УТВЕРЖДАЮ

Директор Смоленского филиала

_____ С.В.Земляк

«____» _____ 20__ г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Смоленского филиала Финуниверситета

на 2022-2025 учебные годы

направление подготовки: 38.04.02 Менеджмент, направленность программы магистратуры: Финансовый маркетинг

заочная форма обучения

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														
												Аудиторная работа						1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль		
				Экзамен	Зачет	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**			**12**	**8**	**13**	**3**	**3**	**1**	**63**	**2268**	**344**	**80**	**264**	**1924**	**29**	**160**	**8**	**24**	**184**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**
Б.1.1.	**Обязательная часть**			**7**		**5**	**2**			**21**	**756**	**112**	**28**	**84**	**644**	**21**	**112**	**8**	**24**	**184**	**4**	**12**	**92**	**12**	**36**	**276**	**4**	**12**	**92**
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль**			**1**		**1**				**3**	**108**	**16**	**4**	**12**	**92**	**3**	**16**	**4**	**12**	**92**									
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика	ЭиМ	ПКН-1, ПКН-5, УК-1, УК-6	1		1				3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92									
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**			**2**		**2**				**6**	**216**	**32**	**8**	**24**	**184**	**6**	**32**							**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-4, УК-2	4		4				3	108	16	4	12	92	3	16										4	12	92
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-6, УК-6	3		3				3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92			
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала**			**4**		**2**	**2**			**12**	**432**	**64**	**16**	**48**	**368**	**12**	**64**	**4**	**12**	**92**	**4**	**12**	**92**	**8**	**24**	**184**			
Б.1.1.3.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте	МИиОН	ПКН-2, УК-6	3		3				3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92			
Б.1.1.3.2.	Современные теории менеджмента	ЭиМ	УК-4, УК-5	1			1			3	108	16	4	12	92	3	16	4	12	92									
Б.1.1.3.3.	Современный стратегический анализ	ЭиМ	ПКН-3, ПКН-6, ПКН-7, УК-1	2		2				3	108	16	4	12	92	3	16				4	12	92						
Б.1.1.3.4.	Стратегический маркетинг	ЭиМ	ПКН-8, УК-3, УК-6	3			3			3	108	16	4	12	92	3	16							4	12	92			
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**			**5**	**8**	**8**	**1**	**3**	**1**	**42**	**1512**	**232**	**52**	**180**	**1280**	**8**	**48**				**4**	**20**	**120**				**4**	**20**	**120**
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры**			**4**	**3**	**2**	**1**	**3**	**1**	**24**	**864**	**136**	**28**	**108**	**728**	**8**	**48**				**4**	**20**	**120**				**4**	**20**	**120**
Б.1.2.1.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	ЭиМ	ПК-5, УК-7	8				8		3	108	16	4	12	92														
Б.1.2.1.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании	ЭиМ	ПК-3, ПКН-2	4				4		4	144	24	4	20	120	4	24										4	20	120
Б.1.2.1.3.	Концепции финансового маркетинга	ЭиМ	ПК-1, ПК-4, ПКН-4	2					2	4	144	24	4	20	120	4	24				4	20	120						
Б.1.2.1.4.	Маркетинговый аудит	ЭиМ	ПК-1		6	6				3	108	16	4	12	92														
Б.1.2.1.5.	Современные финансовые рынки	ЭиМ	ПК-1, ПКН-5		7		7			3	108	16	4	12	92														
Б.1.2.1.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	ЭиМ	ПК-3, ПКН-2		8	8				3	108	16	4	12	92														
Б.1.2.1.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	ЭиМ	ПК-2, ПКН-4	6				6		4	144	24	4	20	120														

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям																3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям								
				5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
		Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.	**Блок 1. Дисциплины (модули)**	**34**	**184**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**12**	**36**	**276**								
Б.1.1.	**Обязательная часть**																						
Б.1.1.1.	**Общенаучный модуль**																						
Б.1.1.1.1.	Управленческая экономика																						
Б.1.1.2.	**Модуль общепрофессиональных дисциплин направления**																						
Б.1.1.2.1.	Современные методы управления эффективностью																						
Б.1.1.2.2.	Стратегический финансовый менеджмент																						
Б.1.1.3.	**Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала**																						
Б.1.1.3.1.	Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте																						
Б.1.1.3.2.	Современные теории менеджмента																						
Б.1.1.3.3.	Современный стратегический анализ																						
Б.1.1.3.4.	Стратегический маркетинг																						
Б.1.2.	**Часть, формируемая участниками образовательных отношений**	**34**	**184**	**12**	**36**	**276**	**8**	**32**	**212**	**12**	**36**	**276**	**12**	**36**	**276**								
Б.1.2.1.	**Модуль направленности программы магистратуры**	**16**	**88**				**8**	**32**	**212**	**4**	**12**	**92**	**8**	**24**	**184**								
Б.1.2.1.1.	Интегрированные маркетинговые коммуникации	**3**	**16**										**4**	**12**	**92**								
Б.1.2.1.2.	Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании																						
Б.1.2.1.3.	Концепции финансового маркетинга																						
Б.1.2.1.4.	Маркетинговый аудит	**3**	**16**				**4**	**12**	**92**														
Б.1.2.1.5.	Современные финансовые рынки	**3**	**16**							**4**	**12**	**92**											
Б.1.2.1.6.	Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке	**3**	**16**										**4**	**12**	**92**								
Б.1.2.1.7.	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	**4**	**24**				**4**	**20**	**120**														

