**Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»**

**для студентов направления 38.03.01 «Экономика»**

1. Системные методы исследования в экономической теории: экономические модели и эксперименты.

2. Ограниченность ресурсов и возможности экономического развития

России.

3. Экономические системы: формационный и цивилизационный подходы к изучению.

4. Приватизация, разгосударствление собственности: мировой опыт и

российская практика.

5. Государственная собственность: индикаторы эффективности.

6. Компании с государственным участием на российском рынке: структура собственности и роль в экономике.

7. Национальная экономическая система и национальная модель экономики (на примере различных стран).

8. «Новая экономика»: содержание, факторы развития.

9. Азиатский способ производства как экономическая система.

10. Индустриальное общество: социально-экономические противоречия.

11. Концепция социального рыночного хозяйства: истоки «немецкого

экономического чуда».

12. Экономическая компаративистика: параметры сравнения экономических систем (технико-экономические, отношений собственности, механизмы функционирования экономических систем и др.).

13. Ресурсы экономического роста: возрастание роли человеческого капитала.

14. Современная российская экономика: спрос на человеческий капитал.

15. Эффект и эффективность: технико-экономическая и социально-экономическая эффективность.

16. Эволюция трудовых отношений в США и Японии: общее и различие.

17. Современные функции денег и особенности их проявления в экономике России (на примере отдельных функций).

18. Теория потребительского поведения: практическое применение.

19. Потребительский выбор аддиктивных товаров (товаров привыкания) – отклонение от рационального поведения: риски и самоконтроль.

20. Индивидуальное поведение: теория производителя (технологии, минимизация издержек, максимизация прибыли).

21. Теорема Коуза и практические аспекты её применения.

22. Значение оценки эластичности спроса и предложения для предпринимательской практики.

23. Общее равновесие в экономике обмена: Леон Вальрас, Вильфредо Парето, Фрэнсис Эджворт.

24. Роль крупных предприятий в экономике России и проблемы повышения их эффективности.

25. Роль и значение малого бизнеса, положение в современной экономике

России.

26. Факторы экономии и дезэкономии на масштабах производства.

27. Особенности конкурентных стратегий фирм в сфере услуг.

28. Быстрорастущие фирмы как фактор экономического роста национальной экономики.

29. Фирма как неполный контракт. Теория Гроссмана–Харта.

30. Неоклассическая теория фирмы.

31. Слияния и поглощения: теоретические и практические аспекты.

32. Ценовые стратегии фирмы в условиях несовершенной конкуренции.

33. Стратегические взаимодействия фирм: конкуренция на основе выбора

объемов производства (мощностей), конкуренция на основе выбора цен.

34. Преимущества сетевой формы организации бизнеса.

35. Особенности функционирования сетевых компаний в отечественной

экономике.

36. Трансакционные издержки как определяющий фактор жизнеспособности фирмы.

37. Реклама как фактор снижения трансакционных издержек.

38. Создание бренда как фактор снижения трансакционных издержек.

39. Трансакционный сектор экономики и перспективы его развития.

40. Особенность развития сетевого бизнеса в мировой практике и в условиях российской экономики.

41. Особенности применения контрактного производства как способа повышения конкурентоспособности современной фирмы.

42. Особенности развития франчайзинга в современных условиях: мировой опыт и российская практика.

43. Роль взыскательного потребителя в повышении конкурентоспособности российских фирм.

44. Конкурентные преимущества российских быстрорастущих компаний

– «газелей».

45. Трансакционные издержки как способ снижения неопределенности

внешней среды.

46. Тенденции формирования и развития «экономики знаний»: зарубежный опыт и российская практика.

47. Эластичность спроса и предложения: значение для предпринимательской практики.

48. Формирование спроса на рынках потребительских товаров с учетом

фактора эластичности.

49. Дифференциация продукта как фактор неценовой конкуренции.

50. Практическое применение правила максимизации прибыли.