

Аннотация
программы повышения квалификации
«Цифровая трансформация и оптимизация бизнес-процессов»

Цель программы: сформировать у слушателей знания, умения и навыки, необходимые для обеспечения эффективной цифровой трансформации бизнес-процессов организации.

Слушатель, освоивший программу повышения квалификации, должен обладать следующими новыми компетенциями и/или компетенциями, подлежащими совершенствованию:

Знать:

- понятие цифровой трансформации;
- правовые основы регулирования цифрового бизнеса;
- понятие и основные принципы digital-маркетинга;
- понятие и основные принципы product&desing менеджмента.

Уметь:

- применять в деятельности организации цифровые сервисы;
- внедрять инновации для развития цифровой трансформации бизнеса.,

Владеть:

- навыками внедрения в бизнес-процессы организации цифровых сервисов и финансовых инструментов.

Категория слушателей: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.

Форма обучения: очно-заочная с применением дистанционных образовательных технологий.

Краткая программа курса:

- Модуль 1. Введение в цифровую трансформацию в бизнесе
- Модуль 2. Digital-маркетинг
- Модуль 3. Медиакоммуникации в цифровой среде
- Модуль 4. Управление проектами и аджайл в цифровой среде
- Модуль 5. Управление изменениями в цифровой среде
- Модуль 6. Бизнес-аналитика цифрового бизнеса
- Модуль 7. Управление цифровыми продажами
- Модуль 8. HR-трансформация в цифровой среде
- Модуль 9. Product&desing менеджмент
- Модуль 10. Правовое регулирование цифрового бизнеса.

Итоговая форма контроля: зачет в тестовой форме.

Кадровое обеспечение: образовательный процесс реализуют профессорско-преподавательский состав Санкт-Петербургского филиала, а также приглашенные специалисты- практики

По итогам обучения слушатель получает **удостоверение о повышении квалификации установленного образца.**