УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор
по учебной и методической работе
_____ Н.М. Розина
"14" марта 2014г.

с изменениями в соответствии
с приказом от 18.02.2016 г. № 0288/0

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

на 2012-2017 учебные годы
подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 Менеджмент
профиль "Маркетинг"
заочная форма обучения

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий						5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий					
			Промежуточная аттеста-ция									Всего	В том числе				1 семестр			2 семестр			3 семестр			4 семестр			5 семестр			6 семестр			7 семестр			8 семестр			9 семестр			10 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты	Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат			аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Гуманитарный, социальный, экономический цикл											**46**	**1656**	**186**	**90**	**96**	**1470**	**29**	**110**	**26**	**36**	**594**	**24**	**24**	**304**	**15**	**64**	**24**	**28**	**380**	**8**	**4**	**96**	**2**	**12**	**8**	**4**	**60**																		
Б.1.	**Базовая часть**										**28**	**1008**	**102**	**42**	**60**	**906**	**22**	**74**	**26**	**36**	**594**		**12**	**124**	**6**	**28**	**16**	**12**	**188**																													
Б.1.1	История	ИЭПиК	1					1			4	144	14	10	4	130	4	14	10	4	130																																		
Б.1.2	Философия	Философия	3					3			4	144	16	8	8	128									4	16	8	8	128																										
Б.1.3	Иностранный язык	ИнЯз	2	1				1,2			10	360	32		32	328	10	32		20	204		12	124																																
Б.1.4	Право	ТиИГиП		3				3			2	72	12	8	4	60									2	12	8	4	60																										
Б.1.5	Институциональная экономика	ЭТ	1					1			8	288	28	16	12	260	8	28	16	12	260																																		
1.	Ч.1 Основные понятия и модели неоклассической и институциональной микроэкономической теории																																																			
2.	Ч.2 Основные понятия, модели и институты макроэкономики и мировой экономики																																																			
В.1	**Вариативная часть**										**18**	**648**	**84**	**48**	**36**	**564**	**7**	**36**				**24**	**12**	**180**	**9**	**36**	**8**	**16**	**192**	**8**	**4**	**96**	**2**	**12**	**8**	**4**	**60**																		
В.1.1	Деловой иностранный язык	ИЯ-5	3					3			4	144	12		12	132									4	12		12	132																										
В.1.2	Региональная экономика	РЭиЭГ		5				5			2	72	12	8	4	60																	2	12	8	4	60														
В.1.3	Политология	Общ Пол		3				3			2	72	12	8	4	60									2	12	8	4	60																										
В.1.4	Психология	ФиС		2				2			2	72	12	8	4	60	2	12				8	4	60																																
В.1.5	Культурология	ФиС		2				2			2	72	12	8	4	60	2	12				8	4	60																																
В.1.В	**Дисциплины по выбору студента**										**6**	**216**	**24**	**16**	**8**	**192**	**3**	**12**				**8**	**4**	**60**	**3**	**12**				**8**	**4**	**96**																										
В.1.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 1**										3	108	12	8	4	96	3	12				8	4	60																																
1	Социология	ФиС		2				2			3	108	12	8	4	96	3	12				8	4	60																																
3	Логика	ФиС		2				2			3	108	12	8	4	96	3	12				8	4	60																																
В.1.В.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 2**										3	108	12	8	4	96									3	12				8	4	96																										
1	Конфликтология	Упр Перс		4				4			3	108	12	8	4	96									3	12				8	4	96																										
2	Управление в сфере экономики	Упр Перс		4				4			3	108	12	8	4	96									3	12				8	4	96																										
Математический цикл											**37**	**1332**	**180**	**76**	**104**	**1152**	**11**	**68**	**12**	**8**	**124**	**24**	**24**	**204**	**22**	**96**	**12**	**8**	**124**	**24**	**52**	**572**																					**4**	**16**	**4**	**12**	**128**			
Б.2	**Базовая часть**										**24**	**864**	**112**	**52**	**60**	**752**	**8**	**40**	**12**	**8**	**124**	**12**	**8**	**124**	**16**	**72**	**12**	**8**	**124**	**16**	**36**	**380**																										
Б.2.1	Математика:																																																			
1.	Математический анализ	ВМ	2					2			4	144	20	12	8	124	4	20				12	8	124																																
2.	Линейная алгебра	ВМ	1					1			4	144	20	12	8	124	4	20	12	8	124																																
3.	Теория вероятностей и математическая статистика	ТВиМС	3					3			4	144	20	12	8	124									4	20	12	8	124																										

