

Федеральное государственное образовательное бюджетное  
учреждение высшего образования  
**«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»  
(Финуниверситет)**

**Самарский финансово-экономический колледж  
(Самарский филиал Финуниверситета)**

УТВЕРЖДАЮ  
Заместитель директора по учебно-методической работе  
\_\_\_\_\_ Д.С. Зуева  
« 20 » \_\_\_\_\_ 20 23 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ  
«ОП.17 ИНТЕРНЕТ-ПРОДАЖИ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ»**

**СПЕЦИАЛЬНОСТЬ: 09.02.07 ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И  
ПРОГРАММИРОВАНИЕ**

Рабочая программа дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 09.12.2016 года № 1547.

Присваиваемая квалификация: администратор баз данных

Разработчики:

Яковлева К.С.

*Яковлева*

Преподаватель Самарского филиала  
Финуниверситета

Рецензент:

Шарамыгина Т.В.



Директор ООО «Ризотек»

Рабочая программа дисциплины рассмотрена и рекомендована к утверждению на заседании предметной (цикловой) комиссии естественно-математических дисциплин

Протокол от « 22 » сентября 20 23 г. № 10

Председатель ПЦК *Яковлева* К.С. Яковлева

## СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
2.	СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	6
3.	УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	12
4.	КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	15

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

## ОП.17 ИНТЕРНЕТ -ПРОДАЖИ СТРАХОВЫХ ПРОДУКТОВ

### 1.1. Место учебной дисциплины в структуре основной образовательной программы подготовки специалистов среднего звена:

Рабочая программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена по специальности СПО 09.02.07 «Информационные системы и программирование».

Учебная дисциплина «Интернет–продажи страховых продуктов» входит в цикл общепрофессиональных дисциплин учебных планов по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование, как вариативная.

В результате освоения учебной дисциплины «Интернет–продажи страховых продуктов» у выпускника должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК 01. Выбрать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.

ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности.

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие.

ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллективом, руководством, клиентами.

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста.

ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языке.

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами.

ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных.

ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных.

### 1.2. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

Целью изучения учебной дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» является овладение навыками создания сайтов интернет-магазинов, разработки страховых продуктов.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

использование компьютерных программ, информационных и справочно-правовых систем, оргтехники для создания интернет-магазина, страховых продуктов и размещения их на сайте.

В рамках программы учебной дисциплины обучающимися осваиваются умения и знания

<b>Код</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 01.	Выполнять регламентные	Основы управления учетными записями пользователей; Специальные знания по работе с установленной БД Методы и приемы формализации задач Языки формализации
ОК 02.	процедуры по резервированию	
ОК 03.	данных;	
ОК 04.	Выбирать способ действия из уже	
ОК 05.	известных;	
ОК 09.	Контролировать, оценивать и	

<p>ОК 10. ПК 4.4. ПК 10.1. ПК 11.1. ПК 11.4.</p>	<p>корректировать свои действия; Применять специальные процедуры управления правами доступа пользователей Использовать методы и приемы алгоритмизации поставленных задач Использовать программные продукты для графического отображения алгоритмов Применять стандартные алгоритмы в соответствующих областях Применять нормативные документы, определяющие требования к оформлению страниц ИР; Определять возможности отображения web-страниц в размерах рабочего пространства устройств для разных видов дизайн-макетов; Применять специализированное программное обеспечение для верстки страниц ИР; Использовать язык разметки страниц ИР. Организовывать функционирование интернет-магазина страховой компании; Обновлять данные и технологии интернет-магазинов; Контролировать эффективность использования интернет-магазина. Владеть методами работы с информационными базами данных.</p>	<p>функциональных спецификаций Методы и приемы алгоритмизации поставленных задач Алгоритмы решения типовых задач, области и способы их применения Методы повышения читаемости программного кода; Синтаксис выбранного языка программирования, особенности программирования на этом языке, стандартные библиотеки языка программирования; Отраслевую нормативную техническую документацию Законодательство Российской Федерации в области страхового дела, правила использования информационных материалов в Интернет; Технологии продаж в страховании; Факторы роста интернет-продаж в страховании; Интернет-магазин страховой компании как основное ядро интернет-технологии продаж; Требования к страховым интернет-продуктам; Принципы работы автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем.</p>
--	---	---

