

Аннотации дисциплин

**Направление подготовки: 38.03.02 - Менеджмент, профиль:
Управление проектами
2014 – 2019 уч. год (заочная форма обучения)**

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Иностранный язык» является формирование способности применять знания иностранного языка на уровне, достаточном для межличностного общения и учебной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина базовой части гуманитарного, социального, экономического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» бакалавриат, заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Предполагается изучение базовых тем грамматики английского языка (времена глагола, согласование времен, страдательный залог, неличные формы глагола, сослагательное наклонение и др.) Речевые умения формируются на основе лексики двух направлений: общая академическая тематика (например, тема путешествий и СМИ) и финансово-экономическая тематика (например, история экономических учений или основы менеджмента).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«История»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование целостного представления об историческом опыте хозяйственного развития человечества.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина базовой части гуманитарного, социального, экономического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент», профиль «Управление проектами», заочное обучение.

Содержание дисциплины:

ДОИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА. Предмет и задачи дисциплины. Становление первых цивилизаций. Восточный и античный варианты экономического развития. Варианты развития феодальной экономики. **ИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.** «Великий переход» - эпоха первоначального накопления капитала. Становление индустриальной экономической системы: варианты развития промышленного капитализма. Эволюция промышленного капитализма в конце XIX - начале XX вв. Монополизация экономики. Становление системы макроэкономического регулирования в зарубежных странах. Становление советской экономической системы. **ПОСТИНДУСТРИАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА.** Основные тенденции развития мирового хозяйства после второй мировой войны и варианты его трансформации. Попытки трансформации советской экономической системы. Экономика переходного периода в России.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ПРАВО»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических основ знаний в области права; формирование представлений о предмете, субъектах и объектах правоотношений в различных отраслях права: конституционном, гражданском, семейном, трудовом, административном, уголовном, а также в области правового регулирования менеджмента.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина базовой части гуманитарного, социального, экономического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент», бакалавриат, заочное обучение.

Содержание дисциплины:

Общие положения о праве. Общие положения о государстве. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы трудового права. Основы финансового права. Основы налогового права. Основы уголовного права.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- овладение понятийным аппаратом современной институциональной науки, позволяющее самостоятельно ориентироваться в сложных проблемах функционирования экономики и общества, прогнозировать социально-экономические ситуации на разных уровнях поведения хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики; формирование научного социально-экономического мировоззрения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

базовая дисциплина гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин по направлению 38.03.02 – “Менеджмент” (программа подготовки бакалавров).

Содержание дисциплины:

Введение в институциональный анализ. Основы рационального экономического поведения в условиях рыночной экономики. Теория трансакционных издержек. Общая теория институтов. Теория прав собственности. Теория контрактов. Теория организаций. Институциональная теория домашнего хозяйства. Фирма: институциональный подход. Рынки факторов производства. Общее равновесие и экономическая эффективность. Неоклассическая теория государства. Институциональная теория государства. Развитие экономических институтов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЛОСОФИЯ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цели дисциплины:

- формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования;
- овладение базовыми принципами и приемами философского познания;
- введение в круг философских проблем;
- выработка навыков работы как с оригинальными и адаптированными философскими текстами, так и текстами экономического, правового содержания.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Философия» является дисциплиной базовой части гуманитарного, социального, экономического цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Философия, ее предмет и место в культуре. Исторические типы философии. Философские традиции и современные дискуссии. Философская онтология. Теория познания. Философия и методология науки. Социальная философия и философия истории. Философская антропология. Философия экономики (права, политики).

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

КУЛЬТУРОЛОГИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– формирование знаний об истории культурологической мысли, категориальном аппарате данной области знания, представление о специфике и общих закономерностях развития мировых культур, сущности основных проблем современной культуры, характере и особенностях российской цивилизации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

– вариативная дисциплина гуманитарного, социального и экономического цикла дисциплин по направлению 38.03.02 «Менеджмент», (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Введение в теорию культуры. Предмет культурологии. Становление культурологической мысли. Культурологическое знание XIX-XX вв. Историческая культурология. Становление человеческой культуры. Культура цивилизаций древнего мира. Культура античности. Культура Средневековой Европы и Византии. Культура эпохи Возрождения и Нового времени. Эпоха модерна: (XIX-XX вв.). Динамика русской культуры и ее специфика. Актуальные проблемы современной культуры.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– формирование у студентов представления о современной психологии, ее месте в системе наук, о психологической организации человека в социуме; изучение природы и механизмов поведения людей в условиях профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология» является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины: Предмет, объект и задачи психологии. Методы психологии. Социальные группы в структуре общества. Социальная психология малой группы. Большие социальные группы и феномен массового поведения людей. Личность: проблемы самоотношения и самопрезентации в группе. Общие характеристики социального взаимодействия. Межличностные отношения. Средства и формы психологического воздействия.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТОЛОГИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование активной гражданской позиции; создание основы взаимосвязи финансово-экономической деятельности с политикой, экономикой, правом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- вариативная дисциплина гуманитарного, социального и экономического цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет политологии. Категориальный аппарат. Политическая власть. Политическое лидерство. Политическая элита. Государство как политический институт. Политические режимы. Политические партии, партийные системы и общественно-политические движения. Избирательные системы. Основные политические идеологии современности. История политической мысли.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕГИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цели дисциплины:

- сформировать у студентов целостное представление о закономерностях, особенностях и проблемах регионального развития и региональной политики в России, а также необходимые компетенции в области научного анализа условий и факторов территориальной организации экономики страны и ее регионов (региональных рынков);
- научить использовать полученные знания и умения в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Региональная экономика» является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

- Теоретические основы региональной экономики.
- Территория как объект хозяйствования и управления.
- Методы регионального анализа и обоснования территориальной организации экономики.
- Региональная система России и управление региональным развитием.
- Ресурсы и факторы регионального развития.
- Отраслевая структура экономики и ключевые рынки товаров и услуг.
- Экономика федеральных округов России.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины: подготовка к практическому использованию иностранного языка в профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Деловой иностранный язык» является дисциплиной вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла основной образовательной программы по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

тематика материалов для обучения различным видам иноязычной деятельности:

1. Маркетинг
2. Менеджмент
3. Финансовые рынки

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИСТОРИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УЧЕНИЙ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Получить способность использовать основные научные законы в профессиональной деятельности; овладеть культурой мышления, способностью к восприятию, анализу и мировоззренческой оценке происходящих процессов и закономерностей

Место дисциплины:

Дисциплина «История экономических учений» является дисциплиной по выбору студента блока Б1 гуманитарного, социального, экономического цикла.

Содержание дисциплины:

Предмет и метод истории экономических учений. Экономические учения Древнего мира и Средневековья. Меркантилизм – первая концепция рыночной экономической теории. Зарождение и становление классической политической экономии. Апогей развития классической политической экономии и ее завершение. Экономические взгляды и реформаторские концепции противников классической политической экономии. Маржиналистская (маржинальная) революция. Зарождение субъективно-психологического направления экономической мысли. Возникновение неоклассического направления экономической мысли. Зарождение американского институционализма и теорий монополистической и несовершенной конкуренции. Теории государственного регулирования экономики. Олимп современной экономической мысли.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СОВРЕМЕННАЯ КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

сформировать у будущих бакалавров экономической и управленческой сферы представление о современной корпоративной культуре, о тех принципах, идеалах и ценностях, на которые она должна опираться, а также показать ее растущую роль в современной экономике.

Место дисциплины:

Дисциплина «Современная корпоративная культура» является дисциплиной по выбору студента блока Б1 гуманитарного, социального, экономического цикла.

