УТВЕРЖДАЮ
Директор Смоленского филиала
Финуниверситета
С.В.Зенгин
«16» 02 2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета
На 2024-2027 учебные годы
направление подготовки: 38.04.02 - Менеджмент, Направленность программы: "Финансовый маркетинг"
очно-заочная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль): Домашняя творческая задача	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы: Всего	Часы: Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	Блок 1. Дисциплины (модули)			13	7		3	13	3	1	63	2268	490	118	372	1778
Б.1.1.	Обязательная часть			7				5	2		21	756	170	36	134	586
Б.1.1.1.	Общенаучный модуль			1				1			3	108	24	4	20	84
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ЭиМ	ПКН-1, ПКН-5, УК-1, УК-6	1				1			3	108	24	4	20	84
Б.1.1.2.	Модуль общепрофессиональных дисциплин направления			2				2			6	216	44	8	36	172
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-4, УК-2	4				4			3	108	20	4	16	88
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-6, УК-6	3				3			3	108	24	4	20	84
Б.1.1.3.	Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала			4				2	2		12	432	102	24	78	330
Б.1.1.3.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	МиеОН	ПКН-2, УК-6	3				3			3	108	24	4	20	84
Б.1.1.3.2.	Современные теории менеджмента	ЭиМ	УК-4, УК-5	1					1		3	108	24	8	16	84
Б.1.1.3.3.	Современный стратегический анализ	ЭиМ	ПКН-3, ПКН-6, ПКН-7, УК-1	2				2			3	108	30	8	22	78
Б.1.1.3.4.	Стратегический маркетинг	ЭиМ	ПКН-8, УК-3, УК-6	3					3		3	108	24	4	20	84
Б.1.2.	Часть, формируемая участниками образовательных отношений			6	7		3	8	1	1	42	1512	320	82	238	1192
Б.1.2.1.	Модуль направленности программы магистратуры			5	2		3	2	1	1	24	864	196	44	152	668
Б.1.2.1.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЭиМ	ПК-5, УК-7	8			8				3	108	30	6	24	78
Б.1.2.1.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ЭиМ	ПК-3, ПКН-2	4			4				4	144	30	6	24	114
Б.1.2.1.3.	Управление маркетингом	ЭиМ	ПКН-2,ПК-3	8				8			3	108	30	6	24	78
Б.1.2.1.4.	Маркетинговый контроллинг	ЭиМ	ПК-1,ПКН-3		6			6			3	108	30	6	24	78
Б.1.2.1.5.	Современные финансовые рынки	ЭиМ	ПК-1, ПКН-5		7				7		3	108	16	4	12	92
Б.1.2.1.6.	Ценообразование и управление ценами	ЭиМ	ПК-1,ПК-4,ПКН-4	2						2	4	144	30	8	22	114
Б.1.2.1.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ЭиМ	ПК-2, ПКН-4	6			6				4	144	30	8	22	114
Б.1.2.2.	Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры			1	5			6			18	648	124	38	86	524
Б.1.2.2.1.	Дисциплины по выбору 5 модуля (количество выбираемых дисциплин 3)				3			3			9	324	72	24	48	252
Б.1.2.2.1.1.	Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов	ЭиМ	ПК-4, ПКН-1		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ЭиМ	ПК-3, ПКН-2		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.1.3.	Интернет-маркетинг на финансовом рынке	ЭиМ	ПК-2, ПК-3		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.1.4.	Управление лояльностью потребителей	ЭиМ	ПКН-2,ПК-3		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.1.5.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ЭиМ	ПКН-2,ПК-5		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.1.6.	Поведение потребителей на финансовом рынке	ЭиМ	ПКН-8, ПК-6		5			5			3	108	24	8	16	84
Б.1.2.2.2.	Дисциплины по выбору 7 модуля (количество выбираемых дисциплин 2)				2			2			6	216	32	8	24	184
Б.1.2.2.2.1.	Профессиональная этика бизнеса	ЭиМ	ПК-6, ПКН-8		7			7			3	108	16	4	12	92

