

Аннотации дисциплин
Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, профиль:
Управление проектами
2015 – 2019 уч. год (очная форма обучения)
2015 -2020 уч. год (заочная форма обучения)

Аннотация дисциплины

Безопасность жизнедеятельности

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-9: владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Безопасность жизнедеятельности» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Чрезвычайные ситуации, общие сведения и классификация. ЧС на потенциально-опасных объектах.

Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях.

Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика.

Чрезвычайные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при ЧС террористического характера

Особенности некоторых ЧС экстремального характера

Современные средства поражения, последствия их применения

Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований.

Организация и проведение эвакуационных мероприятий

Укрытие населения в защитных сооружениях.

Использование средств индивидуальной защиты.

Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСиДНР).

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия.

Аннотация дисциплины

Введение в специальность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

СЛК-1: способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию;

СЛК-2: готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Введение в специальность» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»).

Содержание дисциплины:

Финансовый университет как образовательная организация; Организация обучения в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами; Основные нормативные акты при обучении в Финуниверситете; Виды учебной работы. Практики. Стипендиальное обеспечение студентов. Информационная поддержка процесса обучения; История Финансового университета при Правительстве Российской Федерации; Понятие профессии «менеджер»; Понятие, сущность и содержание менеджмента; Технология профессионального успеха менеджера.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профили «Управление проектами»,
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование компетенции ИК-6 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

Конечный уровень обученности студентов иностранному языку соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1– пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалавриат, 1 курс очное и заочное обучение.

Краткое содержание:

Предполагается изучение базовых тем грамматики английского языка (времена глагола, согласование времен, страдательный залог, неличные формы глагола, сослагательное наклонение и др.) Речевые умения формируются на основе лексики двух направлений: общая академическая тематика (например, тема путешествий и СМИ) и финансово-экономическая тематика (например, история экономических учений или основы менеджмента).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ знаний в области права; формирование представлений о предмете, субъектах и объектах правоотношений в различных отраслях права: конституционном, гражданском, семейном, трудовом, административном, уголовном, а также в области правового регулирования менеджмента.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-7 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профили «Управление проектами», «Маркетинг», бакалавриат, 1 курс очное и заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Общие положения о праве. Общие положения о государстве. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы финансового права. Основы налогового права. Основы уголовного права.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-8 – владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Структура содержания дисциплины «Физическая культура» охватывает теоретические и практические занятия, которые тесно взаимосвязаны и реализуются в учебном процессе параллельно на всех годах обучения.

Теоретические занятия (лекционные) предусматривают овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Практические занятия (собственно учебно-тренировочные и методико-практические) направлены на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений в применении разнообразных средств физической культуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.

Методико-практические занятия предусматривают освоение и самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненно важных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; - овладение базовыми принципами и приемами философского познания; - введение в круг философских проблем, - выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического, правового содержания.

В совокупности вместе с другими дисциплинами базовой части дисциплина «Философия» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ОНК-1 – способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности;

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Философия» является базовой в социально-гуманитарном модуле направления подготовки 38.03.02 "Менеджмент».

Краткое содержание: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономическая история»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины:

формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ОНК-1 способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности.

ОНК-2 владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина базовой части социально-гуманитарного модуля по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профили «Управление проектами», «Маркетинг», бакалавриат, 1 курс очное и заочное обучение.

Содержание дисциплины:

ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. Предмет и задачи дисциплины. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. «Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX - начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление советской экономической системы. ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные технологии в профессиональной деятельности»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины

Формирование у студентов системы теоретических знаний и практических навыков в области информационного обеспечения государственного и муниципального управления, а также подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных средств для решения прикладных задач как в процессе обучения в вузе, так и в будущей профессиональной деятельности. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ИК-2 - Способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения;
- ИК-3 - Владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии в профессиональной деятельности» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в базовую часть учебного плана и является обязательной дисциплиной модуля математики и информатики.

Содержание дисциплины:

Информатизация управленческой деятельности. Современное состояние и тенденции развития информационных технологий в России и в мире. Техническое и программное обеспечение информационных систем. Технологии подготовки текстовых документов и компьютерных презентаций. Технологии обработки и анализа информации в табличном процессоре MS Excel. Технологии поиска и анализа информации в справочно-правовых системах. Технологии телекоммуникаций. Информационные системы управления организацией.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математика»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цели дисциплины: формирование естественнонаучного мировоззрения, базовых знаний и основных навыков по математике для использования математических методов, необходимых для исследования и моделирования процессов и явлений в сфере экономики и управления, навыков работы со специальной математической литературой; создание основы применения математики в практической профессиональной деятельности, развитие способностей к логическому и алгоритмическому мышлению.

Дисциплина «Математика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ИК-4 - способность оформлять аналитические и отчётные материалы по результатам выполненной работы.

ИК-5 – способность применять методики расчётов и основные методики исследований.

ПКН -3 – способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных финансово-экономических задач, интерпретировать полученные математические результаты.

ПКН -9 – владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре ООП:

– дисциплина входит в блок 1, модуль математики и информатики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Матрицы и определители. Системы линейных уравнений. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Множества и прямое произведение. Теория графов. Теория пределов. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функций нескольких переменных. Ряды.

Аннотация дисциплины
«Методы оптимальных решений»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование следующих компетенций:

- способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты (ПКН-3);
- способность применять методики расчётов и основные методы исследований (ИК-5);

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- входит в базовую часть, находится в составе модуля математики и информатики (информационного модуля) дисциплин по программе подготовки бакалавра в соответствии с ОС ФУ, по направлению 38.03.02 – Менеджмент.

Краткое содержание:

Введение в методы оптимизации. Типовые задачи оптимизации. Задачи целочисленного программирования (дискретное программирование). Выпуклое программирование. Динамическое программирование. Задачи многокритериальной оптимизации. Оптимальные решения для отдельных классов задач. Методы сетевого планирования и управления. Методы имитации и экспертизы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория вероятностей и математическая статистика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цели дисциплины: формирование базовых знаний и основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности; создание понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики.

Дисциплина «Теория вероятностей и математическая статистика» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ИК-5 – способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ОНК-1 – способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности;

СК-1 – способность применять полученные знания на практике;

СЛК-3 – способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП:

– дисциплина входит в блок 1, модуль математики и информатики по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теория вероятностей. Вероятности событий. Случайные величины. Предельные теоремы теории вероятностей. Случайные векторы.

Математическая статистика. Эмпирические характеристики и выборки. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.

Аннотация дисциплины

Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-8 - Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

СЛК-3 - Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Корпоративное управление и корпоративная социальная ответственность» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности, зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчётности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.

Аннотация дисциплины

Маркетинг

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации;

– СК-2: Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинг» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент»

Содержание дисциплины:

Маркетинг как философия рынка.

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг.

Маркетинговые исследования.

Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка.

Управление маркетинговой деятельностью.

Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Контроль в системе маркетинга.

Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникационная политика предприятия.

Международный маркетинг.

Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный комплекс маркетинга.

Аннотация дисциплины

Операционный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-2: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.
- ПКН-7: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.
- ПКН-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Операционный менеджмент» относится к вариативной части (дисциплины профиля) направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность операционного менеджмента.

Понятие «процесс», классификация и организация процессов.

Производственная структура как основа выполнения процессов.

Научно-техническая подготовка производственной деятельности.

Операционная стратегия компании.

Производственная инфраструктура вспомогательных и обслуживающих процессов.

Планирование, нормирование, контроль, регулирование и диспетчирование в операционном менеджменте.

Системы управления операциями.

Аннотация дисциплины

Основы бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ИК-7: Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности;
- ПКН-12 Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования;
- СК-1 Способность применять полученные знания на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы бизнеса» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность предпринимательской деятельности и бизнеса. Отличие понятий «предприниматель» и «менеджер». Условия свободной предпринимательской деятельности. Основная цель предпринимательской деятельности. Черты предпринимательской деятельности. Условия, необходимые для развития предпринимательской деятельности. Процесс предпринимательской деятельности и бизнеса.

Экономические инструменты формирования бизнеса. Виды предпринимательской деятельности можно выделить в зависимости от ее назначения. Формы собственности, участвующие в предпринимательской деятельности. Понятие юридического и физического лица, обособленного имущества. Понятие и сущность баланса предприятия. Преимущества и недостатки организационно-правовых форм бизнеса: частный предприниматель, товарищество, общество. Виды обществ.

Определение понятия «предприятие»; Принципы предпринимательства; Этапы создания предприятия; Характеристика жизненного цикла товара. Виды предпринимательской деятельности; Сущность производственной деятельности.

Основные стадии создания нового предприятия; Документы, которые необходимо предоставить для государственной регистрации предприятия в компетентный орган. Понятие, сущность и структура бизнес-плана. Характеристика разделов бизнес-плана. Источники финансирования деятельности предприятия. Внешние и внутренние источники финансирования деятельности фирмы.

Основная цель бизнеса и предпринимательской деятельности. Понятие и сущность прибыли. Распределение прибыли на предприятии. Функции

прибыли в экономической системе общества. Доходы и расходы от внереализационных операций. Показатели прибыльности (рентабельности) бизнеса.

Понятие себестоимости товаров и услуг. Прямые и косвенные затраты на производство товаров и услуг. Структура себестоимости продукции. Калькуляция и ее виды.

Понятие и сущность цены и ценообразования на предприятии. Критерии при определении цен на товары. Классификация цен по различным признакам. Различия регулируемых и свободных цен. Сущность оптовых и розничных цен. Стратегии ценообразования на предприятии.

Сущность предпринимательского риска. Основа экономического поведения предпринимателя в условиях рынка и конкуренции. Классификация предпринимательских рисков. Классификация рисков по сфере возникновения. Ключевые внутренние риски предприятия. Основные способы снижения риска.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Статистика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – сформировать следующие компетенции:

ИК – 5 – способность применять методики расчетов и основные методы исследований;

ПКН-3 – способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Статистика» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистики Основные категории и понятия. Статистическое наблюдение. Группировка, представление результатов статистического наблюдения. Обобщающие статистические показатели. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально - экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально экономических явлений. Индексный метод анализа. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика производительности и оплаты труда.