Содержание дисциплины:

Культура и экономика. Возникновение и становление корпорации, корпоративизма и корпоративной культуры. Понятие, сущность и определение современной корпоративной культуры. Основные понятия и ценности корпоративной культуры. Структура современной корпоративной культуры. Основные функции современной корпоративной культуры. Современная корпоративная культура как сложная и открытая система. Формирование и развитие корпоративной культуры предприятия.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Приобретение знаний по различным аспектам дисциплины «Русский язык и культура речи», корректировка практической грамотности устной и письменной речи.

Место дисциплины:

Дисциплина «Русский язык и культура речи» является дисциплиной по выбору студента блока Б1 гуманитарного, социального, экономического цикла.

Содержание дисциплины:

Задачи, предмет, составные части дисциплины «Русский язык и культура речи». Состояние русского языка и культуры речи на современном этапе. Языковая норма, ее роль в становлении и функционировании литературного языка. Стили современного русского языка. Научный стиль речи. Официально-деловой стиль речи. Язык и стиль личных документов. Речевой этикет в документе. Публицистический стиль речи. Разговорный стиль речи. Заимствования и проблема чистоты современного русского языка. Богатство речи: русская фразеология. Совершенствование навыков грамотного говорения. Совершенствование навыков грамотного письма.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины

– формирование у будущих бакалавров умения анализа влияния территориальных, природно-ресурсных и экономических систем, формирующихся на земной поверхности в процессе взаимодействия природы и общества, на принятие управленческих решений и возможности их реализации.

Место дисциплины:

Дисциплина «Географические основы управления» является дисциплиной по выбору студента блока Б2 гуманитарного, социального, экономического цикла.

Содержание дисциплины дисциплины

Место географии и региональной науки в государственном регулировании национальной экономики. Геополитические, природные и социально-экономические основы принятия управленческих решений. Экологическая ситуация и экологическая политика: факторы риска и проблемы управления. Территориальная организация производительных сил России и задачи управления. Географические основы системы государственного, регионального и муниципального управления. Механизмы территориального управления и регионального развития в России.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

РИТОРИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- комплексное изучение основных понятий риторики как науки и как искусства публичной речи; проблем межкультурной коммуникации, правил и приёмов эффективного риторического воздействия на различные типы аудитории; основных законов теории аргументации.

Место дисциплины:

Дисциплина «Риторика» является дисциплиной по выбору студента блока Б2 гуманитарного, социального, экономического цикла.

Содержание дисциплины:

- основы ораторского мастерства, риторика – от античности до современности, классический риторический канон, принципы подготовки к публичному выступлению, подготовка оратора, структура публичного выступления, выразительные средства и риторические приёмы, коммуникативные качества речи, оратор и его аудитория, коммуникативные барьеры, типы речи, виды публичных выступлений, виды красноречия, частные риторики, культура речи, правила для говорящего и слушающего, речевой этикет, полемическое мастерство.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛИНЕЙНАЯ АЛГЕБРА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование знаний по линейной алгебре необходимых для решения задач с использованием аппарата линейной алгебры;
- развитие логического мышления и математической культуры;
- формирование необходимого уровня алгебраической подготовки для понимания основ математического анализа, теории вероятностей и математической статистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

базовая дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Линейные пространства. Матрицы и определители. Многочлены и комплексные числа. Линейные преобразования и квадратичные формы. Элементы аналитической геометрии. Неотрицательные матрицы и модели Леонтьева. Линейное программирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАТЕМАТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- создание основы для развития логического мышления и математической культуры;
- формирование: базовых знаний и приобретение основных навыков использования математического аппарата для решения теоретических и прикладных задач экономики; необходимого уровня математической подготовки для освоения других математических и прикладных дисциплин, изучаемых в рамках конкретного профиля.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в анализ: множества, функции. Предел и непрерывность. Дифференциальное исчисление функций одной переменной. Интегральное исчисление функций одной переменной. Дифференциальное исчисление функции нескольких переменных. Интегральное исчисление функций нескольких переменных. Ряды. Обыкновенные дифференциальные уравнения.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ВЕРОЯТНОСТЕЙ И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цели дисциплины:

- формирование базовых знаний и основных навыков по теории вероятностей и математической статистике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической деятельности;
- создание понятийной теоретико-вероятностной базы и формирование уровня алгебраической подготовки, необходимых для понимания основ экономической статистики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

– базовая дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теория вероятностей. Вероятности событий. Случайные величины. Предельные теоремы теории вероятностей. Случайные векторы.

Математическая статистика. Эмпирические характеристики и выборки. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- подготовка студентов к эффективному использованию современных средств информационных технологий в сфере менеджмента, формирование системы знаний о современных информационных технологиях, а также устойчивых навыков их анализа, внедрения и использования в зависимости от решаемых экономических и производственных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

базовая часть математического цикла дисциплин по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Сетевые технологии в менеджменте. Компьютерные сети. Интернет-технологии в менеджменте. Основы Web-технологий. Моделирование и оптимизация бизнес- процессов. Технологии формирования управленческих решений. Корпоративные информационные системы. Управление знаниями и интеллектуальные технологии. Основные направления применения информационных технологий в сфере менеджмента.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование системы знаний о количественных и качественных методах разработки, принятия и оптимизации управленческих решений в организациях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

– базовая дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теоретические основы разработки управленческого решения. Понятие, значение и функции управленческого решения. Типология управленческих решений и предъявляемые к ним требования. Роль и значение лица, принимающего решения. Этапы процесса разработки и принятия управленческого решения. Механизмы принятия и организация процесса исполнения решений в государственных и муниципальных организациях и учреждениях. Качество и эффективность управленческого решения, контроль его выполнения. Количественные методы принятия управленческих решений. Транспортная задача и задачи, сводящиеся к транспортной. Задачи многокритериальной оптимизации. Элементы теории игр. Методы динамического программирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СТАТИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– сформировать способности применять методики расчетов и основные методы исследований, математические методы для решения стандартных профессиональных задач, интерпретировать полученные математические результаты; анализировать, обобщать и систематизировать информацию.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

– базовая дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Предмет, метод и задачи статистики. Основные категории и понятия. Статистическое наблюдение. Группировка, представление результатов статистического наблюдения. Обобщающие статистические показатели. Выборочное наблюдение. Статистическое изучение взаимосвязи социально - экономических явлений. Ряды динамики и их применение в анализе социально экономических явлений. Индексный метод анализа. Статистика населения. Статистика рынка труда и занятости населения. Статистика производительности и оплаты труда.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Подготовка студентов к эффективному использованию современных компьютерных и телекоммуникационных средств и технологий для решения прикладных финансово-экономических задач в процессе обучения в вузе и в ходе будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП:

- вариативная дисциплина математического цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Введение в информатику. Технические и программные средства обработки экономической информации и современных информационных и коммуникационных технологий. Инструментарий и технологии подготовки текстовых документов. Справочные правовые информационно-поисковые системы. Технология подготовки компьютерных презентаций. Системы управления базами данных. Инструментарий и технологии решения задач в среде табличных процессоров. Инструментарий и технологии разработки программных приложений. Основы защиты информации и информационной безопасности компьютерных систем.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ
ОСНОВЫ ФИНАНСОВЫХ ВЫЧИСЛЕНИЙ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цели дисциплины:

- получение базовых знаний и формирование основных навыков по методам финансовых вычислений для решения прикладных финансово-экономических задач;
- развитие теоретико-практической базы и формирование уровня математической подготовки, необходимых для понимания основных идей применения финансовых вычислений в экономике и финансах.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Вариативная часть математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теория процентов. Финансовые потоки. Доходность и риск финансовой операции. Портфельный анализ. Облигации. Лизинг. Стоимость и структура капитала компании.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕМЕНТЫ ДИСКРЕТНОЙ МАТЕМАТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование основных навыков по дискретной математике, необходимых для решения задач, возникающих в практической экономической и управленческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Элементы дискретной математики» является дисциплиной по выбору студента блока Б3 математического цикла.

