

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Смоленский филиал

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Методические рекомендации по
подготовке и защите выпускной квалификационной
(бакалаврской) работы**

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Маркетинг», «Инвестиционный менеджмент»,
«Финансовый менеджмент»
(заочная форма обучения)

Смоленск 2016

Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**
(Финансовый университет)
Смоленский филиал

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**Методические рекомендации по
подготовке и защите выпускной квалификационной
(бакалаврской) работы**

для студентов, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент»,
профиль «Маркетинг», «Инвестиционный менеджмент»,
«Финансовый менеджмент»
(заочная форма обучения)

*Одобрено кафедрой «Менеджмент и маркетинг»
(протокол №2 от 20.02.2016 г.)*

Смоленск 2016

Методические рекомендации разработали:

доктор экономических наук, профессор, зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Смоленского филиала Финуниверситета **С.В.Земляк,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» **В.М.Кондрашов,**

кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» **Баудер Е.А.,** кандидат экономических наук, доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» **Яшенкова Н.А.,** кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Менеджмент и маркетинг» **Никитас Д.В.**

Содержание

1.	Общие положения. Цель и задачи выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
2.	Определение темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
3.	Структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
4.	Руководство выпускной квалификационной (бакалаврской) работой.....
5.	Порядок подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
6.	Требования к оформлению выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
7.	Правила подготовки к защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
8.	Критерии оценки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.....
	Приложение.....

1. Общие положения. Цель и задачи выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Выполнение и защита выпускной квалификационной (бакалаврской) работы (далее ВКР) представляет собой заключительный этап учебного процесса и итоговой государственной аттестации выпускника Финуниверситета, обучающегося по программе подготовки бакалавров. По результатам защиты ВКР Государственная экзаменационная комиссия выносит решение о присвоении квалификации (степени) «бакалавр» по направлению «Менеджмент» соответствующего профиля.

Целью подготовки ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы.

Согласно требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО), образовательного стандарта, установленного Финуниверситетом, ВКР выполняется в форме бакалаврской работы, представляющей собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом (совместно несколькими студентами) под руководством руководителя, свидетельствующее о формировании общекультурных и профессиональных компетенций, позволяющих выпускнику решать профессиональные задачи.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ, содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные студентами в период производственной практики.

В процессе подготовки и защиты ВКР студент обязан продемонстрировать:

- готовность работать со специализированной и специальной методической литературой, включая литературу на иностранном языке, нормативной документацией, статистической информацией;
- способность ведения исследовательской работы;
- умение глубоко и самостоятельно исследовать конкретную проблему;

- способность самостоятельно обобщать результаты исследования и формулировать выводы;
- владение компьютером и специальным программным обеспечением как инструментом обработки информации;
- умение логически строить текст, формулировать выводы и предложения.

В качестве задач при выполнении ВКР рассматриваются следующие:

- систематизация, закрепление и углубление теоретических и практических знаний в области маркетинга, в области инвестиционного и финансового менеджмента;
- умение применять методические приемы и инструментарий для оценки управленческих решений организаций; для оценки ресурсопотребления в процессе разработки и внедрения маркетинговых проектов; для оценки конкретных финансовых проблем организаций; для оценки конкретных инвестиционных проблем организаций;
- развитие навыков ведения самостоятельной исследовательской работы;
- демонстрация степени подготовленности студента к самостоятельной работе в области маркетинга, в области инвестиционного и финансового менеджмента в современных условиях хозяйствования.

К ВКР предъявляются следующие основные требования:

- высокий теоретический уровень, что достигается посредством изучения теоретических исследований российских и зарубежных авторов, законодательных и нормативных документов, касающихся проблем менеджмента и маркетинга;
- критическое осмысление взглядов российских и зарубежных экономистов по теоретическим и практическим вопросам, умение выдвигать и обосновывать собственное мнение;
- творческий подход к изучаемому фактическому материалу, направленный на выявление мероприятий по совершенствованию управления деятельностью организации; резервов повышения прибыли хозяйствующего субъекта; маркетинговой стратегии и политики в организации;
- использование статистической информации, ее обработка и подготовка для

анализа и оценки;

- самостоятельная проработка направлений совершенствования деятельности организаций по рассматриваемой проблеме;
- проведение самостоятельного анализа публичной и внутренней финансово-экономической информации организации (предприятия) с обоснованием выводов.

Подготовка и защита выпускной квалификационной (бакалаврской) работы обеспечивает формирование следующих компетенций общеобразовательной программы по направлению «Менеджмент»:

общенаучных

- способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности (ОНК-1);
- владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей (ОНК-2);

инструментальных

- способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения (ИК-2);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (ИК-3);
- способность применять методики расчетов и основные методы исследований (ИК-5);

социально-личностных

- способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений (СЛК-3);

системных

- способность применять полученные знания на практике (СК-1);
- способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию (СК-2);
- способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения (СК-3);

профессиональных компетенций направления

- владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению (ПКН-1);
- способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации (ПКН-2);
- способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-3);
- владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации (ПКН-5);
- способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию (ПКН-6);
- способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов (ПКН-7);
- способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов (ПКН-8).

В результате написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы студенты должны:

знать:

- основы гуманитарных, социально-экономических, математических и естественнонаучных дисциплин для решения профессиональных, социальных, научных и педагогических задач;
- экономическое регулирование деятельности предприятия;
- специфику работы предприятия в различных отраслях и сферах деятельности;

- основные научные школы, направления, концепции, зарубежный опыт организации системы маркетинг-менеджмента, ориентированного на достижение целей в результате информационно-аналитической и методической поддержки руководителей маркетинга в процессе планирования, контроля, анализа и принятия управленческих решений по всем функциональным сферам деятельности организации;
- теоретические основы создания корпоративного имиджа как органического симбиоза общего, самоимиджа и персонального, механизмы управления персоналом, личной карьерой, правила делового поведения;
- механизмы законодательной деятельности и процессы саморегулирования в сфере связей с общественностью, принципы управления персоналом организации, правовую охрану объектов интеллектуальной собственности, теоретические основы социологического исследования по оценке общественной реакции на деятельность организации и эффективность PR-мероприятий;
- системную совокупность форм, методов и принципов управления позиционированием в целях получения намеченных доходов с использованием маркетинговых исследований состояния рынка, технологии продвижения товара для полного и эффективного удовлетворения потребностей общества;
- специфику организационных форм управления маркетингом, понимать роль и задачи маркетинга в компании, знать схемы взаимодействия с другими подразделениями, технологии внутрифирменного планирования, принципы создания службы маркетинга в сфере бизнеса;
- общетеоретические основы; формы и методы рекламы на внутреннем и внешнем рынках; концепцию рекламной деятельности в условиях современного рынка.

уметь:

- принимать решения с использованием основных элементов маркетинговых коммуникаций, использовать теорию планирования, управления и контроля создания рекламы, её разновидности, особенности

медийной рекламы обеспечивающей широкий охват и значительные объемы, преимущества современной контекстной и поисковой рекламы;

- создавать рациональные структуры управления организацией, создавать механизм оперативного управления распределением товара «персонал», определять и покрывать потребности в нем, разрабатывать кодексы корпоративного поведения;

- объединить маркетинг и товарную стратегию компании, использовать модель жизненного цикла нового товара, устанавливать эффективные коммуникации между маркетингом, инновациями, розничной торговлей, дистрибуцией и финансами, чтобы быстро выводить на рынок наиболее перспективные товары;

- генерировать идеи формирования общественного мнения, вести переговоры с представителями различных целевых аудиторий, находить новые источники повышения конкурентоспособности, пути решения проблем антикризисного управления внутри организации;

- выбирать оптимальные формы организации системы контроля, информационного учета в целях разработки стратегий рыночного участия и выработки рекомендаций для принятия решений, планов, программ с учетом ресурсного обеспечения;

- выявлять и решать проблемы в сфере маркетинга, определять совместно с топ-менеджерами стратегию развития компании, выявлять и качественно удовлетворять потребности общества, инициировать маркетинговые мероприятия тогда, когда рыночная ситуация в лучшем случае только начала изменяться.

