

Профессиональная область	Компетенция / программа (должна быть уникальна в рамках 3х ФО)	Краткое описание компетенции / аннотация программы	Форма обучения	Кол-во часов	Уровень образования
ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПЕРЕПОДГОТОВКИ					
Развитие бизнеса	Предпринимательство и практические навыки ведения бизнеса	Программа предусматривает изучение основ стартап проектов в малом и среднем бизнесе, экономико-управленческих основ организации собственного дела, предпринимательской деятельности, маркетинг-менеджмента и PR-менеджмента Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование
Организация работы на предприятии	Управление персоналом	В ходе обучения рассматриваются стратегия управления человеческими ресурсами и кадровая политика организации, документационное обеспечение работы с персоналом, деятельность по обеспечению персоналом, оценке и аттестации персонала, организация работы по обучению и развитию персонала, управление талантами, вознаграждение персонала и компенсационная политика организации, деятельность по организации корпоративной социальной политики. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование
Развитие бизнеса	Цифровой маркетинг	Изучаются вопросы цифровизации маркетинга, современные технологии и сервисы цифрового маркетинга, оценки результативности и эффективности цифрового маркетинга. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование
Организация работы на предприятии	Охрана труда на предприятиях в эпоху цифровых технологий	Рассматривается цифровая система управления охраной труда организации: от разработки до внедрения и основные мероприятия цифровой охраны труда, системный подход к обеспечению цифровизации охраны труда в организации и современные цифровые технологии в охране труда. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование
Организация работы на предприятии	Специалист по управлению персоналом	Изучаются современные аспекты кадровой политики организации., вопросы планирования в сфере управления персоналом, механизмы эффективного найма персонала, основы деловой оценки, адаптации и высвобождения персонала, технологии управления развитием персонала. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование

Развитие бизнеса	Проектное управление	Рассматриваются вопросы инициации и планирования проекта, организация исполнения, мониторинга, контроля и закрытия проекта. Отдельное внимание уделяется Talent management и управлению персоналом проекта, управлению коммуникациями, IT и risk management проекта. Изучаются основы управления программой и портфелем проектов. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образование
Организация работы на предприятии	Бухгалтер коммерческой организации	Изучаются бухгалтерский учет, в том числе бухгалтерский учет в программе «1С: Бухгалтерия 8», основы налогообложения, правовые основы предпринимательской деятельности, основы профессиональной этики. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Образование для всех возрастов	Современные технологии в педагогике образовательного процесса физической культуры, спорта, массового спорта	Рассматриваются педагогические особенности в занятиях физической культурой, спортом, массовым спортом, современные педагогические технологии и особенности их применения в образовательных организациях, спортивно-массовая и физкультурно-оздоровительная работа в образовательных организациях и общественных организациях, психология физической культуры и спорта. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Менеджер по маркетингу и управлению продажами	Изучается анализ рынка и проведение маркетинговых исследований, разработка и реализация комплекса маркетинговых программ, управление маркетинговой деятельностью организации, продажи, их виды и особенности, практика продаж на различных этапах. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Менеджер по рекламе и связям с общественностью	Рассматривается специфика работы в области рекламы и связей с общественностью в современном обществе, актуальные социо-культурные тренды, планирование и проведение рекламных кампаний, PR-режиссура и другие современные техники и форматы работы связей с общественностью, Digital-коммуникации при проведении PR кампаний. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Предпринимательство в сфере спортивно-оздоровительных клубов фитнеса, йоги, танцев, ЗОЖ	Изучаются организационно-правовые основы предпринимательства в сфере спортивно-оздоровительной деятельности, бизнес-модели и бизнес-планы спортивно-оздоровительных клубов, маркетинг и PR спортивно-оздоровительных клубов, управление финансами и персоналом спортивно-оздоровительных клубов. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования

Организация работы предприятия	Специалист в сфере закупок	Рассматриваются планирование и подготовка к осуществлению закупок, осуществление закупок, особенности осуществления конкурентных способов закупок, работа с контрактами, контроль в сфере закупок. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Логистика	Логистика на транспорте	Изучаются основы логистики и управления цепями поставок, функциональные области логистики (логистика производства, логистика снабжения, логистика распределения), логистический сервис, экономические основы логистики, управление транспортировкой и современные логистические технологии доставки грузов, транспортно-терминальная инфраструктура и складская переработка грузов, таможенное дело и страхование грузов, международные перевозки грузов и экспедирование. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Аналитик данных	Изучается введение в бизнес-аналитику, вопросы использования Python для анализа данных, современные методы машинного обучения, современные хранилища данных, аналитика SQL больших данных, платформы науки о данных и машинного обучения, технологии формирования многомерной интерактивной отчетности. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Образование для всех возрастов	Образовательные технологии развития цифровой компетентности педагога общего и среднего профессионального образования	Изучаются цифровые навыки педагога и инструменты организации обучения, формируются навыки эффективной ориентации в Интернете, инструменты улучшения качества преподаваемой информации. Рассматриваются средства организации учебного взаимодействия в сети Интернет, защита и хранение информации, психолого-педагогические основы деятельности педагога 21 века. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Специалист SEO и SMM	Изучается введение в маркетинг-микс, SEO как инструмент интернет-маркетинга, SMM-маркетинг, E-mail-маркетинг. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Предпринимательство и практические навыки ведения малого и среднего бизнеса	Рассматриваются вопросы организации малого предпринимательства, маркетинга для предпринимателей, управления персоналом в малом и среднем бизнесе, основы финансов для предпринимателя, налогообложение малого и среднего бизнеса. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования

Развитие бизнеса	Эффективное управление продажами	<p>Формируются навыки разработки конкурентной стратегии компании и управление маркетингом. Рассматривается концепция 4P маркетинга: товарная, сбытовая, ценовая и коммуникационная политики, управление продажами: стратегия, каналы, организация и планирование продаж, формирование команды, методы маркетинговых исследований рынка, маркетинговые стратегии для продвижения бизнеса, маркетинговые коммуникации и реклама.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Развитие бизнеса	Индивидуальное предпринимательство и самозанятость: навыки ведения бизнеса	<p>Изучается организация самозанятости и малого предпринимательства, маркетинг для предпринимателей, управление персоналом в малом предпринимательстве, основы финансов для предпринимателя, основы налогообложения и обязательного социального страхования самозанятых.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования
Образование для всех возрастов	Цифровой куратор	<p>Программа направлена на приобретение навыков консультирования населения по вопросам применения информационно-коммуникационных технологий, умение использовать информационные и образовательные ресурсы для формирования цифровой грамотности взрослого человека, проводить групповые и массовые мероприятия просветительского характера, владеть навыками обращения с компьютером как средством управления информацией</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	256	высшее образования

<p>Образование для всех возрастов</p>	<p>Современные технологии в педагогике высшей школы в цифровую эпоху</p>	<p>Программа направлена на формирование и совершенствование компетенций в соответствии с трудовыми функциями педагогической деятельности высшей школы.</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> – осуществлять преподавательскую деятельность с использованием информационно-коммуникационных технологий; – разрабатывать образовательный контент для реализации программ высшего образования с использованием электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; – проводить образовательные онлайн мероприятия; – взаимодействовать с субъектами образовательного процесса с использованием современных технологий. <p>Объем программы: 256 часов, из них 52 часа контактных. Режим реализации: заочно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Сроки и продолжительность реализации программы: 256 часов, 7 недель.</p> <p>Входные требования к слушателям (образование и др.): наличие высшего образования.</p> <p>В результате освоения программы слушатель приобретает компетенции, необходимые для осуществления преподавательской деятельности по программам высшего образования в современных условиях с получением права на ведение нового вида профессиональной деятельности в сфере «Современные технологии в педагогике высшей школы в цифровую эпоху» и присвоением квалификации «Преподаватель высшей школы».</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>заочная, с применением электронного обучения и дистанционных технологий обучения</p>	<p>256 со стажировкой</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
---------------------------------------	--	---	---	---------------------------	--