Содержание дисциплины:

Математическая логика. Понятие множества. Операции над множествами. Отображения (функции). Образы и прообразы. Типы отображений. Подмножества и их характеристические функции. Конечные и счетные множества. Принцип математической индукции. Высказывания. Формулы алгебры высказываний. Таблицы истинности. Эквивалентность формул. Основные эквивалентности. Элементы теории доказательств: принцип двойственности, система натурального вывода, логика высказываний. Понятие выводимой (доказуемой) формулы. Принцип резолюции. Комбинаторика. Правила суммы и произведения. Принцип включения и исключения. Размещения и перестановки. Сочетания. Бином Ньютона. Биномиальные коэффициенты для отрицательных и дробных показателей. Свойства биномиальных коэффициентов. Биномиальная модель ценообразования активов. Опционы. Однопериодная, двух- и трехпериодная модель. Производящие функции. Применение производящих функций для решения комбинаторных задач. Рекуррентные соотношения. Возвратные последовательности. Числа Фибоначчи. Приемы вычисления сумм. Числа Каталана. Случайное блуждание. Графы. Понятие графа. Ориентированные графы. Взвешенные графы. Матрицы смежности и инцидентности. Связность. Достижимость. Эйлеровы графы. Деревья, свойства деревьев, лес. Остовное дерево связного графа. Цикломатическое число. Алгоритм определения остовного дерева для произвольного связного графа. Остовное дерево минимальной стоимости.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНОЛОГИИ ПОДГОТОВКИ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДОКУМЕНТОВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Дисциплина «Технологии подготовки экономических документов» формирует и развивает у студентов компетенций, знаний, практических навыков и умений разработки больших экономических документов сложной структуры с помощью офисных инструментальных средств и технологий для решения прикладных задач профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина по выбору вариативной части математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Экономическая информация, экономический документ. Способы поиска экономической информации. Технологии обработки экономической информации средствами Microsoft Office. Технологии обработки экономической информации с помощью текстового процессора. Технологии обработки экономической информации с помощью электронного процессора. Технологии обработки экономической информации с помощью базы данных Access. Технология совместного использования офисных приложений.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕМЕНТЫ КОМБИНАТОРНОГО АНАЛИЗА И МАТЕМАТИЧЕСКАЯ ЛОГИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цели дисциплины:

- формирование базовых знаний и основных навыков по комбинаторике и математической логике, необходимых для понимания основ теории вероятностей, а также, формирующих общую культуру логических рассуждений;

- развитие комбинаторного и логического мышления с формированием элементарной алгебраической подготовки, необходимой для понимания основ математической логики и её применения.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина по выбору вариативной части математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теория множеств и бинарные отношения. Определение бинарного отношения. Свойства бинарных отношений: рефлексия, симметричность и транзитивность. Отношение порядка и эквивалентности. Теорема о разбиении. Комбинаторика. Математическая логика. Элементы теории доказательств: принцип двойственности, система натурального вывода, логическое следование и принцип резолюции. Понятие выводимой (доказуемой) формулы. Полные системы булевых функций. Функции выбора. Характеристические векторы подмножеств конечного множества.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«РАЗРАБОТКА УЧЕТНЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ В MS OFFICE»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– формирование и развитие у студентов компетенций, знаний, практических навыков и умений разработки учетных приложений с использованием технологий решения прикладных задач, связанных с будущей профессиональной деятельностью, в пакете MS Office.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Разработка учетных приложений в MS Office» является дисциплиной по выбору математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Учетные приложения и автоматизация хозяйственной деятельности. Особенности использования MS Office для разработки учетных приложений. Практическая разработка учетного приложения. Работа с учетными приложениями в условиях неопределенности. Работа с учетным приложением и принятие решений в условиях неопределенности. Интервальный характер прибыли и рентабельности. Правила интервальной математики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННЫЙ ДОКУМЕНТООБОРОТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Сформировать у студентов знания, практические навыки и умения работы с электронными документами (прием, регистрация, рассылка, контроль исполнения, формирование дел, хранение и повторное использование документации).

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Электронный документооборот» является дисциплиной по выбору математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Электронный документооборот: терминология и основные понятия. Электронный документ: понятие, структура, классификация, форматы файлов электронных документов. Структурные элементы электронного документа: реквизитная и содержательная части, сопроводительная информация. Электронная цифровая подпись. Современная нормативная база работы с электронными документами в организациях: законы и подзаконные акты, российские и международные стандарты. Управление электронными документами в организации. Типовые требования к управлению электронными официальными документами. Система управления электронными документами: характеристики, проектирование и внедрение. Процессы управления документами. Настройка прав доступа. Роли пользователей. Уведомление исполнителей. Электронная почта. Работа с распределенной информационной базой данных. Работа через Интернет. Бизнес-процессы и задачи. Взаимосвязь документооборота и бизнес-процессов. Почему важно при построении системы документооборота описывать бизнес-процессы? Понятие бизнес-процесса. Основные бизнес-процессы в документообороте. Результаты бизнес-процессов документооборота. Практическая работа по использованию возможностей системы управления электронными документами. Запуск и интерфейс системы. Регистрация и поиск документов. Редактирование документов. Обмен сообщениями между пользователями. Права доступа к документу. Создание поручений. Сроки исполнения поручений. Действия по поручениям и снятие с контроля. Создание структуры предприятия. Настройка системы документооборота. Дизайнер маршрутов. Обмен документами.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАТЕМАТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МАКРО- И МИКРОЭКОНОМИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами») (заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

сформировать математическое обоснование разделов макро- и микроэкономики таких, как: модели Кейнса рынка товаров, модели делового цикла Самуэльсона-Хикса, теории производства и потребления, вопросов экономической динамики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Математические основы макро- и микроэкономики» является дисциплиной по выбору математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Математические основы макроэкономики. Собственные значения и собственные векторы неотрицательных матриц. Модель Кейнса рынка товаров. Модель делового цикла Самуэльсона-Хикса. Линейная модель обмена (модель международной торговли). Продуктивность модели Леонтьева. Математические основы микроэкономики. Математические основы теории производства. Математические основы теории потребления. Некоторые вопросы экономической динамики. Применение в микроэкономике методов линейного программирования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ В УПРАВЛЕНИИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у студентов общих навыков системного мышления, системного анализа и системного подхода к явлениям социально-экономической жизни изучаемыми в процессе получения профессиональных навыков, а также формирование знаний о принципах, методах и приемах системного анализа социально-экономических процессов, принятии стратегических решений в области управления на корпоративном и региональном уровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина по выбору вариативной части математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины: Основные понятия системного анализа в управлении. Управленческие модели и моделирование как основы когнитивной и продуктивной деятельности. Проблема управления как основной объект прикладного системного анализа. Управление системой как метод преобразования проблем содержащей реальности (улучшающего воздействия). Технология системного анализа в профессиональной деятельности менеджера-управленца. Особенности социально-экономических систем. Анализ и моделирование экономических и социально-экономических систем

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование у студентов теоретических знаний, компетенций и практических навыков работы в области применения информационных систем управления эффективностью бизнеса (Business Performance Management, BPM). Овладение такого рода знаниями обеспечит аналитическую поддержку принятия решений различных уровней, а также построение комплексной системы управления предприятием на основе интеграции BPM-систем, платформы MS Office и специализированных аналитических приложений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина по выбору вариативной части математического цикла дисциплин по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Теоретические основы целевого управления. Математическая база целевого управления. Информационные системы целевого управления эффективностью бизнеса. Разработка информационной технологии управления эффективностью бизнеса.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА.

