и российских сельскохозяйственных товаропроизводителей, обеспечение качества российских продовольственных товаров;

2. обеспечение устойчивого развития сельских территорий, занятости сельского населения, повышения уровня его жизни, в том числе оплаты труда работников, занятых в сельском хозяйстве;

3. сохранение и воспроизводство используемых для нужд сельскохозяйственного производства природных ресурсов;

4. формирование эффективно функционирующего рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, обеспечивающего повышение доходности сельскохозяйственных товаропроизводителей и развитие инфраструктуры этого рынка.

5. создание благоприятного инвестиционного климата и повышение объема инвестиций в сфере сельского хозяйства;

Основные направления государственной аграрной политики:

1. поддержание стабильности обеспечения населения российскими продовольственными товарами;

2. формирование и регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, развитие его инфраструктуры;

3. государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей.

4. защита экономических интересов российских сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках;

5. развитие науки и инновационной деятельности в сфере агропромышленного комплекса.

Важным направлением регулирования АПК является решение вопроса о продовольственной безопасности страны. В настоящее время разработана доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, которая нормативно закрепляет совокупность официальных взглядов на цели, задачи, принципы, основные направления и механизмы государственной политики в аграрной сфере.

Не менее важным является физическая и экономическая доступность населению страны к продуктам питания в соответствии с физиологическими нормами, а также – обеспечение государством качества и безопасности потребляемых продуктов питания.

Меры по реализации государственной аграрной политики:

1. предоставление бюджетных средств сельскохозяйственным товаропроизводителям в соответствии с законодательством Российской Федерации;

2. применение особых налоговых режимов в отношении сельскохозяйственных товаропроизводителей;

3. осуществление закупки, хранения, переработки и поставок сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия для государственных и муниципальных нужд;

4. регулирование рынка сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, в том числе таможенно-тарифное и нетарифное регулирование;

5. антимонопольное регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия.

Федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере агропромышленного комплекса и рыболовства - Министерство сельского хозяйства.

В настоящее время Министерству сельского хозяйства Российской Федерации передана часть функций преобразованного Министерства экономического развития и торговли Российской Федерации.

Это функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере земельных отношений (в части, касающейся земель сельскохозяйственного назначения), по государственному мониторингу таких земель, по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере рыболовства, производственной деятельности на судах рыбопромыслового флота, охраны, изучения, воспроизводства и рационального использования водных биологических ресурсов и охраны среды их обитания, а также по подготовке проектов решений Правительства Российской Федерации о применении мер таможенно-тарифного и нетарифного регулирования в отношении сельскохозяйственной и рыбной продукции.

Подведомственные органы исполнительной власти: Россельхознадзор, Рослесхоз.

Подведомственные организации: Федеральные государственные унитарные предприятия (ФГУП), Федеральные государственные учреждения (ФГУ), Отраслевые открытые акционерные общества (ООАО).

Список литературы

4. Федеральный закон "О развитии сельского хозяйства" от 29.12.2006 N 264-ФЗ (в действующей редакции) [Электронный ресурс]: https://www.consultant.ru/ (дата обращения: 30.05.2023г.)

5. Министерство сельского хозяйства РФ. [Электронный ресурс]: http://government.ru/department/59/events/ (дата обращения: 30.05.2023г.)

Чирков Д.А.
Научн. рук.: д-р экон. наук, доц. Поляков В.А.
Тульский филиал Финуниверситета

НОВАЯ ИДЕЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ: РУКОВОДСТВО СОТРУДНИКАМИ НА ОСНОВЕ ИХ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ

Проблемой изучения личностных характеристик, обуславливающих эффективность руководства занимались, такие исследователи как: М. Шоу, Г. Кунц, С. О'Доннел, Д. Макклелланд, Т.Ю. Базаров, А.В. Карпов, С.М. Морозов, Р.Л. Кричевский, А.М. Бандурка.