1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	1 модуль (8 недель): Зачетные единицы	Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	29	6	12	36	168	6	16	44	192	9	12	60	252	5	10	40	202
Б.1.1.	21	6	12	36	168	3	8	22	78	9	12	60	252	2	4	16	88
Б.1.1.1.	3	3	4	20	84												
Б.1.1.1.1.	3	3	4	20	84												
Б.1.1.2.	6																
Б.1.1.2.1.										3	4	20	84	2	4	16	88
Б.1.1.2.2.	3													2	4	16	88
Б.1.1.3.	12	3	8	16	84	3	8	22	78	6	8	40	168				
Б.1.1.3.1.	3									3	4	20	84				
Б.1.1.3.2.	3	3	8	16	84												
Б.1.1.3.3.	3					3	8	22	78								
Б.1.1.3.4.	3									3	4	20	84				
Б.1.2.	8					3	8	22	114					3	6	24	114
Б.1.2.1.	8					3	8	22	114					3	6	24	114
Б.1.2.1.1.														3	6	24	114
Б.1.2.1.2.	4																
Б.1.2.1.3.																	
Б.1.2.1.4.																	
Б.1.2.1.5.																	
Б.1.2.1.6.	4					3	8	22	114								
Б.1.2.1.7.																	
Б.1.2.2.																	
Б.1.2.2.1.																	
Б.1.2.2.1.1.																	
Б.1.2.2.1.2.																	
Б.1.2.2.1.3.																	
Б.1.2.2.1.4.																	
Б.1.2.2.1.5.																	
Б.1.2.2.1.6.																	
Б.1.2.2.2.																	
Б.1.2.2.2.1.																	

2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Зачетные единицы	5 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	7 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	34	9	24	48	252	6	14	46	192	6	12	36	276	8	18	62	244
Б.1.1.																	
Б.1.1.1.																	
Б.1.1.1.1.																	
Б.1.1.2.																	
Б.1.1.2.1.																	
Б.1.1.2.2.																	
Б.1.1.3.																	
Б.1.1.3.1.																	
Б.1.1.3.2.																	
Б.1.1.3.3.																	
Б.1.1.3.4.																	
Б.1.2.	34	9	24	48	252	6	14	46	192	6	12	36	276	8	18	62	244
Б.1.2.1.	16					6	14	46	192	2	4	12	92	6	12	46	156
Б.1.2.1.1.	3													3	6	24	78
Б.1.2.1.2.																	
Б.1.2.1.3.	3													3	6	24	78
Б.1.2.1.4.	3					3	6	24	78								
Б.1.2.1.5.	3									2	4	12	92				
Б.1.2.1.6.																	
Б.1.2.1.7.	4					3	8	22	114								
Б.1.2.2.	18	9	24	48	252					4	8	24	184	2	6	14	88
Б.1.2.2.1.	9	9	24	48	252												
Б.1.2.2.1.1.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.1.2.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.1.3.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.1.4.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.1.5.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.1.6.	3	3	8	16	84												
Б.1.2.2.2.	6									4	8	34	184				
Б.1.2.2.2.1.	3									2	4	12	92				

3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Зачетные единицы	9 модуль (4 недели): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	10 модуль (12 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	11 модуль (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.													
Б.1.1.													
Б.1.1.1.													
Б.1.1.1.1.													
Б.1.1.2.													
Б.1.1.2.1.													
Б.1.1.2.2.													
Б.1.1.3.													
Б.1.1.3.1.													
Б.1.1.3.2.													
Б.1.1.3.3.													
Б.1.1.3.4.													
Б.1.2.													
Б.1.2.1.													
Б.1.2.1.1.													
Б.1.2.1.2.													
Б.1.2.1.3.													
Б.1.2.1.4.													
Б.1.2.1.5.													
Б.1.2.1.6.													
Б.1.2.1.7.													
Б.1.2.2.													
Б.1.2.2.1.													
Б.1.2.2.1.1.													
Б.1.2.2.1.2.													
Б.1.2.2.1.3.													
Б.1.2.2.1.4.													
Б.1.2.2.1.5.													
Б.1.2.2.1.6.													
Б.1.2.2.2.													
Б.1.2.2.2.1.													