владеть:

- методами инструментального анализа, необходимыми для выполнения профессиональных функций;

- кадровой ситуацией, инструментами корпоративной безопасности, поиском конкурентного преимущества корпоративной культуры, формами и методами эффективной занятости и успешно применять их в практической деятельности;

- различными подходами к определению ценовых стратегий, системой

коммерческих скидок в целях позиционирования, усиления корпоративного влияния в сегменте сбыта и повышения финансовой устойчивости.

- навыками осуществления коммуникаций и принятия управленческих решений;

- информацией о рынке, целевых аудиториях и конкурентах бизнес-проекта для успешного позиционирования;

- знаниями планирования масс – медиа, интернет –коммуникаций (сайты, электронные базы данных, рассылка сообщения по почтовым серверам и т.д.), мастерством разработки медиа-стратегии и организации акций consumer promotion;

- умением осуществлять функции руководителя, организатора, инициатора новых идей, выбрать канал или метод распространения информации, выполнить социологические исследования и уметь использовать их результаты, организовать эффективные внутренние коммуникации для повышения репутации организации в глазах общественности;

- новыми подходами и методами, моделями взаимоотношений с покупателями, позволяющими применять их при выполнении практических задач рыночного участия.

- механизмом внедрения контроллинга в систему маркетинга для повышения эффективности рыночного участия, формировать направления поступательного развития компании в результате гибкой диверсификации бизнеса, результативной системы контроля для получения намеченной прибыли и повышения качества менеджмента.

2. Определение темы выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Примерный перечень тем ВКР ежегодно разрабатывается (актуализируется) выпускающей кафедрой «Менеджмент и маркетинг» совместно с представителями организаций-работодателей, а также с учетом научных интересов кафедры и студентов (Приложение 1).

Разработанные кафедрой темы утверждаются на заседании кафедры и оформляются приложением к протоколу заседания кафедры, с подписью

заведующего кафедрой, указанием номера и даты протокола заседания.

Кафедра доводит до сведения студентов тематику ВКР не позднее 10 октября текущего учебного года, размещая информацию на своей интернет-странице и методическом кабинете филиала.

Закрепление выбранной студентом темы осуществляется на основании его личного заявления на имя заведующего кафедрой (Приложение 2). Студент имеет право предложить собственную тему ВКР, соответствующую требованиям направления и профиля подготовки, предоставив заявление на имя заведующего кафедрой с обоснованием целесообразности ее разработки. Заведующий кафедрой имеет право принять предложенную тему, аргументировано отклонить инициативную тему ВКР или, при согласии студента, ее переформулировать.

Выбор темы студентом осуществляется не позднее 01 ноября завершающего учебного года обучения.

На основании заявлений студентов, подписанных заведующим выпускающей кафедрой, кафедра подготавливает приказ о закреплении тем ВКР за студентами и назначении руководителей ВКР и, при необходимости, заведующий выпускающей кафедрой может привлекать для консультирования ППС другой кафедры филиала, по согласованию с заведующим соответствующей кафедрой.

Закрепление тем ВКР за студентами и назначение руководителей осуществляется приказом в установленном порядке не позднее 25 декабря текущего года директором филиала.

Изменение темы ВКР возможно не позднее, чем за два месяца, а уточнение темы - не позднее, чем за месяц до предполагаемой даты защиты на основании личного заявления студента на имя заведующего кафедрой, согласованного с руководителем.

Изменение или уточнение темы ВКР студентов утверждается заведующим кафедрой и оформляется приказом директора филиала.

3. Структура и содержание выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна отвечать следующим требованиям:

- наличие в работе всех структурных элементов исследования: теоретической, аналитической и практической составляющих;
- наличие обоснованной авторской позиции;
- использование в аналитической части исследования обоснованного комплекса методов и методик, способствующих раскрытию сути проблемы;
- целостность работы, которая проявляется в связанности теоретической и практической его частей;
- перспективность исследования: наличие в работе материала, который может стать источником дальнейших исследований;
- достаточность и современность использованного библиографического материала.

Структура выпускной квалификационной работы бакалавра должна включать следующие разделы:

- титульный лист (Приложение 3);
- содержание;
- введение;
- основная часть (2-3 главы);
- заключение;
- список использованных источников;
- приложение (при необходимости).

Объем бакалаврской работы составляет **60-70 страниц, не считая приложения.**

Подготовка к написанию ВКР начинается с подбора студентом литературных источников по выбранной теме и составление плана. Для поиска литературы необходимо пользоваться советами научного руководителя, библиографическими справочниками, компьютерными каталогами библиотек, информационно-поисковыми системами Интернета и т.д. Одновременно с подбором литературных источников необходимо собирать материалы

публичной и внутренней финансово-экономической и управленческой отчетности организации (в том числе базы практики), результаты исследований, прочей коммерческой информации, необходимой для выполнения практической части работы.

Содержание ВКР, ее цель и задачи согласовываются с руководителем. Формулирование целей и задач ВКР, определение объекта и предмета исследования, а также выбор литературных источников позволяет составить:

Задание-график разработки и оформления ВКР (Приложение 4) с указанием этапов работы и очередности их выполнения в соответствии с планом (содержанием) ВКР (Приложение 5).

Задание-график оформляется в трех экземплярах, утверждается руководителем, один экземпляр сдается на кафедру, второй – руководителю, третий – остается у студента. Согласованные и утвержденные руководителем цель, задачи и план ВКР не могут быть изменены студентом в одностороннем порядке, а только по согласованию с руководителем.

Введение содержит: актуальность выбранной темы; степень её разработанности; цель и задачи; объект и предмет исследования; круг рассматриваемых проблем и в сжатой форме все основные положения, обоснованию которых посвящена бакалаврская работа.

Первичным является объект исследования (более широкое понятие), вторичным – предмет исследования, в котором выделяется определенная проблемная ситуация. Предмет бакалаврской работы чаще всего совпадает с определением её темы или очень близок к ней.

Введение должно быть кратким – 2-3 страницы.

Основная часть бакалаврской работы должна содержать, как правило, три главы, но может также состоять и из двух глав – теоретической и практической. Она включает главы и параграфы в соответствии с логической структурой изложения. Название главы не должно дублировать название темы, а название параграфов – название глав. Формулировки должны быть лаконичны и отражать суть главы (параграфа).

Первая глава содержит исторические, теоретические и методические аспекты исследуемой проблемы. В ней содержится обзор используемых

источников информации по теме бакалаврской работы, описание объекта и предмета исследования, различные теоретические концепции, принятые понятия и их классификация, а также своя аргументированная позиция по данному вопросу.

Сведения, содержащиеся в этой главе, должны давать полное представление о состоянии и степени изученности поставленной проблемы.

Написание первой главы проводится на базе предварительно подобранных литературных источников, в которых освещаются вопросы, в той или иной степени раскрывающие тему ВКР.

Особое внимание следует обратить на законодательную, нормативную и специальную документацию, посвященную вопросам, связанным с предметом и объектом исследования.

Объем первой главы должен составлять 20-30% от всего объема ВКР.

Завершается первая глава обоснованием необходимости проведения аналитической части работы.

Глава должна иметь название, отражающее существо изложенного в нем материала. Не допускается выносить в качестве названия этой главы заголовки «теоретическая часть», «Обзор литературных источников» и т.д.

Вторая глава посвящена анализу практического материала, собранного во время производственной практики. В ней анализируются особенности исследования, а также практические аспекты проблем, рассмотренных в первой главе ВКР.

Вторая глава содержит:

- анализ конкретного материала по избранной теме (на примере конкретной организации) желательно за период не менее 2 лет;
- сравнительный анализ с действующей практикой (на примере ряда организаций, отрасли (отраслей), региона (регионов), страны);
- описание выявленных закономерностей, проблем и тенденций развития объекта и предмета исследования;
- оценка эффективности принятых решений (на примере конкретной организации, отрасли, региона, страны).

В ходе анализа используются аналитические таблицы, расчеты, формулы,

схемы, диаграммы и графики.

Объем второй главы должен составлять, как правило, 15-25% от всего объема ВКР.