Аннотация дисциплины
Стратегический менеджмент
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ИК-4: Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.
- ПКН-2: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации
- ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.
- СК-3: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Стратегический менеджмент» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

Аннотация дисциплины

Теория и история менеджмента

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-2: Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

– ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.

– ПКН-2: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и история менеджмента» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Природа управления и исторические тенденции его развития.

Особенности управленческих воззрений в традиционных обществах. Управленческая мысль Средневековья.

Управленческая мысль в западной Европе в конце XVIII - XIX вв. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента.

Школа научного управления. Главные представители школы научного управления и их труды.

Административная школа менеджмента.

Возникновение и развитие школы человеческих отношений.

Управленческая мысль в России и СССР в первой половине XX в. Развитие управленческой мысли в РСФСР и СССР в 1930-1950-е гг.

Современные модели управления.

Управленческая мысль в СССР и России во второй половине XX - начале XXI вв.

Новые тенденции в развитии теории менеджмента.

Аннотация дисциплины

Теория организации и организационное поведение

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

— ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению;

— ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

— СЛК-3: Способность предлагать и обосновывать варианты управленческих решений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория организации и организационное поведение» является дисциплиной базовой части модуля общепрофессиональных дисциплин направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Менеджмент как особый тип научно-практического управления: понятие, значение, определение. Предмет и методы изучения менеджмента. Основные задачи менеджмента. Системный подход в изучении менеджмента. Основные этапы развития теории менеджмента как науки (истоки научного менеджмента, классическая школа менеджмента, бихевиоризм и школа человеческих отношений). Взаимосвязь теории менеджмента как науки и основы профессии.

Принципы менеджмента и их роль в становлении и развитии организации. Классификация принципов и их характеристика. Состав и содержание закономерностей менеджмента: дифференциация и интеграция деятельности, диверсификация, делегирование полномочий, роль человеческого фактора, иерархическое строение систем управления.

Общие понятия о зависимостях, закономерностях, законах и принципах организации. Законы организации и законы для организаций. Закон самосохранения. Факторы гибкости, самосохранения и устойчивости организации. Закон развития. Принципы статической организации. Принципы динамической организации. Принципы приоритета, соответствия. Принципы рационализации. Закон синергии. Условия возникновения и особенности синергетических процессов и синергетического эффекта.

Особенности закона информированности - упорядоченности. Закон единства анализа (синтеза). Анализ и синтез как элементы человеческого познания. Методы управленческого анализа и синтеза организации. Законы композиции и пропорциональности. Философия гармонии. Принципы закона. Практика использования закона. Взаимосвязь законов организации. Специфические законы социальной организации.

Основные принципиальные модели организации в менеджменте. Общие понятия о структурах управления организациями. Механистические организационные структуры. Органические организационные структуры.

Основные параметры организационных структур и принципы их проектирования. Понятие «норма управляемости». Методы проектирования организационных структур управления. Области рационального применения организационных структур.

Функции и структура социальной роли личности в коллективе. Личностный потенциал персонала в современных условиях. Лидерство в организации. Теория харизматического лидерства. Понятие о стилях руководства. Понятие «управленческое решение», его значение и определение. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Виды управленческих решений и их характеристика. Методы принятия решений. Понятие «технология управления». Процедура подготовки и принятия управленческих решений.

Причины объединения людей в группы. Формирование и развития группы.

Типы групп. Групповые нормы. Их роль в групповом поведении. Групповая динамика. Командообразование как создание специальной разновидности формальной группы под конкретную задачу, проект

Роль мотивации в поведении. Содержательные теории мотивации

Процессуальные теории мотивации. Факторы, влияющие на мотивацию работников. Оценка результатов деятельности сотрудников. Механизм мотивации персонала. Особенности мотивации инновационной деятельности .

Конфликты и их роль в развитии организации. Причины конфликтов. Типы конфликтных личностей. Правила поведения в условиях конфликта. Методы разрешения конфликтных ситуаций. Стрессы и методы борьбы с ними.

Природа изменений в организации. Влияние внешней и внутренней среды на изменения в организации. Основные проблемы при изменениях в организации. Природа сопротивления, формы и методы борьбы с сопротивлением. Ответственность и стимулирование.

Определение и роль организационной культуры. Типы организационной культуры и методы ее формирования (культура власти, культура роли, культура задачи, культура личностей). Значение культуры в управлении организационным поведением. Сущностная характеристика культуры организации. Модели организационной культуры

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

– СЛК-2 – Готовность к индивидуальной и командной работе, соблюдению этических норм в межличностном профессиональном общении.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Управление людьми в организации: сущность, эволюция, основные концепции. Разработка концепции управления человеческими ресурсами в рамках стратегического подхода к развитию организации. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации. Особенности функционирования системы управления человеческими ресурсами в контексте инновационного развития. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Наем и адаптация персонала в организации. Мотивация и стимулирование труда. Оценка и аттестация работников. Развитие человеческих ресурсов, работа с талантами. Государственная система управления человеческими ресурсами. Концепция достойного труда и особенности её реализации в Российской Федерации.

Аннотация дисциплины

Управленческий учет

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-4 Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы

ПКН-10 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

ПКН-12 – Способность выявлять и реализовывать предпринимательские возможности, а также владеть навыками бизнес-планирования

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий учет» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность управленческого учета. Выбор и проектирование системы управленческого учета в организации

Учет и контроль издержек производства и продаж продукции по видам расходов, местам их формирования и центрам ответственности

Учет и распределение затрат по объектам калькулирования

Методы учета затрат и калькулирования себестоимости в зависимости от полноты учета затрат

Нормативный учет и «стандарт-кост» на базе полных затрат

Использование системы управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления

Бюджетирование и контроль затрат

Организация бухгалтерского управленческого учета

Сегментарная отчетность организации

Аннотация дисциплины

Финансовый и инвестиционный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-11 – Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией

ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансовый и инвестиционный менеджмент» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

В процессе изучения дисциплины студенты нацелены на закрепление знаний по инвестиционному менеджменту, выявлению всесторонних связей и зависимостей между различными сторонами и видами этой деятельности с точки зрения её целостности, являющимися базовыми для разработки и принятия обоснованных управленческих решений; знакомятся с содержанием современных методик аналитической диагностики основных направлений инвестиционной деятельности коммерческой организации; используют аналитические методы обработки информации о факторах внешней и внутренней среды организации и осуществляют анализ инвестиционных проектов по различным показателям эффективности; исследуют принципы построения инвестиционного анализа с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля за ее конечными результатами и эффективностью, готовят отчеты по результатам информационно-аналитической деятельности.

Аннотация дисциплины

Экономическая теория

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ОНК-1 – Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению

СК-2- Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию
Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория производства: издержки и прибыль. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и распределение доходов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Предпринимательство и фирма. Введение в макроэкономический анализ. Макроэкономическое равновесие. Классическая модель AD – AS. Экономический рост, эффективность и НТП. Основы динамики национальной экономики: цикличность, кризисы, инфляция, безработица. Государственная макроэкономическая политика. Теоретические проблемы международной экономики.

Аннотация дисциплины

Проектный менеджмент: базовый курс

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-7 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.
- ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проектный менеджмент: базовый курс» является дисциплиной модуля общепрофессиональных дисциплин базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Структура проекта. Жизненный цикл проекта. Участники проекта. Управление персоналом проекта. Влияние организации на проект. Группы процессов управления проектами. Инициация проекта. Управление рисками проекта. Мониторинг проекта и отчетность. Завершение проекта. Автоматизированные информационные системы управления проектами. Основные тенденции развития компаний. Виды компаний будущего. Проектно-ориентированная компания.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык в профессиональной сфере

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: - подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной и личной деятельности и формирование следующих компетенций:

ИК-6 – способность применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

Дисциплина «**Иностранный язык в профессиональной сфере**» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Конечный уровень владения обучающимися иностранным языком соответствует, согласно «Европейской системе уровней владения иностранным языком», параметрам уровня В1-В2 – «Самостоятельное владение, В1 – Пороговый уровень / В2 – Пороговый продвинутый уровень».

Аннотация дисциплины

Обеспечение противодействия коррупции

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ИК-7 - Способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности.

ОНК-2 - Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Обеспечение противодействия коррупции» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Состояние проблемы противодействия коррупции в России
Антикоррупционная политика в России
История противодействия коррупции в России
Проблема коррупции в контексте учения о соучастии в преступлении
Характеристика коррупционной преступности
Уголовно-правовая характеристика коррупционных преступлений
Криминологическая характеристика коррупционной преступности
Специфика детерминации коррупционной преступности. Особенности личности преступника-коррупционера
Предупреждение коррупционной преступности
Организация противодействия коррупционной преступности
Компетенции современных руководителей правоохранительных и иных государственных органов в сфере противодействия коррупции
Коррупция в правоохранительных органах
Коррупция в государственной службе и судебной власти
Антиманипулятивное поведение и его формирование у сотрудников государственной и муниципальной службы
Региональный компонент противодействия коррупции.

Аннотация дисциплины

Основы деловой и публичной коммуникации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.

В совокупности с другими дисциплинами базовой части дисциплина «Основы деловой и публичной коммуникации» обеспечивает формирование следующих компетенций:

ИК-1 – владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «**Основы деловой и публичной коммуникации**» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Роль деловых коммуникаций в переговорном процессе. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Организация документооборота в компаниях. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Приём посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Аннотация дисциплины

Персональный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ОНК-2 – Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.

