|  |
| --- |
| **[Проход по ссылкам навигации](http://www.fa.ru/org/dep/dfim/News/2020-10-01-temmag2020.aspx#ctl00_PlaceHolderPageTitleInTitleArea_ctl00_SkipLink) Примерная тематика выпускных квалификационных работ**  **направление 38.04.02 «Менеджмент»,**  **направленность программы магистратуры**  **«Финансовый менеджмент и рынок капитала»**   1. Анализ и оценка возможностей неорганического роста компании 2. Анализ и прогнозирование финансовых метрик эффективности деятельности компании. 3. Анализ инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению. 4. Анализ цены и структуры капитала, их влияния на стоимость бизнеса (эмпирические исследования). 5. Анализ эффективности слияний и поглощений (на примере отрасли) 6. Влияние диверсификации на стоимость компании на фондовом рынке 7. Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO 8. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности 9. Воздействие структуры собственности на рыночную стоимость компании 10. Дивидендная политика российских компаний: теоретические и эмпирические исследования. 11. Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией 12. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций. 13. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских компаний. 14. Исследование финансовой структуры российских компаний. 15. Концепция поведенческих финансов: современное состояние и эмпирические исследования. 16. Корпоративное страхование как финансовый инструмент защиты организации в условиях макроэкономической нестабильности 17. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам. 18. Моделирование ожиданий инвесторов и ценообразование финансовых активов 19. Новые инструменты финансирования бизнеса: российский и международный опыт 20. Обоснование привлечения финансирования для реализации инвестиционного проекта 21. Особенности венчурного финансирования инновационных проектов 22. Особенности управления продуктовым портфелем диверсифицированной компании в условиях макроэкономической нестабильности 23. Оценка и направления повышения стоимости бизнеса. 24. Оценка и управление финансовыми активами предприятия: проблемы и подходы. 25. Оценка и финансирование реструктуризации компании 26. Привлечение финансовых ресурсов корпоративным секторов экономики на рынке капитала 27. Развитие инструментария формирования и оценки финансового потенциала компании 28. Развитие инструментов финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов 29. Развитие конструкции модели ценообразования капитальных активов 30. Развитие методических подходов к отбору инвестиционных проектов 31. Развитие методических подходов к повышению инвестиционной привлекательности предприятия 32. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в инструментах финансового менеджмента 33. Развитие методов оценки стоимости бизнеса. 34. Развитие методов оценки финансовых рисков. 35. Развитие методов финансового управления в субъектах малого предпринимательства 36. Развитие модельного подхода к стоимости собственного капитала компании 37. Развитие подходов к отбору инвестиционно привлекательных компаний 38. Развитие подходов к оценке эффективности инвестирования в человеческий капитал 39. Развитие подходов к управлению портфелем ПИФ. 40. Развитие системы современных измерителей денежных потоков компании 41. Развитие системы финансового менеджмента некоммерческих организаций 42. Развитие системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса 43. Развитие стоимостной аналитической модели компании 44. Развитие финансовой стратегии компании. 45. Разработка инвестиционной стратегии и политики компании. 46. Реальные опционы как механизм развития управленческой гибкости компании 47. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового и стратегического контроля 48. Слияния и поглощения: формы, методы, оценка эффективности. 49. Совершенствование методики подготовки и проведения IPO компании 50. Совершенствование параметрической системы оценки экономической эффективности инвестиций в реальные активы 51. Совершенствование системы контроля, мониторинга и моделирования запасов 52. Совершенствование финансовой модели компании 53. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса 54. Стоимостная модель анализа эффективности деятельности компании 55. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в компанию 56. Традиционные и гибридные формы долгового финансирования бизнеса 57. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений 58. Управление денежным потоком компании и его влияние на стоимость бизнеса 59. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса. 60. Управление портфелем ценных бумаг: проблемы теории и практики. 61. Управление структурой капитала организации: проблемы теории и практики. 62. Финансовая модель и выбор стратегии развития бизнеса 63. Формирование дивидендной политики компании 64. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом 65. Ценовая политика как фактор повышения доходности компании |