## 2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
Объем образовательной программы учебной дисциплины	<b>44</b>
Объем работы обучающегося во взаимодействии с преподавателем	<b>48</b>
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	20
контрольные работы	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	<b>8</b>
Промежуточная аттестация в форме дифференцированного зачета	

## 2.2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОП.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы
<i>1</i>	<i>2</i>	<i>3</i>	<i>4</i>
<b>Тема 1.</b> Интернет–продажи в страховом бизнесе.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	Общее понятие, цель и задачи страхового дела. Терминология страхового дела. Субъекты и объекты страхового дела. Цели и задачи интернет-продаж. Особенности продаж в сети интернет. Способы повышения эффективности интернет–продаж. Развитие интернет–страхования в России	2	
	<b>Практическое занятие №1.</b> Обзор опыта интернет–продаж ведущих страховых компаний России	2	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Написание рефератов по вопросам развития системы интернет - продаж в страховании Изучение системы правового обеспечения интернет - продаж в страховании	2	
<b>Тема 2.</b> Интернет-магазин страховой компании.	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>	ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	Интернет–магазин страховой компании как основное ядро интернет–технологии продаж. Достоинства и недостатки интернет–магазинов. Отличия интернет-магазинов от традиционных точек продаж. Правовые основы создания интернет– магазина. Разработка интернет–магазина. Организация глобальных сетей. Размещение веб сайтов. Инструменты для разработки веб-сайтов и веб-страниц. Коды компетенций, формированию которых способствует элемент программы. Создание сайта, таблиц и списков на web-странице. Технология создания интернет-магазина: установка, базовое наполнение, массовое заполнение интернет-магазина. Digital - маркетинг в страховании. Оказание страховых услуг через цифровые каналы продаж.	6	
	<b>Практическое занятие №2.</b> Разработка веб сайта страховой компании <b>Практическое занятие №3.</b> Разработка элементов пользовательского интерфейса. Построение модели продаж	8	

	<p><b>Практическое занятие №4.</b> Заполнение информацией сайта интернет-магазина страховой компании</p> <p><b>Практическое занятие №5.</b> Анализ мобильных приложений страховых компаний: преимущества и недостатки</p>		
<p><b>Тема 3.</b> Страховые интернет-продукты.</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>12</b>	<p>ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.</p>
	<p>Интернет-услуга, ее характеристики. Составляющие элементы комплексной услуги интернет-страхования спектра его услуг. Требования к страховым интернет-продуктам. Блок-схема страхового продукта описание ее элементов. Разработка новых страховых интернет-продуктов, характеристика этапов процесса</p>	2	
	<p><b>Практическое занятие №6.</b> Разработка требований к страховым интернет-продуктам. <b>Практическое занятие №7.</b> Разработка страхового продукта. <b>Практическое занятие №8.</b> Размещение информации о страховых продуктах на веб-сайте</p>	6	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить блок-схему «Классификации сайтов», Подбор информации по тематике сайта, Оформление сайта, Форумы, чаты, новостные ленты, блоги – основные характеристики, способы создания</p>	4	
<p><b>Тема 4.</b> Автоматизированные калькуляторы</p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>8</b>	<p>ОК 1, ОК 3, ОК 4, ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.</p>
	<p>Создание автоматизированных калькуляторов для расчета стоимости страхового продукта потребителем. Способы оплаты страхового взноса: наличный и безналичный. Платежи банковскими картами и банковские переводы. Мгновенные платежи. Понятие платежной системы Интернет. Требования к платежной системе: соблюдение конфиденциальности, сохранение целостности информации, аутентификация, авторизация, гарантия рисков продавца, минимизация платы за транзакцию.</p>	4	
	<p><b>Практическое занятие №9.</b> Калькуляторы КАСКО, ОСАГО, ДМС, принципы их работы</p>	2	
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Сравнительный анализ видов продаж в страховании Создание графических элементов для сайта: логотип, фон, баннер</p>	2	
<p><b>Тема 5.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>4</b>	ОК 1, ОК 3, ОК 4,



Организация функционирования интернет-магазина.	Организация функционирования интернет-магазина страховой компании и контроль эффективности его использования. Привлечение потенциальных клиентов на сайт компании. Сегментация целевой аудитории посетителей сайта. Анализ структуры топологии сайта с учетом выделенных акцентов. Осуществление консультации. On-line-продажи. Доставка пакета документов. Сопровождение клиента.	2	ОК 5, ОК 9, ОК 10, ПК 4.4, ПК 11.1, ПК 11.4.
	<b>Практическое занятие №10.</b> Анализ ассортимента страховых интернет-продуктов. Дифференцированный зачет.	2	
<b>ВСЕГО</b>		<b>44</b>	

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация учебной дисциплины «Интернет-продажи страховых продуктов» обеспечен наличием учебным кабинетом «Информатики».