СК-2 – Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Персональный менеджмент» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

СУЩНОСТЬ И СОДЕРЖАНИЕ ПЕРСОНАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА
РАЗВИТИЕ НАУКИ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ТРУДА
ВРЕМЯ РУКОВОДИТЕЛЯ И ПРИНЦИПЫ ЕГО ЭФФЕКТИВНОГО
ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
ПЛАНИРОВАНИЕ ЛИЧНОЙ РАБОТЫ РУКОВОДИТЕЛЯ
ВЫБОР ПРИОРИТЕТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ДЕЛЕГИРОВАНИЕ ПОЛНОМОЧИЙ.
ИСКУССТВО УБЕЖДЕНИЯ
ПОДГОТОВКА И ПРОВЕДЕНИЕ ДЕЛОВЫХ СОВЕЩАНИЙ.
ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ
МЕТОДЫ РАЦИОНАЛИЗАЦИИ ЛИЧНОГО ТРУДА РУКОВОДИТЕЛЯ

Аннотация дисциплины

Системный анализ и моделирование в менеджменте

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ОНК-2: Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей;

– ПKN-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией;

– СК-3: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Системный анализ в управлении» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Государственное регулирование социально-экономических систем. Необходимость государственного регулирования экономических, социальных и экологических процессов. Возможные плюсы и минусы. Понятие поддержки и стимулирования структурных преобразований в экономике России. Западный опыт стимулирования экономики. Антикризисная политика государства. Понятие целевых программ экономического развития. Состав и структура. Формирование государственной политики: механизмы, методы и технологии ее разработки и реализации. Стратегии и тактики в осуществлении государственной политики. Особенности формирования и реализации государственной политики в экономической и социальной сферах. Понятие индикативного планирования. Соотношение планирования и прогнозирования. Основные государственные корпорации, их назначение, достоинства, недостатки. Принципы целеполагания и методы формулирования целей социального и экономического развития на федеральном и региональном уровнях. Принципы построения дерева целей. Функциональные и объектные цели. Понятие целевого показателя. Кросс-влияние целей.

Понятие социально-экономической системы. Понятие социально-экономической системы. Основные определения и характеристики. Средовые, процессные и объектные системы. Понятия гомеостазиса, эквифинальности и телеологичности. Понятие управления и закон необходимого разнообразия. Иерархическая структуризация системы и принцип внешнего дополнения. Точка социально-экономического роста.

Внешняя среда системы. Функциональная структура социально-экономической системы. Понятие развития системы. Стратегические параметры и желательное состояние системы. Принципы сопоставительного анализа состояния социально-экономических систем. Постановка задачи анализа состояния социально-экономической системы.

Понятие проблемных ситуаций в развитии социально-экономических систем и проблеморешающие системы. Общее понятие проблемы социально-экономического развития. Формы и способы формулирования проблем. Выявление проблемных ситуаций на основе сопоставительного анализа. Понятие факторов и последствий воспроизводства и существования проблемы. Жизненный цикл проблемы. Понятие «узкого места» в развитии социально-экономической системы. Понятие проблеморешающей системы (ПРС). Структура ПРС.

Целереализующие системы. Понятие целереализующей системы. Внешняя среда целереализующей системы. Внутренняя и внешняя среда (социальная, государственно-политическая, правовая, технологическая, макроэкономическая, рыночная). Функциональная структура целереализующей системы. Принципы сопоставительного анализа целевых показателей. Форматы описания целей, действий и целереализующих систем. Способы структуризации системы целей и действий органов управления с помощью матриц «действия – цели».

Общие принципы формирования стратегии развития социально-экономической системы. Стратегия решения проблемы, как план создания системы с заданными свойствами. Понятие политики, стратегии и тактики решения проблемы. Понятие потенциала социально-экономической системы.

Стратегия и стратегические параметры. Принципы и методы формирования стратегии. Понятие технологической совместимости элементов целереализующей системы. Методы анализа факторов и последствий. Понятие элементарной и объектной и функциональной стратегии. Функциональные и объектные цели стратегии.

Декомпозиционный принцип в разработке стратегии. Декомпозиция проблемной системы, проблемных характеристик, факторов и последствий существования проблемной ситуации. Система матричных моделей разработки стратегии. Принципы и методы выбора оптимальной стратегии. Ограниченность ресурсов и принцип оптимальности. Методика сравнительной оценки вариантов стратегии по результирующим показателям.

Оценка эффективности вариантов стратегии. Нормативное прогнозирование развития социально-экономических систем. Морфологический подход. Направления использования. Критерии оценки ожидаемой эффективности стратегии. Критерии “затраты-результаты” и “затраты-эффективность”. Предельный анализ. Понятие баланса интересов участников стратегии и принцип экономической «равновыгодности» для участников стратегии. Имитационная модель взаимодействия

хозяйственных субъектов реализации стратегии. Основные принципы многовариантного анализа.

Аннотация дисциплины

Социология

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: подготовка будущих специалистов к самостоятельному анализу социальной действительности, организации социальных коммуникаций и управлению социальными процессами в своей профессиональной деятельности и формированию компетенций:

ОНК-2 – владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей;

СК-2 – способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Дисциплина «Социология» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Социология как наука. Ее предмет, функции, уровни научного знания. Краткий экскурс в историю социологии. Частные социологические теории. Теория социальной структуры и социальной стратификации в познании общества. Социальные группы и социальные институты как элементы социальной структуры. Социальный статус, позиция, роль личности в обществе. Социализация как социальный процесс. Нормативное регулирование в обществе. Девиация и девиантная социология в изучении социальных явлений и процессов. Конфликты как вид взаимодействия, как социальное явление и процесс. Методы социологического исследования в сфере экономики.

Аннотация дисциплины
Бухгалтерский (финансовый) учет
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-10 – Владение основами финансового учета и отчетности, а также принципами управленческого учета в целях использования данных учета для принятия управленческих решений

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский (финансовый) учет и отчетность» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Цели и концепции финансового учета. Учет внеоборотных активов. Учет финансовых вложений и ценных бумаг. Учет денежных средств. Учет материально-производственных запасов. Учет расходов и доходов по обычным видам деятельности. Учет расчетов и обязательств. Учет капитала и целевого финансирования. Учет финансовых результатов. Принципы подготовки и представления бухгалтерской (финансовой) отчетности. Формирование бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Аннотация дисциплины

Управление в сфере экономики

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ОНК-2 – Владение культурой мышления, способность к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей.
- ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.
- ПКН-5 – Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление в сфере экономики» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Организация и ее отраслевые особенности:

Отрасль в системе рыночной экономики.

Понятие и классификация организаций.

Механизм управления организацией в условиях рыночной экономики.

Жизненный цикл предприятия.

Производственная структура организации:

Производственная структура организации и ее элементы.

Характеристика типов производства.

Производственный процесс и его содержание.

Принципы организации производственного процесса.

Производственный цикл.

Управление качеством и конкурентоспособностью продукции.

Содержание подготовки производства.

Управление капитальными вложениями и их эффективностью:

Проблемы обновления материально-технической базы организации.

Ресурсы и ресурсосберегающие технологии.

Сущность инвестиций и их значение для развития организации.

Источники и структура капитальных вложений.

Оценка эффективности инвестиционного проекта.

Основные элементы системы оплаты труда:

Управление мотивационными воздействиями на персонал организации.

Принципы оплаты труда.

Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.

Формы и системы оплаты труда.

Фонд оплаты труда и его структура.

Элементы системы премирования работников.

Управление финансами организации:

Понятие финансов организации, их значение и функции.

Источники финансовых ресурсов организации.

Менеджмент в сфере финансовых ресурсов.

Принципы, виды и методы планирования:

Сущность и принципы планирования

Виды планирования. Методы планирования.

Стратегическое планирование.

Создание бизнес-плана организации.

Внешнеэкономическая деятельность организации:

Виды внешнеэкономических сделок.

Совместное предпринимательство.

Внешнеторговый контракт.

Таможенная тарифная система.

Валютное регулирование.

Управление эффективностью деятельности организации:

Показатели эффективности деятельности организации.

Технико-экономические показатели использования основных средств.

Классификация и порядок расчета нормативов.

Показатели использования трудовых и материальных ресурсов.

Управление использованием финансовыми ресурсами.

Аннотация дисциплины

Введение в стандарты управления проектами, программами и портфелями проектов

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-1: Владение категориальным аппаратом, а также основными положениями стандартов управления проектами, применение в практической деятельности математических методов управления проектами, а также специализированных программных продуктов.

– ПКП-2: Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта.

– ПКП-6: Способность участвовать в формировании и управлении программами и портфелями проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Введение в стандарты управления проектами, программами и портфелями проектов» является дисциплиной вариативной части модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Участники проекта, их классификация. Жизненный цикл проекта.

Объект и субъект управления в рамках концепции управления проектами.

Процессы управления проектами: инициация, планирование, исполнение и завершение. Стандарты PMI: ANSIPMI PMBOOK (Project Management Body of Knowledge) Guide - 2004 Edition; PMI Practice Standard for Work Breakdown; Project Management Comp.

Национальные стандарты управления проектами: ГОСТ Р 54869—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению проектом», ГОСТ Р 54870—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению портфелем проектов», ГОСТ Р 54871—2011 «Проектный менеджмент. Требования к управлению программой».

Аннотация дисциплины

Управление интеграцией и содержанием проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКП-2 – Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта.

ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

ПКП-5 – Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Управление интеграцией и содержанием проекта» является дисциплиной модуля профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ УПРАВЛЕНИЯ. ОСНОВНЫЕ ДОКУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЛАН ПРОЕКТА. УСТАВ ПРОЕКТА. ПЛАН УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТОМ. УПРАВЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЕМ ПРОЕКТА. СТРУКТУРИЗАЦИЯ ПРОЕКТА. ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ПРОЕКТА. ОПИСАНИЕ ПРОДУКТА. ПРОЕКТА И КРИТЕРИИ ПРИЕМКИ.

Аннотация дисциплины

Управление сроками и расписаниями проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

— ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта;

— ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление сроками и расписаниями проекта» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Определение операций. Определение последовательности операций. Список операций. Параметры операций. Список контрольных событий. Описание содержания проекта. Активы процессов организации. Метод диаграмм предшествования. Определение зависимостей. Применение опережений и задержек. Шаблоны сети. Метод диаграмм предшествования. Определение зависимостей. Применение опережений и задержек. Сетевые диаграммы проекта. Обновленные версии документов проекта.

Оценка ресурсов операций. Список операций. Параметры операций. Ресурсные календари. Факторы среды предприятия. Активы процессов организации

Требования к ресурсам операций. Иерархическая структура ресурсов. Обновленные версии документов проекта.

Оценка длительности операций. Экспертная оценка. Оценка по аналогам. Параметрическая оценка. Оценки по трем точкам. Анализ резервов. Разработка расписания. Описание содержания проекта.