В третьей главе рассматриваются и обосновываются направления решения выявленных проблем, предлагаются пути решения исследуемой (разрабатываемой) проблемы; конкретные практические рекомендации и предложения по совершенствованию исследуемых (разрабатываемых) явлений и процессов. В данной главе должны быть сделаны самостоятельные выводы и представлены экономические расчеты.

Если бакалаврская работа состоит из двух глав, то содержание третьей главы находит отражение во второй практической главе.

Объем третьей главы должен составлять, как правило, 20-40% от всего объема ВКР.

Заключение является завершающей частью бакалаврской работы и содержит выводы и предложения из всех трех глав с их кратким обоснованием в соответствии с поставленной целью и задачами, раскрывает значимость полученных результатов. При этом выводы общего порядка, не вытекающие из результатов и содержания ВКР, не допускаются. Выводы также не могут подменяться механическим повторением выводов по отдельным главам.

Объем заключения, как правило – до 5 страниц. Заключение лежит в основе доклада студента на защите.

Список использованных источников должен содержать сведения об источниках, которые использовались при написании бакалаврской работы (*не менее 50*):

- законы Российской Федерации (в прямой хронологической последовательности);
- указы Президента Российской Федерации (в той же последовательности);
- постановления Правительства Российской Федерации (в той же очередности);
- нормативные акты, инструкции;
- иные официальные материалы (резолуции-рекомендации

международных организаций и конференций, официальные доклады, официальные отчеты и т.д.);

- монографии, учебники, учебные пособия (в алфавитном порядке);
- авторефераты диссертаций (в алфавитном порядке);
- научные статьи (в алфавитном порядке);
- интернет-источники.

Приложения включают дополнительные справочные материалы, необходимые для полноты исследования, но имеющие вспомогательное значение, например: копии документов, выдержки из отчетных материалов, статистические данные, схемы, таблицы, диаграммы, программы, положения и т.п.

4. Руководство выпускной квалификационной (бакалаврской) работой

Непосредственное руководство ВКР осуществляет научный руководитель, назначенный из числа профессорско-преподавательского состава выпускающей кафедры. К руководству бакалаврской работой привлекаются высококвалифицированные преподаватели кафедры.

При необходимости, заведующий выпускающей кафедры может привлекать для консультирования профессорско-преподавательский состав другой кафедры филиала, по согласованию с заведующим соответствующей кафедры.

В обязанности научного руководителя входит:

- консультирование студента при выборе им окончательной темы ВКР;
- разработка задания на подготовку ВКР (Приложение 6);
- оказание помощи в подготовке плана ВКР и графика ее выполнения;
- консультирование студента по подбору литературы и фактического материала;
- содействие в выборе методики исследования;
- проведение систематических консультаций со студентом по проблематике работы, предоставление квалифицированных рекомендаций по содержанию ВКР;

- осуществление постоянного контроля за ходом выполнения ВКР в соответствии с планом и графиком ее выполнения (отставание от установленного графика доводится руководителем до заведующего кафедрой);
- консультирование студента при подготовке презентации и доклада для защиты бакалаврской работы;
- предоставление письменного отзыва на ВКР (Приложение 7).

В отзыве руководителя указываются характерные особенности работы, её достоинства и недостатки. Большое внимание уделяется отношению студента к написанию бакалаврской работы, проявленным (не проявленным) способностям к исследованию, знаниям теории и практики исследуемой проблемной ситуации, а также его личностным характеристикам (самостоятельность, ответственность, трудолюбие, организованность и т.д.).

В отзыве оцениваются уровень развития общекультурных и профессиональных компетенций, теоретические знания и практические умения студента, продемонстрированные им при исследовании темы бакалаврской работы. Указывается степень самостоятельности студента при выполнении работы; личный вклад студента в раскрытие проблем и разработку предложений по их решению; соблюдение графика выполнения бакалаврской работы. В отзыве руководителя должен быть оценен уровень развития компетенций выпускника. Заканчивается отзыв выводом о возможности (невозможности) допуска бакалаврской работы к защите.

В случае выполнения выпускной квалификационной (бакалаврской) работы совместно несколькими студентами руководитель представляет отзыв об их совместной работе в период подготовки выпускной квалификационной работы.

В обязанности консультанта входит:

- оказывать консультационную помощь студенту в выборе методики исследования, в подборе литературы и фактического материала в части содержания консультируемого вопроса;
- давать квалифицированные рекомендации в части содержания консультируемого вопроса;
- контролировать ход выполнения бакалаврской работы в части

содержания консультируемого вопроса.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа рецензированию не подлежит.

5. Порядок подготовки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Студент обязан выполнить ВКР в соответствии с предъявляемыми к ней требованиями на основании методических рекомендаций по подготовке и защите ВКР в соответствии с графиком выполнения ВКР, составленным совместно с руководителем.

Студент обязан представить руководителю окончательный вариант ВКР, подписанный студентом, вместе с отчетом о проверке ВКР в системе «Антиплагиат» не позднее, чем за **15 календарных дней** до назначенной даты защиты ВКР.

ВКР в обязательном порядке проверяется научным руководителем в системе «Антиплагиат». В случае выявления заимствований в объеме более 15%, научный руководитель проводит анализ текста на соблюдение норм правомерного заимствования и принимает решение о правомерности использования чужого текста в ВКР.

Экспертная оценка уровня авторского текста в ВКР отражается в отзыве научного руководителя. Руководитель принимает окончательное решение о правомерности использования заимствований в ВКР на основе анализа отчета о результатах проверки в системе «Антиплагиат» и отражает это в отзыве на ВКР.

Научный руководитель проверяет ВКР и составляет о ней письменный отзыв в течение семи календарных дней после получения законченной ВКР от студента.

Кафедра обеспечивает ознакомление студента с содержанием отзыва не позднее, чем за пять календарных дней до даты защиты ВКР.

Студент размещает электронную версию выпускной квалификационной работы (ЭВКР) на информационно-образовательном портале (при наличии разрешения-согласия) и представляет на кафедру текст ВКР на бумажном

носителе в порядке и сроки, установленные Регламентом размещения на информационно-образовательном портале Финуниверситета курсовых работ (проектов) и выпускных квалификационных работ, порядок хранения и списания (приказ Финуниверситета от 12.11.2015 №2372/о).

Работник кафедры регистрирует ВКР в журнале учета ВКР с указанием даты, расписывается в её получении, проверяет наличие файла ЭВКР на портале и проставляет отметки на портале о соответствии электронной и печатной версии ВКР.

Заведующий кафедрой на основании отзыва решает вопрос о допуске студента к защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы.

Если заведующий кафедрой не считает возможным допустить студента к защите ВКР, он делает на титульном листе работы соответствующую запись, заверяет ее своей подписью и обеспечивает ознакомление с данным решением руководителя ВКР и студента под подпись на титульном листе.

Студент, не разместивший на портале ЭВКР (при соблюдении правил размещения ВКР согласно приказа Финуниверситета от 12.11.2015 №2372/о) и не представивший ВКР на бумажном носителе на кафедру не позднее, чем за два дня до назначенной даты защиты, заведующим кафедрой к защите не допускается.

Кафедра не позднее следующего рабочего дня информирует директора филиала о студенте, не допущенном к защите ВКР, для подготовки представления на его отчисление из Финансового университета как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

6. Требования к оформлению выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа оформляется в соответствии со следующими государственными стандартами:

- ГОСТ 7.32-2001 в ред. Изменения №1 от 01.12.2005 г., ИУС 312, 2005 « Отчет о научно- исследовательской работе»;
- ГОСТ 7.82-2001 Библиографическая запись. Библиографическое

описание электронных ресурсов;

-ГОСТ 7.1-2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»;

-ГОСТ Р 7.05-2008 «Библиографическая ссылка».

- ГОСТ 7.012-2011 Библиографическая запись. Сокращение слов на русском языке. Общие требования и правила.

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа должна быть выполнена на компьютере. К защите принимаются только сброшюрованные бакалаврские работы. Бакалаврская работа должна быть напечатана на стандартных листах бумаги формата А4 белого цвета, на одной стороне (без оборота), через полтора межстрочных интервала.