<p>Организация работы на предприятии</p>	<p>Менеджмент организации</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями руководителя структурного подразделения</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • распределять функции, полномочия и ответственность на основе их делегирования; • определять зоны ответственности работников и подразделений, ставить задачи руководителям подразделений и обеспечивать ресурсы для их исполнения; • разрабатывать программы достижения целей и оперативного решения задач подразделений; • формировать требования к вакантной должности (профессии, специальности) и определять критерии подбора персонала; • определять и применять средства и методы проведения оценки персонала. <p>Объем программы: 256 часов из них 100 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: По мере набора групп.</p> <p>Входные требования к слушателям: Высшее или среднее профессиональное образование.</p> <p>Особенности программы: Результатом обучения является формирование и совершенствование компетенций, необходимых для выполнения нового вида профессиональной деятельности в области менеджмента, совершенствование навыков по различным аспектам профессиональной деятельности, освоение ими новых способов решения профессиональных задач, развития кадрового потенциала для повышения эффективности организации.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p>	<p>256 со стажировкой</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
<p>ПРОГРАММЫ ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ</p>					
<p>Организация работы на предприятии</p>	<p>Управленческий учет и бюджетирование</p>	<p>Изучаются состав, классификация и группировка затрат, формирующих себестоимости продукции, работ, услуг, методы учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, основы планирования и бюджетирования, технология процесса бюджетирования (разработка и реализация генерального бюджета), комплексная постановка бюджетирования в системе управленческого учета, документальное обеспечение внутрифирменного управленческого учета и бюджетирования.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>

Организация работы предприятия	Осуществление, контроль и управление закупками	Рассматриваются особенности осуществления конкурентных способов закупок, работа с контрактами, контроль в сфере закупок. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	144	среднее профессиональное или высшее образование
Организация работы на предприятии	Секретарь-администратор: основы делопроизводства	Изучается организационное и документационное обеспечение деятельности руководителя организации, информационное обеспечение деятельности руководителя организации, аналитическая поддержка деятельности руководителя организации, психология делового общения, профессиональная этика и деловой этикет секретаря-администратора. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование
Строительство зданий и сооружений	Ценообразование и сметное нормирование	Рассматриваются вопросы цены и факторов, влияющих на ценообразование, анализ затрат, цен и предложений конкурентов, ценообразование и сметное нормирование. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование
Развитие бизнеса	Управление финансами организации	Изучается финансовый учет и управленческий учет, финансовый менеджмент, налоги и налогообложение. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	144	среднее профессиональное или высшее образование
Информационная безопасность	Инструменты и технологии обработки больших данных	Рассматриваются вопросы анализа больших данных и формирования бизнес-рекомендаций, интерпретации полученных результатов анализа, автоматизации бизнес-отчетности, построения витрин данных и дашбордов Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование
Информационная безопасность	Защита персональных данных в организации	Рассматриваются вопросы комплексной защиты персональных данных сотрудников и клиентов в условиях интенсивного развития цифровой экономики в соответствии с требованиями законодательства, нормативно-правовыми требованиями, обычаями делового оборота, условиями цифровой среды и информационного общества, сформировавшейся практикой и с учётом зарубежного и российского опыта. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование

Информационная безопасность	Облачные сервисы и технологии в цифровой экономике	Программа направлена на формирование навыков создания, настройки и управления облачными сервисами и инфраструктурами, моделями их развертывания, организации и предоставления сервисов, с учётом основных требований, предъявляемых к организациям, переходящим к облачному виду предоставления и использования услуг. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование
Информационная безопасность	Проектирование многосторонних платформ оборота цифровых активов	Слушатели освоят дизайн алгоритмических механизмов; проектирование цифровых многосторонних платформ с учётом технологических факторов и поведенческих особенностей человека; получают базовые знания в области криптографии и информационной безопасности, необходимые для эффективной коммуникации с узкими специалистами в различных областях компьютерных наук, связанных с проектированием криптоэкономических механизмов. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	высшее образования
Образование для всех возрастов	Бухгалтерский учет в цифровой экономике. Практический курс	Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями бухгалтера. В результате обучения выпускник программы будет способен: - осуществлять принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни коммерческой организации; - осуществлять документальное оформление и отображение на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с движением денежных средств и материальных ценностей; - осуществлять обобщение фактов хозяйственной жизни; - вести бухгалтерский учет в информационной системе фирмы "1С". Объем программы: 72 часа, из них 72 контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки и продолжительность реализации программы: по мере набора группы, 6 недель. Входные требования к слушателям: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование. Цель программы: приобретение новых компетенций и практических навыков, необходимых для профессиональной деятельности в области бухгалтерского учета в условиях цифровой экономики. Форма аттестации – итоговое тестирование	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование

<p>Образование для всех возрастов</p>	<p>Бухгалтер организации бюджетной сферы</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями бухгалтера.</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществлять принятие к учету первичных учетных документов о фактах хозяйственной жизни бюджетного учреждения; - осуществлять документальное оформление и отображение на счетах бухгалтерского учета операций, связанных с движением денежных средств и материальных ценностей; - осуществлять обобщение фактов хозяйственной жизни. <p>Объем программы: 144 часа, из них 100 контактных.</p> <p>Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Сроки и продолжительность реализации программы: по мере набора группы, 7 недель.</p> <p>Входные требования к слушателям: лица, имеющие среднее профессиональное и (или) высшее образование; лица, получающие высшее образование.</p> <p>Цель программы: формирование и совершенствование профессиональных компетенций, необходимых для ведения бухгалтерского учета в организациях бюджетной сферы.</p> <p>После прохождения данного курса слушатели могут сдать экзамен Института профессиональных бухгалтеров на получение аттестата, подтверждающего уровень профессиональной компетенции, необходимый для выполнения функций бухгалтера в соответствии с требованиями 5-го уровня профессионального стандарта «Бухгалтер» и требованиями, предъявляемыми к профессиональным бухгалтерам ИПБ России.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</p>	<p>144 без стажировки</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
---------------------------------------	--	--	---	---------------------------	--

Инженерные технологии	Основы бережливого производства	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по регламентации бизнес-процессов, процессного аналитика. В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Анализировать состав и последовательность операций, составляющих процесс • Выполнять наблюдение за процессом подразделения организации • Обобщать собранную информацию о процессе подразделения организации • Выполнять классификацию процессов и объектов окружения производственного/рабочего процесса • Выявлять недостатки, несоответствия в функционировании процесса, формулировать, обосновать предложения по их исправлению • Оценивать ресурсы, необходимые для усовершенствования процессов организации • Разрабатывать схемы рабочих/производственных процессов организации <p>Объем программы: 72 ак.ч. из них 52 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: 4-8 недель</p> <p>Входные требования к слушателям (образование и др.): лица со средним профессиональным, высшим образованием и получающие высшее образование</p> <p>Особенности программы. Программа реализуется Институтом развития профессиональных компетенций и квалификаций и направлена на решение следующей задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний и специальных навыков, необходимых для применения инструментов бережливого производства с целью принятия управленческих решений, способствующих повышению уровня эффективности и клиентоориентированности предприятия/организации <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий	72	среднее профессиональное или высшее образование
-----------------------	---------------------------------	--	--	----	---

<p>Развитие бизнеса</p>	<p>Менеджмент в условиях цифровой экономики</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями риск-аналитика, риск-менеджера, руководителя/начальника структурного подразделения.</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способность к саморазвитию в условиях неопределенности; - критическое и креативное мышление в цифровой среде; - способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами; - способность проводить проектную работу в различных условиях, в том числе в условиях изменений и неопределённости; - способность осуществлять деловое общение и публичные выступления, вести переговоры и совещания; - способность владеть навыками использования основных теорий менеджмента для решения стратегических и оперативных управленческих задач; - поддерживать операционное управление персоналом и подразделением организации; <p>Объем программы: 72 ак.ч. из них 50 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: 4-8 недель</p> <p>Входные требования к слушателям (образование и др.): лица со средним профессиональным, высшим образованием и получающие высшее образование</p> <p>Особенности программы. Программа реализуется Институтом развития профессиональных компетенций и квалификаций и направлена на решение следующей задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> - приобретение знаний и специальных навыков, необходимых для эффективной деятельности руководителей и специалистов по анализу ситуации и принятию управленческих решений, способствующих росту показателей результатов деятельности предприятий/организаций <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочная, с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
-------------------------	---	---	---	-----------	--