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям												2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям															3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям						
												Аудиторная работа				1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль					5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль					9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.1.2.2.	**Модуль дисциплин по выбору, углубляющих освоение программы магистратуры**			1	5	6				18	648	96	24	72	552															18	96	12	36	276				8	24	184	4	12	92								
Б.1.2.2.1.	**Дисциплины по выбору 5 модуля_1 (количество выбираемых дисциплин 3)**				3	3				9	324	48	12	36	276															9	48	12	36	276																	
Б.1.2.2.1.1.	Технологии банковского маркетинга	ЭиМ	ПК-4, ПКН-1		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.1.2.	Инновационные маркетинговые технологии	ЭиМ	ПК-3, ПКН-2		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.1.3.	Интернет-маркетинг на финансовом рынке	ЭиМ	ПК-2, ПК-3		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.1.4.	Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)	ЭиМ	ПК-4, ПК-6		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.1.5.	Формирование имиджа и деловой репутации компании	ЭиМ	ПК-6, ПКН-4		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.1.6.	Поведение потребителей на финансовом рынке	ЭиМ	ПКН-8, ПК-6		5	5				3	108	16	4	12	92															3	16	4	12	92																	
Б.1.2.2.2.	**Дисциплины по выбору 7 модуля_1 (количество выбираемых дисциплин 2)**				2	2				6	216	32	8	24	184															6	32							8	24	184									
Б.1.2.2.2.1.	Профессиональная этика бизнеса	ЭиМ	ПК-6, ПКН-8		7	7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92									
Б.1.2.2.2.2.	Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами	ЭиМ	ПКН-1, ПК-4		7	7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92									
Б.1.2.2.2.3.	Международный финансовый маркетинг (на английском языке)	МиИОН	ПК-1, ПКН-1		7	7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92									
Б.1.2.2.2.4.	Финансовые трансформации в цифровой экономике	ЭиМ	ПКН-6, ПК-4		7	7				3	108	16	4	12	92															3	16							4	12	92									
Б.1.2.3.	**Дисциплины по выбору 8 модуля_1 (количество выбираемых дисциплин 1)**			1		1				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92							
Б.1.2.3.1.	Стратегия и управление развитием	ЭиМ	ПКН-6, ПК-1	8		8				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92							
Б.1.2.3.2.	Институциональная экономика	ЭиМ	ПКН-1, ПК-1	8		8				3	108	16	4	12	92															3	16										4	12	92							
	Всего на теоретическое обучение			12	8	13	3	3	1	63	2268	344	80	264	1924	29	160	8	24	184	8	32	212	12	36	276	8	32	212	34	184	12	36	276	8	32	212	12	36	276	12	36	276								
Б.2.	**Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)**				6					48	1728	40		40	1040	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	24	8		8	208			
Б.2.1.	**Учебная практика**	ЭиМ			9					3	108																																	3							
Б.2.1.1.	Учебная практика: ознакомительная практика	ЭиМ	ПКН-2, ПКН-4, УК-3, УК-4							3	108																																	3							
Б.2.2.	**Производственная практика**	ЭиМ			9					15	540																																	15							
Б.2.2.1.	Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности	ЭиМ	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПКН-2, ПКН-3							12	432																																	12							
Б.2.2.2.	Производственная практика: преддипломная практика	ЭиМ	ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПКН-2, ПКН-3							3	108																																	3							
Б.2.3.	**Научно-исследовательская работа**	ЭиМ	ПКН-7, ПКН-8, УК-6, УК-7		4,6,8,9					30	1080	40		40	1040	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	12	16		4	104		4	104		4	104		4	104	6	8		8	208			
Б.3.	**Блок 3. Государственная итоговая аттестация**									9	324																																	9							

Наименование блоков, содержательных модулей, дисциплин		Кафедры	Компетенции	Промежут. аттестация по модулям		Текущий контроль (указать организационный модуль, в котором проводится текущий контроль)				Зачетные единицы (ECTS)	Часы					1 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														2 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям														3 курс. Распределение часов аудиторных занятий по организационным модулям							
												Аудиторная работа							1 модуль			2 модуль			3 модуль			4 модуль						5 модуль			6 модуль			7 модуль			8 модуль						9 модуль			10 модуль		
				Экзамен	Зачет	Контрольные работы	Эссе	Домашнее творческое задание	Проектная работа	Всего	Общая трудоемкость	Всего	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Зачетные единицы	Всего аудиторных часов	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа	Лекции	Семинары, практические занятия	Самостоятельная работа
Б.3.1.	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	ЭиМ	УК-1, УК-2, УК-3, УК-4, УК-5, УК-6, УК-7, ПКН-1, ПКН-2, ПКН-3, ПКН-4, ПКН-5, ПКН-6, ПКН-7, ПКН-8, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6							3	108																																										
Б.3.2.	Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы	ЭиМ								6	216																																										
	ИТОГО									120						41														46																		33							
Б.4.	Факультативы									6																																													

Научно-исследовательская работа проводится в форме научно-исследовательского семинара или проекта с 1 по 8 модули по 4 аудиторных часа, в 9 модуле - 8 аудиторных часов с зачетами в 4, 6, 8, 9 модулях.

