

**Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования**

**"Финансовый Университет при Правительстве Российской
Федерации"**

Санкт-Петербургский филиал

Кафедра «Менеджмент»



Программа государственной итоговой аттестации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки

38.03.02 Менеджмент, профиль: Управление проектами

Рекомендовано Ученым советом филиала

(протокол №25 от 31 августа 2020 г.)

Одобрено кафедрой «Менеджмент»

Протокол №01 от 31 августа 2020 г.

Введение

В соответствии с Образовательным стандартом высшего образования федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденным приказом Финуниверситета от 30.12.2014 № 2571/о (с изменениями, внесенными приказами Финуниверситета от 30.11.2015 № 2575/о и 10.10.2016 № 1932/о) государственный экзамен, как форма итоговой государственной аттестации, направлен на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников бакалавриата требованиям образовательного стандарта.

Целью государственного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у обучающихся компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы согласно образовательному стандарту Финансового университета:

Общенаучных компетенций:

ОНК-1 – Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности.

ОНК-2 – Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Инструментальных компетенций:

ИК-1 – Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникации.

ИК-2 – Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения.

ИК-3 – Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации.

ИК-4 – Способность оформлять аналитические материалы по результатам выполнения работы.

ИК-5 - Способность применять методики расчетов и основные методы исследований

ИК-6 - Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности

ИК-7 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ИК-8 - Владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

ИК-9 - Владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Социально—личностных компетенций:

СЛК-1 - Способность и готовность к продолжению образованию и к самообразованию

СПК-2 - Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном и профессиональном общении

СЛК-3 — Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений

Системных компетенций:

СК-1 - Способность применять полученные знания на практике

СК-2 - Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию

СК-3 - Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

Профессиональных компетенций направления:

ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению

ПКН-2 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-3 - Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН-4 - Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

ПКН-5 - Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.

ПКН-6 - Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений по финансированию.

ПКН-7 - Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

ПКН-8 - Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов

ПКН-9 - Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией

ПКН-10 - Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

ПКН-11 - Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

НКИ-12 - Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Профессиональных компетенций профиля:

ПКП – 1 - Владение категориальным аппаратом, а также основными положениями стандартов управления проектами. Применение в практической деятельности математических методов управления проектами, а также специализированных программных продуктов.

ПКП-2 - Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формирования цели и содержания проекта

ПКП-3 - Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизацию расписания проекта, планирование и оптимизацию необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта

ПКП-4 - Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта

ПКП-5 - Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта

ПКП-6 - Способность участвовать в формировании и управлении программами и портфелями проектов

1. Перечень вопросов, выносимых на государственный экзамен.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

1.1. Вопросы на основе содержания общепрофессиональных и профессиональных дисциплин направления подготовки

1. Функция менеджмента — планирование. Принципы стратегического, оперативного и тактического планирования. Роль финансового анализа и контроля в планировании деятельности.
2. Организация как функция менеджмента. Факторы, определяющие особенности организационной структуры.
3. Стратегия и структура организации: идеи А. Чендлера. Влияние социальных стратегических альянсов на стратегию и структуру организации.
4. Мотивация как функция менеджмента. Пирамида А. Маслоу. Виды и методы стимулирования работников с разными типами трудовой мотивации.
5. Контроль как функция менеджмента. Принципы эффективного контроля по Ньюмену. Особенности стратегического контроля.
6. Развитие управленческой науки. Школы управления.
7. Типы организационных структур, их характеристики. Формальные и неформальные организационные структуры, департаментализация.
8. Понятие внешней среды: основные характеристики и параметры измерения. Стратегический анализ и диагностика внешней среды (5 сил Портера, PEST)
9. Адаптация организации: проблема неопределенности и ресурсной зависимости. Стратегии приспособления организации к внешней среде.
10. Системный подход к исследованию организаций. Открытые и закрытые организационные системы. Организация как социально-экономическая система.
11. Организационная культура: понятие, основные функции. Роль организационной культуры при разработке и принятии управленческих решений.
12. Группы в организации: классификация и характеристики. Рабочие группы и

команды. Этапы развития команд. Командообразование.

13. Коммуникации в организации и их виды. Элементы коммуникационного процесса. Оценка эффективности инструментов коммуникационной политики.

14. Комплекс функций маркетинга. Роль маркетинга в повышении конкурентоспособности компании.