Анализ сети. Метод критического пути. Метод критической цепи. Выравнивание ресурсов. Анализ сценариев «что если». Применение опережений и задержек. Сжатие расписания. Инструмент составления расписания.

Диаграммы контрольных событий. Ленточные диаграммы. Сетевые диаграммы проекта. План управления проектом. Расписание проекта. Информация об исполнении работ. Активы процессов организации.

Анализ исполнения. Анализ отклонений Программы управления проектами. Выравнивание ресурсов. Анализ сценариев «что если». Адаптация опережений и задержек. Сжатие расписания. Инструмент составления расписания

Управление расписанием. Результаты измерения исполнения работ
Обновленные активы процессов организации. Запросы на изменение
Обновленный план управления проектом. Обновленные версии документов проекта.

Аннотация дисциплины

Управление стоимостью и финансированием проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

– ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление стоимостью и финансированием проекта» является дисциплиной вариативной части модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Стоимость и стоимостная оценка в современной системе управления бизнесом. Принципы оценки стоимости проектов. Организация и управление процессами оценки стоимости, разработки бюджета проекта, контроля стоимости проекта. Методы оценки стоимости проектов: параметрическая оценка, оценка по аналогам, оценка «снизу вверх», оценка «сверху вниз». Прогнозирование стоимости проекта. Управление стоимостью (затратами) проекта (Project Cost Management). Управление стоимостью и финансированием проекта (Project Cost and Finance Management).

Аннотация дисциплины

Управление качеством в проекте

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Управление качеством в проекте» является дисциплиной модуля профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Принципы всеобщего управления качеством. Поддержка и участие руководства в управлении качеством. Заказчики и потребители продукта/результата проекта. Планирование качества. План управления качеством. Обеспечение качества проекта. Контроль качества. Основной инструментарий обеспечения качества проекта. Аудит и экспертиза качества управления проектом. Документальное и организационное обеспечение качества проекта.

Аннотация дисциплины

Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами») (очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

— ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта;

— ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта;

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление человеческими ресурсами и коммуникациями проекта» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в управление человеческими ресурсами проекта. Процессы управления человеческими ресурсами проекта. Планирование человеческих ресурсов проекта. Формирование команды проекта. Управление командой проекта. Основные документы, разрабатываемые в ходе управления человеческими ресурсами проекта. Организационная структура проекта. Матрица ответственности. План обеспечения проекта персоналом. Факторы, определяющие сплоченность проектной команды. Распределение ролей в проектной команде. Лидерство в проектной команде. Мотивация участников проекта.

Основные элементы коммуникационного процесса. Приемы установления обратной связи. Виды бизнес – коммуникаций. Особенности использования различных каналов коммуникаций. Сети коммуникаций.

Методы анализа коммуникационных требований участников проекта. Обзор стандартных коммуникационных требований участников проекта. Метод подбора наиболее эффективных средств и технологий коммуникаций. Составление плана управления коммуникациями проекта.

Навыки межличностного общения. Навыки проведения совещаний. Навыки проведения проектных переговоров. Навыки проведения

презентаций - вербальные, невербальные, визуальные. Навыки эффективных письменных коммуникаций. Навыки работы с информационными системами, необходимые участникам проекта. Методы анализа знаний в проекте.

Данные необходимые для составления отчетов по исполнению. Система сбора и обработки фактических данных по проекту. Виды отчетов проекта. Интеграция системы управления изменениями проекта и процессов управления коммуникациями проекта.

Информационные системы управления коммуникациями проекта. Понятие виртуального офиса проекта. Подходы к созданию эффективного виртуального офиса территориально-распределенного проекта.

Аннотация дисциплины

Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами») (очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

– ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками, возможностями и безопасностью в проекте» является дисциплиной вариативной части модуля профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в проектный риск-менеджмент. Методология риск-менеджмента проектов различных видов. Основные методы оценки проектных рисков. Состав и содержание документации по управлению рисками.

Управление рисками на прединвестиционной фазе. Управление рисками на инвестиционной фазе. Управление рисками на эксплуатационной фазе. Мероприятия по снижению рисков проектов.

Управление ограничениями и возможностями проекта.

Понятие «безопасность проекта», виды негативных последствий нарушения безопасности проекта (угроз проекта). Концепция «культуры безопасности». Анализ причин и прогнозирование последствий нарушения безопасности проекта. Планирование при управлении безопасностью проекта. Контроль эффективности выполняемых мероприятий.

Аннотация дисциплины

Управление закупками и контрактами проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

ПКП-5 – Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Управление закупками и контрактами проекта» является дисциплиной модуля профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие, сущность и виды контрактов. Стадии процесса управления закупками и контрактами в проекте. Планирование контрактов. Концепция управления закупками и контрактами в проекте. Планирование работ по подготовке и исполнению контрактов. Организация подготовки и контроль выполнения контрактов. Анализ и регулирование исполнения контрактов. Работа с запросами на изменения. Закрытие работ по управлению контрактами и поставками.

Аннотация дисциплины

Управление изменениями в проекте

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

— ПКП-2: Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта;

— ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта;

— ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта;

— ПКП-5: Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями в проекте» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

– Предпосылки, цели и задачи управления изменениями в проектах.

Классификация изменений в проектах.

– Модели жизненного цикла организации.

– Модели организационных изменений.

– Стратегии организационных изменений.

– Сопротивление персонала организационным изменениям в проектах и методы его преодоления.

– Формирование команды для организационных изменений в проектах.

Лидер и руководитель в процессе изменений.

– Реструктуризация управления организацией.

Влияние корпоративной культуры на организационные изменения в проектах.

Аннотация дисциплины

Управление заинтересованными сторонами проекта

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКП-2 – Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта.

ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре ООП. Дисциплина «Управление заинтересованными сторонами проекта» является дисциплиной модуля профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Заинтересованные стороны (участники проекта, стейкхолдеры). Заказчики проекта. Исполнители проекта. Управляющий проектом (руководитель проекта). Команда проекта. Инвесторы. Поставщики. Органы власти. Определение заинтересованных сторон (Identify Stakeholders). Планирование управления заинтересованными сторонами (Plan Stakeholder Management). Управление вовлечением заинтересованных сторон (Manage Stakeholder Engagement). Контроль вовлечения заинтересованных сторон (Control Stakeholder Engagement).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Гражданское право»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины:

Формирование у студентов основ правового регулирования и применения институтов, понятий и терминов гражданского права, целостной системы применения норм гражданского права в экономической сфере и сфере государственного и муниципального управления.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-7 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах деятельности

ПКН-8 способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учёт их предложений и интересов.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина филиального блока дисциплин по выбору по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профили «Управление проектами», «Маркетинг», бакалавриат, 1 курс очное и 3 курс заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Частное право. Соотношение публичного и частного права. Источники гражданского права. Понятие, содержание и виды гражданских правоотношений. Субъекты гражданского права. Основания возникновения, изменения и прекращения гражданских правоотношений. Основания возникновения и прекращения права собственности. Осуществление гражданских прав и обязанностей. Прекращение обязательств и ответственность за нарушение обязательств. Договор, его значение в гражданском законодательстве. Обязательства по передаче имущества в собственность. Обязательства по передаче имущества в пользование. Обязательства вытекающие из выполнения работ. Возмездное оказание услуг. Денежные обязательства. Обязательства из договоров банковского счета. Договор хранения. Договор страхования. Посреднические обязательства (договор поручения, комиссии, агентирования). Доверительное управление имуществом. Коммерческая концессия. Простое товарищество. Обязательства из причинения вреда. Обязательства из неосновательного обогащения.

Аннотация дисциплины

Информационные технологии визуализации бизнес-информации
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины

формирование следующих компетенций:

- способность работать на компьютере с использованием современного общего и профессионального прикладного программного обеспечения (ИК-2);
- владение основными методами, способами и средствами получения, хранения и обработки информации (ИК-3);
- владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решения задач управления организацией (ПКН-9).

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «**Информационные технологии визуализации бизнес-информации**» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание

Инфографика. Основные понятия. Методы визуализации данных. Визуализация количественных данных. Рынок инструментов визуализации количественных данных. Визуальные приемы для построения Dashboard. Правила построения наглядных презентаций

Аннотация дисциплины

Региональная экономика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ОНК-1 – Способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности.
- ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.
- СК-2 – Способность анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы региональной экономики. Территория как объект хозяйствования и управления. Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики. Региональная система России и управление региональным развитием. Ресурсы и факторы регионального развития. Отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг. Экономика федеральных округов России.

Аннотация дисциплины

Система государственного управления

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-1: Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Система государственного управления» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Содержание понятия «государственное управление». Государственное управление как система и процесс. Предмет и объект теории государственного управления. Этапы развития теории государственного управления, основные научные школы теории государственного управления. Современные взгляды на сущность государственного управления. Функции, формы, методы и средства государственного управления. Принципы, регулирующие государственное управление как социально-политический процесс.

Взаимодействие государства и общества в процессе государственного управления: социальный механизм осуществления государственного управления. Бюрократия и бюрократизм в административно-государственных учреждениях, связи с общественностью и культура государственных организаций. Природа и принципы конфликтов в государственно-административной сфере. Типология административно-государственных конфликтов.

Система государственных органов власти Российской Федерации. Понятие и виды государственных органов власти Российской Федерации. Конституционный статус Президента Российской Федерации. Федеральное собрание - парламент Российской Федерации. Структура и функций федеральных органов исполнительной, законодательной, судебной власти России. Государственные органы особой компетенции: функции полномочия. Цели, задачи и результаты реформирования системы государственного управления в Российской Федерации. Административная реформа Российской Федерации: концепция результаты. Современная структура системы федеральных органов исполнительной власти Российской Федерации.

Понятие «государственная гражданская служба». Должности гражданской службы. Правовой статус гражданского служащего: права, обязанности, ограничения и запреты, связанные с государственной

гражданской службой. Порядок прохождения государственной гражданской службы. Формирование кадрового состава государственной гражданской службы. Цели, задачи и результаты реформы государственной службы в Российской Федерации.