Шрифт выбирается Times New Roman, чёрного цвета, размер - 14, без применения полужирного начертания.

Текст бакалаврской работы следует печатать, соблюдая следующие размеры полей: правое - не менее 10 мм, верхнее и нижнее - не менее 20 мм, левое - не менее 30 мм (для подшивки).

Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа состоит из следующих структурных элементов: введение, заключение, список использованных источников, приложение. Слова «ВВЕДЕНИЕ», «ЗАКЛЮЧЕНИЕ», «СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ», «ПРИЛОЖЕНИЕ» являются заголовками структурных элементов бакалаврской работы. Заголовки структурных элементов следует располагать по середине текстового поля и печатать прописными буквами без кавычек, без подчеркивания и без проставления точки в конце заголовка.

Главы бакалаврской работы должны быть пронумерованы арабскими цифрами в пределах всей работы и записываться с абзацного отступа. После цифры ставится точка и пишется название главы, прописными буквами *или* начиная с прописной буквы. Введение и заключение как главы не нумеруются.

Параграфы следует нумеровать арабскими цифрами в пределах каждой главы. Номер параграфа должен состоять из номера главы и номера параграфа, разделенных точкой. Заголовки параграфов печатаются строчными буквами, начиная с прописной.

Нумерацию сносок следует начинать заново на каждой странице, размером шрифта 12.

Графики, схемы, диаграммы располагаются в бакалаврской работе непосредственно после текста, имеющего на них ссылку, и выравниваются по центру страницы. Название графиков, схем, диаграмм помещается под ними, пишется без кавычек и содержит слово «Рисунок» без кавычек и указание на порядковый номер рисунка, без знака №. Например: Рисунок 1. Название рисунка.

Таблицы в бакалаврской работе располагаются непосредственно после текста, имеющего на них ссылку (выравнивание по центру страницы). Таблицы нумеруются арабскими цифрами сквозной нумерацией в пределах всей работы. Образцы оформления таблиц, рисунков и литературы, по ГОСТ представлены в Приложении 8.

Приложения должны начинаться с новой страницы, располагаться и нумероваться в порядке появления ссылок на них в тексте. Приложения должны иметь заголовки с указанием слова «Приложение», его порядкового номера и названия.

Страницы бакалаврской работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют, начиная со второй, по середине нижнего поля листа. Титульный лист включается в общую нумерацию страниц отчета, но номер страницы на титульном листе не проставляется.

Каждую главу работы следует печатать с новой страницы.

Параграфы на составные части не подразделяются.

Приложения не входят в установленный объем выпускной квалификационной (бакалаврской) работы, при этом нумерация страниц их охватывает.

Законченная бакалаврская работа подписывается студентом на первом и последнем листе текста «Заключение», с указанием даты представления работы на кафедру. На лицевой обложке переплета (в правом верхнем углу) делается наклейка: ФИО бакалавра и научного руководителя.

Бакалаврская работа представляется на кафедру в печатном виде в

твердом переплете в одном экземпляре, а также размещается в электронном виде на информационно-образовательном портале Финуниверситета (при условии возможности соблюдения правил размещения ВКР согласно приказа Финуниверситета от 12.11.2015 №2372/о).

6. Правила подготовки к защите выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

С целью контроля готовности студентов к защите ВКР на государственных экзаменационных комиссиях выпускающая кафедра организует и проводит предварительную защиту выпускных квалификационных (бакалаврских) работ не позднее, чем за 20 календарных дней до предполагаемой даты защиты ВКР.

Явка студентов на предварительную защиту является обязательной.

На предварительную защиту студент должен представить:

- задание на ВКР, подписанное руководителем и студентом;
- текст ВКР в несброшюрованном виде с титульным листом;
- краткий отзыв на ВКР, подписанный руководителем;
- текст (тезисы) доклада, подписанный руководителем;
- демонстрационный материал, подписанный руководителем;
- отчет о проверке работы в системе «Антиплагиат».

Процедура предварительной защиты устанавливается заведующим кафедрой.

Рекомендуется продемонстрировать процедуру, объем, логическую последовательность, соответствие содержанию защиты ВКР на примере наиболее подготовленного студента, сделав развернутый анализ слайдов, доклада, ответов на вопросы, а затем дать возможность выборочно пройти предзащиту студентам, имеющим недоработки и замечания со стороны членов комиссии.

Организация и процедура защиты ВКР определена Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

Защита ВКР проводится на открытых заседаниях государственной экзаменационной комиссии. Присутствие руководителя выпускной

квалификационной (бакалаврской) работы выпускника на заседании комиссии является желательным. К защите допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки высшего образования, успешно сдавшие государственные экзамены или отсутствовавшие на государственном экзамене по уважительной причине и допущенные кафедрой к защите.

Процедура защиты ВКР включает в себя:

- открытие заседания государственной экзаменационной комиссии (председатель);
- доклад студента;
- вопросы членов комиссии студенту и его ответы на заданные вопросы;
- выступление руководителя с отзывом на ВКР (зачитывание отзыва в случае отсутствия руководителя);
- заключительное слово студента.

На доклад по бакалаврской работе студенту отводится **не более 10 минут**. Студент в своем выступлении должен изложить основные результаты своей работы: вклад в разработку проблемы, результаты проведенного анализа, выводы и предложения. В докладе необходимо ответить на замечания, отмеченные в отзыве.

Доклад должна сопровождать презентация с использованием мультимедийных средств, выполненной в программе Power Point. Количество слайдов – 10-15. Основное содержание презентации:

- титульный лист, на котором указывается: полное название университета, кафедры, бакалаврской работы, ученое звание и степень научного руководителя, его ФИО, а также ФИО студента и год выполнения работы;
- выводы по результатам анализа, предложения (тезисно), рисунки и таблицы, на которые студент ссылается по ходу своего выступления во время защиты.

Во время заседания экзаменационной комиссии бакалаврская работа находится у председателя комиссии. Члены комиссии могут задавать вопросы, как по содержанию работы, так и по докладу, содержанию презентации.

Ответы студента на вопросы членов экзаменационной комиссии, присутствующих, а также на замечания, отмеченные в отзыве руководителя, должны быть обстоятельными, по существу, но лаконичными. Комиссия может высказать и отметить в протоколе особое мнение о новизне выполненного исследования, профессионализме выполнения работы, высоком уровне защиты (и наоборот), а также рекомендовать студента для поступления в магистратуру.

Результаты защиты ВКР определяются путем открытого голосования членов экзаменационной комиссии на основе:

- оценки руководителем качества работы, степени ее соответствия требованиям, предъявляемым к выпускной квалификационной (бакалаврской) работе;

- общей оценки членов экзаменационной комиссии содержания работы, её защиты, включая доклад, ответы на вопросы членов экзаменационной комиссии.

В случае возникновения спорной ситуации при равном числе голосов председательствующий обладает правом решающего голоса.

В случае получения неудовлетворительной оценки на защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по неуважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

По результатам защиты ВКР студент имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

Результаты защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы и решение о присвоении квалификации выпускнику вносятся в протокол заседания государственной экзаменационной комиссии, а также в зачетную книжку, записи в которой заверяются подписями всех членов ГЭК, присутствующих на заседании.

8. Критерии оценки выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Оценивание результатов защиты выпускной квалификационной (бакалаврской) работы осуществляется по пятибалльной системе оценки знаний и объявляется в день защиты после оформления в установленном порядке протокола заседания экзаменационной комиссии.

Оценка *«отлично»* выставляется при условии, что – работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, логичное, последовательное изложение материала с соответствующими выводами и обоснованными предложениями. При ее защите студент свободно оперирует данными исследования, вносит обоснованные предложения, свободно ориентируется применяет эти знания при изложении материала, легко отвечает на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

Оценка *«хорошо»* выставляется при условии, что - работа имеет исследовательский характер, грамотно изложенную теоретическую часть, последовательное изложение материала с соответствующими выводами, однако с не вполне обоснованными предложениями. При ее защите студент показывает знание вопросов темы, оперирует данными исследования, вносит предложения, ориентируется в вопросах тематики исследования, применяет эти знания при изложении материала, но имеются замечания при ответах на поставленные вопросы. На работу имеется положительный отзыв руководителя.