15. Сегментация потребительских и Деловых рынков: методы, критерии выбора целевых сегментов рынка, Рыночные сегменты и конкурентные стратегии М. Портера: лидерство по издержкам, дифференциация, фокусирование (специализация).

16. Позиционирование товара (фирмы) на рынке. Стратегии позиционирования.

17. Факторы, влияющие на принятие решения о покупке. Этапы принятия решения покупателем.

18. Виды маркетинговых исследований. Использование полученной информации для формирования стратегии фирмы.

19. Жизненный цикл товара (ЖЦТ) как основа товарной политики фирмы.

20. Ценообразование и ценовая политика компании. Влияние ценовой политики на показатели деловой активности компании.

21. Этапы создания бренда. Влияние бренда на капитализацию компании.

22. Сбытовая Деятельность фирмы: способы организации и каналы распределения. Сбытовые стратегии и их влияние на формирование себестоимости и прибыли, исходя из различных методов учета себестоимости.

23. Структура маркетингового плана. Взаимосвязь маркетингового плана с показателями движения денежных средств.

24. Система управления персоналом организации: основные функции, организационная структура. Формы и методы оценки персонала.

25. Планирование персонала, его основные этапы и источники привлечения. Методы определения численности персонала.

26. Современные концепции развития персонала. Модель систематического (непрерывного) обучения персонала. Управление знаниями.

27. Стимулирование и оплата труда персонала. Анализ затрат на содержание и развитие персонала.
28. Сущность и особенности стратегических решений, их роль в функционировании и развитии компании. Управленческий учет как информационная база принятия стратегических решений.
29. Стратегический процесс: анализ внешней и внутренней среды; формирование стратегии и ее реализация. SWOT- анализ.
30. Миссия и видение организации. Роль стейкхолдеров в формировании миссии и видения организации.
31. Иерархия стратегий организации. Базовые корпоративные стратегии: роста, стабилизации, выживания, сокращения.
32. Ресурсы организации и анализ внутренней среды компании: сильные и слабые стороны. Цепочка ценностей Портера
33. Портфельный анализ. Матрица БКГ, Мак Кинзи. Ограничения матричного метода.
34. Модели и методы процесса принятия решения. Качественные и количественные методы разработки управленческих решений.
35. Количественные методы и применение моделирования при разработке и принятии решений.
36. Функции финансов. Финансово-кредитные инструменты для улучшения использования производственных ресурсов.
37. Основные показатели оценки финансового состояния компании. Влияние социальной ответственности на финансовый результат компании.
38. Планирование потребности и выбор источников финансирования оборотных средств. Управление кредиторской задолженностью.
39. Состав и структура активов организации. Оценка основных и оборотных активов
Финансовая политика организации.
40. Управление запасами и Дебиторской задолженностью. Показатели оборачиваемости и их влияние на финансовые показатели компании.

41. Бюджетирование и финансовое планирование в компании. Взаимосвязь с бизнес—планированием в компании.
42. Источники и структура капитала компании. Балансовая и рыночная стоимость собственного и заемного капитала.
43. Анализ затрат на осуществление хозяйственной деятельности. Финансовый левередж.
44. Система налогообложения организаций, ее основные элементы. Взаимосвязь учетной и налоговой политики компании.
45. Особенности финансового управления в корпорациях. Комплекс финансовых решений корпорации.
46. Анализ и оценка инвестиций в реальные активы на основе дисконтированного потока денежных средств. Чистая приведенная стоимость (NPV) проекта.
47. Предпринимательский риск: природа и методы учета в инвестиционных проектах. Принятие управленческих решений в условиях риска.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Арсенова Е.В. Экономика фирмы: схемы, определения, показатели: Справочное пособие / Е.В. Арсенова, О.Г. Крюкова. - М.: Магистр: ИНФРА—М, 2014. - 246 с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет: Учебник/ Вахрушина М.А.; М-во образ. и науки РФ. — 8-е изд., перераб. и доп. — М. : Национальное образование, 2012 [2013]. — 672 с.: ил., табл.
3. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. «Менеджмент» (квалиф. (степень) «Бакалавр») / ; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. : Кнорус, 2016. — 316 с.