В мире менеджмента существует множество теорий и подходов к руководству сотрудниками. Но одним из самых перспективных считается подход, основанный на личностных качествах каждого сотрудника. Работа с личностными качествами сотрудников - это сложный процесс, требующий особого подхода и множества инструментов. Однако, если руководитель сможет успешно реализовать эту идею, то это поможет создать эффективную и сплоченную команду, способную достигать высоких результатов в работе и добиваться общих целей. Идея заключается в том, что руководитель должен не только знать своих подчиненных поименно и по должностям, но также понимать, какие личностные качества помогают каждому сотруднику лучше всего выполнять свою работу [1]. Например, один сотрудник может быть великолепным аналитиком, а другой - талантливым коммуникатором. И именно их сильные стороны и нужно использовать в работе. Чтобы реализовать эту идею, руководитель должен знать своих сотрудников как можно лучше. Для этого можно использовать не только профессиональные техники, но и проводить неформальные встречи, разговаривать с каждым сотрудником в индивидуальном порядке, узнавать о его личных интересах и хобби [2]. Кроме того, руководитель должен также учитывать индивидуальные особенности каждого сотрудника при принятии решений и планировании работы команды [3]. Например, если сотрудник предпочитает работать самостоятельно, то ему не стоит давать задания, требующие постоянного контроля и руководства. Чтобы понять, как применять этот подход на практике, руководитель должен начать с того, какие личностные качества присутствуют у каждого нового сотрудника в команде. Далее, учитывая эти качества, руководитель должен сделать максимально подходящий выбор заданий для каждого сотрудника [2]. Помимо всего прочего, руководитель должен быть готов к тому, что не все

сотрудники готовы к такому персональному подходу и могут не желать раскрывать свои личностные качества. В такой ситуации руководитель должен быть терпеливым и внимательным, чтобы понять причину этого поведения и решить возникшую проблему [1]. Также, руководитель должен культивировать атмосферу сотрудничества и доверия в команде, где каждый член может ощущать свою значимость и важность своих личностных качеств в работе. Регулярные обратные связи и оценки работников поможет улучшить коммуникацию и дальнейшее развитие их личностных качеств. Еще один важный аспект при работе с личностными качествами сотрудников - это умение давать обратную связь. Руководитель должен уметь обратить внимание на сильные и слабые стороны каждого сотрудника, направлять его на путь развития и поддерживать его в течение всего рабочего процесса. Обратная связь должна быть конструктивной и способствовать лучшему взаимопониманию в команде [2]. Руководитель может использовать методику "360-градусной оценки", для того, чтобы получать обратную связь о каждом сотруднике от коллег и партнеров по работе. Это позволит руководителю получить более полную картину каждого сотрудника и внести необходимые корректировки в работу. Кроме учета персональных качеств каждого сотрудника, руководитель также должен иметь возможность оценивать их уровень удовлетворенности своей работой [3]. Наработки в области психологии труда показали, что работник, который получает удовольствие от работы, значительно производительней и эффективней, чем работник, которому его работа не нравится [4]. Поэтому руководитель должен создавать условия, которые помогут сотрудникам чувствовать себя автономными и свободными в своей работе, предоставлять возможности для самореализации и роста профессионального уровня. Также полезным инструментом при работе со сотрудниками может стать периодическая оценка результатов работы [1]. Руководитель должен проводить оценку не только качества продукта, но и уровня эффективности каждого сотрудника. Это поможет установить проблемные моменты в работе каждого члена команды и найти пути их решения. Также следует отметить, что при руководстве сотрудниками на основе их личностных качеств, руководитель должен быть готов адаптироваться к изменениям в команде [3]. Например, сотрудник может изменить свои интересы или быть перемещен на другую должность. Руководитель должен переоценить его личностные качества и приспособиться к новым условиям работы. Важно также понимать, что работа с каждым сотрудником требует индивидуального подхода и