Основные направления деятельности в системе государственного управления. Информация и коммуникации – основы принятия и исполнения решений в государственном управлении. Проблема постановки и выбора цели. Виды и формы государственных решений. Последовательность этапов принятия государственного решения. Понятие «эффективность государственного управленческого решения». Современные подходы к оценке эффективности государственных управленческих решений.

Федерализм как форма организации и принцип государственного управления. Специфика формирования и функционирования федеративной организации государственной власти и управления в России. Тенденции развития и проблемы федеративной формы организации государственной власти и управления в России.

Понятие эффективности государственного управления и ее критерии. Факторы эффективности государственного управления. Общая социальная эффективность государственного управления. Эффективность функционирования субъекта государственного управления. Оценка эффективности и результативности органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Подходы к оценке эффективности и результативности деятельности государственных служащих.

Аннотация дисциплины

Управление изменениями

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-7: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Экономическое развитие страны и управление изменениями.

Общая сущность управления изменениями. Индивидуальные и командные изменения. Управления изменениями. Организационные изменения.

Модели и подходы к организационным изменениям. Реструктуризация, слияния и поглощения как механизмы изменения компании.

Аннотация дисциплины

Экономика фирмы

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-8 – Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

– ПКН-9 – Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Основные фонды фирмы. Оборотные фонды и оборотные средства фирмы. Трудовые ресурсы и управление персоналом фирмы. Внутрифирменное планирование. Логистика и управление запасами фирмы. Инновационная и инвестиционная политика фирмы. Издержки производства, себестоимость и цена продукции. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности фирмы

Аннотация дисциплины

Экономический анализ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-2- Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации

ПКН-6- Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

ПКН-9- Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теория, методология и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа;

Система показателей как основа комплексного экономического анализа;

Инструментарий экономического анализа;

Информационное обеспечение экономического анализа;

Анализ эффективности бизнес-процессов организации

Анализ технико-организационного уровня и других условий производства;

Анализ и управление объемом производства и продаж;

Анализ использования производственных ресурсов;

Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции;

СVP -анализ;

Анализ в системе маркетинга;

Роль экономического анализа в разработке и мониторинге показателей бизнес-плана;

Анализ в системе финансового планирования и бюджетирования

Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж

Экспресс-оценка имущественного и финансового состояния коммерческой организации

Анализ качества активов организации

Анализ эффективности использования источников финансирования

Анализ денежных потоков коммерческой организации

Комплексная оценка качества деятельности организации

Аннотация дисциплины

Налоги и налоговая система Российской Федерации

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-6 – Способность применять основные методы финансового менеджмента для оценки активов, управления оборотным капиталом, принятия инвестиционных решений, решений по финансированию

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налоги и налоговая система Российской Федерации» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Налоговый менеджмент как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного налогового менеджмента. Структура и содержание Положения о налоговом менеджменте организации. Взаимодействие подразделений налогового менеджмента с другими службами предприятия. Информационное обеспечение налогового менеджмента: понятие, состав, способы формирования. Документационное обеспечение налогового менеджмента: виды плановых документов, их разработки, принятия и использования в системе управления финансами предприятия. Планирование налоговых платежей в системе управления финансами предприятия. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента. Зарубежный опыт корпоративного налогового менеджмента.

Аннотация дисциплины

Социальная психология

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины: – формирование у студентов представления о современной социальной психологии, ее месте в системе наук, о психологической организации человека в социуме; изучение природы и механизмов поведения людей в условиях профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКН-4 – владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление изменениями» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание: Предмет, объект и задачи социальной психологии. Методы социальной психологии. Социальные группы в структуре общества. Социальная психология малой группы. Большие социальные группы и феномен массового поведения людей. Личность: проблемы самоотношения и самопрезентации в группе. Общие характеристики социального взаимодействия. Межличностные отношения. Средства и формы психологического воздействия.

Аннотация дисциплины

Деловые коммуникации (практикум)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ИК - 1 – Владение нормами русского литературного языка в устной и письменной речи в процессе личной и профессиональной коммуникаций.

– ПКН-4 – Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.

– ПКН-8 – Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Деловые коммуникации (практикум)» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

Аннотация дисциплины

Ведение деловых переговоров (практикум)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач;

– ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Ведение деловых переговоров (практикум)» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные требования к деловому разговору. Техника и этикет речи. Требования к публичному выступлению. Особенности устной деловой речи: монолог, диалог, интервью. Выступление перед аудиторией с презентацией. Основные логические законы в деловой речи. Умозаключение и искусство рассуждения. Логические правила аргументации. Способы опровержения доводов оппонента.

Особенности восприятия информации через вербальные и невербальные коммуникации. Трактовка взглядов, мимики, жестов. Умение эффективно взаимодействовать с собеседником: слушать, понимать, общаться. Анализ различных типов собеседников и правила взаимодействия с ними. Уход от некорректных замечаний собеседников.

Этические основы профессиональной деятельности. Умение держать себя в обществе. Имидж делового мужчины и деловой женщины. Подарки и сувениры для деловых партнеров. Особенности протокольных мероприятий: виды приемов, рассадка гостей за столом, рассадка гостей по автомобилям и т.д.

Стили проведения делового совещания. Этапы проведения совещания. Роль руководителя (ведущего) в данном процессе и особенности ведения протокола совещания. Ведение дискуссий в процессе совещания. Завершение делового совещания.

Этапы проведения переговорного процесса. Постановка задач, цели, определение пределов, обсуждение позиций перед началом переговоров. Особенности начала переговорного процесса. Необходимые навыки ведения деловых переговоров. Различные стили ведения деловых переговоров. Ключевые моменты деловых переговоров. Специфика управления трудными

переговорами. Различные типы поведения партнеров на переговорах. Процедура принятия решений на заключительном этапе переговоров.

Правила ведения делового телефонного общения, когда звонят Вам. Правила ведения делового телефонного разговора, когда звоните Вы. Выбор техники проведения делового телефонного разговора. Принципы рационализации телефонного общения. Соблюдение конфиденциальности. Особенности приема посетителей в офисе. Рационализация своего рабочего времени.

Контекст международных переговоров. Специфика национальных стилей ведения деловых переговоров: американского, японского, немецкого, французского, арабского и др. Национальные особенности невербального общения. Разработка стратегии деловых переговоров с учетом разницы культур. Российский стиль ведения деловых переговоров.

Критический анализ поведения сторон. Определение удачных и неудачных результатов переговоров, деловой встречи, совещания. Ключевые моменты деловых переговоров. Выявление приемов, оказавших наибольшее впечатление на партнеров, и причины неудовлетворенности противоположной стороны.

Аннотация дисциплины

Методы принятия решений (практикум)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-4: Владение основными теориями управления человеческими ресурсами и формирования организационной культуры, а также принципами построения компенсационных систем для решения управленческих задач.
- ПКН-8: Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.
- ПКН-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Методы принятия решений (практикум)» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы разработки управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения (ЛПР). Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Методы и модели, используемые при разработке и принятии управленческого решения. Качество и эффективность управленческого решения, контроль его выполнения.

Количественные методы принятия управленческих решений. Транспортная задача и задачи, сводящиеся к ней. Задачи многокритериальной оптимизации. Элементы теории игр. Методы динамического программирования.

Аннотация дисциплины

Антикризисное управление

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКН-7 – Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.
- ПКН-11 – Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Антикризисное управление» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теоретические основы антикризисного управления. Государственное антикризисное управление. Общие методы финансового оздоровления организаций. Диагностика и мониторинг финансово - экономического состояния организаций. Стратегии и программы антикризисного управления организации. Финансовый анализ неплатежеспособной организации. Особенности антикризисного финансового управления. Финансовое планирование и финансовое прогнозирование в неплатежеспособной организации.

Аннотация дисциплины

Инновационный менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-7: Способность анализировать бизнес-процессы, а также участвовать в управлении проектами, включая проекты внедрения инноваций, организационных изменений и реорганизации бизнес-процессов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Инновационный менеджмент: возникновение, становление, основные черты; инновации как основа экономического развития; организация инновационной деятельности в организации (предприятии); управление инновационными проектами; инновации как объекты интеллектуальной собственности; коммерциализация инноваций; инновационная инфраструктура; государственное регулирование инновационных процессов; финансирование инновационной деятельности.

Аннотация дисциплины

Логистика

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Логистика: понятие, цели и задачи. Эволюция логистики: основные концептуальные подходы. Предпосылки развития логистики: необходимость и возможность применения логистики. Взаимосвязь маркетинга с логистикой. Принципы логистики. Передовые формы и методы логистики. Функции логистики. Логистика и макросреда бизнеса. Логистика в микросреде. Основные принципы эффективного использования логистики в коммерческой практике организации.

Материальные потоки: понятие, сущность, характеристики и параметры. Виды материальных потоков. Особенности управления материальными потоками и их контроль. Оценка результативности управления материальными потоками. Информационные потоки в логистике. Признаки классификации информационных потоков. Логистические информационные системы, их функции и организация. Финансовые потоки логистического управления. Параметры и основные требования к финансовым потокам в логистике. Динамические методы оценки и анализа финансовых потоков. Сервисные потоки и их характеристики. Параметры оценки качества услуг. Логистические отношения как предмет логистического управления. Классификация логистических отношений.

Логистика закупок как функциональная область интегрированной логистики, ее место в логистической системе. Понятие, цели и задачи закупочной логистики. Взаимосвязь логистики закупок с другими функциональными областями. Управление закупками: цели и задачи. Стратегия логистического управления закупками. Целевые функции закупочной логистики: стоимость, качество, сроки. Этапы реализации закупочной логистики.

Анализ и методы планирования потребности в ресурсах. Критерии и методы отбора поставщиков продукции. Процесс переговоров и заключение контрактов на поставку продукции. Организация приема грузов. Контроль качества поставок. Организация службы закупок. Управление показателями

эффективности закупочной логистики. Информационные системы, поддерживающие логистику закупок. Производство как основное звено логистической цепи: закупка — производство — распределение. Производственная логистика: понятие, цель, задачи и особенности. Производственные процессы на предприятии, их структура и классификация. Традиционная и логистическая концепции управления производством. Материальные потоки в производственных системах. Варианты формирования внутрипроизводственных логистических цепей. «Толкающие» и «тянущие» системы управления материальными потоками в производственной логистике. Интегрированная система управления производством. Современные микрологистические концепции управления производством. Показатели, характеризующие эффективность логистики производства, их оптимизация.