Код	Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин	Кафедра	Код компетенций	Промежут. аттестация по модулям: Экзамен	Зачет	Зачет с оценкой	Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль): Домашнее творческое задание	Контрольная работа	Эссе	Проектная работа	Зачетные единицы: Всего	Часы: Общая трудоемкость	Аудиторная работа: Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.2.	Искусственный интеллект в маркетинге	ЭиМ	ПКН-1, ПК-4		7			7			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.3.	Международный маркетинг	ЭиМ	ПК-1,ПКН-1		7			7			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.2.4.	Финансовые трансформации в цифровой экономике	ЭиМ	ПКН-6, ПК-4		7			7			3	108	16	4	12	92
Б.1.2.2.3.	**Дисциплины по выбору 8 модуля (количество выбираемых дисциплин 1)**			1				1			3	108	20	6	14	88
Б.1.2.2.3.1.	Финтех: инструментарий и модели бизнеса	МИиОН	ПК-3, ПКН-2	8				8			3	108	20	6	14	88
Б.1.2.2.3.2.	Финансовый маркетинг	ЭиМ	ПКН-6, ПК-1	8				8			3	108	20	6	14	88
Б.1.2.2.3.3.	Институциональная экономика	ЭиМ	ПКН-1, ПК-1	8				8			3	108	20	6	14	88
	Всего на теоретическое обучение			13	7		3	13	3	1	63	2268	490	118	372	1778
Б.2.	**Блок 2. Практика, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)**				4	2					46	1728	72		72	
Б.2.1.	**Учебная практика**					1					3	108				
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика	ЭиМ	УК-4,УК-3,ПКН-2,ПКН-4			10					3	108				
Б.2.2.	**Производственная практика**					1					15	540				
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ЭиМ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2			10					12	432				
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика	ЭиМ	ПКН-3,ПКН-2,ПК-4,ПК-3,ПК-2								3	108				
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа**	ЭиМ	ПКН-7, ПКН-8, УК-6, УК-7		4						30	1080				
Б.2.3.1.	Научно-исследовательский семинар	ЭиМ	ПКН-8,УК-7,ПКН-7,УК-6		4,6,8,9						30	1080	72		72	
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**										9					
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ЭиМ	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, ПКН-1, ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, ПКН-6, ПКН-7, ПКН-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6								3					
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ЭиМ									6					
	ИТОГО										120					
Б.4.	**Факультативы**															

1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Код	Зачетные единицы	1 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	2 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	3 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	4 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.2.																	
Б.1.2.2.2.3.																	
Б.1.2.2.2.4.																	
Б.1.2.2.3.																	
Б.1.2.2.3.1.																	
Б.1.2.2.3.2.																	
Б.1.2.2.3.3.																	
Всего на теоретическое обучение	29	6	12	36	168	6	16	44	192	9	12	60	252	5	10	40	202
Б.2.	12	1		8		1		8		1		8		1		8	
Б.2.1.																	
Б.2.1.1.																	
Б.2.2.																	
Б.2.2.1.																	
Б.2.2.2.																	
Б.2.3.	12																
Б.2.3.1.	12	1		8		1		8		1		8		1		8	
Б.3.																	
Б.3.1.																	
Б.3.2.																	
ИТОГО	41																
Б.4.																	