постоянной работы над собственными навыками руководителя. Руководитель должен быть образцом для своей команды, демонстрируя профессиональную и личностную зрелость, эмоциональную устойчивость и способность эффективно решать задачи и конфликты. В целом, новый подход в менеджменте, основанный на личностных качествах каждого сотрудника, помогает руководителю мотивировать своих сотрудников и создать более эффективную команду [1]. Каждый сотрудник получает возможность использовать свои сильные стороны в работе, что ведет к повышению качества продукта и лучшему достижению бизнес-целей. Этот подход помогает руководителю мотивировать своих сотрудников и создавать дружескую и эффективную команду. Он требует большой работы и умения комбинировать методы и приемы, но результаты затраченных усилий станут видны на практике в виде увеличения производительности и качества продукта. Одним из главных преимуществ такого подхода является то, что каждый сотрудник чувствует себя в команде увереннее и более оцененным. Это, в свою очередь, может повысить мотивацию и производительность в работе. В заключение можно сказать, что идея руководства сотрудниками на основе их личностных качеств - это не просто новый подход в менеджменте, а эффективная стратегия, позволяющая создать еще более эффективную и успешную команду.

Список литературы

1. Быкова, А. В. Лидерство и управление командами: учебное пособие / А. В. Быкова. — Москва: РТУ МИРЭА, 2020. — 70 с.

2. Вукович Г. Г. Кадровая политика как инструмент управления персоналом / Г. Г. Вукович, А. В. Никитина // Общество: политика, экономика, право. — 2018. — № 1. — С. 34–38.

3. Глухов В. П., Скиба М. В. Организация и управление трудовыми процессами на предприятии: учебное пособие / В.П. Глухов, М.В. Скиба. – Самара: Издательство Самарского университета, 2021. – 64 с.

4. Грачев, А. А. (2019). Организационная культура и жизнеспособность работника как факторы эффективности взаимодействия организации с VUCA-средой. Институт психологии Российской академии наук. Организационная психология и психология труда, *2*(4), 28–43.

Щербакова М.В.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Фомичева И.В.
Тульский филиал Финуниверситета

ПРОБЛЕМЫ ЛОГИСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

В 2023 году логистические проблемы в Российской Федерации остаются одной из основных проблем экономики страны. Основными событиями, которые повлияли на рынок, стали уход из России многих мировых компаний (в том числе и логистических), отказ многих мировых компаний в принципе работать с Россией и санкции против России, введенные недружественными странами.

После 24 февраля об уходе с российского рынка или приостановке работы объявили десятки компаний. В ответ в мае 2022 года Россия разрешила параллельный импорт.

«Параллельный импорт - форма арбитража, посредством которой независимый импортер покупает определенный продукт у производителя в одной стране и перепродает его в условиях прямой конкуренции с оптовыми представителями этого производителя на другом национальном рынке, где цены выше» [1].

Основные страны, через которые осуществляется параллельный импорт – Китай, Казахстан и Турция. Кроме того, поставки в рамках параллельного импорта осуществляются и через Кыргызстан, который в прошлом году активно включился во внешнеэкономическую деятельность с европейскими странами. Помогает России с обеспечением санкционными товарами и Индия. В Asia Import Group отмечают, что компания уже неоднократно получала запросы на ввоз в РФ американских товаров именно через эту страну. Ввоз американских товаров по параллельному импорту возможен также через Объединенные Арабские Эмираты (ОАЭ).

Основной тенденцией в российской логистике останется смещение вектора импорта и экспорта на рынки Азии, Индии и Турции. Кроме того, будет упрощаться ввоз товаров по параллельному импорту, закупки в рамках которого сейчас проходят довольно хаотично. В России может появиться отдельное направление логистического бизнеса, представители которого будут организовывать оптовые поставки товаров через территории дружественных стран для последующей перепродажи небольшим ритейлерам. Так как подобная продукция будет стоит дороже, в большинстве категорий ввозимых товаров будет происходить импортозамещение, особенно в тех сферах, где это возможно в

кратчайшие сроки — одежда, сельскохозяйственная продукция, картон и бумажные изделия, БАДы.

