

Аннотация дисциплины **«Международный бизнес»**

Цель дисциплины

- изучение студентами основных черт международного бизнеса, этапов его эволюции, влияния процессов глобализации на развитие международного бизнеса, проблем становления и развития международного бизнеса российских компаний.

Краткое содержание

Международное производство и международный бизнес.

Способы проникновения компаний на зарубежные рынки.

Правовое положение юридических лиц в международном бизнесе.

Договорные обязательства в международном бизнесе.

Внешнеторговые операции.

Логистическое обеспечение международного бизнеса.

Международные перевозки.

Активы в международном бизнесе.

Иностранные инвестиции в международном бизнесе.

Инвестиционное соглашение (контракт).

Промышленная кооперация. Совместное предпринимательство.

Риски в системе международных бизнес отношений и способы управления ими.

Международная деловая среда и деловая культура

Международный бизнес в основных секторах мировой экономики.

Зарубежный бизнес российских компаний.

Перспективы развития российского бизнеса в мировом экономическом пространстве после вступления России в ВТО.