Понятие, цели, задачи и функции распределительной логистики. Структура системы распределения, ее участники и взаимоотношения между ними. Дистрибутивные каналы и цепи. Посредники в системе распределения. Логистические посредники в распределении, их место и роль в логистической системе. Современные тенденции в развитии рынка логистических услуг. Аутсорсинг в распределении. Основные технологии товародвижения в системе распределения. Управление распределением как стратегическая функция реализации маркетинговых стратегий. Алгоритм управления распределением. Межфункциональная координация при управлении заказами. Роль управления заказами при обслуживании клиента. Процедура управления заказами. Анализ и оценка результативности логистики распределения.

Роль складирования в логистической системе. Склад как элемент логистической системы. Классификация складов в логистике. Условия эффективного функционирования склада в логистической системе. Формы организации складского хозяйства. Выбор стратегии складирования. Определение количества складов в складской сети и их размещение. Выбор видов и размеров склада. Основные показатели склада и их определение. Разработка оптимальной системы складирования. Система складирования и критерии ее выбора. Логистический процесс на складе. Управление логистическим процессом на складе. Проектирование технологических зон грузопереработки. Издержки обращения на складе как часть общих логистических затрат. Эффективность складирования: комплексная механизация и автоматизация погрузочно-разгрузочных и транспортно-складских работ (ПРТС-работ). Сущность и понятие гибких автоматизированных складских систем (ГАСС).

Место логистики запасов в логистической системе. Понятие, функции и классификация материальных и производственных запасов. Запасы как объект управления в логистике. Запасы и материальный поток. Этапы управления запасами. Издержки содержания запасов. Определение потребности в запасах. Системы регулирования запасов.

Сущность, принципы и функции транспортной логистики. Транспортные системы России. Характеристика основных видов транспорта. Классификация и характеристика грузовых перевозок и видов перевозимых грузов. Основные фонды различных видов транспорта и показатели их использования. Транспортные терминалы и инфраструктура транспорта. Классификация и принципы организации перевозок различными видами транспорта. Основные технологии перевозок грузов. Маршрутизация перевозок. Формирование транспортных тарифов.

Аннотация дисциплины
Международный бизнес

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

ПКН-1 – Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению.

ПКН-8 – Способность выявлять и анализировать запросы заинтересованных сторон, участвовать в выработке решений, обеспечивающих сбалансированный учет их предложений и интересов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Международный бизнес» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и сущность международного бизнеса. Формы международной предпринимательской деятельности. Эпоха глобализации в международном бизнесе. Рынки стран Северной Америки, Европы. Рынки стран Азии и Южной Америки. Рынки стран Ближнего Востока и Африки. Правовые аспекты международного бизнеса. Технологические аспекты международного бизнеса. Политические аспекты международного бизнеса. Понятие и сущность этики в международном бизнесе. Понятие и сущность социальной ответственности в международном бизнесе.

Аннотация дисциплины

Управление знаниями

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-9: Владение методами количественного и качественного анализа информации, а также навыками построения моделей при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление знаниями» является дисциплиной вариативной части модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Формирование и развитие экономики знаний. Основные понятия – информация, знания, интеллектуальные ресурсы, интеллектуальный капитал. Знания как объект управления. Классификация знаний организации.

Создание комплексной системы управления знаниями организации. Управленческая специализация – «менеджер знаний», тип работников – «работники знаний» (когнитариат). Построение «карты знаний». Процессы создания и приобретения знаний. Организационные структуры управления знаниями. Трансфер, социализация, коммерциализация знаний. Анализ эффективности создания, приобретения и экономического использования знаний организации.

Аннотация дисциплины

Управление рисками

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКН-11: Умение анализировать рыночные и специфические риски при решении задач управления организацией.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление рисками» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Общая классификация рисков Риск: понятие, сущность, функции. Вероятностный характер риска. Объективный характер возникновения риска и субъективность его оценки. Зависимость неопределенности внешней среды функционирования и эффективности предпринимательской деятельности. Основные научные концепции риска. Историческое развитие взглядов ведущих экономистов на понятие риска. Инновационная, регулятивная, защитная и аналитическая функции хозяйственных рисков (Альгин А.П.). Адаптивно-познавательная, перераспределительная, стимулирующая и надзорная функции предпринимательских рисков (В.С.Ковалеву). Функции развития (инновационно-эволюционная) и методологическая функция (Авдийский В.И., Безденежных В.М). Неопределенность среды и классификация рисков. Макро и микро факторы формирования рисков. Общие и специальные классификации факторов образования рисков в деятельности хозяйствующих субъектов. Классификация, инвестиционных, проектных и инновационных рисков в деятельности предприятий. Классификация правовых рисков. Классификация поведенческих рисков в деятельности предприятий.

Значение риска в предпринимательской деятельности. Понятие экономического риска. Основные черты, присущие экономическому риску. Системный характер управления риском в деятельности хозяйствующего субъекта как области менеджмента, который выражается в междисциплинарном подходе к изучению предмета на основе различных направлений научных знаний. Количественные и качественные методы оценки рискованных ситуаций (риска). Цели и задачи управления рисками. Организационная структура системы управления рисками. Комплексный подход к управлению рисками. Процедуры управления рисками.

Качественный и количественный подходы к оценке рисков. Качественные методы оценки риска: анализ уместности затрат; метод аналогий; метод экспертных оценок. Количественные методы: статистический метод; анализ чувствительности (метод вариации

параметров); метод проверки устойчивости (расчета критических точек); метод сценариев (метод формализованного описания неопределенностей); имитационное моделирование (метод статистических испытаний, метод Монте-Карло); метод корректировки ставки дисконтирования.

Понятие области (или зоны) риска. Основные области рисков: взаимодействие спроса и предложения; области финансовых результатов и кривая вероятностей потерь; области критического объема продаж; области эффективности погашения обязательств организации; области риска по реальной стоимости денежных средств; области риска по показателям финансовой устойчивости организации (соотношение запасов и затрат с источниками капитала). Управление рисками в производственном комплексе.

Экономико-математические методы обработки информации и поиска решений, применяемые в теории рисков, прямые, обратные задачи и методы исследования чувствительности фактора формирования риска. Основная идея метода анализа чувствительности процессов предприятия от факторов риска. Инструментарий повышения качества анализа рисков: изменение методов обработки исходных данных с целью уменьшения чувствительности ответа; изменение математической модели анализа проектных рисков; отказ от проведения количественного анализа рисков проекта. Классы математических моделей, учитывающих неопределенности и различающиеся по способам ее описания. Соотношение и взаимодействие количественных и качественных методов анализа риска. Основные методы регулирования рисков и факторов их образования: диверсификация (распределение); уклонение от рисков; компенсация; локализация. Стандартизация как инструментальный анализ и регулирования рисков в деятельности хозяйствующих субъектов.

Аннотация дисциплины

Бизнес-планирование

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-1: Владение категориальным аппаратом, а также основными положениями стандартов управления проектами, применение в практической деятельности математических методов управления проектами, а также специализированных программных продуктов;

– ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта;

– ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бизнес-планирование» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Информационное обеспечение бизнес-планирования как система сбора, систематизации и анализа исходных данных, содержание исходной информации и ее оценка. Структура, функции и содержание разделов бизнес-планов (резюме, описание предприятия и отрасли, описание продукции (услуг), маркетинг и сбыт продукции (услуг), производственный план, организационный план, финансовый план, эффективность проекта, риски и гарантии, приложения).

Нормативы Минэкономразвития, стандарты UNIDO (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию), TASIC (Техническая помощь Содружеству Независимых Государств, программа Европейского союза по содействию ускорению процесса экономических реформ в СНГ)

Расчет и планирование производственной мощности. Планирование потребности в оборудовании и производственных площадях. Планирование

потребности в материалах. Планирование потребности в персонале и организация труда. Планирование системы оплаты и мотивации.

Система управления предприятием и его кадровая политика: организационная структура, ключевой управленческий персонал, правовое обеспечение деятельности. Моделирование основных бизнес-процессов компании.

Назначение и структура основных документов финансового плана. Технология финансового планирования. Формирование бюджета инвестиционных затрат. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибылей и убытков, план движения денежных средств, балансы, план распределения прибыли). Стратегия финансирования инвестиционного проекта.

Моделирование в программе Project Expert плана продаж, плана производства, плана прямых затрат на производство и реализацию продукции, плана коммерческих затрат, плана затрат на управление, плана инвестиционных затрат (график работ и диаграмма GANTT), учет влияния условий оплаты, инфляции и налогообложения на результаты расчетов. Методы контроля правильности построения финансовой модели.

Источники финансирования инвестиционного проекта. Критерии выбора схемы финансирования проекта и определение оптимальной схемы финансирования (структуры капитала) проекта.

Методики оценки инвестиционных проектов (статические и динамические). Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов. . Определение показателей эффективности инвестиций. Оценка и анализ ликвидности, деловой активности, финансовой устойчивости и рентабельности. Оценка экономической, бюджетной, коммерческой и социальной эффективности инвестиционных проектов.

Анализ чувствительности проекта, анализ сценариев развития проекта. Определение и идентификация рисков. Качественный и количественный анализ рисков. Внешние и внутренние риски при оценке инвестиционных проектов. Экспертный анализ рисков. Измерение рисков: проверка устойчивости, корректировка параметров проекта и экономических нормативов, формализованное описание неопределенности. Виды неопределенностей и инвестиционных рисков, меры по предотвращению (снижению) риска и минимизация возможных потерь. Страхование рисков. Анализ безубыточности проекта.

Анализ специализированных программных продуктов для оценки эффективности инвестиций и разработки бизнес-планов. Функциональные возможности, преимущества и недостатки программных продуктов.

Назначение и функциональные возможности программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).