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
			Промежуточная аттестация		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	В том числе				зачетные единицы	всего аудиторных часов	1 семестр			2 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	3 семестр			4 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты									аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Б.2.2	Статистика	Статистика	4					4			4	144	20	8	12	124									4	20				8	12	124
Б.2.3	Методы принятия управленческих решений	Корп Упр	4					4			4	144	16	4	12	128									4	16				4	12	128
Б.2.4	Информационные технологии в менеджменте	БИ	4					4			4	144	16	4	12	128									4	16				4	12	128
В.2	**Вариативная часть**										**13**	**468**	**68**	**24**	**44**	**400**	**3**	**28**				**12**	**16**	**80**	**6**	**24**				**8**	**16**	**192**
В.2.1	Информатика	ПИ		2				2			3	108	28	12	16	80	3	28				12	16	80								
В.2.2	Основы финансовых вычислений	Прик Мат	7					7,7			4	144	16	4	12	128																
В.2.В	**Дисциплины по выбору студента**										**6**	**216**	**24**	**8**	**16**	**192**									**6**	**24**				**8**	**16**	**192**
В.2.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 3 (2 из 3-х)**										6	216	24	8	16	192									6	24				8	16	192
1	Технологии подготовки экономических документов	Инф и Прогр		4				4			3	108	12	4	8	96									3	12				4	8	96
2	Системный анализ в управлении	Сист Ан в Эк		4				4			3	108	12	4	8	96									3	12				4	8	96
3	Моделирование бизнес-процессов	БИ		4				4			3	108	12	4	8	96									3	12				4	8	96
Профессиональный цикл											**131**	**4716**	**592**	**304**	**288**	**4124**	**5**	**24**	**4**	**8**	**96**	**8**	**4**	**60**	**12**	**40**	**16**	**12**	**260**	**8**	**4**	**132**
Б.3	**Базовая часть**										**52**	**1872**	**196**	**104**	**92**	**1676**	**5**	**24**	**4**	**8**	**96**	**8**	**4**	**60**	**12**	**40**	**16**	**12**	**260**	**8**	**4**	**132**
Б.3.1	Теория менеджмента:																															
1.	Теория менеджмента. Ч.1 История управленческой мысли	Менеджм		2				2			2	72	12	8	4	60	2	12				8	4	60								
2.	Теория менеджмента. Ч.2 Теория организации. Ч.3 Организационное поведение	Общ Мен и Упр Пр	3		3						8	288	28	16	12	260									8	28	16	12	260			
Б.3.2	Маркетинг	Марк и Лог	5					5,5			4	144	16	8	8	128																
Б.3.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	БУвКО, Упр Учет	6					6,6			8	288	24	12	12	264																
Б.3.4	Финансовый менеджмент	ФМ	7					7,7			4	144	16	8	8	128																
Б.3.5	Управление человеческими ресурсами	Упр Перс	4					4			4	144	12	8	4	132									4	12				8	4	132
Б.3.6	Стратегический менеджмент	Страт и Ант Мен	7					7,7			4	144	16	8	8	128																
Б.3.7	Корпоративная социальная ответственность	Корп Упр	7					7,7			4	144	16	8	8	128																
Б.3.8	Безопасность жизнедеятельности	ЭОиУП		1				1			3	108	12	4	8	96	3	12	4	8	96											
Б.3.9	Деловые коммуникации	Корп Упр		5				5			3	108	12	8	4	96																
Б.3.10	Финансовые рынки и институты	ФРиФИ	7					7,7			4	144	16	8	8	128																
Б.3.11	Бизнес-планирование	Общ Мен и Упр Пр	5		5			5			4	144	16	8	8	128																
В.3	**Вариативная часть**										**79**	**2844**	**396**	**200**	**196**	**2448**																
В.3.1	**Дисциплины профиля**										40	1440	188	96	92	1252																
В.3.1.1	Управление продажами	Марк и Лог	9					9,9			4	144	20	12	8	124																
В.3.1.2	Маркетинговые исследования	Марк и Лог	8		8			8			6	216	20	8	12	196																
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации	Марк и Лог	9					9,9			4	144	24	12	12	120																