4. Литвинюк А.А. Организационное поведение: Учебник для бакалавров/ А.А. Литвинюк ; Российский гос. торгово-экономический ун—т (РГТЭУ). _ М. : Юрайт, 2013. – 505с.
5. Маркетинг: теория и практика: Учебное пособие для бакалавров, обуч. По экономич. напр. и спец. / ; Финуниверситет; Российская ассоциация маркетинга; колл. авт. под общ. ред. С.В. Карповой . — М. : Юрайт, 2015 — 408 с.
6. Методы принятия управленческих решений (в схемах и таблицах) : Учебное пособие для студ. вузов, обуч. по напр. подгот. 081100 «Государственное и муниципальное управление» (степень “бакалавр”) /; Финуниверситет ; под ред. И.Ю. Беляевой, О.В. Паниной _... М. : Кнорус, 2014. ... 232 с.
7. Андрейчиков, А.В. Стратегический менеджмент в инновационных организациях. Системный анализ и принятие решений: Учебник. — Москва; Москва: Вузовский учебник: ООО «Научно-издательский центр ИНФРА-М, 2012. - 396 с. - <znaniium.com>.
8. Томпсон, А.А. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа: Пер. с англ. / А.А. Томпсон, А.ДЖ. Стрикленд. — 12-е изд. — М.; СПб. ; Киев: Вильямс, 2013. _ 928 с.: ил.
9. Блинов, А.О. Управление изменениями: Учебник для студ. вузов, обуч. по напр. подг. «Менеджмент» (квалиф. «бакалавр») / А.О. Блинов, Н.В. Угрюмова. - М.: Дашков и К, 2015. ~ 304 с.
- 10.Фирсова, И.А. Управленческие решения: Учебник для бакалавров / И.А. Фирсова, О.В. Данилова, С.В. Карпова; Финуниверситет; под общ. ред. И.А. Фирсовой. — М.: Юрайт, 2012. — 400 с.
- 11.Морозко, Н.И. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. Москва: ООО «Научно-издательский центр» ИНФРА-М, 2014. — 224 с. — <znaniium.com>/
- 12.Экономика фирмы: Учебное пособие / Е.В. Арсенова [и др.]; Финуниверситет; под ред. А.Н. Ряховской. — М.: Магистр: Инфра—М, 2015. — 511с.
- 13.Теория слияний и поглощений в схемах и таблицах: учебное пособие / М.А. Эскиндаров, И.Ю. Беляева, А.Ю. Жданов, М.М. Пухова. - Москва : КноРус, 2017.

- 226 с. — <BOOK.ru>.

Дополнительная литература:

1. Боссиди, Л. Искусство результативного управления: пер. с англ. /Л. Боссиди, Р. Чаран.- М.: Добрая книга, 2005-288 с.: ил.
2. Богатырев Е.Д. Человеческий капитал в управлении результативностью // Экономика. Налоги. Право— 2015. — № 4. -С.111-117.—<ЭБ Финуниверситета>.
3. Мескон, М.Х. Основы менеджмента: Management : Учебное пособие: Пер. с англ. / М.Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури . — 3-е изд. WM; И.Д. Вильямс, 2013. — 672 с.: ил.
4. Управленческие решения: Учебник / К.В. Балдин, С.Н. Воробьев, В.Б. Уткин. — 7-е изд. _ М.: Дашков и К, 2012. —496 с. - <znanium.com>.
5. Батаева Б.С. Корпоративная социальная ответственность и устойчивое развитие России: монография / Б.С. Батаева; ФГОБУ ВПО «Финансовый университет при Правительстве РФ». - М.: Финуниверситет, 2.010 — 164 с.
6. Ван Хорн Дж. К. Основы финансового менеджмента: пер. с англ. /ДЖ.К. Ван Хорн, Дж.М. Вахович мл. — 12—е изд. - М.; СПб.; Киев: Вильямс, 2006, 2007. —1225 с.: ил.
7. Глоссарий по маркетингу: Учебное пособие для бакалавров /; Финуниверситет, Каф. Маркетинга и логистики; под общ. ред. С.В. Карповой, Н.И. Перцовского. - М.: Палеотип, 2013. № 336 с.
8. Дафт Р. Менеджмент: Учебник / Р. Дафт; под науч. ред. С.К. Мордовина. 40-е изд. ,... СПб.: Питер, 2014. — 656 с.: ил.
9. Дафт, Р.Л. Теория организации: Учебник: Пер. с англ./ Р.Л. Дафт. — М.: Юнити—Дана, 2012. — 736 с.
10. Ю.Карпова С.В. Рекламное дело: Учебник и практикум для прикладного бакалавриата/ С.В. Карпова; Финуниверситет. -~ 2—е изд., перераб. и доп. — М.: Юрайт, 2014. №431 с.

