**Примерный перечень вопросов и практико-ориентированных заданий к государственному экзамену для студентов очной и заочной форм обучения, обучающихся по направлению 38.04.01«Экономика» направленность программы магистратуры «Бизнес-аналитика»**

1. Новая экономика как часть постиндустриальной экономики. Инновации в новой экономике.
2. Современная фирма. Особенности фирменной структуры российской экономики.
3. Факторы производства и производственная функция.
4. Потребление информации как формирование нового знания. Значение информации для производителя и потребителя. Информационная асимметрия.
5. Современная теория фирмы (неоклассический и неоинституциональный подход).
6. Значение трансакционных издержек. Трансакционные издержки как фактор отбора экономических институтов.
7. Теория потребительского поведения: ординалистский и кардиналистский подходы.
8. Рыночная структура: понятие и определяющие признаки.
9. Совершенная конкуренция как идеальная модель децентрализованной экономики.
10. Ценовая и неценовая конкуренция. Преобладание неценовой конкуренции в современных условиях.
11. Олигополия. Стратегия фирмы в олигополистической отрасли.
12. Монополия: понятие, условия существования, факторы монопольной власти.
13. Виды монополий. Локальная монополия.
14. Монопсония и ее роль в российской экономике.
15. Монопольная власть и ее измерение.
16. Ценовая дискриминация и ее роль в современной экономике.
17. Естественная монополия и дилемма ее регулирования.
18. Экономика с общественными благами. Характеристика эффективных состояний экономики с общественными благами.
19. Система счетов национального дохода: основные показатели и их взаимосвязь.
20. Равновесие на денежном рынке. Современные инструменты денежной политики.
21. Моделирование влияния бюджетно-налоговой и кредитно-денежной политики на макроэкономическое равновесие.
22. Экономическая динамика и ее типы. Циклический характер развития современной экономики. Виды циклов.
23. Технологические уклады и «длинные волны». Гипотеза «больших волн».
24. Особенности взаимосвязи экономического роста и инфляции в России.
25. Институциональная структура общества. Взаимодействие формальных и неформальных институтов.
26. Экономическая теория государства. Объяснение феномена государства (теория насилия, теория социального контракта).
27. Прагматическая концепция бизнеса и сущность бизнес-анализа.
28. Сущность стейкхолдерского подхода к анализу бизнеса.
29. Состав стейкхолдеров коммерческой организации и типы их требований.
30. Роль бизнес-аналитика в обосновании управленческих решений и направлений развития компании.
31. Методика выявления проблем бизнеса и измерения их масштаба.
32. Бизнес-модель компании и задачи ее анализа.
33. Соотношение бизнес-модели компании и ее стратегии.
34. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
35. Значение и задачи бизнес-анализа в рыночной экономике. Отличия бизнес-анализа от традиционного анализа хозяйственной деятельности предприятия.
36. Профессиональный стандарт «Бизнес-аналитик».
37. Предмет, объекты и метод бизнес-анализа.
38. Роль бизнес-анализа в обеспечении условий устойчивого развития экономических субъектов.
39. Анализ финансовой устойчивости и установление границ собственного капитала организации.
40. Анализ показателей деловой активности организации.
41. Факторный анализ прибыли от продаж и чистой прибыли организации.
42. Сводная система показателей рентабельности организации и их анализ.
43. Сравнительный анализ методик оценки вероятности банкротства организации.
44. Анализ платежеспособности экономических субъектов.
45. Анализ движения денежных средств и его роль в оценке финансового состояния организации.
46. Анализ состояния, структуры и движения амортизируемого имущества организации.
47. Сущность контроллинга и его роль в управлении коммерческой организацией.
48. Принципы оценки эффективности реализации системы контроллинга и система ключевых показателей.
49. Методика COSO при разработке системы внутреннего контроля.
50. Анализ эффективности бизнес-процессов. Реструктуризация бизнес-процессов. Условия передачи бизнес-процессов на аутсорсинг и его эффективность.
51. Оценка влияния хозяйственных рисков на эффективность и стоимость бизнеса.
52. Варианты организации системы контроллинга (с созданием специализированных подразделений и без их создания).
53. Эффективность бизнеса как объект оценки и управления. Инструменты измерения эффективности бизнеса.
54. Оперативный контроллинг как метод своевременного выявления возможностей и потенциальных угроз при реализации стратегических и оперативных планов развития бизнеса.
55. Операционный анализ как одно из направлений управленческого анализа и его связь с бизнес-анализом.
56. Зарубежная и российская практика применения методов операционного анализа.
57. Применение операционного анализа при принятии краткосрочных управленческих решений.
58. Маржинальный доход как форма промежуточного дохода в операционном анализе: показатели маржинального дохода; факторы, влияющие на величину маржинального дохода.
59. Аналитическая взаимосвязь критического объема, запаса прочности и операционного рычага.
60. Применение операционного анализа в стратегическом управлении затратами.