Аннотация дисциплины

Корпоративные информационные системы на базе 1С: Предприятие для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами») (очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-1: Обладание базовыми теоретическими знаниями о причинах, видах и закономерностях возникновения и развития кризисов экономических систем, а также практическими профессиональными навыками выявления и исследования причин и последствий развития кризисных явлений в организации;

– ПКП-3: Способность ставить стратегические цели и формулировать практические задачи, связанные с реализацией в организации профессиональных функций антикризисного менеджера;

– ПКП-4: Способность разрабатывать и использовать модели финансового мониторинга для диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации в целях проведения антикризисного управления, а также участвовать в подготовке финансово-экономического обоснования антикризисных программ организаций

– **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «**Корпоративные информационные системы на базе 1С: Предприятие**» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Место и функции информационной системы бухгалтерского учета в корпоративных системах.

Состав комплексов бухгалтерских задач, принцип их выделения; внутренние и внешние информационные связи бухгалтерских задач. Интеграция комплексов экономических задач различных функций управления как основа организации интегрированной обработки в информационных системах. Характеристика функций учетного персонала и направления их изменения в связи с созданием компьютерных информационных систем.

Инновационная технологическая платформа «1С: Предприятие 8».

Информационные технологии (ИТ) в бухгалтерском учете, перспективы их развития. Инфокоммуникационные технологии, технология «Клиент—банк», «Клиент-сервер», электронная коммерция, Интернет-технологии и облачные технологии. Технология комплексной компьютерной обработки бухгалтерской информации.

Аннотация дисциплины
«Правовое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства»
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ знаний в области права; формирование представлений о предмете, субъектах и объектах правоотношений в экономической деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ПКП-1 – владение категориальным аппаратом, а также основными положениями стандартов управления проектами, применение в практической деятельности математических методов управления проектами, а также специализированных программных продуктов

ПКП-2 – способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирование целей и содержания проекта.

ПКП-5 – способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Правовое регулирование субъектов малого и среднего предпринимательства» является дисциплиной модуля дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику филиала вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Понятие, содержание и субъекты экономической деятельности и экономических отношений. Правовое регулирование в сфере экономической деятельности. Государство Российская Федерация и его субъекты как участники экономической деятельности. Правовые основы экономической, финансовой, налоговой, бюджетной, банковской и валютной системы Российского государства. Муниципальные образования как субъекты экономической деятельности. Граждане (физические лица) как субъекты экономической деятельности. Юридические лица как субъекты экономической деятельности. Правовое регулирование инвестиционной деятельности субъектов экономической деятельности. Государственное регулирование и контроль в сфере экономической деятельности.

Аннотация дисциплины

«Информационные технологии управления проектами»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами»

Цель дисциплины

Овладение студентами общими знаниями современного рынка информационных продуктов поддержки процесса проектного управления, классификаций продуктов данного вида и их основных возможностей; а также формирование у студентов практических знаний и навыков работы с программным продуктом MicrosoftProject для поддержки основных процессов планирования бизнес-проектов, мониторинга и контроля исполнения проекта и формирования необходимой аналитической отчетности о результатах выполнения проекта. В процессе освоения дисциплины формируются следующие компетенции:

- ПКН-1 - Владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению;
- ПКН-2 - Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации;
- ПКН-3 – Способность применять математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты.

Место дисциплины в структуре ООП

Дисциплина «Информационные технологии управления проектами» согласно плану направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент» входит в вариативную часть учебного плана и является дисциплиной по выбору.

Содержание дисциплины:

Международные и национальные стандарты в проектном менеджменте. ИТ поддержка проектного управления. Особенности календарного планирования в программном продукте MS Project. Особенности ресурсного планирования в программном продукте MS Project. Контроль выполнения проекта в программном продукте MS Project. Работа с мультипроектами в программном продукте MS Project. Построение аналитической отчетности по выполнению проекта средствами MS Project. Пользовательская настройка рабочей области MS Project. Обзор работы на Project Server.

Аннотация дисциплины

Маркетинговые исследования

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

- ПКП-2: Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта;
- ПКН-2: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Роль информации в управлении современным предприятием. Виды маркетинговой информации, основные способы ее сбора. Концепция системы маркетинговой информации. Система внутренней отчетности. Система сбора внешней текущей маркетинговой информации. Система маркетинговых исследований. Система анализа маркетинговой информации. Статистический банк. Банк моделей.

Понятие и назначение маркетингового исследования. Направления маркетинговых исследований. Виды маркетинговых исследований. Технология проведения маркетингового исследования. Методы и инструменты проведения маркетинговых исследований. Особенности проведения опросов. Разработка анкет. Проблемы, возникающие при сборе информации. Способы оценки результатов маркетинговых исследований. Представление полученных результатов. Этика маркетинговых исследований. Проведение маркетинговых исследований с учетом специфики российских условий.

Понятие маркетинговой среды деятельности предприятия. Факторы микросреды функционирования предприятия. Внутренняя микросреда предприятия, ее диагностика. Основные факторы внешней микросреды: поставщики, конкуренты, посредники, клиенты, контактные аудитории. Их виды (типы) и общие подходы к их оценке и/или выбору. Основные факторы макросреды функционирования предприятия: демографические, политические, экономические, научно-технические, социально-культурные,

природные (экологические). Оценка влияние тенденций их изменения на результативность деятельности предприятия. PEST-анализ.

Понятие товарного рынка предприятия. Классификация товарных рынков. Цель изучения товарного рынка. Процесс изучения товарных рынков. Понятие конъюнктуры рынка. Технология (этапы) процесса оценки конъюнктуры рынка. Понятие емкости рынка, ее потенциальный и реальный уровень. Способы определения емкости рынка. Разработка прогнозов развития товарного рынка. Использование аппарата математической статистики и компьютерных технологий при изучении товарных рынков.

Понятие и виды конкуренции. Особенности рынков чистой (совершенной) и монополистической конкуренции, олигополии и чистой монополии. Общие подходы к их анализу. Типы конкурентов предприятия. Особенности проведения сравнительного анализа политики конкурентов, реализуемой на товарном рынке. Конкурентоспособность товара и предприятия, способы их оценки. SWOT-анализ деятельности предприятия.

Развернутая модель покупательского поведения. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение: факторы культурного порядка, социальные факторы, личностные факторы, психологические факторы. Процесс принятия покупателем решения о приобретении товара. Возможная реакция на покупку. Восприятие покупателями товара-новинки. Пять этапов процесса восприятия. Категории потребителей по времени восприятия ими новинок (по Роджерсу). Основные характеристики, определяющие темпы восприятия новинки.

Понятие и назначение рыночной сегментации. Объекты сегментации. Технология процесса сегментации рынка. Выбор метода, принципов и переменных для сегментации потребительского рынка. Особенности проведения сегментации рынка производителей. Оценка степени привлекательности полученных сегментов. Выбор стратегии охвата рынка. Принципы, лежащие в основе успешной сегментации рынка. Понятие «рыночное окно» и «рыночная ниша». Позиционирование товара на рынке. Две основные стратегии позиционирования. Понятие «4P». Особенности разработки комплекса маркетинга («маркетинг-микс»).

Аннотация дисциплины

Менеджмент качества

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Менеджмент качества» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность и основные понятия управления качеством. Эволюция теории и практики управления качеством; менеджмент качества в системе менеджмента. Всеобщее управление качеством. Методы и инструменты управления качеством. Системы менеджмента качества. Стандартизация управления качеством. Система менеджмента качества на основе стандартов ISO серии 9000 и др. Процессный подход к менеджменту качества. Документация системы менеджмента качества. Аудит и сертификация системы менеджмента качества.

Аннотация дисциплины

Оценка в проектном анализе и проектное финансирование

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-2 – Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта.

– ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта.

– ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Оценка в проектном анализе и проектное финансирование» является дисциплиной вариативной части профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Коммерческий, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Коммерческая эффективность проекта и эффективность участия в проекте. Схема оценки инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта.

Управление стоимостью проекта. Задачи финансирования проекта. Источники и способы финансирования проекта. Особенности венчурного финансирования.

Аннотация дисциплины

Страхование

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-4 –Способность разрабатывать и использовать модели финансового мониторинга для диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации в целях проведения антикризисного управления, а также участвовать в подготовке финансово-экономического обоснования антикризисных программ организаций

– **Место дисциплины в структуре образовательной программы**

Дисциплина «Страхование» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля, вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность и классификация страхования. Юридические основы страховых отношений. Основы построения страховых тарифов. Основы перестрахования. Финансы и платежеспособность страховой организации. Инвестиционная деятельность страховщиков. Страхование имущества. Мировое страховое хозяйство. Личное страхование. Страховой рынок России. Страхование ответственности.

Аннотация дисциплины

Управление эффективностью и результативностью бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ПКП-3: Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта;

– ПКП-4: Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта;

– ПКП-5: Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управление эффективностью и результативностью бизнеса» является дисциплиной модуля дисциплин по выбору, углубляющих освоение профиля вариативной части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и основные концепции эффективности. Показатели эффективности. Экономическая эффективность: достоинства и недостатки подхода. Понятия результативности и эффективности. Управление результативностью. Концепция «performance management». Показатели (индикаторы). Классификации показателей. Иерархическая и фасетная модели классификации. Классификация показателей. Финансовые и нефинансовые показатели. Понятия достоверности, надежности и информативности показателей. Экономические и финансовые показатели. Система нефинансовых показателей. Маркетинговые показатели: отраслевые показатели, показатели рынка, рыночные показатели продукта. Показатели портфеля бизнеса. Ориентация на потребителя: понятие качества, методы количественных и качественных оценок качества. Показатели внутренних процессов. Показатели эффективности организационной структуры. Показатели бизнес-процессов. Процессный подход к управлению. Реализация процессного подхода в организации. Развертывание и описание процессов

организации. Бизнес-процесс: структура и описание. Классификация методик анализа бизнес-процессов. Процессно-ориентированный анализ эффективности. Оптимизация процессных моделей предприятия. Показатели проектов и бизнес-единиц. Показатели обучения и развития персонала. Показатели системы управления человеческими ресурсами. Показатели рабочих групп. Показатели сотрудников. Проблемы несбалансированности и «противоречивости» финансовых и нефинансовых показателей.