##### Специализированная мебель:

Стол (учительский)

Столы (компьютерные)

Стулья

Кресла (компьютерные)

Доска меловая

Шкаф

Информационные стенды

##### Технические средства обучения:

Персональные компьютеры

Мультимедиа проектор

Экран

##### Перечень лицензионного программного обеспечения:

а) Антивирусная защита «AVP»

б) Microsoft включая OS Windows 10  
Office 2016

##### Методическое обеспечение:

Учебно-методический комплекс по учебной дисциплине «Интернет продажи страховых продуктов».

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

Для реализации программы библиотечный фонд образовательной организации должен иметь печатные и/или электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемых для использования в образовательном процессе

##### **3.2.1 Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### **Нормативно-правовые акты:**

1. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014г.

2. Гражданский Кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 № 51-ФЗ.

3. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (ред. от 19.07.2018);

4. Федеральный закон от 07.07.2003 N 126-ФЗ «О связи» (ред. от 03.08.2018);

5. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (ред. от 28.12.2017);

6. Закон РФ от 27.11.1992 N 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации».

7. Указ Президента РФ от 9 мая 2017 г. № 203 “О Стратегии развития

информационного общества в Российской Федерации на 2017 - 2030 годы”.

### **Основные источники**

1. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 1 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 269 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/517145> (дата обращения: 22.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09137-3. - Текст : электронный.
2. Информационные технологии в экономике и управлении в 2 ч. Часть 2 : учебник для среднего профессионального образования / В. В. Трофимов [и др.] ; под редакцией В. В. Трофимова. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 245 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/517146> (дата обращения: 22.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-09139-7. - Текст : электронный.
3. Электронная коммерция: учебник / Л. А. Брагин Г. Г. Иванов А. Ф. Никишин Т. В. Панкина. - Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. - 192 с. : ил. - (Высшее образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1758036> (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-8199-0507-4. - Текст : электронный..

### **Дополнительная литература**

1. Экономическая информатика: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Ю. Д. Романова [и др.] ; под редакцией Ю. Д. Романовой. - Москва : Юрайт, 2023. - 495 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/519520> (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-13400-1. - Текст : электронный.
2. Хлебников, А. А. Информационные технологии : учебник / Хлебников А. А. - Москва : КноРус, 2022. - 465 с. URL: <https://book.ru/book/942103> (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-406-08923-1. - Текст : электронный.
3. Актуальные проблемы информационного права : учебник / Бачило И. Л., под ред., Лапина М. А., под ред. - Москва : Юстиция, 2020. - 592 с. - URL: <https://book.ru/book/935207> (дата обращения: 22.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Book.ru, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-4365-4151-8. - Текст : электронный.
4. Гаврилов, Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция : учебное пособие для среднего профессионального образования / Л. П. Гаврилов. - 5-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 563 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510285> (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Юрайт, для зарегистрир. пользователей. - ISBN 978-5-534-15921-9. - Текст : электронный.
5. Кобелев, О. А. Электронная коммерция : учебное пособие / О. А. Кобелев ; под ред. проф. С. В. Пирогова. - 5-е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2020. - 682 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093667> (дата обращения: 23.03.2023). - Режим доступа: ЭБС Znanium.com, для зарегистрир. пользователей. ISBN 978-5-394-03474-9. - Текст : электронный.

### **Электронные издания (электронные ресурсы)**

6. <http://www.ed.gov.ru> – Министерство образования Российской Федерации.
7. <http://www.edu.ru> – Федеральный портал «Российское образование».

