

## **Аннотация дисциплины «Экономика организации»**

**Цель дисциплины** - формирование системы знаний об общих принципах функционирования и развития организации в экономике страны.

### ***Содержание дисциплины***

**Тема 1. Организация в структуре экономики страны.** Структура национальной экономики. Понятие и сущность организации, ее место и роль в экономике страны. Отличие организации от предприятия и фирмы. Экономическая среда функционирования организации. Факторы размещения вновь созданной или расширяющей объема деятельности организации. Производственная и организационная структура коммерческих организаций, организационно-штатная структура учреждений. Предпринимательская деятельность организации: понятие, основные черты, субъекты, формы, сферы предпринимательства. Классификация организаций в зависимости от целей экономической деятельности: коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальный предприниматель и юридическое лицо. Роль и значение малого предпринимательства в экономике России. Венчурный бизнес. Фрилансерство. Предпринимательская ответственность. Деление коммерческих организаций на: хозяйственные товарищества и хозяйственные общества; производственные кооперативы. Государственные (муниципальные) учреждения: казенные, бюджетные, автономные.

Особенности различных организационно-правовых форм организаций. Роль и значение объединения организаций в современной экономике. Формы объединений организаций: интегрированная бизнес-группа (ИБГ), холдинг, ассоциация (союз), некоммерческое партнерство и другие. Характеристика финансово-промышленных групп (ФПГ). Характеристика основных этапов жизненного цикла организации и их последовательность. Характеристика процесса производства товаров и процесса оказания услуг. Развитие организации: возможные варианты, стратегии, современные тенденции. Государственное регулирование экономики организаций. Особенности развития организаций в секторах экономики.

**Тема 2. Ресурсы и капитал организации.** Понятие имущества организации, его состав, источники формирования. Основные средства организации: их состав, структура и воспроизводственная характеристика. Классификация основных средств и ее экономическое назначение. Методы оценки основных средств. Необходимость переоценки основных средств и методы ее организации. Виды износа и амортизация основных средств организации. Амортизационные отчисления и методы их расчета. Показатели эффективности использования основных средств. Пути повышения эффективности использования основных средств. Оборотные средства организации: понятие, состав и структура. Классификация

оборотных средств, цели и задачи управления. Стадии кругооборота оборотных средств. Источники формирования оборотных средств. Рациональное использование оборотных средств: нормирование, показатели эффективности использования оборотных средств. Способы ускорения оборачиваемости оборотных средств. Источники и пути экономии материальных ресурсов. Трудовые ресурсы организации. Формирование кадрового состава организации: состав и структура, количественная и качественная характеристика персонала. Понятие «организация труда». Нормирование затрат труда: организация, приемы и методы. Планирование численности и состава персонала. Производительность труда, ее значение в повышении эффективности деятельности организации. Показатели производительности труда. Резервы и факторы роста производительности труда. Показатели использования трудовых ресурсов организации. Мотивация труда. Формы и системы заработной платы.

**Тема 3. Экономический механизм деятельности организации.** Понятие и сущность экономического механизма деятельности организации, его цели и инструменты. Организация как социально-экономическая система. Экономическая стратегия, анализ и бизнес-планирование деятельности организации. Основные разделы плана экономического и социального развития организации. Сущность и назначение бизнес-плана. Особенности планирования бюджетных организаций. Прогнозирование деятельности организации: виды прогнозов. Роль и значение прогнозов в стратегическом развитии организации. Ассортиментная политика организации и производственная программа. Показатели рациональности ассортимента. Виды и методика расчета производственной мощности. Показатели использования производственной мощности. Цены и ценовая политика организации. Виды цен, используемых в организации. Факторы цены и модели ценообразования. Выбор ценовой стратегии и варианта ценовой политики организации. Инновационно-инвестиционная деятельность организации. Роль и формы инновационной деятельности, инновационные стратегии организации.

Источники финансирования инновационных проектов, способы стимулирования сбыта инновационной продукции. Понятие и виды инвестиций, источники финансирования инвестиционной деятельности, основные принципы и методы оценки эффективности инвестиционных проектов. Управление качеством, конкурентоспособность организации и ее продукции. Показатели качества, стандартизация и сертификация продукции, техническое регулирование. Контроль качества в организации. Системный подход к управлению качеством в организации. Конкурентоспособность организации. Критерии оценки конкурентоспособности продукции, факторы и показатели конкурентоспособности организации. Направления повышения конкурентоспособности.

**Тема 4. Доходы, расходы и прибыль организации.** Доходы организации: состав и структура. Общий (валовой) доход, выручка от реализации продукции, выполнения работ,

оказания услуг. Доходность организации и методы ее определения. Расходы организации, классификация и пути их снижения. Прибыль производственно-хозяйственной деятельности организации. Факторы, определяющие прибыль. Формирование, распределение и использование прибыли. Финансовый результат и эффективность деятельности организации. Рентабельность, ее значение и виды. Рентабельность организации и продукции, работ и услуг. Показатели экономической эффективности деятельности организации и основные направления ее повышения. Анализ финансового состояния организации. Абсолютные и относительные показатели финансового состояния организации.

**Тема 5. Социальная ответственность организации.** Основы социально ответственной деятельности организации. Понятие, принципы и факторы, определяющие социальную ответственность организации. Роль организаций в удовлетворении потребности общества в услугах социального характера. Виды социально ответственной деятельности организации и их характеристика. Социальные ресурсы организации. Экономическая оценка и контроллинг социально ответственной деятельности организации. Особенности формирования расходов, связанных с социально ответственной деятельностью организации. Сбалансированная система показателей, отражающих уровень социальной ответственности деятельности организации. Природоохранная деятельность организации и ресурсосбережение: безотходное производство, ресурсосберегающие технологии, снижение негативного воздействия на окружающую среду и общество. Участие организации в социальных программах детства и юношества, культурных, образовательных, спортивных мероприятий. Поддержка социально-значимых исследований. Социально-трудовые отношения в организации. Понятие и роль коллективного трудового договора. Социальные программы развития персонала. Охрана здоровья и безопасность труда в организации. Социально-ответственная реструктуризация организации: профессиональная переподготовка, содействие трудоустройству, система компенсационных выплат.