Оценка *«удовлетворительно»* выставляется при условии, что - работа имеет исследовательский характер, содержит теоретическую часть, базируется на практическом материале, но анализ выполнен поверхностно, просматривается непоследовательность изложения материала, представлены необоснованные предложения. При защите работы студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не дает полного аргументированного ответа на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются замечания по содержанию работы и/или методике анализа.

Оценка *«неудовлетворительно»* выставляется при условии, что - работа не носит исследовательского характера, в ней отсутствуют выводы, или они

носят декларативный характер. При защите работы студент затрудняется отвечать на поставленные вопросы, при этом допускает существенные ошибки. В отзыве руководителя имеются критические замечания.

В случае получения неудовлетворительной оценки на защите ВКР, а также в случае неявки студента на защиту по неуважительной причине повторная защита проводится в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

По результатам защиты ВКР студент имеет право подать в апелляционную комиссию письменную апелляцию о нарушении, по его мнению, установленной процедуры проведения защиты ВКР в соответствии с Порядком проведения государственной итоговой аттестации в Финансовом университете.

**Примерный перечень
тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов
заочной формы обучения, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Инвестиционный менеджмент»**

1. Акционирование как метод финансирования инвестиционной деятельности компании.
2. Анализ инвестиционной привлекательности социальных проектов.
3. Бизнес-план как инструмент реализации инвестиционного проекта.
4. Венчурное финансирование инновационных проектов.
5. Инвестиционная деятельность компаний в условиях реализации государственной политики импортозамещения.
6. Инвестиционная политика компаний в период экономического кризиса.
7. Инвестиции как фактор роста рыночной стоимости компании.
8. Инвестиционная политика на разных стадиях жизненного цикла организации.
9. Инвестиционная политика предприятия: ее возможности и влияние на его развитие.
10. Инвестиционно-инновационная деятельность и ее влияние на конкурентоспособность продукции.
11. Инвестиционные качества ценных бумаг и методы их оценки.
12. Инвестиционные риски: сущность, виды, управление рисками и способы их оценки.
13. Инвестиционные стратегии на рынке ценных бумаг.
14. Инвестиционный потенциал региона и возможности его роста.
15. Источники и формы финансирования инвестиционной деятельности организации.
16. Инновации в организации и их финансовое обеспечение.
17. Инновационная инфраструктура и ее влияние на инвестиционную привлекательность/инновационное развитие экономики/организации.

18. Интеллектуальный капитал как фактор инвестиционной привлекательности организации.
19. Ипотечное кредитование объектов недвижимости: российский и зарубежный опыт.
20. Использование корреляционно-регрессионного анализа для принятия инвестиционных решений.
21. Использование франчайзинга в инвестиционной деятельности.
22. Источники финансирования инвестиций российскими компаниями в условиях ограниченного доступа к внешним финансовым рынкам.
23. Капитальные вложения и их роль в функционировании и развитии организации.
24. Контроллинг инвестиционной деятельности организаций.
25. Краткосрочное и долгосрочное финансовое планирование.
26. Краткосрочная и долгосрочная политика организаций.
27. Лизинг и его роль в обновлении основных средств предприятия.
28. Лизинговое финансирование приобретения оборудования и его эффективность.
29. Методы анализа рисков в инвестиционном проектировании.
30. Методы и формы инвестиционного планирования в организации.
31. Методы обеспечения конкурентоспособности предприятия.
32. Методы оценки эффективности инвестиционных проектов и условия их применения.
33. Методы оценки эффективности проектов при формировании инвестиционного портфеля.
34. Мотивы и условия использования собственных источников финансирования инвестиционной деятельности.
35. Мотивы и эффективность тезаврационных инвестиций.
36. Механизм повышения инвестиционной привлекательности российских регионов.
37. Механизм привлечения российских и иностранных инвесторов в регионы России.

38. Мотивы и условия использования заёмных источников финансирования инвестиционной деятельности.
39. Направления инвестирования в развитие организаций.
40. Оптимизация структуры источников финансирования инвестиционных проектов компании.
41. Организация и финансирование лизинговых сделок.
42. Организационный механизм управления инвестиционной деятельностью предприятий.
43. Особенности инновационного инвестирования в социально значимые проекты.
44. Оценка инвестиционной деятельности организации на основе системы сбалансированных показателей.
45. Оценка инвестиционных потребностей организации и механизмы их удовлетворения.
46. Оценка эффективности инвестиций в коммерческую недвижимость (на примере офисной недвижимости или апартаментов).
47. Оценка эффективности инновационного проекта.
48. Оценка финансовой устойчивости предприятия и пути ее укрепления.
49. Оценка экономической эффективности инвестиционного развития организации.
50. Оценка экономической эффективности инвестиционных проектов.
51. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов.
52. Оценка инвестиционной привлекательности организации в бухгалтерской и финансовой моделях анализа.
53. Проблемы и перспективы развития ипотечного кредитования в России
54. Портфельное инвестирование на рынке ценных бумаг.
55. Прямые иностранные инвестиции в российские компании и их эффективность.
56. Риски инвестора в условиях турбулентности фондового рынка.
57. Разработка инвестиционного бизнес-плана организации.
58. Роль эмиссии корпоративных ценных бумаг в финансировании инвестиционной деятельности.

59. Слияния и поглощения как стратегии корпоративного роста.
60. Современные методы финансирования капитальных вложений.
61. Сравнительный анализ подходов к оценке эффективности сделок слияний и поглощений.
62. Сравнительный анализ методик оценки инвестиционного климата (на примере России).
63. Сравнительный анализ методов оценки экономической эффективности инвестиционных проектов.
64. Стратегии инвестирования в корпоративные ценные бумаги.
65. Управление инвестиционной деятельностью организации.
66. Управление инвестиционной программой компании.
67. Управление портфелем финансовых инвестиций организации.
68. Управление рисками инвестиционной деятельности организации.
69. Управление финансовыми потоками в организации.
70. Факторы и условия повышения инновационной активности организации.
71. Финансирование и рефинансирование сделок по слиянию и поглощению.
72. Финансирование инвестиционных проектов на основе концессионных соглашений.
73. Финансовые риски при осуществлении прямых иностранных инвестиций.
74. Формирование инновационного потенциала организации.
75. Факторы и условия инвестирования в ценные бумаги.
76. Финансовые риски портфельного инвестирования.
77. Формирование инвестиционной стратегии в холдингах.
78. Формирование инвестиционной стратегии организации.
79. Формирование инвестиционных ресурсов организации.
80. Формирование состава и структуры источников финансирования капитальных вложений организации.

Примерный перечень
тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов
заочной формы обучения, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Маркетинг»

1. Аналитико-информационная система регионального рынка.
2. Аутсорсинг как стратегия оптимизации маркетинговых затрат (на примере конкретной организации).
3. Автоматизация бизнес-процессов маркетинговой деятельности на основе программного обеспечения (на примере конкретной организации).
4. Влияние маркетинга территорий на социально-экономическое развитие региона.
5. Влияние имиджа организации на управление продажами товаров (на примере конкретной организации).
6. Внедрение интернет-технологий в маркетинговую деятельность организации (на примере конкретной организации).
7. Исследование направлений развития маркетинговой политики организации в условиях экономической турбулентности (на примере конкретной организации).
8. Организация международной маркетинговой деятельности организации в условиях нестабильности (на примере конкретной организации).
9. Организация выставочной деятельности на потребительском рынке (на примере конкретной организации).
10. Организация и планирование деятельности маркетинговой службы организации для повышения устойчивости работы на рынке (на примере конкретной организации).
11. Организация и проведение маркетинговых исследований в организации в условиях кризиса (на примере конкретной организации).

