УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала

_____ С.В.Земляк

"31" 08 2017 г.

Смоленский филиал Финуниверситета

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета

на 2015-2020 учебные годы

направление подготовки (код и наименование): 38.03.02 Менеджмент, профиль "Маркетинг"

заочная форма обучения

| Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедры | Код компетенций | По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен | По семестрам: Промежут. аттестация: Зачет | По семестрам: Курсовая работа | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа | Дом. творческое задание | Контрольная работа | Эссе | Реферат | Зачетные единицы (ECTS): Всего | Зачетные единицы (ECTS): С учетом экзаменов | Часов: Всего | Часов: Аудиторных | Часов: В том числе: Лекции | Часов: В том числе: Семинары | Часов: Самостоятельная работа | Часов: В том числе: В семестре | Часов: В том числе: Подготовка к экзамену | 1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 1 курс: Всего аудиторных часов | 1 курс: 1 семестр: Лекции | 1 курс: 1 семестр: Семинары | 1 курс: 1 семестр: Самостоятельная работа | 1 курс: 2 семестр: Лекции | 1 курс: 2 семестр: Семинары | 1 курс: 2 семестр: Самостоятельная работа | 2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 2 курс: Всего аудиторных часов | 2 курс: 3 семестр: Лекции | 2 курс: 3 семестр: Семинары | 2 курс: 3 семестр: Самостоятельная работа | 2 курс: 4 семестр: Лекции | 2 курс: 4 семестр: Семинары | 2 курс: 4 семестр: Самостоятельная работа | 3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 3 курс: Всего аудиторных часов | 3 курс: 5 семестр: Лекции | 3 курс: 5 семестр: Семинары | 3 курс: 5 семестр: Самостоятельная работа | 3 курс: 6 семестр: Лекции | 3 курс: 6 семестр: Семинары | 3 курс: 6 семестр: Самостоятельная работа | 4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 4 курс: Всего аудиторных часов | 4 курс: 7 семестр: Лекции | 4 курс: 7 семестр: Семинары | 4 курс: 7 семестр: Самостоятельная работа | 4 курс: 8 семестр: Лекции | 4 курс: 8 семестр: Семинары | 4 курс: 8 семестр: Самостоятельная работа | 5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы | 5 курс: Всего аудиторных часов | 5 курс: 9 семестр: Лекции | 5 курс: 9 семестр: Семинары | 5 курс: 9 семестр: Самостоятельная работа |
|---|---|---

| Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедры | Код компетенций | По семестрам | | | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль) | | | | | Зачетные единицы (ECTS) | | Часов | | | | | | 1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | 2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | 3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | 4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | | 5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | |
|---|---|---

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	С учетом экзаменов	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	В том числе: В семестре	Подготовка к экзамену
Б.1.2.1.7.	Финансовый учет и отчетность	ЭиМ	ПКН-10	6					6			4	3	144	16	4	12	128	92	36
Б.1.2.1.8.	Финансы,деньги и кредит	ЭиМ	ОНК-2, ПКН-1, ПКН-5		5						5	3	3	108	12	4	8	96	96	
Б.1.2.2.	**Модуль профиля(48)**			10		1		3	6			48	38	1728	154	30	124	1574	1214	360
Б.1.2.2.1.	Бизнес-планирование	ЭиМ	ПКП-3, ПКП-4	6					6			5	4	180	16	4	12	164	128	36
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом	ЭиМ	ПКП-1, ПКП-3, ПКП-5, СЛК-3	8		8						6	5	216	20	4	16	196	160	36
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования	ЭиМ	ПКН-5, ПКП-2, ПКП-5	7					7			5	4	180	16	4	12	164	128	36
Б.1.2.2.4.	Маркетинговые коммуникации	ЭиМ	ПКП-1, ПКП-4, ПКП-5, СЛК-2	8				8				5	4	180	14	2	12	166	130	36
Б.1.2.2.5.	Управление продажами	ЭиМ	ПКН-10, ПКП-3, ПКП-4	8				8				5	4	180	14	2	12	166	130	36
Б.1.2.2.6.	Поведение потребителей	ЭиМ	ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5, СЛК-2	7				7				4	3	144	14	2	12	130	94	36
Б.1.2.2.7.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	ЭиМ	ПКН-12, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-5	8					8			6	5	216	20	4	16	196	160	36
Б.1.2.2.8.	Цены и ценообразование	ЭиМ	ПКП-3, ПКП-5	7					7			4	3	144	14	2	12	130	94	36
Б.1.2.2.9.	Менеджмент качества	ЭиМ	ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5	8					8			4	3	144	14	2	12	130	94	36
Б.1.2.2.10.	Предпринимательское право	ФИиП	ПКП-2, ПКП-4	6					6			4	3	144	12	4	8	132	96	36
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**				13				13			39	39	1404	146	42	104	1258	1258	
Б.1.2.3.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 4)**				5				5			12	12	432	48	16	32	384	384	
Б.1.2.3.1.1.	Налоги и налоговая система Российской Федерации	ЭиМ	ПКН-6																	
Б.1.2.3.1.2.	Региональная экономика	ЭиМ	ОНК-1, ПКН-1, СК-2																	
Б.1.2.3.1.3.	Система государственного управления	ЭиМ	ПКН-1																	
Б.1.2.3.1.4.	Социальная психология	ФИиП	ПКН-4																	
Б.1.2.3.1.5.	Менеджмент инноваций в экономике	ЭиМ	ПКН-7																	