Еще одна трудность, с которой сталкиваются логистические компании, - это проблема, связанная с заменой запчастей и оборудования. Новые санкции запрещают покупку и экспорт запчастей и оборудования в Россию. Это может привести к ситуации, когда некоторые оборудования будут служить дольше, чем они предназначены для использования.

Уход основных производителей грузовой техники из России значительно отразился на возможностях обновления автопарка и его сервисного обслуживания. Во-первых, значительно возросла стоимость запчастей, так как доставлять их в страну стало гораздо сложнее. Ключевые агрегаты, особенно касательно последних моделей транспортных средств в данный момент в дефиците. Михаил Пальков, заместитель генерального директора по транспорту международной транспортно-логистической компании «ТРАСКО», отмечает, что «сложившаяся ситуация привела к ощутимому росту цен и на техническое обслуживание автомобилей: в среднем, по сравнению с прошлым годом стоимость ТО увеличилась на 25-30%. Причем на этом фоне в последнее время мы отмечаем больше отказов от дилерских центров по признанию поломок гарантийными. Как следствие, сейчас нам приходится искать для сервисного обслуживания (а оно должно быть регулярным, чтобы снизить риски неисправностей грузовика в процессе перевозки) других партнеров в дополнение к официальным дилерам» [2].

Также помимо новых логистических проблем, возникнувших с введением санкций, существуют другие. Одной из них является отсутствие квалифицированных кадров в логистической сфере. Высокая текучесть кадров, невысокая оплата труда и отсутствие перспектив на карьерный рост, как правило, не позволяют удерживать квалифицированные кадры, что непременно влияет на качество услуг и сроки поставок. Решением данной проблемы может стать инвестирование в улучшение производственных и бизнес-процессов, а также увеличение аутсорсинга.

Стоит также отметить, что на территории России необходимо достаточное количество складских помещений и транспортных средств, что позволит более быстро и эффективно осуществлять логистические операции.

В ближайшее время логистика России столкнется с новой проблемой: с 1 апреля Казахстан может запустить онлайн-систему отслеживания импорта и экспорта, с целью блокировки ввоза

подсанкционных товаров в Россию. Об этом сообщает Financial Times [3].

Как пишут Financial Times и Eurasianet со ссылкой на высокопоставленных чиновников Казахстана, система «позволит в режиме реального времени отслеживать всю цепочку перемещения товаров от границы к границе». Как заметил один из собеседников, «наше правительство неоднократно заявляло, что Казахстан не вводит никаких ограничений в торговле с Россией. Однако он не позволит обходить западные санкции и не станет площадкой для такого обхода» [4].

По данным бюро национальной статистики Казахстана, в 2022 году экспорт в Россию вырос на 25% (с $7,02 до $8,78 млрд) по сравнению с показателем 2021-го. В частности, количество стиральных машин, ввезенных из страны в РФ, увеличилось практически с нуля до 100 тысяч. А поставки передовых полупроводников подскочили в ценовом измерении с $12 тысяч до $3,7 млн [4].

Также статистику приводит Bloomberg: в первой половине прошлого года спрос Казахстана на электрические молокоотсосы из Евросоюза вырос на 633%, хотя уровень рождаемости в среднеазиатской республике снизился на 8,4%. Ну а Россия в январе-августе приобрела у соседа этих западных устройств (для сцеживания грудного молока) в объеме, который более чем вдвое превысил уровень закупок за весь 2021 год [5].