ЧАСТЬ 1. ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование представлений об истории управленческой мысли, эволюции управленческой мысли в качестве общетеоретического и методологического фундамента всех управленческих дисциплин; выработка умения применять данные положения при разработке и реализации управленческих решений и проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Предмет и структура дисциплины. Этапы становления и основные направления развития управленческой мысли. Управление в Западной Европе в средне века. Формирование и развитие управления в Российском государстве (IX-XX вв.). Управленческая мысль в Западной Европе в конце XVIII-XIX вв.; промышленный переворот и управленческая мысль. Зарождение и формирование теорий и школ менеджмента. Управленческая мысль второй половины XX века; развитие управленческой мысли за рубежом. Управленческая мысль в России в XX – начале XXI в. Проблемы и перспективы развития менеджмента.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. ЧАСТЬ 2. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование знаний о природе и логике образования и эффективного развития организационных систем, получение чёткого представления об основных типах организаций, координационных механизмах их функционирования в современной экономике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Природа организаций. Организация как сложная социальная система. Эволюция теории организации. Законы организации, принципы организации. Цели организации и конструирование её структуры. Влияние стратегического направления на конструирование организации. Экономическая устойчивость организации: понятие, критерии и основные подходы оценки. Структура организации. Элементы конструирования открытой системы. Внешняя окружающая среда. Конструирование организаций для международной окружающей среды. Элементы внутреннего строения организации. Внутренняя среда организации. Информационные технологии и контроль. Размеры организации; жизненный цикл и упадок. Управление динамическими процессами. Организационная культура и этические ценности. Инновации и изменения. Процессы принятия решений. Конфликт, власть, политика.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА. Ч. 3. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование у будущих бакалавров менеджмента современных фундаментальных представлений о теории и практики организационного поведения, комплексной системы знаний о поведении личности в организации, мотивации и результативности организации, групповом поведении в организации, организационных изменениях, развитие навыков практического руководства людьми, а также умения оценивать их организационное поведение.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины: Теории поведения человека в организации. Учет глобального и культурного разнообразия в организационном поведении. Личность и организация. Личность и эмоции в организационном поведении. Мотивация и результативность организации. Восприятие и индивидуальное принятие решений. Ценности, привычки и удовлетворение от работы. Группа. Формирование группового поведения в организации. Рабочие группы (команды). Коммуникации в группах. Лидерство в организации. Власть и политика. Конфликт, переговоры и межгрупповое поведение. Организация. Организационная культура

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование знаний и владение основными методами защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Чрезвычайные ситуации, общие сведения и классификация. ЧС на потенциально-опасных объектах.

Государственное управление защитой населения и территорий в ЧС. Система гражданской обороны, ее роль и задачи в современных условиях.

Чрезвычайные ситуации природного характера, их характеристика.

Чрезвычайные ситуации социального характера. Обеспечение безопасности при ЧС террористического характера

Особенности некоторых ЧС экстремального характера

Современные средства поражения, последствия их применения

Основные принципы и мероприятия по защите населения в ЧС. Обучение населения, подготовка формирований.

Организация и проведение эвакуационных мероприятий

Укрытие населения в защитных сооружениях.

Использование средств индивидуальной защиты.

Основы организации и проведения аварийно-спасательных и других неотложных работ (АСиДНР).

Первая медицинская помощь при неотложных состояниях и несчастных случаях. Понятие о шоке, признаки шока, простейшие противошоковые мероприятия.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов базовых знаний в области теории и практики современного маркетинга

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Маркетинг как философия рынка.

Сущность, принципы и функции маркетинга. Рынок и маркетинговая среда предприятия. Конкуренция на рынке товаров и услуг.

Маркетинговые исследования.

Маркетинговая информационная система (МИС) предприятия. Понятие, цели, задачи и направления маркетинговых исследований. Анкетные опросы как метод сбора маркетинговой информации. Сегментирование рынка.

Управление маркетинговой деятельностью.

Процесс управления маркетингом. Стратегическое и тактическое планирование маркетинга. Организация службы маркетинга на предприятии. Контроль в системе маркетинга.

Комплекс маркетинга и инструменты его реализации.

Общая характеристика комплекса маркетинга. Товарная политика предприятия. Ценовая политика предприятия. Политика распределения на предприятии. Коммуникационная политика предприятия.

Международный маркетинг.

Основные понятия в международном маркетинге. Стратегии внешнеэкономической деятельности предприятия. Международный комплекс маркетинга.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель изучения дисциплины: получение студентами теоретических знаний и практических навыков в сфере бухгалтерского финансового и управленческого учета, финансового анализа бухгалтерской отчетности, обеспечивающих возможность сформировать у бакалавров по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» соответствующие профессиональные компетенции в избранной области деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Учет денежных средств, текущих обязательств и расчетов. Учет внеоборотных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет расходов организации. Учет доходов организации. Учет собственного капитала. Основы управленческого учета. Организация бухгалтерского управленческого учета. Затраты. Основные понятия, концепции и классификация. Учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг) как инструмент оперативного управления финансовыми результатами организации. Принятие тактических управленческих решений на основе информации бухгалтерского управленческого учета. Понятие и содержание бюджета. Система бюджетирования. Анализ деятельности предприятия и бюджетирование.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование знаний теоретических основ управления подразделениями, проектами, особенностей работы с различными категориями персонала организации; формирование навыков владения современными технологиями управления персоналом организации, навыков управления организационными конфликтами.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Управление людьми в организации: сущность, эволюция, основные концепции. Разработка концепции управления человеческими ресурсами в рамках стратегического подхода к развитию организации. Управление человеческими ресурсами в условиях глобализации. Особенности функционирования системы управления человеческими ресурсами в контексте инновационного развития. Компетентностный подход в управлении человеческими ресурсами. Найм и адаптация персонала в организации. Мотивация и стимулирование труда. Оценка и аттестация работников. Развитие человеческих ресурсов, работа с талантами. Государственная система управления человеческими ресурсами. Концепция достойного труда и особенности её реализации в Российской Федерации.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины - формирование системы базовых знаний и навыков для построения эффективных деловых коммуникаций как основы управленческой деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Роль коммуникационного процесса в системе управления компанией. Речевая и логическая культура ведения делового разговора. Документационное обеспечение делового общения. Невербальные средства делового общения. Деловая этика и деловой протокол. Методика и тактика проведения деловой беседы и совещания. Методика и тактика проведения деловых переговоров. Прием посетителей и проведение деловых телефонных переговоров. Особенности проведения деловых встреч с зарубежными компаниями. Анализ проведения деловых переговоров, встреч и совещаний.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины - формирование знаний и умения анализировать тенденции и перспективы развития экономики; средне- и долгосрочного планирования деятельности хозяйствующих субъектов с учётом прогнозов развития экономики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Основные понятия, цели и задачи бизнес-планирования. Внедрение бизнес-планирования на предприятии. Структура и содержание разделов бизнес-плана. Стандарты и нормативные требования бизнес-планирования. Анализ и оценка факторов внешней и внутренней среды. Маркетинговые исследования в бизнес-планировании. Разработка производственного плана. Организационное проектирование. Юридические аспекты в бизнес-планировании. Моделирование календарного и финансового плана. Организация финансирования инвестиционных проектов. Анализ эффективности инвестиционного проекта. Анализ чувствительности и оценка рисков. Использование программного обеспечения для разработки моделирования бизнес-плана. Методологии разработки бизнес-планов ведущих консалтинговых компаний и корпоративные стандарты разработки бизнес-планов. Анализ ошибок, рисков и конфликтов при разработке бизнес-плана. Поиск финансирования и организация презентации проекта инвесторам.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины - формирование системы знаний и навыков в области корпоративной социальной ответственности для ведения цивилизованного бизнеса и соблюдения международных стандартов корпоративного управления и корпоративной социальной ответственности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Роль социально ответственного поведения в развитии современной компании. Модели корпоративной социальной ответственности, зарубежный опыт. Особенности реализации концепции корпоративной социальной ответственности в России. Спонсорство и благотворительность как инструменты социальных технологий. Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности. Сущность социального инвестирования в корпорациях. Особенности механизма социального инвестирования. Роль социальных стратегических альянсов в современной экономике. Международные стандарты корпоративной социальной ответственности и роль корпоративной социальной отчётности. Взаимодействие государства и бизнеса в обеспечении социально ответственного поведения корпораций.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– формирование у студентов современных знаний в области инвестиционного анализа и оценки инвестиционной деятельности как на макроуровне, так и на уровне отдельного предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Инвестиции и их роль в развитии экономики предприятия. Экономическая сущность и содержание инвестиций. Классификация, виды инвестиций. Инвестиции в реальный сектор экономики. Инвестиционная деятельность предприятия. Факторы, влияющие на инвестиционную деятельность. Инвестиции в финансовый сектор. Государственное регулирование инвестиционной деятельности. Анализ инвестиционного рынка (динамика, структура). Цели и содержание инвестиционного анализа. Задачи и цели инвестиционного анализа. Этапы развития. Объекты и субъекты инвестиционного анализа. Информационная база инвестиционного анализа. Анализ инвестиционной привлекательности объектов инвестирования на макроуровне (инвестиционный климат страны, региона, отрасли) и микроуровне (предприятие). Содержание понятия «инвестиционная привлекательность». Методы анализа: рейтинговый и интегральный. Анализ эффективности инвестиционных проектов. Анализ и оценка инвестиционных качеств и эффективности финансовых инвестиций.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование знаний теоретических основ и прикладных аспектов управления финансовой деятельностью хозяйствующих субъектов в условиях рынка с учётом особенностей экономики России.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Сущность и организация финансового менеджмента на предприятии. Финансовый анализ и планирование. Методологические основы принятия финансовых решений. Основы принятия инвестиционных решений. Структура капитала и дивидендная политика. Источники финансирования хозяйственной деятельности. Управление оборотным капиталом. Специальные вопросы финансового менеджмента.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(очная и заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование комплексных знаний в области теории и практики стратегического менеджмента с использованием аналитического инструментария.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

