

**Примерный перечень
тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов,
обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Корпоративное управление»**

1. Анализ и оценка эффективности корпоративных инвестиций
2. Анализ финансовых результатов деятельности фирмы
3. Бизнес-план как инструмент стратегического планирования развития корпорации
4. Диагностика рисков в корпорации
5. Диагностика финансового состояния организации
6. Инструментарий принятия инвестиционных решений в корпорации
7. Исследование организационных структур управления
8. Кадровая политика корпорации
9. Качественные методы оценки корпоративных рисков
10. Компьютерные технологии управления инвестиционными (инновационными) проектами
11. Формирование концепции сбалансированных показателей (BSC) как инструмента стратегического развития корпорации
12. Критерии и методы оценки корпоративных рисков
13. Критерии и показатели оценки эффективности корпоративного бизнеса
14. Лизинг в системе управления капиталом корпорации
15. Маркетинговый инструментарий в управлении международной деятельностью корпораций
16. Международные маркетинговые исследования
17. Методы обеспечения конкурентоспособности корпорации
18. Модели развития корпоративной социальной ответственности
19. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности персонала
20. Методы и технологии диагностики корпоративной культуры
21. Механизм реализации принципов корпоративного управления
22. Механизм финансового оздоровления несостоятельных организаций
23. Механизм формирования и развития корпоративного контроля
24. Организация корпоративного инновационного менеджмента
25. Организация эффективной системы социальной ответственности
26. Особенности слияний (поглощений) в системе корпоративного управления
27. Оценка качества и эффективности управленческих решений

28. Оценка конкурентной позиции корпорации
29. Оценка риска банкротства корпорации
30. Оценка эффективности корпоративных инноваций
31. Оценка эффективности операционного менеджмента
32. Планирование и прогнозирование потребности в персонале организации
33. Планирование социального развития корпорации
34. Портфельный анализ диверсифицированной компании
35. Развитие систем принятия решений в организации
36. Разработка стратегии и плана маркетинга фирмы
37. Резервы и пути повышения рентабельности деятельности организации
38. Системы и методы финансового контроллинга в организации
39. Современные технологии управления человеческими ресурсами организации
40. Социальное инвестирование в корпорациях
41. Стратегический анализ факторов рыночной среды в системе бизнес-планирования
42. Трансфертное ценообразование в корпорации
43. Управление денежными потоками корпорации
44. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации
45. Управление изменениями в организации
46. Управление инновационными проектами в корпорации
47. Управление конкурентоспособностью предприятия
48. Управление логистическими рисками
49. Управление маркетинговыми ресурсами корпорации
50. Управление оплатой труда в организации
51. Управление рыночной средой корпорации
52. Факторный анализ системы управления в корпорации
53. Финансово-экономические основы местного самоуправления
54. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации
55. Финансовые ресурсы и капитал корпорации
56. Финансовый механизм инновационного развития корпорации
57. Формирование и оценка эффективности финансовой политики корпорации
58. Формирование операционной стратегии фирмы
59. Формирование стратегии на корпоративном и функциональном уровне
60. Экономический механизм функционирования корпоративных структур