Наименование циклов, учебных дисциплин		3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий									5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								
		5 семестр				6 семестр					7 семестр				8 семестр					9 семестр				10 семестр			
Цикл	Дисциплина	зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента		зачетные единицы	всего аудиторных часов	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
Б.2.2	Статистика																											
Б.2.3	Методы принятия управленческих решений																											
Б.2.4	Информационные технологии в менеджменте																											
В.2	**Вариативная часть**										**4**	**16**	**4**	**12**	**128**													
В.2.1	Информатика																											
В.2.2	Основы финансовых вычислений										4	16	4	12	128													
В.2.В	**Дисциплины по выбору студента**																											
В.2.В.1	**Дисциплины по выбору студента. Блок 3 (2 из 3-х)**																											
1	Технологии подготовки экономических документов																											
2	Системный анализ в управлении																											
3	Моделирование бизнес-процессов																											
Профессиональный цикл		**45**	**188**	**48**	**44**	**628**	**48**	**48**	**804**		**44**	**180**	**40**	**36**	**608**	**44**	**60**	**796**		**25**	**160**	**88**	**72**	**744**			
Б.3	**Базовая часть**	**19**	**68**	**24**	**20**	**352**	**12**	**12**	**264**		**16**	**64**	**32**	**32**	**512**													
Б.3.1	Теория менеджмента:																											
1.	Теория менеджмента. Ч.1 История управленческой мысли																											
2.	Теория менеджмента. Ч.2 Теория организации. Ч.3 Организационное поведение																											
Б.3.2	Маркетинг	4	16	8	8	128																						
Б.3.3	Учет и анализ (финансовый учет, управленческий учет, финансовый анализ)	8	24				12	12	264																			
Б.3.4	Финансовый менеджмент										4	16	8	8	128													
Б.3.5	Управление человеческими ресурсами																											
Б.3.6	Стратегический менеджмент										4	16	8	8	128													
Б.3.7	Корпоративная социальная ответственность										4	16	8	8	128													
Б.3.8	Безопасность жизнедеятельности																											
Б.3.9	Деловые коммуникации	3	12	8	4	96																						
Б.3.10	Финансовые рынки и институты										4	16	8	8	128													
Б.3.11	Бизнес-планирование	4	16	8	8	128																						
В.3	**Вариативная часть**	**26**	**120**	**24**	**24**	**276**	**36**	**36**	**540**		**28**	**116**	**8**	**4**	**96**	**44**	**60**	**796**		**25**	**160**	**88**	**72**	**744**			
В.3.1	**Дисциплины профиля**										24	100	8	4	96	36	52	668		16	88	52	36	488			
В.3.1.1	Управление продажами																			4	20	12	8	124			
В.3.1.2	Маркетинговые исследования										6	20				8	12	196										
В.3.1.3	Маркетинговые коммуникации																			4	24	12	12	120			

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежу-точная аттеста-ция		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	В том числе				зачетные единицы	всего аудиторных часов	1 семестр			2 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	3 семестр			4 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 семестр			6 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	7 семестр			8 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 семестр			10 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты									аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
B.3.1.4	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	Марк и Лог		8				8			2	72	12	4	8	60																									2	12				4	8	60								
B.3.1.5	Управление маркетингом	Марк и Лог	9					9		9	4	144	24	16	8	120																																	4	24	16	8	120			
B.3.1.6	Логистика	Марк и Лог		7				7			3	108	12	8	4	96																									3	12	8	4	96											
B.3.1.7	Поведение потребителей	Марк и Лог		8				8			3	108	12	4	8	96																									3	12				4	8	96								
B.3.1.8	Маркетинг в отраслях и сферах деятельности	Марк и Лог	8					8,8			6	216	28	12	16	188																									6	28				12	16	188								
B.3.1.9	Цены и ценообразование	Марк и Лог	8					8,8			4	144	16	8	8	128																									4	16				8	8	128								
B.3.1.10	Международный маркетинг	Марк и Лог	9					9,9			4	144	20	12	8	124																																	4	20	12	8	124			
B.3.2	**Вариативная часть вуза**										12	432	64	28	36	368																	12	64	24	24	276	4	12	92																
B.3.2.1	Бухгалтерский учет	БУвКО	5					5,5			3	108	16	8	8	92																	3	16	8	8	92																			
B.3.2.2	Экономический анализ	ЭА		6				6			3	108	16	4	12	92																	3	16				4	12	92																
B.3.2.3	Финансы, деньги и кредит	Теор Фин, ДКОиМП		5				5			3	108	16	8	8	92																	3	16	8	8	92																			
B.3.2.4	Экономика фирмы	Эк Орг		5				5			3	108	16	8	8	92																	3	16	8	8	92																			
B.3.2.5	**Дисциплины, определяемые выбором профиля**										27	972	144	76	68	828																	14	56				32	24	448	4	16				8	8	128	9	72	36	36	256			
B.3.2.5.1	Интернет-маркетинг	Марк и Лог	7					7,7			4	144	16	8	8	128																									4	16				8	8	128								
B.3.2.5.2	**Дисциплины по выбору студента. Блок 4**										3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
1	Связи с общественностью	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
2	Рекламная деятельность	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
B.3.2.5.3	**Дисциплины по выбору студента. Блок 5**										3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
1	Банковский маркетинг	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
2	Страховой маркетинг	Марк и Лог		6				6			3	108	12	4	8	96																	3	12				4	8	96																
B.3.2.5.4	**Дисциплины по выбору студента. Блок 6**										3	108	12	8	4	96																	3	12				8	4	96																
1	Коммерческая деятельность	Марк и Лог		6				6			3	108	12	8	4	96																	3	12				8	4	96																
2	Управление торговым персоналом	Упр Перс		6				6			3	108	12	8	4	96																	3	12				8	4	96																
B.3.2.5.5	**Дисциплины по выбору студента. Блок 7**										2	72	12	12		60																	2	12				12		60																
1	Теория конкуренции	МикроЭк		6				6			2	72	12	12		60																	2	12				12		60																
2	Межкультурная коммуникация	ИЯ-5		6				6			2	72	12		12	60																	2	12					12	60																
B.3.2.5.6	**Дисциплины по выбору студента. Блок 8**										3	108	8	4	4	100																	3	8				4	4	100																
1	Психология ведения переговоров	ПриклПсих		6				6			3	108	8	4	4	100																	3	8				4	4	100																
2	Теория игр	Мод Эк и Инф Сист		6				6			3	108	8	4	4	100																	3	8				4	4	100																
B.3.2.5.7	**Дисциплины по выбору студента. Блок 9**										3	108	24	12	12	84																																	3	24	12	12	88			
1	Мерчандайзинг	Марк и Лог		9				9			3	108	24	12	12	84																																	3	24	12	12	88			