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.7.	Финансовый учет и отчетность																
Б.1.2.1.8.	Финансы,деньги и кредит																
Б.1.2.2.	**Модуль профиля(48)**																
Б.1.2.2.1.	Бизнес-планирование																
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом																
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования																
Б.1.2.2.4.	Маркетинговые коммуникации																
Б.1.2.2.5.	Управление продажами																
Б.1.2.2.6.	Поведение потребителей																
Б.1.2.2.7.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности																
Б.1.2.2.8.	Цены и ценообразование																
Б.1.2.2.9.	Менеджмент качества																
Б.1.2.2.10.	Предпринимательское право																
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**																
Б.1.2.3.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 4)**																
Б.1.2.3.1.1.	Налоги и налоговая система Российской Федерации																
Б.1.2.3.1.2.	Региональная экономика																
Б.1.2.3.1.3.	Система государственного управления																
Б.1.2.3.1.4.	Социальная психология																
Б.1.2.3.1.5.	Менеджмент инноваций в экономике																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр, 4 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр, 4 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр, 3 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.7.	Финансовый учет и отчетность	4	16				4	12	128								
Б.1.2.1.8.	Финансы,деньги и кредит	3	12	4	8	96											
Б.1.2.2.	**Модуль профиля(48)**	9	28				8	20	296	39	126	8	36	424	14	68	854
Б.1.2.2.1.	Бизнес-планирование	5	16				4	12	164								
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом									6	20				4	16	196
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования									5	16	4	12	164			
Б.1.2.2.4.	Маркетинговые коммуникации									5	14				2	12	166
Б.1.2.2.5.	Управление продажами									5	14				2	12	166
Б.1.2.2.6.	Поведение потребителей									4	14	2	12	130			
Б.1.2.2.7.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности									6	20				4	16	196
Б.1.2.2.8.	Цены и ценообразование									4	14	2	12	130			
Б.1.2.2.9.	Менеджмент качества									4	14				2	12	130
Б.1.2.2.10.	Предпринимательское право	4	12				4	8	132								
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**	15	58	16	32	384	2	8	98	12	40	6	24	294	2	8	98
Б.1.2.3.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 4)**	12	48	16	32	384											
Б.1.2.3.1.1.	Налоги и налоговая система Российской Федерации																
Б.1.2.3.1.2.	Региональная экономика																
Б.1.2.3.1.3.	Система государственного управления																
Б.1.2.3.1.4.	Социальная психология																
Б.1.2.3.1.5.	Менеджмент инноваций в экономике																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр, 4 недели: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.1.7.	Финансовый учет и отчетность					
Б.1.2.1.8.	Финансы,деньги и кредит					
Б.1.2.2.	**Модуль профиля(48)**					
Б.1.2.2.1.	Бизнес-планирование					
Б.1.2.2.2.	Управление маркетингом					
Б.1.2.2.3.	Маркетинговые исследования					
Б.1.2.2.4.	Маркетинговые коммуникации					
Б.1.2.2.5.	Управление продажами					
Б.1.2.2.6.	Поведение потребителей					
Б.1.2.2.7.	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности					
Б.1.2.2.8.	Цены и ценообразование					
Б.1.2.2.9.	Менеджмент качества					
Б.1.2.2.10.	Предпринимательское право					
Б.1.2.3.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля (39)**	12	48	16	32	384
Б.1.2.3.1.	**Дисциплины по выбору (Блок №1) (количество выбираемых дисциплин 4)**					
Б.1.2.3.1.1.	Налоги и налоговая система Российской Федерации					
Б.1.2.3.1.2.	Региональная экономика					
Б.1.2.3.1.3.	Система государственного управления					
Б.1.2.3.1.4.	Социальная психология					
Б.1.2.3.1.5.	Менеджмент инноваций в экономике					

| Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин | | Кафедры | Код компетенций | По семестрам | | | Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль) | | | | | Зачетные единицы (ECTS) | | Часов | | | | | | | 1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | 2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | 3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | 4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | | | | 5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий | | | | |
|---|---|---

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедры	Код компетенций	По семестрам: Промежут. аттестация: Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль): Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат	Зачетные единицы (ECTS): Всего	С учетом экзаменов	Часов: Всего	Аудиторных	В том числе: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	В том числе: В семестре	Подготовка к экзамену
Б.1.2.3.4.6.	Интернет-маркетинг	ЭиМ	ПКП-1, ПКП-4																	
Б.1.2.3.4.7.	Запасы цепи поставок	ЭиМ	ПКП-1, ПКП-3, ПКП-4																	
Б.1.2.3.4.8.	Маркетинг финансовых услуг	ЭиМ	ПКП-2, ПКП-4, ПКП-5																	
Б.1.2.3.5.	Дисциплины по выбору (Блок №5) (количество выбираемых дисциплин 1)				6				6			3	3	108	10	2	8	98	98	
Б.1.2.3.5.1.	Управление контрактом (практикум)	ЭиМ	ПКН-4, ПКН-8																	
Б.1.2.3.5.2.	Деловые коммуникации (практикум)	ФИиП	ИК-1, ПКН-4, ПКН-8																	
Б.1.2.3.5.3.	Методы принятия решений (практикум)	Мат. и инф.	ПКН-4, ПКН-8, ПКН-9																	
	Всего на теоретическое обучение			29	28	3	1	7	36	3	5	216	187	7776	812	220	592	6964	5920	1044
Б.2.	Блок 2. Практики и НИР				4							15	15							
Б.2.1.	Учебная практика	ЭиМ	ПКН-1, ПКП-1		9							3	3							
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика	ЭиМ	ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5, СК-1		9							9	9							
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	ЭиМ	ПКН-1, СК-3, СЛК-1		6,8							3	3							
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация											9	9							
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена		ОНК-1, ОНК-2, ИК-1, ИК-2, ИК-3, ИК-4, ИК-5, ИК-6, ИК-7, ИК-8, ИК-9, СЛК-1, СЛК-2, СЛК-3, СК-1, СК-2, СК-3, ПКН-1, ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, ПКН-6, ПКН-7, ПКН-8, ПКН-9, ПКН-10, ПКН-11, ПКН-12, ПКП-1, ПКП-2, ПКП-3, ПКП-4, ПКП-5									3	3							
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы											6	6							
	ИТОГО											240	211							
Б.4.	Факультативы																			

