

Аннотация к рабочей программе по дисциплине ОП.03 Менеджмент

Рабочая программа учебной дисциплины соответствует требованиям ФГОС СПО специальности 38.02.06 Финансы, разработана на основе Примерной основной образовательной программы среднего профессионального образования (далее - ПООП СПО) по специальности 38.02.06 Финансы, разработанной Московским финансовым колледжем Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» в 2018 году.

Дисциплина является частью общепрофессионального цикла.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются знания:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;

- научные подходы к управлению;

- принципы построения и основные виды организационной структуры управления;

- элементы внешней и внутренней среды организации;

- жизненный цикл организации и его отдельные фазы;

- содержание следующих функций менеджмента в рыночной экономике: планирование, организация, координация, мотивация и контроль деятельности экономического субъекта;

- этапы процесса принятия и реализации управленческих решений; методы решения проблем в организации;

- принципы и психологические особенности делового общения, элементы деловой этики, - элементы организационной культуры;

- элементы функционального менеджмента.

умения:

- использовать на практике методы планирования и организации работы подразделения и личного трудового процесса;

- формулировать стратегические и тактические цели организации в процессе планирования ее деятельности;

- применять на практике существующий опыт в области разработки различных видов стратегии;

- проводить работу по мотивации персонала;

- применять в профессиональной деятельности приемы эффективного делового и управленческого общения;

- оценивать ситуацию и принимать эффективные решения, используя современные управленческие технологии практического обучения, включая кейс-метод;

- учитывать особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;

- формировать и поддерживать высокую организационную (корпоративную) культуру.

Содержание дисциплины

Раздел 1. Эволюция концепций менеджмента.

Тема 1.1. Методологические основы менеджмента.

Тема 1.2. История развития менеджмента. Основные школы (концепции) управления.

Раздел 2. Функции менеджмента в рыночной экономике.

Тема 2.1. Принципы и функции менеджмента. Понятие организации.

Тема 2.2. Планирование как важнейшая функция управления. Стратегия и тактика менеджмента.

Тема 2.3. Организация как функция менеджмента. Виды организационных структур управления.

Раздел 3. Процесс принятия и реализации управленческих решений.

Тема 3.1. Информационное обеспечение менеджмента. Управленческие решения и их эффективность

Тема 3.2. Проблема и пути ее решения

Раздел 4. Основы функционального менеджмента.

Тема 4.1. Деловое общение. Деловая этика в организации

Тема 4.2. Основы инновационного, финансового и кадрового менеджмента

Количество часов на освоение программы дисциплины

Объем образовательной программы учебной дисциплины – 42 часа.

Объем работы обучающихся во взаимодействии с преподавателем – 32 часа.

в том числе:

- теоретическое обучение - 20 часов;

- практические занятия – 12 часов.

Самостоятельная работа - 10 часов.

Промежуточная аттестация проводится в форме дифференцированного зачета.