- базовая дисциплина профессионального цикла по направлению 38.03.02 «Менеджмент» (бакалавриат).

Содержание дисциплины:

Стратегия и стратегический менеджмент. Видение, миссия и стратегические цели организации. Корпоративные и конкурентные стратегии. Стратегический анализ внешней среды. Стратегический анализ внутренней среды. Портфельный анализ диверсифицированной компании. Стратегический выбор. Разработка стратегии. Реализация стратегии. Управление стратегическими изменениями.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы и история проектного менеджмента»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления проектами в организациях (предприятиях).

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

История, предпосылки возникновения и этапы развития проектного менеджмента

Основные понятия, виды, классификация и структура проектов

Технологии управления проектами

Критерии отбора и мониторинг реализации проектов

Модели управления процессом инвестирования в проектном менеджменте

Особенности развития организаций на основе управления проектами

Современные методы управления региональными и национальными проектами

Совершенствование моделей проектного менеджмента

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Математические методы в управлении проектами»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование:

- базовых знаний и основных навыков по применению математических методов в управлении проектами и оценке их эффективности;
- теоретико-практической базы и уровня математической подготовки, необходимых для понимания основных идей применения математических методов в управлении проектами.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Математическое моделирование и экономико-математические методы в управлении проектами. Экономико-математические методы в управлении проектами. Основные понятия и определения. Классификация экономико-математических методов управления сложными системами. Основные этапы в процессе принятия решений с применением математических методов. Введение в оптимальное управление. Динамическое программирование. Сетевое планирование и управление. Методы исследования операций в управлении проектами. Модели систем массового обслуживания. Их классификация. Основные понятия. Расчет основных характеристик. Классификация систем управления запасами. Основная модель управления запасами. Модель производственных запасов. Модель запасов, включающая штрафы. Математические методы управления в условиях неполной информации. Предпосылки использования экспертных методов. Методы обработки информации. Экспертные методы при принятии решений. Метод статистических испытаний. Основные понятия и принципы построения имитационных моделей. Примеры использования.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Компьютерные технологии в управлении проектами»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

освоение студентами теоретических и практических знаний и приобретение умений и навыков в области разработки и применения компьютерных технологий в управлении проектами.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Теоретические основы компьютерных технологий управления проектами

Историческое развитие технологий управления проектами

Программное обеспечение управления проектами

Применение технологии PERT в управлении проектами

Ввод модели проекта в память ЭВМ

Разработка сетевого плана

Мониторинг и оперативное планирование

Компьютерные технологии управления проектными рисками

Особенности составления сетевого плана, устойчивого к рискам

Технологии управления проектными рисками на прединвестиционных фазах цикла проект

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектами»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

является формирование у студентов системы знаний и практических навыков в области планирования, реализации и управления проектами.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

История и концепция управления проектами

Разработка проекта и управление его предметной областью

Механизмы планирования проектов

Подсистемы управления проектами

Контроль и регулирование проекта

Завершение проекта

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация планирования и бюджетирования в проектной деятельности»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование теоретических знаний о сущности и содержании планирования, а также приобретение практических навыков организации бюджетного управления на предприятиях.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Бюджетирование - составная часть управленческого учета.

Сущность, цели и задачи бюджетирования. Виды и типы бюджетов.

Планирование, его сущность, цели и задачи. Организация планирования на предприятиях.

Операционные бюджеты, особенности и порядок их составления.

Особенности и порядок составления основных бюджетов.

Бюджеты как инструмент финансового контроля.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление организационными изменениями»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

сформировать у студентов понимание проблемы изменений и создать необходимые предпосылки для управления этим процессом в реальных условиях.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Сущность изменений. Управление процессом изменений. Стратегия изменений. Команда как движущая сила изменений. Причины сопротивления изменениям. Технологии преодоления сопротивления персонала изменениям. Технологии устранения организационных препятствий.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление проектными рисками»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области управления рисками проектной деятельности в условиях конкурентной среды.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Введение в проектный риск-менеджмент

Методология риск-менеджмента инвестиционного проекта

Основные методы оценки проектных рисков

Управление рисками на предынвестиционной фазе

Управление рисками на инвестиционной фазе

Управление рисками на эксплуатационной фазе

Мероприятия по снижению рисков инвестиционного проекта

Особенности инновационного проекта как объекта риск-менеджмента

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Операционный менеджмент»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области принятия управленческих решений, связанных с операционной деятельностью предприятия.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Сущность операционного менеджмента.
Стратегия процесса
Стратегия организации производства
Стратегия продукта
Операционная стратегия компании
Стратегия обслуживания производства
Планирование, контроль, регулирование и диспетчирование в операционном менеджменте
Управление операциями на предприятии

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектный анализ и отбор проектов»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

ознакомление студентов с концептуальными основами проектного анализа и отбора проектов, освоение современных технологий основами проектного анализа и отбора проектов.

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Базовые понятия управления проектами. Классификация проектов. Жизненный цикл проекта. Коммерческий, технический, экономический, финансовый, организационный, социальный, экологический анализ проекта. Коммерческая эффективность проекта и эффективность участия в проекте. Схема оценки инвестиционного проекта. Критерии оценки инвестиционного проекта. Особенности оценки проектов в различных отраслях экономики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«Корпоративное управление»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование готовности к профессиональной деятельности в условиях конкурентной среды и соблюдения принципов корпоративного управления

Место дисциплины в структуре ОП:

Дисциплина является дисциплиной профиля вариативной части профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Сущность и назначение корпоративного управления.

Базисные категории корпоративного управления.

Корпоративные отношения и интересы.

Модели корпоративного управления.

Системы корпоративного управления.

Структура корпоративного управления.

Вознаграждения и дивиденды.