8. <http://www.rambler.ru> – Русская поисковая система.
9. <http://www.yandex.ru> – Русская поисковая система.
10. <http://biblioteka.net.ru> – Библиотека компьютерных учебников.
11. <http://www.britannica.com> – Библиотека Britannica.
12. <http://ict.edu.ru/lib/> - Библиотека портала «ИКТ в образовании»
13. Единое окно доступа к образовательным ресурсам <http://window.edu.ru/>
14. Министерство образования и науки РФ ФГАУ «ФИРО» <http://www.firo.ru/>
15. Портал «Всеобуч»- справочно-информационный образовательный сайт, единое окно доступа к образовательным ресурсам –<http://www.edu-all.ru/>
16. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.vuzlib.net>.
17. <http://www.consultant.ru>. - Справочно-правовая система «Консультант Плюс»
18. <http://www.garant.ru> - Справочно-правовая система «Гарант».
19. <http://www.nalog.ru>. - Официальный сайт Федеральной налоговой службы
20. <http://znaniium.com> – Электронно-библиотечная система znaniium.com
21. <http://www.urait.ru> – электронная библиотека издательства ЮРАЙТ
22. <http://www.allinsurance.ru> – Страхование в России.
23. <http://www.insa.ru> – Insa.Ru.
24. <http://www.insur-today.ru> – Страхование сегодня.
25. <http://analytics.interfax.ru/shure.htjn> – Общий обзор «Ин терфакс».
26. <http://www.raexpert.ru> – Общий обзор страхового рынка.
27. <http://www.gazeta.ru/insurance.shtrril> – Общий обзор страхового рынка.
28. <http://www.rgs.ru> – ОАО «Росгосстрах».
29. <http://www.ingos.ru> – ОСАО «Ингосстрах».
30. <http://www.soglasie.ru> – СК «Согласие».
31. <http://www.reso.ru> – СК «Ресо - Гарантия».
32. <http://www.vsk.ru> – Страховой дом ВСК.

#### 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Код и наименование профессиональных и общих компетенций, формируемых в рамках дисциплины	Критерии оценки	Методы оценки
ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	Эффективный поиск решения профессиональной деятельности	Подготовка докладов, сообщений, составление таблиц, обработка статистических данных
ОК 02. Осуществлять поиск, анализ и интерпретацию информации, необходимой для выполнения задач профессиональной деятельности	Эффективный поиск необходимой информации, использование различных источников получения информации, включая Интернет-ресурсы	Подготовка докладов, презентаций, составление таблиц, проектов, обработка статистических данных
ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие	Применение современной профессиональной терминологии; профессиональное развитие и самообразование	Подготовка докладов, презентаций, сообщений, проектов
ОК 04. Работать в коллективе и команде, эффективно взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами	Взаимодействие с коллегами, самоанализ и коррекция результатов собственной работы	Подготовка докладов, презентаций, составление проектов
ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Использование механизмов создания и обработки текста, а также ведение деловых бесед, участие в совещаниях, деловая телефонная коммуникация	Подготовка докладов, презентаций, составление схем, проектов, анализ законодательства в сфере информатизации
ОК 09. Использовать информационные технологии в профессиональной деятельности	Владение навыками работы на компьютере, включая работу со специальными компьютерными программами	Подготовка презентаций, составление схем, проектов, обработка статистических данных
ОК 10. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	Поиск и использование требуемой профессиональной документации на государственном и иностранном языках	Подготовка презентаций, составление проектов, обзор профессиональной информации

ПК 4.4. Обеспечивать защиту программного обеспечения компьютерных систем программными средствами	Поиск и использование методов и средств защиты компьютерных систем программными и аппаратными средствами	Подготовка сообщений, составление проектов
ПК 11.1. Осуществлять сбор, обработку и анализ информации для проектирования баз данных	Выполнение сбора, обработки и анализа информации для проектирования баз данных	Составление проекта, сбор и обработка профессиональной информации
ПК 11.4. Реализовывать базу данных в конкретной системе управления базами данных	Работа с базой данных в конкретной системе управления базами данных	Составление проекта, сбор и обработка необходимой информации
Вопросы для промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта		

## ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

Успешное освоение учебной дисциплины Интернет-продажи страховых продуктов предполагает активное, творческое участие обучающегося на всех этапах его освоения путем планомерной, систематической работы. В преподавании используются лекционные и практические формы проведения занятий, информационно-коммуникационные технологии, игровые технологии.

### Активные и интерактивные формы проведения занятий

Семестр	Вид занятия	Тема	Используемые активные и интерактивные формы	Количество часов
6	Практическое занятие	Разработка элементов пользовательского интерфейса. Построение модели продаж	Работа в группах	2
Итого				<b>2</b>