«По данным Европейского банка реконструкции и развития (ЕБРР), экспорт из Европы в страны Центральной Азии и Закавказья товаров, подпадающих под антироссийские санкции, вырос на 30% больше, чем в случае с другой продукцией, – говорит аналитик TeleTrade Владимир Ковалев. – Таким образом, Казахстан оказался включен в новые цепочки параллельного импорта.

Вводимая с 1 апреля Астаной система онлайн-отслеживания товаров наверняка приведет к сокращению объемов поставок в Россию, а также ассортимента по ряду позиций. Вырастут и цены. Российскому бизнесу потребуется выбирать иные пути для ввоза необходимых товаров через третьи страны.

Для решения логистических проблем в России необходимо использовать комплексный подход. Во-первых, необходимо сократить текучесть кадров в данной сфере, увеличить количество квалифицированных специалистов и повысить их оплату. Во-вторых, необходимо создать условия для развития инфраструктуры (дороги, склады, транспортные средства), чтобы осуществлять операции

максимально быстро и эффективно. Для этого можно обратиться к использованию цифровых технологий, а увеличение вложений в научно-исследовательскую деятельность и разработку технической базы также поможет решить многие проблемы в сфере логистики.

Также стоит развивать грузоперевозки по железной дороге, что позволит существенно сократить затраты на грузоперевозки внутри страны. Также стоит организовать строительство новых складов и логистических центров, которые способны обеспечить организацию эффективных потоков товаров и услуг.

Но самым важным решением проблем в логистике является развитие системы управления логистическими процессами. Правильная организация логистических процессов может позволить минимизировать риски и снизить затраты на транспортировку товаров. Создание новых технологий и программных продуктов, направленных на увеличение производительности и оптимизацию логистических процессов, будет способствовать более эффективному управлению логистическими потоками и сокращению времени, затрачиваемого на перевозку товаров.

Таким образом, данном вопросе важна совместная работа государства, производственных компаний и логистических компаний. Стратегический план улучшения инфраструктуры и взаимодействия производителей и логистических компаний позволит эффективно развивать логистический сектор в годы санкций. Полный комплексный подход в решении этой проблемы поможет достичь желаемых результатов.

Список литературы

1. Гавриленко В.Г. Капитал. Энциклопедический словарь // n1.doc: сайт. [Электронный ресурс]: https://nashaucheba.ru/v59003 (дата обращения: 27.03.2023).

2. Подводим логистические итоги непростого 2022 года // Подводим логистические итоги непростого 2022 года: сайт. [Электронный ресурс]: https://trans.ru/news/vse-chto-proishodilo-v-logistike-v-etom-godu-bilo-pohozhe-na-amerikanskie-gorki (дата обращения: 27.03.2023).

3. Financial Times: Казахстан ограничит параллельный импорт в Россию // ПРАЙМ, 24.03.2023: сайт. [Электронный ресурс]: https://1prime.ru/world/20230324/840181637.html (дата обращения: 29.03.2023).

4. Эксперты прокомментировали возможный запрет Казахстана на ввоз параллельного импорта в Россию // Российская газета: сайт. [Электронный ресурс]: https://rg.ru/2023/03/24/eksperty-

prokommentirovali-vozmozhnyj-zapret-kazahstana-na-vvoz-parallelnogo-importa-v-rossiiu.html (дата обращения: 29.03.2023).

5. Bloomberg: Рост экспорта молокоотсосов в Россию вызвал опасения у Евросоюза // Bloomberg: Рост экспорта молокоотсосов в Россию вызвал опасения у Евросоюза: сайт. [Электронный ресурс]: https://life.ru/p/1535367 (дата обращения: 29.03.2023).

Эйрих А.Р.
Научн. рук.: канд. экон. наук, доц. Мясникова Е.Б.
Тульский филиал Финуниверситета

ВНЕДРЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Автоматизация охватывает все сферы деятельности человека. Упрощать расчеты и работу в целом позволяет различное программное обеспечение, интегрируемое в деятельность организаций.