11. Незамайкин В.Н. Финансовый менеджмент: Учебник для бакалавров/ В.Н. Незамайкин, И.Л. Юрзинова; Финуниверситет. - М.: Юрайт, 2014. — 467
12. Учет и анализ: Учебник / А.М. Петров, Е.В. Басалаева, Л.А. Мельникова. — М.: КУРС: НИЦ Инфра-М, 2012. щ 512 с. <znanium.com>.
13. Погодина Т.В. Финансовый менеджмент. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата, обуч. по экон. напр. и спец. / Т.В. Погодина; Финуниверситет. - М.: Юрайт, 2015. _ 351 с.
14. Финансовый менеджмент: учебник / Е.И. Шокин под ред. и др. — Москва: КноРус, 2017. - 474. - <BOOK.ru>.
15. Широкова Г.В. Управление предпринимательской фирмой: учебник / Г.В. Широкова; Высшая школа менеджмента СПбГУ. — СПб: ИЗД—во «Высшая школа менеджмента», 2011— 384С. — <znanium.com>.
16. Проблемы мотивации представителей государства: Монография / под ред. И.Ю. Беляевой и М.М. Пуховой. — М.: Русайнс, 2017. -106 с. <BOOK.ru>

1.2. Вопросы на основе содержания профили «Управление проектами»

1. Управление проектом в организации.
2. Управление антикризисным проектом в организации.
3. Разработка и реализация проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
4. Разработка и реализация проекта финансового оздоровления неплатежеспособной организации.
5. Управление командой при реализации проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
6. Управление рисками проекта внешнего управления на кризисном предприятии.
7. Управление сроками реализации антикризисного проекта В организации.
8. Управление программой проектов в организации.
9. Управление портфелем проектов в организации.
10. Управление некоммерческим проектом в организации.
11. Управление инновационным проектом В организации.

12. Управление IT-проектом в организации.
13. Управление эффективностью реализации проекта в организации.
14. Управление интеграцией проекта в организации.
15. Управление содержанием проекта в организации.
16. Управление сроками и расписаниями проекта в организации.
17. Управление инвестиционным проектом в организации.
18. Управление стоимостью и финансированием проекта в организации.
19. Управление качеством проекта в организации/на предприятии.
20. Управление человеческими ресурсами и командой проекта в организации.
21. Управление коммуникациями проекта в организации/на предприятии.
22. Управление рисками и возможностями проекта в организации/на предприятии.
23. Управление закупками и поставками проекта в организации/на предприятии.
24. Управление проектом на промышленном предприятии.
25. Внедрение на предприятии системы управления проектами.
26. Формирование команды проекта.

Перечень рекомендуемой литературы для подготовки к государственному экзамену

Основная литература:

1. Управление проектами: учебник для студ. вузов / Е.И. Шокин [и др.]; под ред. Е.И.Шохина. — 4-е изд., стер. «М М.: КноРус, 2012. — 475 с. <<ВООК.1'Ц. Внешний ресурс»
2. Веснин В.Р. Менеджмент: Учебник ДЛЯ вузов/ В.Р. Веснин. — 4 изд., испр. И Дон. — М.: Проспект, 2012.
3. Виханский О.С., Наумов, А.И. Менеджмент: учебник/ О.С. Виханский, А.И. Наумов. — М.: Магистр: ИНФРА-М, 2014. ... 576 с.
4. Ларсон, ЭУ. Управление проектами: учебник/ Э.У. Ларсон, К. Ф. Грей; пер. с англ. — 5-е изд., перераб. — М.: Дело и сервис, 2013. — 784 с.
5. Матюшка В.М. Управление проектами [Электрон. ресурс]: учеб. пособие/ Матюшка В.М.— М.: Российский университет дружбы народов, 2010.ш— 556 с

- Режим Доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11440>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю
6. Попов, Ю.И. Управление проектами: учеб. пособие/ Ю.И. Попов, О.В. Яковенко. — М.: ИНФРА—М, 2013. — 208 с. — (Учебники для программы MBA).
7. Соснин, Э.А. Управление инновационными проектами: учебное пособие/ Э. А. Соснин - Ростов—на—Дону: Феникс, 2013. - 202 с.: ил. — (Высшее образование).