Теоретические основы и история возникновения методик измерения эффективности. Определение эффективности фирмы на основе фундаментальных финансово-экономических показателей. Взаимосвязи финансово-экономических показателей

Value Based Management (VBM). Структура ценностно-ориентированного менеджмента (VBM). Система измерения ценности как ключевой элемент ценностноориентированного менеджмента. Основные модели оценивания ценности. Условия применения VBM – показателей. Отличие VBM-показателей от традиционных бухгалтерских показателей эффектов и эффективности. Понятие фундаментальной ценности собственного капитала. Основные подходы и модели фундаментальной оценки собственного капитала. Модели остаточной прибыли Эдвардса–Белла–Олсона (Edwards–Bell–Ohlson (EBO) valuation model) (Residual Income Model — RIM). Модель остаточной операционной прибыли (добавленной экономической стоимости — Economic Value Added, EVA). Соответствие показателей стадии развития (жизненного цикла) организации. Лестница финансовых целей и показателей результатов деятельности. Первичная классификация VBM-показателей. Показатели результатов деятельности, основанные на бухгалтерских (балансовых) оценках и показателях; показатели результатов деятельности, основанные на денежных потоках; показатели результатов деятельности, основанные на рыночных оценках. Сравнительный анализ показателей результатов деятельности. Применение показателей результатов деятельности для управления компанией. Построение системы принятия решений, направленных на максимизацию ценности бизнеса для акционеров в будущем.

ИРО. Ценностно-ориентированный менеджмент и фундаментальная оценка компаний Модели взаимосвязи рыночной и фундаментальной ценностей на российском рынке. Фундаментальная ценность компании: теория и приложение к нахождению цены ИРО. Модификации модели фундаментальной ценности. Анализ модели оценивания фундаментальной ценности на российском рынке Использование модели остаточной чистой прибыли для прогнозирования цены при ИРО. Оценивание нематериальных активов и их роль в создании ценности для собственников. Подходы к определению нематериальных активов и интеллектуального капитала. Оценивание фундаментальной ценности нематериальных активов на основе модели остаточной операционной прибыли. Проблемы определения состава и оценки основных элементов нематериальных активов. Оценка

фундаментальной и рыночной ценностей нематериальных активов российских компаний.

Показатели как индикаторы достижения стратегических целей. Взаимосвязь миссии, стратегии и текущей деятельности. Понятие критических факторов успеха (CSF). Ключевые (Key Performance Indicator, KPI) и вспомогательные показатели. Требования к KPI. Опережающие и результирующие показатели. Показатели результативности и эффективности. Потоки и запасы. Разовые показатели. Первичные и вторичные показатели. Измерения и оценки. Частные и агрегированные оценки. Агрегированные показатели: комплексные и интегральные оценки. Пороговые значения. Показатели для принятия решений. Каскадирование показателей. Каскадируемые и некаскадируемые показатели. Аддитивные показатели. Объекты и способы каскадирования. Оценка конкурентной позиции с помощью бенчмаркинга

Стратегия и управление эффективностью. Концепция сбалансированных показателей. История создания и развития ССП и Balanced ScoreCard. Основные понятия. Понятие баланса в ССП. Направления использования показателей в управленческом учете и в ССП. Оценки, применяемые к объектам учета: прогнозные, плановые, целевые, фактические итоговые (отчетность), фактические промежуточные (мониторинг). Мотивационные показатели: фондообразующие и фондораспределяющие. Значения показателей. Приближенные значения и примерные формулы. Интервальные и точечные значения показателей. Цели и показатели. Дерево целей. Способы декомпозиции целей. Растянутые цели в ССП. Дерево показателей. Проблема количества показателей в ССП. Типизация показателей в ССП. Управление системой показателей фирмы. Сбалансированность систем показателей: примеры и неопределенности. Перспективные показатели. Ключевые направления ССП. Четыре ключевых направления ССП – принципы определения направлений. Отбор показателей для ССП: финансы, взаимоотношения с клиентами, совершенствование внутренних бизнес-процессов, обучение и развитие персонала. Взаимосвязи между направлениями. Разработка подходов к дополнительным ключевым направлениям ССП. Стратегические карты. Использование ССП в управлении компанией. Стратегический и тактический аспекты. Примеры создания стратегических карт ССП в коммерческих и некоммерческих организациях. Упрощенная схема разработки ССП. Разработка целей и показателей для верхнего и нижнего уровней управления. Организация отбора и формирования перечня показателей деятельности. Способы балансировки показателей. Разработка стратегических показателей. Формат представления данных. Взаимосвязь ССП с управленческим учетом, бюджетированием, управлением оперативной деятельностью и системой мотивации. Обратная связь в ССП. Типичные ошибки. Аудит показателей и ССП. Примеры ССП для различных холдингов, предприятий и подразделений. Общие принципы организации внедрения. Ведение проектов по разработке и внедрению ССП: план проекта, этапы проекта, факторы

успеха, управление изменениями. Результаты проекта разработки и внедрения ССП. Программные продукты, применяемые для внедрения и практического использования системы сбалансированных показателей (ARIS BSC, QPR и др.)

Аннотация дисциплины «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

В ходе изучения дисциплины формируются следующие компетенции:

ИК-8 – владение методами физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной социально-гуманитарного модуля базовой части направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Краткое содержание:

Структура содержания дисциплины «Физическая культура» охватывает теоретические и практические занятия, которые тесно взаимосвязаны и реализуются в учебном процессе параллельно на всех годах обучения.

Теоретические занятия (лекционные) предусматривают овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Практические занятия (собственно учебно-тренировочные и методико-практические) направлены на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений в применении разнообразных средств физической культуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.

Методико-практические занятия предусматривают освоение и самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненно важных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

Аннотация дисциплины

Управленческий консалтинг

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование следующих компетенций:

– ИК-4: Способность оформлять аналитические и отчетные материалы по результатам выполненной работы.

– ПКН-2: Способность применять инструменты прогнозирования, методы планирования, а также способы обеспечения координации и контроля деятельности организации.

– ПКН-5: Владение методами стратегического и маркетингового анализа организаций (рынков, продуктов), разработки и осуществления стратегии организации.

– СК-3: Способность к постановке целей и задач исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Управленческий консалтинг» является дисциплиной вариативной части профильного блока дисциплин по выбору направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет, методология и понятийный аппарат курса. Ведущие отечественные и зарубежные консалтинговые организации. Виды консалтинга. Этапы и участники консалтинга. Планирование и организация консалтинга, консалтинговые проекты.

Методология, методы и инструменты консалтинга. Особенности консалтинга различных видов. Особенности консультирования проектной деятельности. Инновационное консультирование.

Мотивация консультанта, виды и формы оплаты труда. Экономические и правовые отношения в консалтинге. Оценка эффективности работы консультанта.

АННОТАЦИЯ ИТОГОВОГО МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью итогового междисциплинарного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у бакалавра компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы.

Итоговый междисциплинарный экзамен является формой рубежного контроля студентов по результатам освоения программы в целом.

Место в структуре образовательной программы. Итоговый междисциплинарный экзамен относится к рубежному контролю по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»).

Содержание: программа содержит перечень вопросов, выносимых на итоговый междисциплинарный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену, рекомендации бакалаврам для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену, критерии оценки результатов сдачи итогового междисциплинарного экзамена.

АННОТАЦИЯ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью НИР является формирование у обучающихся научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решении профессиональных задач.

ПКН-1 - владение основными научными понятиями и категориями экономики и управленческой науки и способность к их применению

СЛК-1 - способность и готовность к продолжению образования и к самообразованию

СК-3 – способность к постановке задач и исследований, выбору оптимальных путей и методов их достижения

Место дисциплины в структуре образовательной программы.

НИР входит в блок Б.2 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»), связана со всеми дисциплинами, предусмотренными образовательной программой.

Содержание дисциплины.

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

АННОТАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (В Т.Ч. ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель производственной (в т.ч. преддипломной) практики: формирование следующих компетенций:

ПКП-1 - Владение категориальным аппаратом, а также основными положениями стандартов управления проектами, применение в практической деятельности математических методов управления проектами, а также специализированных программных продуктов

ПКП-2 - Способность выявлять условия и предпосылки для использования проектных подходов и методов проектного управления в деятельности организации, осуществлять инициацию проекта, а также сбор необходимых данных, выявление заинтересованных лиц для формулирования цели и содержания проекта

ПКП-3 – Способность применять основные инструменты планирования проекта, в частности, формирование иерархической структуры работ, планирование и оптимизация расписания проекта, планирование и оптимизация необходимых ресурсов, стоимости и бюджета проекта, планирование закупок, коммуникаций, качества и управления рисками проекта, владение принципами интеграции различных процессов проекта

ПКП-4 – Способность участвовать в процессах исполнения, мониторинга и контроля проектов, для чего осуществлять руководство исполнителями, применять инструменты контроля содержания и управления изменениями в проекте, реализовывать мероприятия по обеспечению ресурсами, распределению информации, подготовке отчетов, мониторингу и управлению сроками, стоимостью, качеством и рисками проекта

ПКП-5 - Способность осуществлять действия, связанные с закрытием проекта, направленные на завершение работ, передачу результата заказчику и урегулирование отношений, связанных с закрытием проекта

ПКП-6 - Способность участвовать в формировании и управлении программами и портфелями проектов

СК – 1 - Способность применять полученные знания на практике.

Место производственной (в т.ч. преддипломной) практики в структуре образовательной программы. Производственная (в т.ч. преддипломная) практика входит в блок Б.2 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»). Производственная (в т.ч. преддипломная) практика — практическая форма обучения, которая выступает завершающим этапом обучения по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» Пензенского филиала Финуниверситета.

Содержание:

- ознакомление с организацией процесса управления проектами на базе практики, характеристика организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- характеристика проделанной в ходе прохождения практики работы, отражающая степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной (в т.ч. преддипломной) практики.
- подготовка и оформление отчета о проделанной работе и необходимых документов.

АННОТАЦИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Целью подготовки и защиты ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний и компетенций, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы. Защита выпускной квалификационной работы относится к блоку 3 «Государственная итоговая аттестация» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с «Положением о ВКР студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Фиуниверситете» (Приказ № 0306/о от 24.02.2016 г.) в виде бакалаврской работы.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом (совместно несколькими студентами) под руководством руководителя.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ студентов, содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные студентами в период производственной практики.