<p>Развитие бизнеса</p>	<p>Предпринимательская деятельность: разработка и реализация бизнес-проекта</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями маркетолога. В результате обучения выпускник программы будет способен: - формировать модель бизнеса своей организации и оценивать возможные источники доходов и направления затрат; - разрабатывать основные элементы и структуру бизнес-плана; - определять требования к организации, налагаемые внешней средой; - определять необходимые параметры, процессы и показатели для подсистем организации; - оценивать возможную эффективность проектируемой организации, определять показатели финансовой устойчивости и платежеспособности организации. Объем программы: 74 часа, из них 34 часа контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий. Сроки и продолжительность реализации программы: 74 часа, 12 дней. Входные требования к слушателям (образование и др.): наличие среднего профессионального или высшего образования, а также лица, получающие среднее профессиональное или высшее образование. В результате освоения программы слушатель получает компетенции, необходимой для осуществления самостоятельной инициативной деятельности по созданию и ведению собственного бизнеса, а также для работы в сфере маркетинга, менеджмента, бизнес-планирования. Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочная, с применением дистанционных технологий обучения</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
-------------------------	---	---	--	-----------	--

Туризм	Инновации в индустрии туризма и гостеприимства	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями менеджера в туризме. В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - организовывать туристскую деятельность и управлять индустрией туризма и гостеприимства; - разрабатывать проекты туристических продуктов, оценивать их экономическую эффективность; - принимать и выполнять управленческие решения, направленные на снижение вероятности возникновения неблагоприятного результата и минимизацию возможных потерь проекта, вызванных его реализацией. <p>Объем программы: 72 часа из них 44 часов контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Сроки и продолжительность реализации программы: 30 дней. Входные требования к слушателям: высшее (средне-профессиональное) образование.</p> <p>Особенности программы – формирование профессиональных компетенций для обеспечения эффективной деятельности в сфере индустрии туризма и гостеприимства. Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	очно-заочно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.	72	среднее профессиональное или высшее образование
--------	--	--	---	----	---

<p>Образование для всех возрастов</p>	<p>Финансовая грамотность: практические инструменты работы с разными возрастными категориями населения</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями финансового консультанта.</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать технологию персонального финансового планирования и планирования бюджета домохозяйства; - пользоваться банковскими продуктами и инструментами, способствующие финансово грамотному поведению; - применять методы налогообложения физических лиц, механизмы налогообложения в отношении самозанятого населения и формирования налога на профессиональный доход; - применять методы обеспечения финансовой устойчивости и финансовой безопасности домохозяйств и противодействия мошенничеству в кредитной сфере; - использовать на практике процедуру и технологии защита прав потребителей финансовых услуг. <p>Объем программы: 72 часа из них 56 контактных</p> <p>Режим реализации: очно-заочно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.</p> <p>Сроки и продолжительность реализации программы: 30 дней.</p> <p>Входные требования к слушателям - наличие высшего (средне-профессионального) образования.</p> <p>Особенности программы: получение новых знаний и совершенствование профессиональных компетенций в области финансовой грамотности и финансового поведения.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий.</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
---------------------------------------	--	---	--	-----------	--

<p>Развитие бизнеса</p>	<p>Разработка бизнес-плана инвестиционного проекта для получения банковского финансирования</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по работе с инвестиционными проектами</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта с учётом современных достижений теории и практики инвестиционного анализа ; • применять компьютерную программу Project Expert для подготовки бизнес-плана инвестиционного проекта; • проводить оценку бизнес-плана инвестиционного проекта, подготовленного с помощью компьютерной программы Project Expert. <p>Объем программы: 72 часа, из них 44 часа контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки: май-ноябрь 2021 г. (по мере набора групп) Продолжительность реализации программы: 4 недели Входные требования к слушателям: среднее профессиональное или высшее образование</p> <p>Особенности программы: Модуль 1. Инвестиционный анализ; Модуль 2. Бизнес-планирование; Модуль 3. Бизнес-планирование в Project Expert</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
-------------------------	---	--	---	-----------	--