Дополнительная литература:

1. Попов, С.А. Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний: монография / С.А. Попов. — М.: Юрайт, 2013. — 223 с.
2. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение [Электрон ресурс]: учебник/ Е.В. Алабина [и др.]. — Новосибирск: НГТУ, 2014. - 705 с.— Режим Доступа: <http://www.iprbookshop.ru/47701>.- ЭБС «IPRbooks», по паролю
3. Самылин, А.И. Финансовый менеджмент: Учебник / А.И. Самылин. — М.: Инфра—М, 2013. - 413 с.
4. Трошин А.Н. Финансовый менеджмент: Учебник / ЭБС ZNANIUM. — Москва: ООО "Научно—издательский центр ИНФРА-М", 2013. — 331 с. - <Внешний ресурс>
5. Финансовый менеджмент: Учебник / НИУ ВШЭ; колл. авторов; под ред. Н.И. Берзона, Т.В. Тепловой. — М.: Кнорус, 2013. — 656 с
6. Финансовый менеджмент: Учебное пособие / [В.В. Ильин и др.]; под ред. В.В. Ильина. — М.: Издательство «Омега—Л», 2011. — 560 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

«Интернет»

1. Служба банка России по финансовым рынкам - <http://www.cbr.ru/finmarkets/>
2. Клиринговый центр МФБ - <http://mse.ru/>
3. Московская биржа - <http://moex.com/>

4. Статистика Банка России — <http://cbr.ru/statistics/>
5. Росбизнесконсалтинг — <http://www.rbc.ru/>
6. Сайт компании Bloomberg — <http://www.bloomberg.com/>
7. Справочная система «КонсультантПлюс» www.consultant.ru
8. Справочная правовая система «Гарант» — <http://www.garant.ru/>
9. Система профессионального анализа рынка и компаний СПАРК - <http://www.spark—interfax.ru/>
- 10.10. Финансовый анализ онлайн – www.itfinans.ru

2. Примеры комплексных профессионально-ориентированных заданий

Задание 1

ОАО «Ростелеком» - одна из крупнейших в России и Европе телекоммуникационных компаний национального масштаба, присутствующая во всех сегментах рынка услуг связи и охватывающая миллионы домохозяйств в России. «Ростелеком» является безусловным лидером рынка телекоммуникационных услуг для российских органов государственной власти и корпоративных пользователей всех уровней.

Задание:

Рассчитайте основные показатели рентабельности предприятия и проанализируйте (используя модель Дюпона) рентабельность активов.

Показатель, млн. руб	2014	2013
Выручка	310 917	325 704
Валовая прибыль	42 891	44 868

Чистая прибыль	37 807	24 131
Средняя величина совокупных активов	548634	560972
Средняя величина собственного капитала	245227	199756

Задание 2

Группа «РусГидро» — один из крупнейших российских энергетических

холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Задание:

На основе данных бухгалтерской отчетности ОАО «Русгидро» дайте характеристику ликвидности баланса предприятия и оцените ее динамику.

Актив	2014	2013	Пассив	2014	2013
Внеоборотные активы	734 730	698 983	Капитал и резервы	595 151	596 707
Оборотные активы	148 376	157 129	Долгосрочные обязательства	166273	178986
Денежные средства и их эквиваленты	34 394	34 472	Краткосрочные обязательства	122 346	80 419
Дебиторская задолженность	48 012	45 385	Краткосрочные займы	57 843	19 887
Запасы	22 133	21 449	Кредиторская задолженность	51 558	49 473
Прочие оборотные активы	41 872	53 144			

Задание 3

Группа «РусГидро» - один из крупнейших российских энергетических холдингов. РусГидро является лидером в производстве энергии на базе возобновляемых источников, развивающим генерацию на основе энергии водных потоков, морских приливов, ветра и геотермальной энергии.

Основной целью дивидендной политики Компании является обеспечение

стратегического развития ОАО «РусГидро» и роста благосостояния ее акционеров через установление оптимального баланса между выплатами дивидендов акционерам и капитализацией прибыли.

Задание:

Оцените доходность акций ОАО «Русгидро».