Как правило, это технологические решения, созданные на базе единой платформы и работающие по общим принципам. Одним из наиболее распространенных является 1С.

Изначально данное программное обеспечение позволяло автоматизировать процессы в бухгалтерском учете. В настоящее время оно непрерывно модифицируется разработчиками в соответствие с актуальными изменениями законодательства, а также в целом улучшается функциональность и интерфейс. 1С предназначено для массового использования и подходит для удовлетворения потребностей организаций различных сфер деятельности, производство, торговля, строительство, сельское хозяйство, топливно-энергетический комплекс, жилищно-коммунальное хозяйство, финансовый сектор, общественное питание, гостиничный бизнес, медицина, оборонно-промышленный комплекс и многих других.

С его помощью можно автоматизировать процессы независимо от масштабов и направлений [2, с. 234].

Программы 1С – функциональные, производительные системы, облегчающие ведение финансово-хозяйственных процессов организаций с различными сферами деятельности. Программы фирмы «1С» подходят как для маленьких, так и для крупных организаций [6, с. 123].

Выделим следующие основные области применения 1С:

- складской учет, управление логистикой, закупками;
- учет производственных затрат, расчет себестоимости;
- бюджетирование и консолидация;
- управление производством, документооборотом;

– кадровый учет и управление персоналом, ведение кадровой политики и расчетов с сотрудниками;

– бухгалтерский и налоговый учет в соответствии со стандартами РФ;

– осуществление комплексного управления организации.

1С может быть использовано для решения широкого спектра задач:

– оперативное управление;

– бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности;

– расчет и учет заработной платы;

– учет складских операций и логистика;

– учет производства продукции;

– расчетные операции с контрагентами;

– создание управленческих отчетов и их ведение.

Функционал 1С может включать:

– автоматизацию организационных и хозяйственных процессов;

– анализ данных, ведение управленческого учета;

– распределение бюджета, планирование затрат, анализ финансовых показателей;

– формирование различных управленческих отчетов, бухгалтерский учет;

– управление персоналом, работа с кадрами.

Рассмотрим наиболее востребованные программы 1С и их назначение**.**

Упростить ведение финансово-хозяйственных процессов организаций позволяет «1С:Предприятие» [6, с. 445].

Автоматизации бухгалтерских операций, включая различные виды учета и отчетности, способствует «1С:Бухгалтерия». Основной функционал данной программы – подготовка бухгалтерской (финансовой), налоговой и статистической отчетности.

Для расчетов с персоналом и ведения кадровой политики предназначена платформа «1С:Зарплата и управление персоналом». Функционалом программы является ведение учета по движению кадров и персонала, а также по каждому сотруднику.

С помощью «1С:Управление торговлей» происходит оптимизация процессов управления складом, запасами, закупками, финансами, продажами [2, с. 189].

Есть и другие виды платформ: «1С:Управление нашей фирмой», «1С:Документооборот», «1С:Корпорация», «1С:Управление холдингом», которые также помогают сэкономить время при

проведении расчетов, оформлении документов и финансово-хозяйственных операций.

Спрос на различные программы 1С непрерывно растет благодаря высокой функциональности и доступной цене. Система 1С призвана решать все более масштабные задачи и необходимо совершенствовать не только профессионализм специалистов, но и программное обеспечение 1С организации.

На представленном рисунке можем увидеть процесс развития программного обеспечения (рис.1)

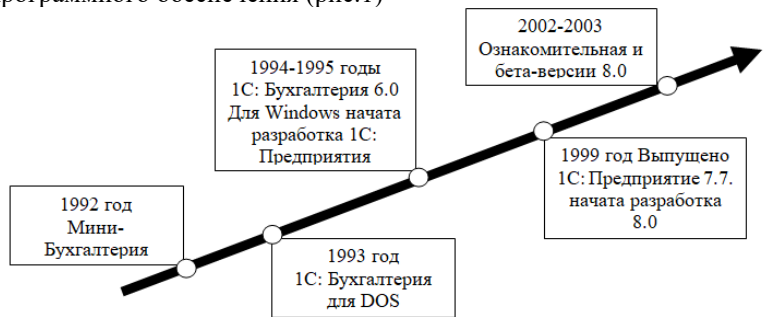


Рисунок 1 - Основные этапы развития 1С

Усовершенствование программного обеспечения 1С начинается после 2003 года. В этот период многие программы начинают выпускать обновленные пользовательские функции. Улучшается работа систем, а значит, улучшаются опции программного обеспечения.