2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Код	Зачетные единицы	5 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	6 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	7 модуль (8 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	8 модуль (10 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.2.	3									2	4	12	92				
Б.1.2.2.2.3.	3									2	4	12	92				
Б.1.2.2.2.4.	3									2	4	12	92				
Б.1.2.2.3.	3													2	6	14	88
Б.1.2.2.3.1.	3													2	6	14	88
Б.1.2.2.3.2.	3													2	6	14	88
Б.1.2.2.3.3.	3													2	6	14	88
Всего на теоретическое обучение	34	9	24	48	252	6	14	46	192	6	12	36	276	8	18	62	244
Б.2.	12	1		8		1		8		1		8		1		8	
Б.2.1.																	
Б.2.1.1.																	
Б.2.2.																	
Б.2.2.1.																	
Б.2.2.2.																	
Б.2.3.	12																
Б.2.3.1.	12	1		8		1		8		1		8		1		8	
Б.3.																	
Б.3.1.																	
Б.3.2.																	
ИТОГО	46																
Б.4.																	

3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям

Код	Зачетные единицы	9 модуль (4 недели): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	10 модуль (12 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	11 модуль (6 недель): Часов аудиторных занятий в неделю	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.2.2.													
Б.1.2.2.2.3.													
Б.1.2.2.2.4.													
Б.1.2.2.3.													
Б.1.2.2.3.1.													
Б.1.2.2.3.2.													
Б.1.2.2.3.3.													
Всего на теоретическое обучение													
Б.2.	24	2		8									
Б.2.1.	3												
Б.2.1.1.	3												
Б.2.2.	15												
Б.2.2.1.	12												
Б.2.2.2.	3												
Б.2.3.	6												
Б.2.3.1.	6	2		8									
Б.3.	9												
Б.3.1.	3												
Б.3.2.	6												
ИТОГО	33												
Б.4.													

Научно-исследовательская работа проводится в форме научно-исследовательского семинара или проекта с 1 по 9 модули из расчета 2 часа в те недели, в которых предусмотрена НИР с зачетами в 4, 6, 8, 9 модулях.
Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.
Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.
Дисциплины учебного плана могут быть реализованы с использованием онлайн-курсов.

Согласовано:

Заместитель директора по учебно-методической работе И.Е.Алфимов

Одобрено Ученым советом Смоленского филиала протокол № 15 от 16.01.2024 г.

Учебный план вносит:

Заведующий кафедрой "Экономика и менеджмент" Г.А. Хроменкова

Матрица компетенций

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Управленческая экономика	1					1		1				1									
Современные методы управления эффективностью		4							4		4										
Стратегический финансовый менеджмент						3			3				3								
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте						3			3												
Современные теории менеджмента				1	1																
Современный стратегический анализ	2									2			2	2							
Стратегический маркетинг			3			3									3						
Интегрированные маркетинговые коммуникации							8													8	
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании									4									4			
Управление маркетингом									8									8			
Маркетинговый контролинг										6						6					
Современные финансовые рынки												7				7					
Ценообразование и управление ценами											2					2					
Маркетинговые исследования на финансовом рынке											6						6				
Маркетинговая стратегия коммерческого банка и технологии продаж банковских продуктов								5											5		
Инновационные маркетинговые технологии									5									5			

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Интернет-маркетинг на финансовом рынке																	5	5			
Управление лояльностью потребителей									5									5			
Формирование имиджа и деловой репутации компании									5											5	
Поведение потребителей на финансовом рынке															5						5
Профессиональная этика бизнеса															7						7
Искусственный интеллект в маркетинге								7											7		
Международный маркетинг								7								7					
Финансовые трансформации в цифровой экономике													7						7		
Финтех: инструментарий и модели бизнеса									8									8			
Финансовый маркетинг													8			8					
Институциональная экономика								8								8					
Научно-исследовательский семинар						4,6,8,9	4,6,8,9							4,6,8,9	4,6,8,9						
Учебная практика: ознакомительная практика			10	10					10		10										
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности									10	10							10	10	10		
Производственная практика: преддипломная практика									10	10							10	10	10		
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

ОПИСАНИЕ КОМПЕТЕНЦИЙ

Имя	Описание	Год
ПК-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2024
ПК-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2024
ПК-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2024
ПК-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2024
ПК-5	Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2024
ПК-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2024
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2024
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления	2024
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости	2024
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2024
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2024
ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2024
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2024
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2024
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2024
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2024
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2024
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2024
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2024
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2024
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2024