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	1 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	3 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.3.4.6.	Интернет-маркетинг																
Б.1.2.3.4.7.	Запасы цепи поставок																
Б.1.2.3.4.8.	Маркетинг финансовых услуг																
Б.1.2.3.5.	Дисциплины по выбору (Блок №5) (количество выбираемых дисциплин 1)																
Б.1.2.3.5.1.	Управление контрактом (практикум)																
Б.1.2.3.5.2.	Деловые коммуникации (практикум)																
Б.1.2.3.5.3.	Методы принятия решений (практикум)																
	Всего на теоретическое обучение	41	180	36	40	572	24	80	724	46	184	24	60	672	28	72	800
Б.2.	Блок 2. Практики и НИР																
Б.2.1.	Учебная практика																
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика																
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа																
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																
	ИТОГО	41								46							
Б.4.	Факультативы																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	5 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	6 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	7 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	8 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.3.4.6.	Интернет-маркетинг																
Б.1.2.3.4.7.	Запасы цепи поставок																
Б.1.2.3.4.8.	Маркетинг финансовых услуг																
Б.1.2.3.5.	Дисциплины по выбору (Блок №5) (количество выбираемых дисциплин 1)	3	10				2	8	98								
Б.1.2.3.5.1.	Управление контрактом (практикум)																
Б.1.2.3.5.2.	Деловые коммуникации (практикум)																
Б.1.2.3.5.3.	Методы принятия решений (практикум)																
	Всего на теоретическое обучение	54	200	24	52	608	32	92	1136	63	200	18	80	982	18	84	1086
Б.2.	Блок 2. Практики и НИР	1								2							
Б.2.1.	Учебная практика																
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика																
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа	1								2							
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация																
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																
	ИТОГО	55								65							
Б.4.	Факультативы																

Код и наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий: Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	9 семестр: Лекции	Семинары	Самостоятельная работа
Б.1.2.3.4.6.	Интернет-маркетинг					
Б.1.2.3.4.7.	Запасы цепи поставок					
Б.1.2.3.4.8.	Маркетинг финансовых услуг					
Б.1.2.3.5.	Дисциплины по выбору (Блок №5) (количество выбираемых дисциплин 1)					
Б.1.2.3.5.1.	Управление контрактом (практикум)					
Б.1.2.3.5.2.	Деловые коммуникации (практикум)					
Б.1.2.3.5.3.	Методы принятия решений (практикум)					
	Всего на теоретическое обучение	12	48	16	32	384
Б.2.	Блок 2. Практики и НИР	12				
Б.2.1.	Учебная практика	3				
Б.2.2.	Производственная (в т.ч. преддипломная) практика	9				
Б.2.3.	Научно-исследовательская работа					
Б.3.	Блок 3. Государственная итоговая аттестация	9				
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3				
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	6				
	ИТОГО	33				
Б.4.	Факультативы					

Конкретный перечень компетенций, формируемых и проверяемых в ходе Государственной итоговой аттестации, содержится в программе государственного экзамена и методических указаниях по выполнению ВКР

Учебно-научный семинар в рамках Научно-исследовательской работы проводится по 4 аудиторных часа с зачетами (с оценкой) в 6,8 семестрах

Согласовано

Заместитель директора по учебно-методической работе — И.Е.Алфимов

Учебный план вносит:

Зав.кафедрой "Экономика и менеджмент" — С.В.Земляк

МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ

	ОНК-1	ОНК-2	ИК-1	ИК-2	ИК-3	ИК-4	ИК-5	ИК-6	ИК-7	ИК-8	ИК-9	СЛК-1	СЛК-2	СЛК-3	СК-1	СК-2	СК-3	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПКН-9	ПКН-10	ПКН-11	ПКН-12	ПКП-1	ПКП-2	ПКП-3	ПКП-4	ПКП-5
Безопасность жизнедеятельности											•																							
Введение в специальность												•	•																					
Иностранный язык								•																										
Право									•																									
Физическая культура										•																								
Философия	•	•																																
Экономическая история	•	•																																
Информационные технологии в профессиональной деятельности				•	•															•						•								
Математика						•	•													•														
Методы оптимальных решений							•																											
Теория вероятностей и математическая статистика	•						•							•	•																			
Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность														•											•									
Маркетинг																•						•												
Операционный менеджмент																			•					•		•								
Основы бизнеса									•						•														•					
Статистика							•									•				•														
Стратегический менеджмент						•											•		•			•												
Теория и история менеджмента		•																•	•															
Теория организации и организационное поведение														•				•			•													
Управление человеческими ресурсами													•								•													
Управленческий учет						•																					•		•					
Финансовый и инвестиционный менеджмент																							•					•						
Экономическая теория	•															•		•																
Проектный менеджмент: базовый курс																								•		•								
Иностранный язык в профессиональной сфере								•																										
Обеспечение противодействия коррупции		•							•																									
Социальная психология и этика деловых отношений			•																															
Политология		•														•																		
Метология моделирования экономических процессов		•															•									•								
Социология		•														•																		
Финансовый учет и отчетность																											•							
Финансы, деньги и кредит		•																•				•												
Бизнес-планирование																																•	•	
Управление маркетингом														•																•		•		•
Маркетинговые исследования																						•									•			•
Маркетинговые коммуникации													•																			•	•	•
Управление продажами																											•							
Поведение потребителей													•																		•		•	•
Маркетинг в отраслях и сферах деятельности																													•	•	•			•
Цены и ценообразование																																•		•
Менеджмент качества																																•		•
Предпринимательское право																																		