# Примеры практико-ориентированных заданий

**Задание 1.**

Акционеры АО «Прогресс», ориентируясь на сложившийся в данном секторе рынка уровень рентабельности собственного капитала, поставили на своем годовом собрании перед менеджментом компании задачу в ближайшее время довести уровень этого показателя до 38%. Только при этом условии они согласны в будущем году рассмотреть вопрос о возможности разработки и последующей реализации крупного инвестиционного проекта, связанного с внедрением инновационной технологии и существенным увеличением производственных мощностей компании.

Среднегодовая сумма собственного капитала ОАО равна 150 млн. руб. При этом налоговые, ценовые, технологические и сырьевые ограничения, а также конъюнктура на товарном рынке обусловливают невозможность без осуществления масштабных и долгосрочных инвестиционных проектов по внедрению принципиально новых технологий и расширению производственных площадей добиться реального увеличения фактически достигнутого данной компанией уровня рентабельности продаж – 18% (исчисляемого как отношение чистой прибыли к выручке от продаж).

Сложившаяся инфраструктура, ограниченность ресурсов и технологические возможности не позволяют также получать с каждого рубля активов более 1,6 рублей выручки от продаж, притом, что фактическая оборачиваемость активов и в отчетном году составляла 1,6.

Необходимо определить сумму заемных и привлеченных средств, которые позволят уже в следующем после отчетного году обеспечить решение поставленной акционерами задачи.

# Задание 2.

Опираясь на свое профессиональное суждение, проведите по десятибалльной шкале балльную экспертную оценку параметров «власть» и «интерес» перечисленных ниже стейкхолдеров промышленного предприятия. Определите степень влияния каждого из стейкхолдеров на это предприятие и расставьте приоритеты для учета их требований. Выявите стейкхолдеров, которые потенциально могут оказаться в конфликтных ситуациях при выборе направлений стратегического развития данного предприятия.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Заинтересованные стороны | Власть | Интерес | Влияние |
| Владелец контрольного пакета акций |  |  |  |
| Менеджмент организации |  |  |  |
| Органы государственного управления и контроля |  |  |  |
| Заказчики продукции |  |  |  |
| Исполнительный персонал организации |  |  |  |
| Акционеры – миноритарии |  |  |  |
| Поставщики сырья и комплектующих изделий |  |  |  |
| Кредитующий банк |  |  |  |
| Местное сообщество, СМИ и т.п. |  |  |  |

# Задание 3.

Производственное предприятие реализует свою продукцию по цене 15 тыс. руб. за единицу, однако основные потребители этой продукции, ориентируясь на конъюнктуру товарного рынка, требуют снижения цены до 12 тыс. руб. за единицу. Собственники и менеджмент этой компании поставили цель - повысить при действующих ценах рентабельность продаж от фактических 11 % до 15 %. Однако для этого требуется снизить себестоимость единицы каждого изделия от фактических 13,3 тыс. руб. до 12,7 тыс. руб. При этом профсоюзная организация требует повышения среднемесячной заработной платы исполнительного персонала от 30 тыс. руб. минимум до 40 тыс. руб. Органы экологического надзора требуют соблюдения предельно допустимых концентраций вредных веществ в выбросах предприятия в атмосферу не свыше 0,05 мг/м3. Фактическая концентрация вредных веществ в выбросах составляет 0,009 мг/м3.

Охарактеризуйте степень недовыполнения требований различных заинтересованных сторон и сформулируйте бизнес-проблемы. Предложите меры по решению выявленных проблем.

# Задание 4.

Данные для анализа (тыс. руб.)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Показатели** | **За 2015** | **За 2016** | **За 2017** |
| **1** | **2** | **3** | **5** |
| 1. Денежные средства и финансовые вложения | 2378 | 1133 | 1031 |
| 2. Дебиторская задолженность | 8584 | 9673 | 22077 |
| 3. Запасы, НДС, прочие оборотные активы | 2635 | 2905 | 1873 |
| 4. Оборотные активы, всего |  |  |  |
| 5. Внеоборотные активы | 53252 | 57949 | 42014 |
| 6. Активы всего |  |  |  |
| 7. Собственный капитал | 60004 | 60789 | 21806 |
| 8. Заемный капитал |  |  |  |
| 9. Текущие обязательства | 6215 | 9284 | 40475 |
| 10.Долгосрочные обязательства |  |  |  |
| 11.Выручка от продаж | 17023 | 14478 | 8211 |
| 12.Амортизация | 824 | 773 | 424 |
| 13.Прибыль (убыток) до уплаты налогов и процентов | 6654 | 4344 | 301 |
| 14.Чистая прибыль (убыток) | 5105 | 3475 | 240 |

# Требуется:

1. Рассчитать и заполнить все пропущенные строки (показатели).
2. На основании данных таблицы рассчитать все возможные показатели, характеризующие динамику финансовых коэффициентов организации и эффективность использования ресурсов и капитала, включая деловую активность, рентабельность и показатели вероятности банкротства.

Составить доклад для акционеров и подготовить рекомендации с учетом всей доступной информации.