



Федеральное государственное образовательное бюджетное
учреждение высшего образования
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Финуниверситет)**

Смоленский филиал Финуниверситета

П Р И К А З

«27» сентября 2019 г.

№ 204/у

**О закреплении за студентами
направлений научных исследований и назначении научных руководителей
(кафедра «Экономика и менеджмент»)**

В соответствии с приказом Финуниверситета от 15.09.2015 № 1804/о «Об утверждении формы индивидуального плана работы студента, обучающегося по программе магистратуры», п р и к а з ы в а ю:

закрепить за студентами, обучающимися по очно-заочной форме обучения по образовательной программе высшего образования – программе магистратуры, направления научных исследований и назначить научных руководителей от кафедры «Экономика и менеджмент» (приложение).

Основание: решение заседания кафедры.

Директор филиала

С.В.Земляк

Приложение
к приказу Смоленского
филиала Финуниверситета
от 27.09.2018 № 204/у

Направление подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
Направленность программы «Финансовый маркетинг»
1 курс

№ п/п	Фамилия, имя, отчество студента	Направление научного исследования	Фамилия, имя, отчество научного руководителя	Учёная степень, учёное звание научного руководителя
1	2	3	4	5
Учебная группа СМЛС19-М-ФМ01				
1.	Гаврилов Роман Александрович	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	Комаров Павел Ильич	К.т.н., доцент
2.	Лялькова Ирина Олеговна	Основные направления развития и понятия в финансовом маркетинге	Лапшова Ольга Анатольевна	К.псх.н., доцент
3.	Неброев Илья Павлович	Использование инструментов по связям с общественностью (PR) на финансовых рынках: цели, задачи, функции и методы	Синяева Инга Михайловна	Д.э.н., профессор
4.	Павлов Сергей Александрович	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	Земляк Светлана Васильевна	Д.э.н., профессор
5.	Павлова Елена Федоровна	Маркетинговые исследования на финансовом рынке	Земляк Светлана Васильевна	Д.э.н., профессор
6.	Ромашина Анастасия Алексеевна	Современные виды и направления развития стратегического маркетинга на финансовых рынках	Комаров Павел Ильич	К.т.н., доцент
7.	Соловьева Мария Михайловна	Современные виды и направления развития финансового маркетинга	Лапшова Ольга Анатольевна	К.псх.н., доцент
8.	Цыганов Егор Евгеньевич	Специфика маркетинга в государственном управлении	Комаров Павел Ильич	К.т.н., доцент
9.	Эрсоуз Ульяна Анатольевна	Стратегический маркетинг на финансовом рынке	Синяева Инга Михайловна	Д.э.н., профессор

Заведующий кафедрой
«Экономика и менеджмент»



С.В.Земляк