Корпоративный контроль и корпоративная информация.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование представлений о функциональном предназначении бухгалтерского учёта, принципах его организации и ведения на предприятиях.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Бухгалтерский учет» является дисциплиной вариативной части, отражающей специфику филиала, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность. Функции и принципы бухгалтерского учёта. Предмет и метод бухгалтерского учёта. Бухгалтерский баланс. Счета и двойная запись. Документация и инвентаризация. Оценка – методический приём бухгалтерского учёта. Модели текущего учёта основных хозяйственных процессов. Учётные регистры и формы бухгалтерского учёта. Отчётность организации. Основы организации бухгалтерского учёта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование целостного представления об экономическом анализе как важнейшей функции управления организациями, изучение основных методов экономического анализа и возможности их применения на разных стадиях процесса разработки и принятия управленческих решений, получение практических навыков по анализу и оценке различных направлений текущей, финансовой и инвестиционной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономический анализ» является дисциплиной вариативной части, отражающей специфику филиала, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Теория, методология и методика экономического анализа. Типология видов экономического анализа;
Система показателей как основа комплексного экономического анализа;
Инструментарий экономического анализа;
Информационное обеспечение экономического анализа;
Анализ эффективности бизнес-процессов организации
Анализ технико-организационного уровня и других условий производства;
Анализ и управление объемом производства и продаж;
Анализ использования производственных ресурсов;
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции;
CVP -анализ;
Анализ в системе маркетинга;
Роль экономического анализа в разработке и мониторинге показателей бизнес-плана;
Анализ в системе финансового планирования и бюджетирования
Анализ финансовых результатов и рентабельности продаж
Экспресс-оценка имущественного и финансового состояния коммерческой организации
Анализ качества активов организации
Анализ эффективности использования источников финансирования
Анализ денежных потоков коммерческой организации
Комплексная оценка качества деятельности организации

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИНАНСЫ, ДЕНЬГИ И КРЕДИТ»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины: формирование системы знаний о финансовых и кредитных отношениях в рыночной экономике, их элементах, выявление особенностей развития и роли данных отношений в экономике России, приобретение опыта использования финансово-кредитных отношений и институтов в обеспечении эффективного движения денежных средств в национальной экономике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Финансы, деньги и кредит» является дисциплиной вариативной части, отражающей специфику филиала, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины

Деньги как экономическая категория, эволюция форм и видов денег. Денежная система: понятие, структура, основные типы. Измерение денежной массы и денежная эмиссия. Денежный оборот и его структура. Современная платежная система. Кредит как экономическая категория, формы и виды кредита. Ссудный процент и его экономическая роль. Кредитная и банковская системы. Деятельность центральных банков и государственная денежно-кредитная политика. Сущность финансов, их назначение. Современная финансовая система Российской Федерации. Финансовая политика. Основы управления финансами.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИКА ФИРМЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний, приобретение практических навыков управления экономикой фирмы с применением различных методов. Профессиональный менеджер в структуре производственно-хозяйственного управления должен обладать достаточными знаниями о реальных процессах и механизмах производства и обращения товаров.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономика фирмы» является дисциплиной вариативной части, отражающей специфику филиала, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Фирма – основной субъект предпринимательской деятельности. Внешняя и внутренняя среда фирмы. Модель функционирования фирмы в рыночной среде. Основные фонды фирмы. Оборотные фонды и оборотные средства фирмы. Трудовые ресурсы и управление персоналом фирмы. Внутрифирменное планирование. Логистика и управление запасами фирмы. Инновационная и инвестиционная политика фирмы. Издержки производства, себестоимость и цена продукции. Экономическая эффективность хозяйственной деятельности фирмы.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОЕКТОВ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование современных знаний в области теории и практики оценки различных видов эффективности проектов на макро- и микроуровне.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория и практика оценки эффективности проектов» является дисциплиной вариативной части, определяемой выбором профиля, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Основные понятия инвестиционного проекта, цели, задачи и критерии оценки эффективности инвестиционных проектов. Основные положения и принципы оценки эффективности проектов. Теория временной стоимости денег, процедура дисконтирования. Оценка эффективности проектов методом дисконтированных денежных потоков. Учёт стоимости и структуры капитала при оценке эффективности инвестиционного проекта. Оценка эффективности коммерческих проектов. Инвестиционные стратегии и порядок организации прединвестиционного процесса в компании. Постаудит реализации инвестиционного проекта в компании. Оценка эффективности инвестиционных проектов с участием государства. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности региона. Анализ и оценка инвестиционной привлекательности отраслей экономики. Многокритериальный анализ и ранжирование проектов. Оценка эффективности и критерии выбора инновационного проекта. Оценка инвестиционных проектов методом реальных опционов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОЕКТЫ АНТИКРИЗИСНОГО УПРАВЛЕНИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Получение компетенций в области управления проектами на различных стадиях кризисного процесса организации, изучение особенностей антикризисного управления в формате проекта, получение практических навыков создания проекта по управлению кризисом, решения задач по стабилизации организации и обеспечению устойчивого развития.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Проекты антикризисного управления» является дисциплиной вариативной части, определяемой выбором профиля, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Антикризисное управление как проект. Особенности управления проектом на разных этапах развития кризиса. Кризис 21 век. Цикличность развития. Виды циклов. Причины кризисов. Соотношение антикризисного, проектного и стратегического менеджмента. Преимущества и недостатки проектного подхода в антикризисном управлении. Оценка эффективности антикризисного управления. Проекты репрофилирования, корпоративного предпринимательства, создания бизнес –единиц. Бизнес девелопмент, как приоритетная цель управления проектами в условиях национального макроэкономического кризиса. Корпоративное предпринимательство как тренд развития холдинговых структур. Критерии выбора проекта в конкретном случае. Выбор партнеров для создания проекта. Технологии создания инвестиционной привлекательности проекта репрофилирования. Коммуникации с инвесторами и кредиторами.. Инновационная идея бизнес-единицы. Анализ рынка и создание комплекса преимуществ.. Психологические аспекты защиты бизнес-плана перед инвесторами, акционерами, госструктурами. Бизнес- инкубаторы и их роль в развитии предпринимательства. Точечные проекты. Условия создания и эффективного развития бизнес-единиц. Продукты и целевая аудитория. Модель локализации существующего и развития нового проекта. Критерии принятия решения. Преемственность решений при смене топ-менеджмента. Взаимодополняющие проекты внутри бизнес-единицы. Проектный подход к банкротству. Управление несостоятельностью организаций как портфель проектов. Целесообразность санации на уровне государства и прочих инвесторов. Цели и мотивы инициаторов процедуры банкротства. Проект

банкротство организации. Мотивы и стейхолдеры. Основные мотивы банкротства: списание кредитной нагрузки, передел собственности, смена состава собственников, личные мотивы. Эффективность финансового оздоровления. План внешнего управления как портфель проектов. Внесудебные проекты банкротства. Создание старт-апов на активах организаций –банкротов. Совершенствование управленческих технологий, совершенствование инструментов управления в проектах. Личностные качества лидера. Управление нематериальными ресурсами в проектах: время, информация, отношения с людьми. Управленческие поединки. Развитие коммуникабельности и харизматичности. Формы лидерства, уместные в проекте. Роли и сценарии. Мотивы участников проектной команды. Тайм-менеджмент. Сценарный анализ. Форсайт-сессии. Развитие интуиции и нестандартного мышления. Карта мотиваций. Построение индивидуальной карты роста и траектории развития.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