12. Организация маркетинга в системе электронной коммерции.
13. Организация международной сбытовой деятельности организации (на примере конкретной организации).
14. Организация панельных исследований в маркетинге (на примере конкретной организации).
15. Организация продвижения товаров на новые рынки в условиях нестабильности.
16. Организация сбыта инновационных товаров и услуг (на примере конкретного товара или услуги).
17. Организация сервисного обслуживания потребителей (на примере конкретной организации).
18. Организация торгово-посреднической деятельности на рынке товаров и услуг (на примере конкретного товара или услуги, организации).
19. Оценка сбытовой структуры организации (на примере конкретной организации).
20. Оценка факторов, влияющих на поведение потребителей в условиях турбулентности (на примере конкретной организации).
21. Оценка экономической целесообразности инновационного бизнес-проекта (на примере конкретной организации).
22. Оценка эффективности затрат на маркетинг организации (на примере конкретной организации).
23. Оценка эффективности маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
24. Повышение лояльности клиентов в рамках сбытовой политики организации на рынке B2B (B2C).
25. Применение CRM-стратегии для управления продажами (на примере

конкретной организации).

26. Развитие «продакт-плейсмент» как современного инструмента маркетинговой коммуникации (на примере конкретного товара, организации).
27. Разработка BTL-рекламы при стимулировании сбыта товаров и услуг (на примере конкретной организации).
28. Разработка PR-кампании как направление обеспечения устойчивости работы организации на рынке (на примере конкретной организации).
29. Разработка ассортиментной политики организации (на примере конкретной организации).
30. Разработка каналов распределения и методов стимулирования сбыта товаров и услуг (на примере конкретной организации)
31. Разработка коммуникационной политики организации в социальных сетях (на примере конкретной организации).
32. Разработка комплекса маркетинга организации (на примере конкретной организации).
33. Разработка концепции упаковки товара в системе маркетинга (на примере конкретной организации).
34. Разработка малобюджетных технологий интернет-маркетинга в продвижении торговой марки (бренда) в условиях глобальных изменений (на примере конкретной организации, торговой марки или бренда).
35. Разработка маркетинговой информационной системы (МИС) организации (на примере конкретной организации).
36. Разработка маркетинговой стратегии международной компании (на примере конкретной организации).
37. Разработка маркетинговой стратегии продвижения логистических услуг организации (на примере конкретной организации).

38. Разработка маркетинговых коммуникаций в организации (на примере конкретной организации).
39. Разработка маркетинговых стратегий ценообразования организации (на примере конкретной организации).
40. Разработка нового товара (услуги) (на примере конкретного товара или услуги).
41. Разработка плана маркетинга организации (на примере конкретной организации).
42. Разработка программы оценки качества финансовых услуг (на примере конкретной организации).
43. Разработка программы стимулирования системы сбыта (на примере конкретной организации).
44. Разработка рекомендаций по совершенствованию маркетинга отношений (на примере конкретной организации).
45. Разработка системы digital-коммуникаций в событийном маркетинге.
46. Разработка системы лояльности потребителей коммерческой организации (на примере конкретной организации).
47. Разработка системы мультиканальных продаж (на примере конкретной организации).
48. Разработка системы распределения товаров организации (на примере конкретной организации, товара).
49. Разработка событийного маркетинга как средства продвижения товаров (услуг) (на примере конкретной организации).
50. Разработка социально - экономических направлений повышения конкурентоспособности товаров и услуг (на примере конкретной организации).
51. Разработка социально-ориентированной маркетинговой политики

организации (на примере конкретной организации).

52. Разработка стратегии маркетинга организации (на примере конкретной организации).

53. Разработка стратегии продвижения товаров и услуг на рынок (на примере конкретной организации, товаров и услуг).

54. Разработка стратегий распределения товаров (услуг) (на примере конкретной организации).

55. Разработка стратегии сегментирования рынка (на примере конкретной организации).

56. Разработка технологий вирусного и партизанского маркетинга организации (на примере малого и среднего предпринимательства).

57. Реализация проектов социального маркетинга (на примере конкретной организации).

58. Совершенствование инструментария маркетинга организации в условиях глобальных изменений (на примере конкретной организации).

59. Совершенствование инструментов прямого маркетинга в организации (на примере конкретной организации).

60. Совершенствование рекламной деятельности на рынке товаров и услуг (на примере конкретной организации).

61. Совершенствование сбытовой политики организации (на примере конкретной организации).

62. Совершенствование стратегии продвижения торговой марки (бренда) на международном рынке (на примере конкретной организации, торговой марки или бренда).

63. Совершенствование ценовой политики организации (на примере конкретной организации).

64. Социально - экономическая оценка конкурентной среды организации (на примере конкретной организации).
65. Социально - экономические особенности организации отраслевой логистики (на примере конкретной отрасли, организации).
66. Сравнительный анализ различных каналов сбыта (на примере конкретного рынка, товара).
67. Управление ассортиментной политикой организации (на примере конкретной организации).
68. Управление инновационным маркетингом организации (на примере конкретной организации).
69. Управление инструментами мерчандайзинга в системе стимулирования сбыта организации (на примере конкретной организации).
70. Управление информационными технологиями в маркетинговой деятельности организации (на примере конкретной организации).
71. Управление информационными технологиями в рекламной деятельности организации (на примере конкретной организации).
72. Управление качеством продукции в системе маркетинга как направление устойчивого развития организации (на примере конкретной организации).
73. Управление личными продажами (на примере конкретной организации).
74. Управление маркетинговой деятельностью организации (на примере конкретной организации).
75. Управление маркетинговой деятельностью субъектов малого предпринимательства (на примере конкретной организации, индивидуального предпринимателя).
76. Управление маркетинговыми и интернет-коммуникациями на финансовых рынках (на примере конкретной финансовой организации).

77. Управление маркетинговыми технологиями в посреднической организации (на примере конкретной организации).
78. Управление маркетингом в оптовой торговле (на примере оптово-посреднической организации).
79. Управление маркетингом в организации (на примере конкретной организации).
80. Управление маркетингом в розничной торговле (на примере конкретной организации розничной торговли).
81. Управление маркетингом в сфере аграрно-промышленного комплекса (АПК) (на примере конкретной организации АПК).
82. Управление маркетингом государственной организации (на примере конкретной государственной организации).
83. Управление маркетингом интеллектуального продукта (на примере конкретной организации).
84. Управление маркетингом на рынке образовательных услуг (на примере конкретной образовательной организации).
85. Управление маркетингом на рынке страховых услуг (на примере конкретной страховой организации).
86. Управление маркетингом на рынке строительных услуг (на примере конкретной строительной организации).
87. Управление маркетингом транспортно-экспедиционного обслуживания рынка товаров и услуг (на примере конкретной организации).
88. Управление мультиканальными продажами организации (на примере конкретной организации).
89. Управление продажами на рынке финансовых услуг (на примере конкретной финансовой организации).

90. Управление продажами товаров (услуг) (на примере конкретной организации, товаров или услуг).
91. Управление рекламной деятельностью организации (на примере конкретной организации).
92. Управление товарной политикой организации (на примере конкретной организации).
93. Управление торговыми марками (брендами) (на примере конкретной торговой марки, бренда).
94. Управление частными торговыми марками организации (на примере конкретной организации).
95. Управления PR-деятельностью организации (на примере конкретной организации).
96. Формирование имиджа организации как направление обеспечения устойчивости деятельности организации на рынке (на примере конкретной организации).
97. Формирование конкурентной маркетинговой стратегии организации в условиях нестабильности (на примере конкретной организации).
98. Формирование маркетинговой среды организации (на примере конкретной организации).
99. Формирование маркетинговых инструментов на рынке банковских услуг (на примере конкретного банка).
100. Формирование программы позиционирования товара (услуги) (на примере конкретной организации).
101. Формирование стратегии выхода организации на международные рынки в условиях санкций (на примере конкретной организации).
102. Формирование товарной политики организации (на примере конкретной организации).

103. Формирование франчайзинговых систем на потребительском рынке.
104. Формирование стратегии расширения территориальной зоны регионального присутствия (на примере конкретной организации).
105. Формирование креативной концепции EVENT-маркетинга (на примере конкретной организации).

