

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

Представление о том, что такое культура, корнями уходит в такие науки, как социология, психология, антропология, которые исследуют человеческое поведение и взаимосвязь между человеком и его поступками, с одной стороны, и между человеком и окружающей средой (социальной, географической, культурной, производственной и т.д.) - с другой.

Не просто одним предложением определить такое емкое понятие, как **«культура»**:

- Культура - это то, что объединяет людей.
- Культура - то комплексное целое, что включает в себя знания, представления, искусство, мораль, закон, традицию, а также способности и привычки, приобретенные человеком как членом общества.
- Культура - это уникальный образ жизни, присущий определенной группе людей.
- Культура - это знания, передаваемые посредством общения, это приобретенные черты поведения, которые принимаются членами общества и отражаются в их общественных структурах и артефактах.
- Культура динамична, способна к саморазвитию и самообновлению, постоянному порождению новых форм и способов удовлетворения интересов и потребностей людей, адаптирующих культуру к меняющимся условиям бытия.

Корпоративная культура как одна их форм проявления культуры общества создается и действует по тем же законам.

Термин **«корпоративная культура»** появился в XIX веке. Он был сформулирован и применён немецким фельдмаршалом Мольтке, который применял его, характеризуя взаимоотношения в офицерской среде.

Понятие **корпоративная культура** достаточно ново для России, хотя давно уже используется за рубежом.

Компонентами корпоративной культуры являются:

- принятая система лидерства;
- стили разрешения конфликтов;
- действующая система коммуникации;
- положение индивида в организации;
- особенности гендерных и межнациональных взаимоотношений;
- принятая символика: лозунги, организационные табу, ритуалы.

Таким образом, *корпоративная культура* рассматривается как главный механизм, который обеспечивает практическое повышение эффективности работы организации.

В целом эффективную корпоративную культуру отличает следующее:

- слаженность, взаимодействие, то, что называется team spirit (командный дух);
- удовлетворение работой и гордость за ее результаты;
- преданность организации и готовность соответствовать ее высоким стандартам;
- высокая требовательность к качеству труда;
- готовность к переменам, вызванным требованиями прогресса и конкурентной борьбой, невзирая на трудности и бюрократические препоны.