Полноценно использовать 1С, нужно, во-первых, использовать лицензионное программное обеспечение, во-вторых, корректно его настроить, в-третьих, пройти обучение персоналу. Программа «1С» – один из самых нужных инструментов, который используется при ведении документооборота, бухгалтерского, финансового, налогового учета [4, с. 89].

Для того, чтобы развитие 1С не останавливалось и функционировала в реальном масштабе времени, нужны хорошие системы безопасности данных.

Информационная безопасность необходима для полноценного и качественного функционирования программного обеспечения [3, с. 13]. С целью предотвращения внесения некорректных данных, ошибок системы или сбоя в работе устанавливают антивирусные программы. При установке подобных программ соблюдают осторожность перехода по ссылкам, составляют сложный пароль, устанавливают двухфакторную аутентификацию.

Основными угрозами безопасности при использовании 1С являются: использование программ в файловом формате, открытость и доступность серверного оборудования, риски кражи информации, утечки персональных данных, открытость сети [5, с. 287].

Для решения таких проблем внедряют меры безопасности при работе с файловыми базами 1С (ГОСТ Р ИСО/МЭК ТО – 13335).

Основной целью при организации защиты персональных данных является их конфиденциальность.

Защиту информации обеспечивает ряд нормативных правовых актов. Наиболее главным их них является Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» [1].

Подводя итог всего вышеизложенного, отметим, что основным правилом при защите информации является ограничение прав и возможностей пользователей, а также контроль над ними при использовании информационных систем. Чем меньше пользователь имеет прав при работе с информационной системой, тем меньше шанс утечки или порчи информации по злому умыслу или по неосторожности.

Список литературы

1. О персональных данных [Электронный ресурс]: федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ // СПС КонсультантПлюс.

2. Баронов В.В., Калянов Г.Н., Попов Ю.Н., Титовский И.Н. Информационные технологии и управление предприятием [Электронный ресурс]: М.: Компания АйТи, 2019. 328 с. https://www.studmed.ru/view/baronov-vv-kalyanov-gn-popov-yun-titovskiy-in-informacionnye-tehnologii-i-upravlenie-predpriyatiem_5b1bcdadae6.html

3. Гаспариан М.С. Информационные системы [Электронный ресурс]: учебное пособие. М.: Мэси, 2021. 33 с. https://www.studmed.ru/gasparian-ms-informacionnye-sistemy_a407933051b.html

4. Гохберг Г.С., Зафиевский А.В., Короткин А.А. Информационные технологии [Электронный ресурс]: учебник. М.: Издательский центр «Академия», 2021. 240 с. https://kki.tuva.muzkult.ru/media/2020/11/15/1242224592/Goxberg_G.S._Informacionny_e_texnologii.pdf

5. Петренко С.А., Симонов С.В. Управление информационными рисками. [Электронный ресурс]: М.: Компания АйТи; 2020. 384 с. https://lib.fbtuit.uz/assets/files/-..00.pdf

Подписано в печать 25.07.2023г.
Бумага офсетная. Тираж 1000 экз.
Заказ 71-23
Отпечатано в ООО «ПромпилотПро»
г. Тула, ул. Тургеневская, 63/50, офис 5
Моб.: +7 (910) 157-05-05
E-mail: prom-pilot@mail.ru

ISBN 978-5-6048965-7-0