Структура акционерного капитала ОАО «Русгидро»

Размер уставного капитала	386 255 464 890 рублей
Номинальная стоимость 1 акции	1 (Один) рубль
Категория и тип размещенных акций	Обыкновенные именные акции
Привилегированные акции	Не размещались
Средневзвешенное количество акций в обращении	371 494 140 000 акций

Общий размер объявленных (начисленных) дивидендов (руб.) дивидендов составил 5 248 249 991, 75 рублей. Чистая прибыль Общества за 2014 год составила 24 131млн.рублей. Рыночная цена акций на 31.12.2014 составила 0,55 руб.

Задание 4

ОАО «ЛУКОЙЛ» (www.lukoil.ru) - одна из крупнейших международных вертикально интегрированных нефтегазовых компаний, обеспечивающая 2, 1% мировой добычи нефти. ОАО «ЛУКОЙЛ» считает своей целью создание новой стоимости, поддержание высокой прибыльности и стабильности своего бизнеса, обеспечение акционеров высоким доходом на инвестированный капитал путем повышения стоимости активов и выплаты дивидендов.

Задание:

На основе представленной отчетности, подготовленной по стандартам РСБУ, дайте оценку показателям финансовой устойчивости компании.

Показатель	2016	2015	Показатель	2016	2015
I. Внеорбитные активы	1 163	973	III. Капитал и резервы	1 134	864
Нематериальные активы	0,4	0,3	Добавочный капитал (без переоценки)	3	13
Основные средства	3	3	Нераспределенная прибыль	1121	852
Финансовые вложения	1 148	959	IV. Долгосрочные обязательства	228	74
II. Оборотные активы	592	323	Заемные средства	228	73
НДС по приобретённым ценностям	186	96	V. Краткосрочные обязательства	393	358
Дебиторская задолженность	82	68	Заёмные средства	93,4	213,1
Финансовые вложения (за исключением денежных эквивалентов)	338	142	Кредиторская задолженность	198	143
Денежные средства и денежные эквиваленты	72	12	Оценочные обязательства	1	2
Валюта	755	296	Валюта	755	1 296

Задание 5

Компания «Керамика» ЯВЛЯЕТСЯ ОДНОЙ ИЗ ВЗДУЩИХ на рынке производства и реализации керамической плитки. Уставный капитал компании составляет 20 млн. руб. и включает 20% привилегированных акций и 80% обыкновенных акций. Номинальные стоимости привилегированных и обыкновенных акций одинаковы и равны 20 руб. В уставе компании указано, что размер дивидендов по привилегированным акциям составляет 15% их номинальной стоимости. Совет Директоров компании рекомендовал за итоговый период направить на выплату Дивидендов чистую прибыль в размере 1 млн. руб.

Задание:

Определите размер дивидендных выплат, которые могут быть объявлены по обоим типам акций в расчете на одну акцию.

Задание 6

Выручка от продаж компании «Альфа» за текущий год составила 900 млн. руб., производственная себестоимость проданных товаров без амортизации составила 65% выручки, коммерческие и административные расходы составляли 9% выручки от продаж. Амортизация основных средств составила 100 млн. руб., процентные расходы - 8 млн. руб., налог на прибыль — 20%. Рассчитав посленалоговую прибыль, консультант предположил, что она может быть увеличена. Если увеличить административные и коммерческие расходы до 12%, выручка от продаж может возрасти до 1000 млн. руб., при этом производственная себестоимость проданных товаров составит лишь 60% выручки. Так как понадобится больше запасов товаров, процентные расходы возрастут до 15 млн. руб.

Задание:

Определите, как возможные изменения отразятся на положении фирмы.

Задание 7

Компания С произвела слияние с компанией D, причем 1,5 акции компании D были обменены на одну акцию компании С.

Бухгалтерский баланс двух компаний до слияния приведен ниже.

	С	D
Оборотные активы	5	20
Основной капитал	7	30
Нематериальные активы (гудвил), млн.руб.	-	2
Итого, млн.руб.	12	52
Текущие обязательства, млн.руб.	3	9
Долгосрочные обязательства, млн.руб.	2	15
Акционерный капитал, млн.руб.	7	28
Итого, млн. руб.	12	52
Количество акций. Млн. руб.	0,2	1,4
Рыночная стоимость одной акции, руб.	35	28

Обоснованная рыночная стоимость основного капитала компании С на 400 000 выше, чем его балансовая стоимость.

Задание:

Составьте бухгалтерский баланс для компании после слияния, используя как метод покупки, так и метод слияния компании.

Задание 8

Оцените количественно (в баллах с учетом значимости характеристик)

Продукты для включения их в план выпуска продукции компании и обосновать их приоритетность на базе исходных, представленных в таблице.