Налоги и налоговая система Российской Федерации																							•											
Региональная экономика	•															•		•																
Система государственного управления																		•																
Социальная психология																					•													
Менеджмент инноваций в экономике																								•										
Экономический анализ																			•				•			•								
Оценка и анализ управленческих альтернатив																									•	•								
Информационное право								•																		•								
Информационные технологии визуализации бизнес-информации				•	•																						•							
Антикризисное управление																								•				•						
Инновационный менеджмент																								•										
Логистика																						•												
Международное предпринимательство																		•								•								
Риск-менеджмент																												•						
Управление потенциалом фирмы																											•							
Связи с общественностью																																•	•	
Маркетинговые инструменты продвижения товаров																																•	•	
Коммерческая деятельность																						•								•	•			
Управление эффективностью и результативностью																														•	•	•		
Международный маркетинг																														•		•		•
Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта.																														•	•			
Управление туристической фирмой																														•		•	•	
Интернет-маркетинг																														•		•		
Запасы цепи поставок																														•		•	•	
Маркетинг финансовых услуг																														•		•	•	
Методы принятия решений (практикум)																					•				•	•								
Управление контрактом (практикум)																					•				•									
Деловые коммуникации (практикум)			•																		•				•									
Научно-исследовательская работа												•					•	•																
Учебная практика																		•												•				
Производственная (в т.ч. преддипломная практика)															•																•	•	•	•
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена																																		
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*

Описание компетенций

код	описание	год
ОНК-1	Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности	2015
ОНК-2	Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей	2015
ИК-1	Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций	2015
ИК-2	Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения	2015
ИК-3	Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации	2015
ИК-4	Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы	2015
ИК-5	Способность применять методики расчетов и основные методы исследований	2015
ИК-6	Способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности	2015
ИК-7	Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности	2015
ИК-8	Владение и применение методов физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности	2015
ИК-9	Владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий	2015
СЛК-1	Способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию	2015
СЛК-2	Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении	2015
СЛК-3	Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений	2015
СК-1	Способность применять полученные знания на практике	2015
СК-2	Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию	2015
СК-3	Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения	2015
ПКН-1	Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению	2015
ПКН-2	Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации	2015
ПКН-3	Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты	2015
ПКН-4	Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач	2015
ПКН-5	Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации	2015

ПКН-6	Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию	2015
ПКН-7	Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов	2015
ПКН-8	Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов	2015
ПКН-9	Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией	2015
ПКН-10	Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений	2015
ПКН-11	Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией	2015
ПКН-12	Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования	2015
ПКП-1	Владение базовыми теоретическими знаниями и практическими профессиональными навыками управления маркетинговой деятельностью организаций	2015
ПКП-2	Способность проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений	2015
ПКП-3	Способность разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры	2015
ПКП-4	Способность разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг	2015
ПКП-5	Способность разрабатывать коммуникационные системы и управлять ими, интегрировать различные средства продвижения товаров в комплекс маркетинговых коммуникаций, формировать имидж организации и управлять брендами	2015