Примерный перечень
тем выпускных квалификационных (бакалаврских) работ для студентов
заочной формы обучения, обучающихся по направлению
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Финансовый менеджмент»

1. Амортизационная политика предприятия и ее роль в воспроизводственном процессе
2. Анализ влияния финансирования на риск и доходность фирмы
3. Антикризисное управление организацией
4. Бизнес-план инвестиционного проекта
5. Бюджетирование как инструмент финансового планирования
6. Венчурное финансирование инновационных проектов
7. Заёмные источники финансирования инвестиционной деятельности
8. Инвестиционное планирование на предприятии
9. Инвестиционная политика в системе стратегического управления компанией
10. Инвестиционные ресурсы предприятия и их оптимизация
11. Инновации на предприятии и их финансовое обеспечение
12. Информационное обеспечение процессов принятия финансовых решений
13. Информационно-компьютерные технологии финансового менеджмента
14. Источники финансирования инвестиционной деятельности компаний
15. Источники финансирования модернизации основных фондов предприятия
16. Лизинг как метод эффективного финансирования капитальных вложений
17. Маржинальный анализ и его применение в управлении финансовой деятельностью предприятия
18. Методики оценки стоимости акций компании
19. Методы оценки экономической эффективности инвестиционных проектов
20. Методы управления финансовым оздоровлением неплатежеспособного предприятия
21. Методы управления финансовыми рисками

22. Методы финансирования инвестиционных проектов: обоснование выбора
23. Налоговое планирование на предприятии и пути его совершенствования
24. Налоговый менеджмент в системе управления финансами организации
25. Оптимизация структуры капитала фирмы
26. Организация финансового менеджмента на предприятии
27. Особенности венчурного финансирования инвестиций
28. Особенности организации финансов на предприятиях малого бизнеса
29. Оценка бизнеса с учетом финансового потенциала предприятий
30. Оценка вероятности банкротства предприятия
31. Оценка заемного потенциала организации
32. Оценка и управление рисками инвестиционных проектов
33. Оценка платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия
34. Оценка рисков инвестиционных решений
35. Оценка стоимости и доходности финансовых активов
36. Оценка финансовых результатов и использование прибыли предприятия
37. Оценка финансового состояния предприятия и пути предотвращения несостоятельности (банкротства)
38. Оценка эффективности инвестиций в форме слияний и поглощений
39. Прогнозирование банкротства и разработка антикризисной программы на предприятии
40. Прогнозирование денежных потоков инвестиционного проекта
41. Прогнозирование финансовых показателей фирмы
42. Процессно-ориентированное бюджетирование в организации
43. Разработка дивидендной политики компании
44. Разработка операционной финансовой политики компании
45. Сбалансированная система показателей как инструмент стратегического контроля
46. Собственные источники финансирования инвестиционной деятельности предприятия
47. Стоимостные методы оценки эффективности финансового менеджмента компании
48. Стратегии инвестирования в корпоративные ценные бумаги

49. Стратегии финансового оздоровления предприятия
50. Стратегический анализ кризисного состояния организации
51. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью предприятия
52. Управление денежными потоками предприятия
53. Управление затратами предприятия
54. Управление источниками формирования оборотного капитала предприятия
55. Управление портфелем финансовых инвестиций
56. Управление процессами формирования стратегических бюджетов организации
57. Управление рисками инвестиционной деятельности компании
58. Управление финансовой устойчивостью в условиях реорганизации предприятия
59. Финансовый механизм управления корпорацией
60. Финансирование реальных инвестиционных проектов
61. Финансовое обоснование стратегического плана развития предприятия
62. Формирование инвестиционной политики компании
63. Формирование оптимальной структуры капитала предприятия
64. Финансовая устойчивость предприятия и пути ее повышения
65. Ценовая политика как фактор повышения доходности предприятия

Заведующему кафедрой

студента _____

_____ факультета

группы _____

ФИО

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу разрешить мне выполнить выпускную квалификационную работу на тему: _____

« ___ » _____ 201 г.

(подпись студента)

Тел. студента _____

E-mail студента _____

Согласовано:

Руководитель _____ (подпись) _____ (должность, ФИО)

« ___ » _____ 201 г.

Зав.кафедрой _____ (подпись) _____ (ФИО)

« ___ » _____ 201 г.

Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»

Смоленский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

Допустить к защите
Заведующий кафедрой
д.э.н., профессор С.В.Земляк

«__» _____ 20__ г.

ВЫПУСКНАЯ КВАЛИФИКАЦИОННАЯ РАБОТА
(БАКАЛАВРСКАЯ РАБОТА)

на тему:

Направление подготовки: 38.03.02 «Менеджмент»

Профиль:

Студента _____
(Ф.И.О. студента)

Номер личного дела _____

(подпись)

«__» _____ 201__ г.
(дата)

Научный руководитель _____
(Ф.И.О.)

(ученая степень, должность)

(подпись)

«__» _____ 201__ г.
(дата)

Смоленский филиал
ФИНУНИВЕРСИТЕТА

Кафедра «Менеджмент и
маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной
квалификационной (бакалаврской)
работы

_____ (должность)

_____ (подпись) (ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ - ГРАФИК

Написания выпускной квалификационной (бакалаврской) работы на
тему: _____

студента _____

п/п	Выполняемые работы	Сроки выполнения	Примечание
1.	Подбор литературы, ее изучение и обработка, составление библиографии по основным источникам		
2.	Составление плана ВКР и согласование его с руководителем		
3.	Разработка и представление на проверку 1-й главы		
4.	Разработка и представление на проверку 2-й главы		
5.	Разработка и представление на проверку 3-й главы		
6.	Согласование выводов и предложений		
7.	Предоставление законченной работы руководителю		
8.	Разработка тезисов доклада и презентации для защиты		
9.	Ознакомление с отзывом руководителя		
10.	Завершение подготовки к защите с учетом отзыва руководителя		
11.	Предоставление работы на кафедру с отзывом		

**Смоленский филиал
ФИНУНИВЕРСИТЕТА**

Кафедра «Менеджмент и
маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной
квалификационной (бакалаврской)
работы

_____ (должность)

_____ (подпись) (ФИО)

«___» _____ 20__ г.

ПЛАН

выпускной квалификационной (бакалаврской) работы

Введение

Глава 1. _____

1.1. _____

1.2. _____

1.3. _____

Глава 2. _____

2.1. _____

2.2. _____

2.3. _____

Глава 3. _____

3.1. _____

3.2. _____

3.3. _____

Заключение

Список использованных источников

Приложение

Студент _____
(подпись)

Дата: «___» _____ 201__ г.

**Смоленский филиал
ФИНУНИВЕРСИТЕТА**

Кафедра «Менеджмент и
маркетинг»

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель выпускной
квалификационной (бакалаврской)
работы

_____ (должность)

_____ (подпись) (ФИО)

«___» _____ 20__ г.

ЗАДАНИЕ

на выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу

студенту _____
(фамилия, имя, отчество)

Тема выпускной квалификационной (бакалаврской) работы: _____

закреплена приказом директора Смоленского филиала Финуниверситета
от «___» _____ 20__ г. № _____

Целевая установка: _____

Основные вопросы, подлежащие разработке (исследованию):

1. _____

2. _____

3. _____

Основная литература указывается в Приложении к заданию

Срок предоставления законченной работы _____

Дата выдачи задания _____

Руководитель: _____
(должность, подпись, фамилия)

Задание получил: _____
(подпись, фамилия студента)

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Смоленский филиал Финуниверситета

Кафедра «Менеджмент и маркетинг»

**ОТЗЫВ РУКОВОДИТЕЛЯ
на выпускную квалификационную (бакалаврскую) работу**

Студент _____
(фамилия, имя, отчество)

Факультет _____

Направление подготовки и
профиль _____

Наименование темы: _____

Руководитель _____
(Ф.И.О., должность, ученое звание, степень)

1. Актуальность исследования _____

2. Соответствие полученных результатов заявленным целям и
задачам _____

3. Практическая значимость и ценность полученных
результатов _____

4. Уровень (пороговый, продвинутый, высокий) сформированности компетенций, продемонстрированный в ходе работы над ВКР _____

5. Степень самостоятельности при работе над ВКР (самостоятельность изложения и обобщения материала, самостоятельная интерпретация полученных результатов, обоснованность выводов) _____

6. Доля (%) заимствований в ВКР _____

7. Характеристика использования в работе инструментария математики, математического моделирования, расчетов, статистико-математической методологии, пакетов специальных прикладных программ и т.п. _____

8. Оценка оформления работы в соответствии с требованиями, содержащимися в Методических указаниях по выполнению ВКР, разработанных и утвержденных кафедрами (далее – Методические указания) _____

9. Своевременность представления плана и глав выпускной квалификационной (бакалаврской) работы _____

10. Недостатки работы _____

11. Выпускная квалификационная (бакалаврская) работа соответствует (не соответствует) требованиям, предъявляемым к выпускным квалификационным (бакалаврским) работам, и может (не может) быть рекомендована к защите на заседании государственной экзаменационной комиссии.