СОЗДАНИЕ И РАЗВИТИЕ КОМАНДЫ ПРОЕКТА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование системы базовых знаний и навыков для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры, разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом, в том числе, в межкультурной среде, управления проектом, программой внедрения технологических и продуктовых инноваций или программой организационных изменений, разработки стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планирования и осуществления мероприятий, распределения и делегирования полномочий с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Создание и развитие команды проекта» является дисциплиной вариативной части, определяемой выбором профиля, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность команды проекта. Принципы формирования проектной команды. Разработка плана управления командой проекта. Набор команды проекта. Развитие команды проекта. Управление командой проекта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование основ научных исследований в менеджменте эстетического сознания личности и выработка навыков философского осмысления явлений культуры как продукта эстетической практики в ее истории и современности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы научных исследований в менеджменте» является дисциплиной вариативной части, определяемой выбором профиля, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Предмет и основные понятия дисциплины «Основы научных исследований в менеджменте». Основные направления развития научных исследований в России и за рубежом. Методология и методика научного исследования. Методы научного познания. Основные методы поиска информации для исследования в науках о менеджменте. Методика работы над рукописью исследования, особенности подготовки и оформления.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ПСИХОЛОГИЯ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование знаний об основных психологических механизмах и закономерностях управления конфликтами в организациях в процессе профессиональной деятельности менеджера.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Психология конфликтов в организациях» является дисциплиной вариативной части, определяемой выбором профиля, профессионального цикла направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Социально-психологическая характеристика конфликта. Механизмы возникновения и развития конфликтов. Поведение личности в конфликте. Технологии эффективного общения и рационального поведения в конфликте. Технологии разрешения конфликтов; психологические особенности переговорного процесса по разрешению конфликтов. Участие третьей стороны в разрешении конфликтов; медиаторство. Внутриличностные конфликты и основные способы их разрешения. Предупреждение и разрешение управленческих конфликтов; способы разрешения групповых конфликтов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование у студентов целостного представления о функционировании логистической системы организации, её роли в решении задач системной организации материальных потоков материальных, финансовых и информационных потоков между производителями и потребителями товаров и услуг.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Логистика» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Дисциплина «Логистика» в ряду экономических, управленческих и финансовых дисциплин, является одним из основополагающих теоретических и методических фундаментов для формирования у студентов рыночного, управленческого и финансово-экономического мышления, основанного на понимании алгоритма функционирования логистической системы предприятия в условиях рынка. Освоение теории логистики, рассмотрение практики реализации логистических процессов в логистической системе производственного предприятия и изучение коммерческого договора предоставления логистических услуг, позволяют студенту подготовиться для решения задач по планированию логистических процессов посредством математического и логического аппарата и решению проблемных вопросов, возникающих в логистической системе. Логистическая деятельность рассматривается с учетом рисков внешней среды. Особое внимание уделяется государственным программам развития отечественных логистических систем.

Аннотация дисциплины

Экономическая теория: (микроэкономика, макроэкономика)
для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины – формирование способности использовать основные научные законы, понятия и категории экономики и управленческой науки в профессиональной деятельности, способности анализировать, обобщать и систематизировать информацию

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Экономическая теория» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Введение в экономическую теорию. Спрос, предложение и рыночное равновесие. Потребительское поведение. Теория производства: издержки и прибыль. Экономическое поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции и несовершенной конкуренции. Рынки факторов производства и распределение доходов. Трансакционные издержки. Риски, неопределенность, асимметрия информации. Предпринимательство и фирма. Введение в макроэкономический анализ. Макроэкономическое равновесие. Классическая модель AD – AS. Экономический рост, эффективность и НТП. Основы динамики национальной экономики: цикличность, кризисы, инфляция, безработица. Государственная макроэкономическая политика. Теоретические проблемы международной экономики.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕОРИЯ ДЕНЕГ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины

– сформировать у студентов основы знаний по теории денег, раскрыть эволюцию форм денег и показать дискуссионный характер взглядов на сущность, функции и роль денег.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Теория денег» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Данная дисциплина формирует у студентов более глубокие знания об основах денежной теории и содержании основных дискуссионных вопросов в области сущности, функций и роли денег. Структура дисциплины включает следующие темы:

- 1) Происхождение и сущность денег
- 2) Эволюция форм денег
- 3) Деньги как мера стоимости
- 4) Деньги как средство обращения
- 5) Деньги как средство накопления
- 6) Деньги как средство платежа
- 7) Кредитные средства обращения
- 8) Деньги в международном обороте
- 9) Роль денег в экономике.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

РЕКЛАМНОЕ ДЕЛО

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование у студентов теоретических основ и практических навыков использования рекламных инструментов в маркетинговой деятельности предприятия.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рекламное дело» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Этапы развития и становления рекламной деятельности. Развитие рекламы в условиях современного рынка. Тенденции развития рекламы в мире и в России. Система маркетинговых коммуникаций как элемент комплекса маркетинга. Реклама как элемент маркетинговых коммуникаций. Принципы формирования новых подходов в коммуникационной политике предприятий на современном этапе. Классификация видов и средств распространения рекламы. Современные тенденции в формировании коммуникационной политики предприятия. Правовое регулирование рекламной деятельности. Законодательные акты и проекты формирования рекламного бизнеса. Современное состояние мирового и российского рынка рекламы: экономический анализ. Особенности развития рекламы на рынках финансовых услуг. Психологические аспекты воздействия рекламы. Эффект внушения (суггестии) в рекламе. Психология цвета и формы в рекламе. Цвет в рекламе, как эмоциональное воздействие на потребителя. Планирование и организация рекламной деятельности. Особенности использования основных медиаканалов рекламы. Организации рекламной деятельности и выбор рекламного агентства. Показатели эффективности рекламной деятельности. Методы определения эффективности рекламной деятельности. Оценка эффективности рекламной кампании.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:

38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)

(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- формирование у студентов комплекса теоретических знаний о сущности социально-экономической политики, проводимой государством, формах видах и механизмах государственного воздействия на различные сферы экономики и социальную сферу, выработка умения принимать обоснованные решения при разработке и реализации социальной и экономической политики в рамках долгосрочной стратегии социально-экономического развития страны.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Государственная политика социально-экономического развития» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Потенциал социально-экономического развития современного государства. Теория и методология формирования социально-экономической политики государства. Новая политика государства в социальном секторе. Основные направления социальной политики государства в средне- и долгосрочной перспективе в области доходов и занятости населения. Стратегические ориентиры развития социальной инфраструктуры страны. Государственная структурно-инвестиционная политика в условиях модернизации национальной экономики. Государственная политика в сфере реального сектора экономики и механизмы ее реализации. Новая парадигма денежно-кредитной и валютной политики и стратегия развития финансового сектора страны. Внешнеэкономическая политика современного государства в условиях смены внешнеэкономических приоритетов.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

НАЛОГИ И НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

формирование у студентов базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем исчисления налогов, а также формирование практических навыков по исчислению налогов и сборов, взимаемых в Российской Федерации.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Налоги и налоговая система Российской Федерации» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Налоговый менеджмент как функция управления финансами: содержание и связь с другими звеньями управления. Задачи и функции подразделений и должностных лиц организации, ответственных за обеспечение корпоративного налогового менеджмента. Структура и содержание Положения о налоговом менеджменте организации. Взаимодействие подразделений налогового менеджмента с другими службами предприятия. Информационное обеспечение налогового менеджмента: понятие, состав, способы формирования. Документационное обеспечение налогового менеджмента: виды плановых документов, их разработки, принятия и использования в системе управления финансами предприятия. Планирование налоговых платежей в системе управления финансами предприятия. Оценка эффективности принимаемых управленческих решений в области корпоративного налогового менеджмента. Зарубежный опыт корпоративного налогового менеджмента.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

АУДИТ ФИНАНСОВЫХ ВЛОЖЕНИЙ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

- получение представления об особенностях аудиторской проверки отдельных объектов имущества организации, включаемых действующими нормативными правовыми актами в состав финансовых вложений,
- рассмотрение основных вопросов планирования проверки и методов получения аудиторских доказательств, получение практических навыков составления программы аудита различных направлений финансовых вложений.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Аудит финансовых вложений» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Понятие и классификация финансовых вложений. Цели инвестирования в различные объекты финансовых вложений. Раскрытие информации о финансовых вложениях и факторы риска искажения (финансовой) бухгалтерской отчетности. Виды займов, предоставляемых другим организациям. Особенности договора уступки права требования. Основные виды хозяйственных операций с векселями. Основные типы ошибок и искажений в бухгалтерском учете операций с облигациями. Основные типы ошибок и искажений в бухгалтерском учете операций с векселями. Особенности оценки риска средств внутреннего контроля. Планирование аудиторских процедур проверки по существу. Процедуры, направленные на выявление факторов неопределенности и риска в части применимости допущения непрерывности деятельности, характерных для инвестиций в долговые ценные бумаги.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

– формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков проведения маркетинговых исследований по проблемам, связанным с анализом, оценкой и прогнозированием развития рынка для принятия обоснованных управленческих решений на уровне экономических субъектов в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Маркетинговые исследования» является дисциплиной по выбору вариативной части профессионального цикла профиля «Управление проектами» для направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Сущность маркетинговых исследований, виды и основные направления. Процесс проведения маркетинговых исследований. Первичная и вторичная маркетинговая информация, источники, методы сбора. Сплошной и выборочный методы сбора маркетинговой информации. Их преимущества и недостатки. Понятие выборки и ее типы. Сущность понятий количественной и качественной репрезентативности. Релевантность маркетинговой информации. Маркетинговая информационная система (МИС), ее составляющие. Качественные и количественные методы первичных маркетинговых исследований. Технология сбора и обработки информации, границы применения. Технология опросной методики, достоинства и недостатки. Глубинное интервью в маркетинговом исследовании: достоинства и недостатки метода, границы использования для решения маркетинговых задач. Метод фокус-группы в маркетинговых исследованиях. Характеристика эксперимента как метода маркетингового исследования. Преимущества и недостатки наблюдения. Виды наблюдения. Преимущества и недостатки экспертных оценок. Методы анализа и прогнозирования маркетинговой информации. Определение емкости рынка товаров и услуг. Принципы и методология прогнозирования маркетинговой информации. Методы и процедуры сегментации рынка. Критерии и основные методики отбора целевых сегментов рынка. Основные задачи исследования окружающей среды маркетинга. Технологии проведения маркетинговых исследований в сети Интернет.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА»

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель дисциплины:

Цель дисциплины «Физическая культура» состоит в формировании мировоззрения и культуры личности, обладающей гражданской позицией, нравственными качествами, чувством ответственности, самостоятельностью в принятии решений, инициативой, толерантностью, способностью успешной социализации в обществе, способностью использовать разнообразные формы физической культуры и спорта в повседневной жизни для сохранения и укрепления своего здоровья и здоровья своих близких, семьи и трудового коллектива для качественной жизни и эффективной профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура» является дисциплиной блока Б4 «Физическая культура» направления подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Содержание дисциплины:

Структура содержания дисциплины «Физическая культура» охватывает теоретические и практические занятия, которые тесно взаимосвязаны и реализуются в учебном процессе параллельно на всех годах обучения.

Теоретические занятия (лекционные) предусматривают овладение студентами системой научно-практических и специальных знаний, необходимых для понимания природных и социальных процессов функционирования физической культуры общества и личности, умения их адаптивного, творческого использования для личностного и профессионального развития, самосовершенствования, организации здорового стиля жизни при выполнении учебной, профессиональной и социокультурной деятельности.

Практические занятия (собственно учебно-тренировочные и методико-практические) направлены на повышение уровня функциональных и двигательных способностей, формирование необходимых качеств и свойств личности, овладение методами и средствами деятельности в сфере физической культуры и спорта, приобретение личного опыта, обеспечивающего возможность самостоятельно, целенаправленно и творчески использовать средства физической культуры и спорта.

Учебно-тренировочные занятия базируются на широком использовании теоретических знаний и методических умений в применении разнообразных средств физической культуры для приобретения индивидуального и коллективного практического опыта.

Методико-практические занятия предусматривают освоение и самостоятельное воспроизведение студентами основных методов и способов формирования учебных, профессиональных и жизненно важных умений и навыков средствами физической культуры и спорта.

АННОТАЦИЯ

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Целью НИР является формирование у обучающихся научно-исследовательских компетенций, необходимых при проведении исследований и решении профессиональных задач.

Место дисциплины в структуре образовательной программы

НИР входит в блок Б.5 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»), связана со всеми дисциплинами, предусмотренными образовательной программой.

Содержание дисциплины

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

АННОТАЦИЯ

ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ (В Т.Ч. ПРЕДДИПЛОМНОЙ) ПРАКТИКИ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Цель производственной (в т.ч. преддипломной) практики заключается в формировании практических профессиональных навыков управления маркетинговой деятельностью организаций, способности проводить маркетинговые исследования, изучать и прогнозировать спрос потребителей, анализировать маркетинговую информацию, конъюнктуру товарного рынка, интерпретировать полученные результаты и использовать их для принятия управленческих решений, способности разрабатывать политику ценообразования, оценивать внутренние и внешние факторы, влияющие на формирование цены, осуществлять корректировку цены на основе исследования рыночной конъюнктуры, способности разрабатывать сбытовую политику организации, формировать каналы распределения и систему товародвижения, выбирать современные методы продажи товаров и оказания услуг.

Место производственной (в т.ч. преддипломной) практики в структуре образовательной программы. Производственная (в т.ч. преддипломная) практика входит в блок Б.5 «Практики и НИР» по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»). Производственная (в т.ч. преддипломная) практика — практическая форма обучения, которая выступает завершающим этапом обучения по направлению подготовки бакалавров: 38.03.02 «Менеджмент» Пензенского филиала Финуниверситета.

Содержание:

- ознакомление с организацией процесса управления проектами или маркетингом на базе практики, характеристика организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- характеристика проделанной в ходе прохождения практики работы, отражающая степень и характер личного участия в выполнении работ;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной (в т.ч. преддипломной) практики.
- подготовка и оформление отчета о проделанной работе и необходимых документов.

АННОТАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ЭКЗАМЕНА

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Маркетинг»)
(заочная форма обучения)

Целью государственного экзамена является выявление соответствия качества сформированных у бакалавра компетенций требованиям к результатам освоения образовательной программы.

Государственный экзамен является формой рубежного контроля студентов по результатам освоения программы в целом.

Место в структуре образовательной программы. Государственный экзамен относится к рубежному контролю по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»).

Содержание: программа содержит перечень вопросов, выносимых на итоговый междисциплинарный экзамен, соответствующий теоретическому материалу, а также примеры профессионально-ориентированных заданий, перечень рекомендуемой литературы для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену, рекомендации бакалаврам для подготовки к итоговому междисциплинарному экзамену, критерии оценки результатов сдачи итогового междисциплинарного экзамена.

АННОТАЦИЯ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

для студентов, обучающихся по направлению подготовки бакалавров:
38.03.02 «Менеджмент» (профиль «Управление проектами»)
(заочная форма обучения)

Целью подготовки и защиты ВКР является систематизация и углубление теоретических и практических знаний и компетенций, полученных в рамках учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы. Работа должна свидетельствовать о степени готовности выпускника к профессиональной деятельности.

Место в структуре образовательной программы. Защита выпускной квалификационной работы относится к блоку 6 «Государственная итоговая аттестация» по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент».

Выпускная квалификационная работа выполняется в соответствии с «Положением о ВКР студентов, обучающихся по программам подготовки бакалавров в Фиуниверситете» (Приказ № 0306/о от 24.02.2016 г.) в виде бакалаврской работы.

Бакалаврская работа представляет собой самостоятельное законченное исследование на заданную (выбранную) тему, написанное студентом (совместно несколькими студентами) под руководством руководителя.

Бакалаврская работа может основываться на обобщении ранее выполненных курсовых и научно-исследовательских работ студентов, содержать материалы, собранные, проанализированные и обобщенные студентами в период производственной практики.