Наименование циклов, учебных дисциплин		Кафедра	по семестрам			Текущий контроль (указать семестр, в котором проводится текущий контроль)					Зачетные единицы (ECTS), всего	Часов					1 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								2 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								3 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								4 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий								5 курс Распределение учебной работы студентов по семестрам и видам учебных занятий							
			Промежу-точная аттеста-ция		Курсовые работы	Расчетно-аналитическая работа	Дом. творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Реферат		Всего	В том числе				зачетные единицы	всего аудиторных часов	1 семестр			2 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	3 семестр			4 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	5 семестр			6 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	7 семестр			8 семестр			зачетные единицы	всего аудиторных часов	9 семестр			10 семестр		
Цикл	Дисциплина		Экзамены	Зачеты									аудиторных	лекций	семинаров	самостоятельная работа			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента			лекций	семинаров	самостоятельная работа студента	лекций	семинаров	самостоятельная работа студента
2	Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта	Страт и Ант Мен		9				9			3	108	24	12	12	84																																	3	24	12	12	88			
В.3.2.5.8	**Дисциплины по выбору студента. Блок 10**										2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
1	Управление продажами и прогнозирование продаж в сетевых компаниях	ПриклМат		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
2	Современный маркетинг	Марк и Лог		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
В.3.2.5.9	**Дисциплины по выбору студента. Блок 11**										2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
1	PR-media технологии общественных связей	ПриклПол		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
2	Брендинг	Марк и Лог		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
В.3.2.5.10	**Дисциплины по выбору студента. Блок 12**										2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
1	Обследование бюджетов домашних хозяйств	ПриклСоц		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
2	Маркетинговый анализ с помощью MS Excel	ТВиМС		9				9			2	72	16	8	8	56																																	2	16	8	8	56			
ИТОГОВЫЙ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ЭКЗАМЕН			**10**																																																					
Всего на теоретическое обучение											**4**	**144**	**16**	**8**	**8**	**128**																									**4**	**16**	**8**	**8**	**128**											
Б.4	**Физическая культура**	ФВ-2		**1**							**2**	**400**	**10**	**6**	**4**	**390**	**2**	**10**	**6**	**4**	**390**																																			
Б.5	**Практики и НИР**										**15**																																						**15**						
	НИР	МиЛ		9							3																																						3			8	100			
	Производственная практика (в т.ч. преддипломная)			10							12																																						12					8 недель		
Б.6	**Государственная итоговая аттестация**										**9**																																						**9**					6 недель		
	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы																																																							
ИТОГО											**240**	**8104**	**968**	**476**	**492**	**7136**	**47**	**212**	**48**	**56**	**1204**	**56**	**52**	**568**	**49**	**200**	**52**	**48**	**764**	**40**	**60**	**800**	**47**	**200**	**56**	**48**	**688**	**48**	**48**	**804**	**48**	**196**	**44**	**48**	**736**	**44**	**60**	**796**	**49**	**160**	**88**	**72**	**744**			
ФТД	**Факультативы**																																																							

Согласовано

Заместитель первого проректора
по учебной и методической работе — Н.В. Зверева

Начальник Управления
методического обеспечения образовательных программ — Н.Л. Гунявина

Учебный план вносит:

Заместитель директора
Учебно-методического центра
заочного обучения — Л.В. Курбатова