(Ф.И.О. руководителя полностью)

« ____ » _____ 201 г.

Образцы оформления таблиц, рисунков и литературы, по ГОСТ

Систематизация определений представлена в Таблице 1.

Таблица 1 – Систематизация определений понятия «экономическая безопасность»

Группировка	Определяющая характеристика	Цели	Объекты защиты
I группа - экономическая безопасность как часть национальной безопасности : макроуровень			
Сенчагов В.Г. [137, 138]	Состояние экономики и институтов власти	Гарантированная защита	Национальные интересы
Абалкин Л.И. [27, 28]	Совокупность условий и факторов	Независимость, стабильность, устойчивость, способность к обновлению и самосовершенствованию национальной экономики	Национальная экономика
Савин В.А. [134]	Система защиты	Защита жизненных интересов страны	Народное хозяйство, регионы, отрасли и сферы деятельности, юридические и физические лица.
Авдийский В.И., Дадалко В.А. [31]	Возможность и готовность экономики	Обеспечение достойных условий жизни, социально-экономической стабильности, нивелирование влияния внешних угроз	Государство, общество, личность

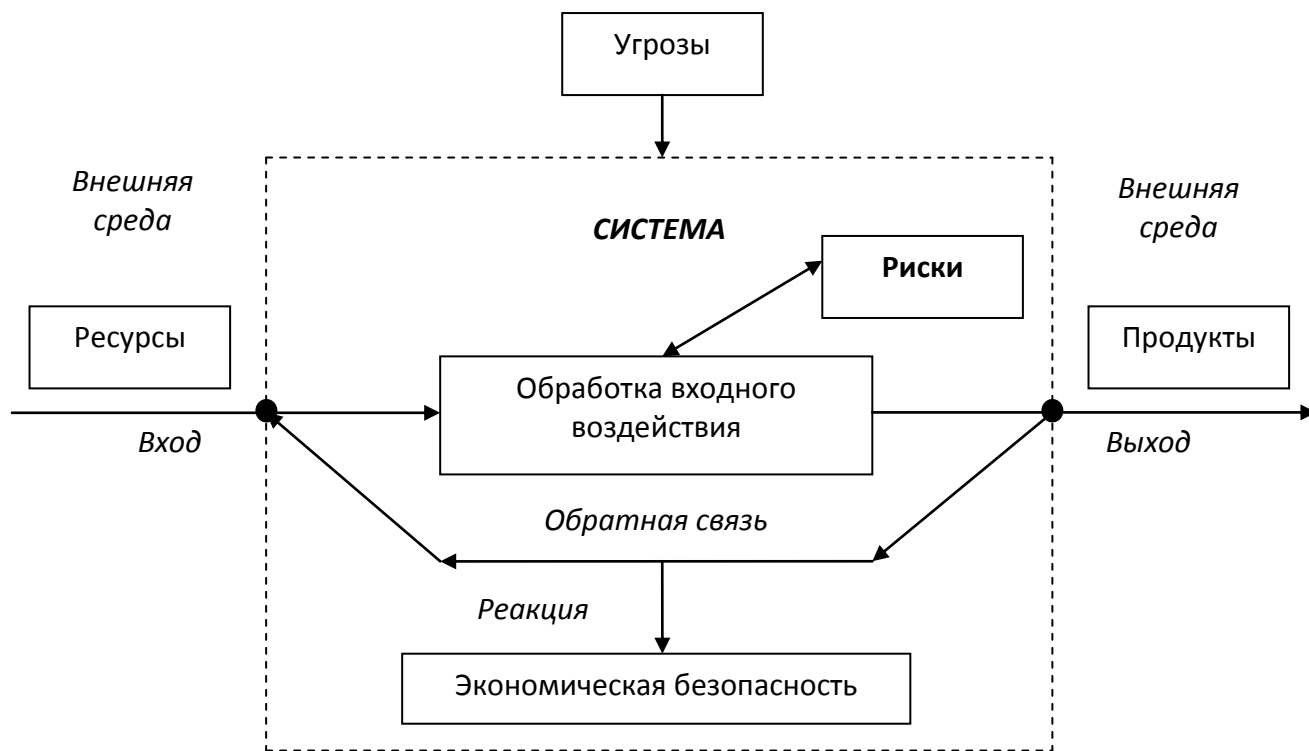
(при переходе на другую страницу) – этой надписи быть не должно

Продолжение Таблицы 1.

Гончаренко Л.Н., Акулинина Ф.В. [160]	Состояние экономики	Поддержание необходимого уровня социального, политического и оборонного существования страны	Экономические и национальные интересы страны
II группа - экономическая безопасность как состояние системы: мезоуровень			
Тамбовцев В.Л. [79]	Совокупность свойств	Цели системы	Производственная подсистема
Кафедра «Анализ рисков и экономическая безопасность» Финуниверситета	Вид безопасности, защищённость	Защита экономической сферы жизнедеятельности	Экономическая сфера жизнедеятельности субъекта (государства, общества, территории, организации, личности и др.).
III группа - экономическая безопасность как безопасность субъекта: микроуровень			
Герасимов П.А. [50]	Состояние экономического субъекта	Обеспечение экономической стабильности и поступательного развития экономического субъекта	Экономический субъект
Гапоненко В.Ф., Беспалько А.А., Власков А.С. [48]	Состояние предприятия	Цели предприятия	Предприятие

Источник: составлено автором на основе анализа научной

литературы[27,28,31,48,50,79,134,137,138,160]



Источник: составлено автором

Рисунок 3 – Принципиальная схема функционирования хозяйственного механизма (отрасли, подотрасли, организации) как системы

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Законодательные и нормативные документы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая): [федер. закон от 30 ноября 1994 г. №52-ФЗ (ред. от 13 июля 2015)]. [Электронный ресурс] // ООО "НПП "ГАРАНТ-СЕРВИС": Законодательство: Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10107501/> (дата обращения: 12.01.2014)
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): [федер. закон от 26 января 1996 г. № 14-ФЗ (ред. от 29.06.2015)]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство. Версия Проф. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/gkrf2/> (дата обращения: 12.01.2014).
3. О безопасности: [закон РФ от 05.03.1992 N 2446-1 (утратил силу)]. [Электронный ресурс] // СПС «Консультант Плюс»: Законодательство. Версия Проф. – Режим доступа: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=8117> (дата

обращения: 11.05.2015)Абалкин, Л.И. Стратегический ответ России на вызовы нового века / Л.И. Абалкин. – М.: Экзамен, 2008. – 605 с.

Научные, учебные, справочные, периодические издания

4. Абалкин, Л.И. Экономическая безопасность России: угрозы и их отражение / Л.И. Абалкин // Вопросы экономики. – 1994. – № 12. – С. 4–13.

5. Авдийский, В.И. Анализ и прогнозирование рисков в системе экономической безопасности хозяйствующих субъектов / В.И. Авдийский, П.А. Герасимов, И.А. Лебедев: учеб. пособие. – М.: ФА, 2007. – 116 с.

Литература на иностранных языках

6. Aguilar, F. Scanning the Business Environment / F. Aguilar. – New York, Macmillan, 2006. – 240 p.

7. Bartol, K.M. Management / K.M. Bartol, D. Martin – McGraw-Hill, inc. – 824 p.

Электронные источники

8. Большая советская энциклопедия online. Отрасли народного хозяйства. [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://bse.slovaronline.com> (дата обращения: 15.08.2015).

9. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. Режим доступа – <http://www.consultant.ru> (дата обращения 12.11.2014).