Проду кт	Оценки продуктов по факторам								
	Качеств о продук тов	Техноло гия	Оборудова ние	Сырье и материа лы	Персон ал	Патен ты	Затра ты	Сб ыт	Ито го
1	8	8	7	7	7	5	7	4	
2	6	7	6	7	7	1	6	6	

3	10	9	8	8	8	5	7	5	
4	8	8	7	7	7	5	7	4	
5	7	7	6	7	6	1	8	8	
Коэф. значи м	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	0,15	0,15	

Задание 9

Определить общие и ступенчатые коэффициенты ценовой эластичности спроса на товары и сформулировать выводы и рекомендации продавцу по изменениям цен на основании исходных данных данных, указанных в таблице

Наименование товара	Цена, руб. за ед.	Объем продаж за период, ед.
Икра трески	59	27
	69	22
	79	14
Майонез	67	98
	62	107
	57	119

Задание 10

1) Определить цены продукции для обеспечения плановой рентабельности при объемах выпуска продукции, а) 60 тонн/год; б) 70 тонн/год; в) 80 тонн/год.

2) Определить критические объемы продаж (точки безубыточности) при рассчитанных уровнях цен.

Исходные данные для расчетов: Производственная мощность предприятия, производящего один продукт, — 80 тонн продукта в год. Переменные расходы на производство и реализацию единицы продукции составляют 80 руб/ кг. Сумма постоянных расходов за год - 1200 тыс. руб. Планируемая рентабельность продукции (в процентах к полной себестоимости) - 25%.

3. Рекомендации обучающимся по подготовке к государственному экзамену

Подготовку к сдаче государственного экзамена необходимо начать с ознакомления с перечнем вопросов, выносимых на государственный экзамен. Пользуйтесь при подготовке ответов рекомендованной обязательной и дополнительной литературой, а также лекционными конспектами, которые вы составляли.

Во время подготовки к экзамену рекомендуется помимо лекционного материала, учебников, рекомендованной литературы просмотреть также выполненные в процессе обучения задания для индивидуальной и самостоятельной работы, задачи, лабораторные и курсовые работы.

В процессе подготовки ответа на вопросы необходимо учитывать изменения, которые произошли в законодательстве, указывать теоретические проблемы с практикой сегодняшнего дня.

Обязательным является посещение консультаций и обзорных лекций, которые проводятся перед государственным экзаменом.

4. Критерии оценки результатов сдачи государственных экзаменов

Максимальное количество баллов (5 баллов) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент глубоко и полно раскрывает теоретические и практические аспекты вопроса, проявляет творческий подход к его изложению, и демонстрирует дискуссионность данной проблематики, а также глубоко и полно раскрывает дополнительные вопросы.

Количество баллов за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета снижается, если студент недостаточно полно освещает узловые моменты вопроса, затрудняется более глубоко обосновать те или иные положения, а также затрудняется ответить на дополнительные вопросы по данной проблематике.

Минимальное количество баллов (3 балла) за ответ на теоретический вопрос экзаменационного билета ставится, если студент не раскрывает основных моментов вопроса, логика изложения нарушена, ответы не всегда конкретны.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если материал излагается непоследовательно, не аргументировано, бессистемно, ответы на вопросы выявили несоответствие уровня знаний выпускника требованиям ФГОС ВО в части формируемых компетенций, а также дополнительным компетенциям, установленным вузом.

Критерии оценки умений выпускников в коде решения комплексных профессионально—ориентированных заданий:

Максимальное количество баллов (5 баллов) ставится, если выпускник полностью справился с выполнением комплексного профессионально - ориентированного задания, обосновал полученные результаты.

Количество баллов снижается, если комплексное профессионально-ориентированное задание выполнено, но допускаются неточности в обосновании результатов.

Минимальное количество баллов (3 балла) ставится, если комплексное профессионально—ориентированное задание, в основном, выполнено, намечен правильный код решения, но допущены ошибки в процессе подсчетов, расчетов, в формировании выводов.

Оценка «неудовлетворительно» (2 балла) выставляется в случае, если отсутствует ответ на комплексное профессионально—ориентированное задание, либо нет решения, что означает несоответствие уровня подготовки выпускника требованиям к результатам освоения образовательной программы, включая дополнительные профессиональные компетенции, формируемые вузом.