Конкретный перечень компетенций, проверяемых в ходе государственной итоговой аттестации, содержится в Программе государственной итоговой аттестации.

Промежуточная аттестация по видам практик - зачет с оценкой.

Перечень факультативных дисциплин определяется актом Смоленского филиала Финансового университета. Трудоемкость, форма промежуточной аттестации и конкретный перечень компетенций содержится в рабочих программах факультативных дисциплин.

Согласовано:

ОО "Смоленский" филиал Центральный ПАО Банк "ФК Открытие"
Наименование организации

Управляющий
Должность представителя работодателя

подпись

И.В. Кузьмина
И.О.Фамилия

Заместитель директора по учебно-методической работе

подпись

И.Е. Алфимов

Одобрено Ученым советом Смоленского филиала протокол №47 от 18.01.2022 г.

Учебный план вносит:

Зав.кафедрой "Экономика и менеджмент", д.э.н., профессор

подпись

С.В. Земляк

Матрица компетенций

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Управленческая экономика	1					1		1				1									
Современные методы управления эффективностью		4							4		4										
Стратегический финансовый менеджмент						3			3				3								
Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте						3			3												
Современные теории менеджмента				1	1																
Современный стратегический анализ	2									2			2	2							
Стратегический маркетинг			3			3									3						
Интегрированные маркетинговые коммуникации							8													8	
Информационное обеспечение маркетинговой деятельности компании									4									4			
Концепции финансового маркетинга											2					2			2		
Маркетинговый аудит																6					
Современные финансовые рынки												7				7					
Ценообразование и управление ценами на финансовом рынке									8									8			
Маркетинговые исследования на финансовом рынке											6						6				
Технологии банковского маркетинга								5											5		
Инновационные маркетинговые технологии									5									5			
Интернет-маркетинг на финансовом рынке																	5	5			

	УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7	ПКН-1	ПКН-2	ПКН-3	ПКН-4	ПКН-5	ПКН-6	ПКН-7	ПКН-8	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6
Управление продажами и лояльностью потребителей на финансовом рынке (B2B, B2C)																			5		5
Формирование имиджа и деловой репутации компании											5										5
Поведение потребителей на финансовом рынке															5						5
Профессиональная этика бизнеса															7						7
Современная портфельная теория в системе управления корпоративными финансами								7											7		
Международный финансовый маркетинг (на английском языке)								7								7					
Финансовые трансформации в цифровой экономике													7						7		
Стратегия и управление развитием													8			8					
Институциональная экономика								8								8					
Учебная практика																					
Учебная практика: ознакомительная практика			*	*					*		*										
Производственная практика																					
Производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности									*	*							*	*	*		
Производственная практика: преддипломная практика									*	*							*	*	*		
Научно-исследовательская работа						*	*							*	*						
Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
Подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы																					

Описание компетенций

код	описание	год
УК-1	Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегии действий	2022
УК-2	Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной среде	2022
УК-3	Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности	2022
УК-4	Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур	2022
УК-5	Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность	2022
УК-6	Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	2022
УК-7	Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты	2022
ПКН-1	Способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления	2022
ПКН-2	Способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения и прогнозирования основных социально- экономических показателей объектов управления	2022
ПКН-3	Способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределенности	2022
ПКН-4	Способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности, управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем	2022
ПКН-5	Способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно - исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний	2022

ПКН-6	Способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций	2022
ПКН-7	Способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию	2022
ПКН-8	Способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные навыки	2022
ПК-1	Способность использовать методы стратегического анализа, маркетингового управления и контроля для всех элементов комплекса финансового маркетинга	2022
ПК-2	Способность проектировать и применять методики маркетинговых исследований на финансовых рынках	2022
ПК-3	Способность проведения эффективной товарной и ценовой политики финансовой организации с использованием информационного обеспечения и технологий интернет-маркетинга	2022
ПК-4	Способность принимать комплексные и эффективные маркетинговые решения в области банковского, страхового, инвестиционного и портфельного управления проектами; а также владеть искусством управления продажами	2022
ПК-5	Способность управления интегрированными маркетинговыми коммуникациями на финансовом рынке	2022
ПК-6	Способность формировать имидж и деловую репутацию финансовой компании с учетом лояльности и психологии поведения потребителей на финансовом рынке	2022