|  |
| --- |
| **Проход по ссылкам навигации Примерная тематика выпускных квалификационных работ** **направление 38.04.02 «Менеджмент»,** **направленность программы магистратуры** **«Финансовый менеджмент и рынок капитала»**1. Анализ и оценка возможностей неорганического роста компании
2. Анализ и прогнозирование финансовых метрик эффективности деятельности компании.
3. Анализ инвестиционной привлекательности компании и разработка мероприятий по ее повышению.
4. Анализ цены и структуры капитала, их влияния на стоимость бизнеса (эмпирические исследования).
5. Анализ эффективности слияний и поглощений (на примере отрасли)
6. Влияние диверсификации на стоимость компании на фондовом рынке
7. Влияние стадии жизненного цикла организаций на эффективность IPO
8. Влияние структуры капитала на стратегию и тактику инвестиционной деятельности
9. Воздействие структуры собственности на рыночную стоимость компании
10. Дивидендная политика российских компаний: теоретические и эмпирические исследования.
11. Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией
12. Исследование внутренних и внешних факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий и корпораций.
13. Исследование и разработка методов оценки финансовой несостоятельности и банкротства российских компаний.
14. Исследование финансовой структуры российских компаний.
15. Концепция поведенческих финансов: современное состояние и эмпирические исследования.
16. Корпоративное страхование как финансовый инструмент защиты организации в условиях макроэкономической нестабильности
17. Методы оценки и принятия решений по инвестиционным проектам.
18. Моделирование ожиданий инвесторов и ценообразование финансовых активов
19. Новые инструменты финансирования бизнеса: российский и международный опыт
20. Обоснование привлечения финансирования для реализации инвестиционного проекта
21. Особенности венчурного финансирования инновационных проектов
22. Особенности управления продуктовым портфелем диверсифицированной компании в условиях макроэкономической нестабильности
23. Оценка и направления повышения стоимости бизнеса.
24. Оценка и управление финансовыми активами предприятия: проблемы и подходы.
25. Оценка и финансирование реструктуризации компании
26. Привлечение финансовых ресурсов корпоративным секторов экономики на рынке капитала
27. Развитие инструментария формирования и оценки финансового потенциала компании
28. Развитие инструментов финансового менеджмента в разрешении корпоративных агентских конфликтов
29. Развитие конструкции модели ценообразования капитальных активов
30. Развитие методических подходов к отбору инвестиционных проектов
31. Развитие методических подходов к повышению инвестиционной привлекательности предприятия
32. Развитие методов оценки стоимости бизнеса в инструментах финансового менеджмента
33. Развитие методов оценки стоимости бизнеса.
34. Развитие методов оценки финансовых рисков.
35. Развитие методов финансового управления в субъектах малого предпринимательства
36. Развитие модельного подхода к стоимости собственного капитала компании
37. Развитие подходов к отбору инвестиционно привлекательных компаний
38. Развитие подходов к оценке эффективности инвестирования в человеческий капитал
39. Развитие подходов к управлению портфелем ПИФ.
40. Развитие системы современных измерителей денежных потоков компании
41. Развитие системы финансового менеджмента некоммерческих организаций
42. Развитие системы финансовых и нефинансовых драйверов роста стоимости бизнеса
43. Развитие стоимостной аналитической модели компании
44. Развитие финансовой стратегии компании.
45. Разработка инвестиционной стратегии и политики компании.
46. Реальные опционы как механизм развития управленческой гибкости компании
47. Сбалансированная система показателей как инструмент финансового и стратегического контроля
48. Слияния и поглощения: формы, методы, оценка эффективности.
49. Совершенствование методики подготовки и проведения IPO компании
50. Совершенствование параметрической системы оценки экономической эффективности инвестиций в реальные активы
51. Совершенствование системы контроля, мониторинга и моделирования запасов
52. Совершенствование финансовой модели компании
53. Социальный капитал и устойчивое развитие бизнеса
54. Стоимостная модель анализа эффективности деятельности компании
55. Стратегии привлечения иностранных инвестиций в компанию
56. Традиционные и гибридные формы долгового финансирования бизнеса
57. Увеличение стоимости компании как стратегическая цель и критерий оценки управленческих решений
58. Управление денежным потоком компании и его влияние на стоимость бизнеса
59. Управление денежными потоками компании как важнейшее направление повышения эффективности и стоимости бизнеса.
60. Управление портфелем ценных бумаг: проблемы теории и практики.
61. Управление структурой капитала организации: проблемы теории и практики.
62. Финансовая модель и выбор стратегии развития бизнеса
63. Формирование дивидендной политики компании
64. Формирование системы показателей ценностно-ориентированного управления бизнесом
65. Ценовая политика как фактор повышения доходности компании
 |