<p>Организация работы предприятия</p>	<p>Финансовый менеджмент предприятия (компания)</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по работе с инвестиционными проектами</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • применять инструментарий, необходимый для анализа, планирования и управления финансовыми ресурсами с целью оптимизации денежных потоков и увеличения стоимости предприятия (компания); • анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями компании с целью подготовки сбалансированных управленческих решений; • доказательно строить по результатам выполненных аналитических исследований обобщения и выводы, принимать на их основе обоснованные управленческие решения, направленные на повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности организации. <p>Объем программы: 72 часа, из них 46 часов контактных. Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки: май-ноябрь 2021 г. (по мере набора групп) Продолжительность реализации программы: 4 недели Входные требования к слушателям: высшее образование, не ниже 6 уровня квалификации</p> <p>Особенности программы: В программе рассматриваются вопросы эффективного управления денежными потоками, инвестициями, активами предприятия, источниками финансирования, а также прогнозирования и планирования в финансовом управлении предприятием.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
---	---	---	---	-----------	--

<p>Организация работы на предприятии</p>	<p>Цифровой инструментарий и дизайн в профессиональной деятельности педагога и бизнес-тренера</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями специалиста по развитию и обучению персонала</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • разрабатывать электронный образовательный ресурс для онлайн-образовательной среды; • составлять ментальные карты в Coggle, Bubbl, Mindomo; <ul style="list-style-type: none"> • организовывать взаимодействие в виртуальной образовательной среде (ВОС) и системе дистанционного обучения Moodle; • организовывать различные формы электронного обучения (вебинары, видеоконференции и пр.); • осуществлять администрирование онлайн-курса в СДО Moodle. <p>Объем программы: 72 часа из них 62 контактных Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий Сроки и продолжительность реализации программы: 2-3 недели</p> <p>Входные требования к слушателям: допускаются к обучению лица, имеющие высшее и / или среднее профессиональное образование;</p> <p>владение на начальном уровне навыками использования персонального компьютера и мобильного устройства для выхода в сеть Интернет, базовыми информационно-коммуникационными технологиями, базовыми навыками работы с офисными приложениями Microsoft.</p> <p>Особенности программы: В результате обучения слушатели смогут самостоятельно планировать учебный курс с использованием элементов электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, разрабатывать электронный образовательный ресурс для онлайн-платформ, управлять им и редактировать настройки. Также выпускник сможет давать самостоятельную оценку разрабатываемым электронным образовательным ресурсам.</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
--	---	--	---	-----------	--

<p>Образование для всех возрастов</p>	<p>Управление структурным подразделением организации в цифровой экономике</p>	<p>Программа направлена на формирование компетенций в соответствии с трудовыми функциями руководителя структурного подразделения</p> <p>В результате обучения выпускник программы будет способен:</p> <ul style="list-style-type: none"> • составлять планы деятельности структурного подразделения организации; • организовывать работу подчиненных; • применять методы проведения аудита и контроллинга оперативных управленческих процессов; • применять методы оценки результатов труда персонала; • использовать методики планирования и прогнозирования потребности в персонале. <p>Объем программы: 72 часа из них 44 контактных</p> <p>Режим реализации: очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p> <p>Сроки и продолжительность реализации программы: По мере набора групп.</p> <p>Входные требования к слушателям: Лица, имеющие высшее образование.</p> <p>Особенности программы: Результатом обучения является повышение профессионального уровня обучаемых, формирование у них компетенций в технологиях, способах и методах управления структурным подразделением организации, подготовка к сдаче профессионального экзамена по подтверждению соответствия квалификации «Руководитель структурного подразделения в области управления персоналом».</p> <p>Форма аттестации – итоговое тестирование</p>	<p>очно-заочно с применением дистанционных образовательных технологий</p>	<p>72</p>	<p>среднее профессиональное или высшее образование</p>
---------------------------------------	---	--	---	-----------	--