

Аннотации дисциплин

Направление подготовки 38.04.02 - «Менеджмент» профиль: Управление инновациями и предпринимательство

очная форма обучения 2021- 2023 уч. год

Б.1. Блок 1. Дисциплины (модули)

Б.1.1. Обязательная часть

Б 1.1.1 Общенаучный цикл

Б.1.1.1.1. Экономическая теория в управлении бизнесом

Аннотация дисциплины Экономическая теория в управлении бизнесом

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплин - формирование следующих компетенций:

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

УК-1-Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий действий

ПКН-1-способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

ПКН-5-способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной обязательной части общенаучного цикла.

Краткое содержание:

Современные парадигмы экономического развития. Трансформация классических экономических теорий в условиях турбулентности социально-экономической среды. Концепция доверия как основа экономического развития.

Б 1.1.2 Модуль общепрофессиональных дисциплин направления

Б 1.1.2.1 Современные методы управления эффективностью

Аннотация дисциплины Современные методы управления эффективностью

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-2 - Способность применять коммуникативные технологии, владеть иностранным языком на уровне, позволяющем осуществлять профессиональную и исследовательскую деятельность, в т.ч. в иноязычной сфере

ПКН-2-способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессиональных дисциплин направления.

Краткое содержание:

Понятийный аппарат, методы и инструменты управленческой экономики и стратегического финансового менеджмента. Методы обработки эмпирических и экспериментальных данных. Источники образования имущественного комплекса бизнеса. Экономические показатели результатов деятельности компании. Оценка качества менеджмента на основе анализа целей и результатов деятельности фирмы.

Б.1.1.2.2. Стратегический финансовый менеджмент

Аннотация дисциплины Стратегический финансовый менеджмент

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-6 –Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-6 - способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-2 - способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной обязательной части модуля общепрофессионального направления.

Краткое содержание:

Современная институциональная среда бизнеса. Финансовая стратегия как часть функциональной стратегии фирмы. Финансовая отчетность и ее роль в стратегическом управлении фирмой. Ключевые финансовые мультипликаторы. Интегральные критерии оценки эффективности бизнеса. Схема создания ценности бизнеса. Ключевые факторы в цепочке создания стоимости фирмы. Модели оценки стоимости операций и акционерного капитала фирмы. Интеграция подходов ССП и VBM в процессе построения системы управления стоимостью фирмы. Система управления риском в организации. Дивидендная политика организаций в Российской Федерации.

Б.1.1.3 Модуль дисциплин, инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза

Б.1.1.3.1 Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

Аннотация дисциплины Математическое моделирование и количественные методы исследований в менеджменте

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-6- Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-2 - способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной обязательной части модуля инвариантных дисциплин, отражающих специфику Вуза.

Краткое содержание:

Однокритериальные и многокритериальные модели инвестиционно-финансовых решений. Модели реальных опционов и деревья решений. Теоретико-игровые модели в управлении. Эконометрическое исследование, его задача и метод. Модели временных рядов и прогнозирование их уровней. Характеристика статистической связи между экономическими переменными модели. Модель множественной регрессии. Исследование нарушений стандартных предпосылок эконометрических моделей. Регрессионные модели с переменной структурой. Анализ и прогнозирование экономических систем с помощью модели регрессии. Модели с дискретной зависимой переменной.

Б.1.1.3.2. Современные теории менеджмента

Аннотация дисциплины Современные теории менеджмента

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-4- Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

УК-5- Способность руководить работой команды, принимать организационно-управленческие решения для достижения поставленной цели, нести за них ответственность.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза.

Краткое содержание:

Эволюция теории менеджмента. Современные подходы и развитие классических направлений менеджмента. Развитие школы человеческих отношений: современные подходы. Развитие системного подхода и ситуационный менеджмент. Управление

изменениями. Система управленческих технологий: информационно-коммуникационный аспект. Современные инструменты, модели и механизмы управления.

Б.1.1.3.3. Современный стратегический анализ

Аннотация дисциплины Современный стратегический анализ

Для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент» (профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-1 - Способность к абстрактному мышлению, критическому анализу проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработке стратегий действий

ПКН-3- способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-6- способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-7- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза.

Краткое содержание

Стратегическое планирование в компаниях. Инструменты стратегического анализа. Анализ целей, ценностей и принципов компании как инструмент стратегического анализа. Отраслевой и конкурентный анализ. Анализ ресурсов и способностей компании как инструмент стратегического анализа. Современные тенденции стратегического управления.

Б.1.1.3.4. Стратегический маркетинг

Аннотация дисциплины Стратегический маркетинг

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

УК-3 - Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности.

УК-6 – Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

ПКН-8 - способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные знания.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля дисциплин инвариантных для направления подготовки, отражающих специфику Вуза.

Краткое содержание:

Управление стратегическим маркетингом на операционном, функциональном, корпоративном, институциональном уровнях. Выбор стратегии развития малых, средних и крупных фирм. Маркетинговая информационная среда. Портфельные стратегии, стратегии роста, стратегические матрицы БКГ, Маккинзи. Сегментация рынка, выбор целевых сегментов, разработка комплекса маркетинга. Позиционирование и репозиционирование.

Б.1.2 Часть, формируемая участниками образовательных отношений

Б.1.2.1. Модуль направленности программы магистратуры

Б.1.2.1.1. Дисциплина «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

Аннотация дисциплины «Управление исследованиями и разработками. Создание нового продукта»

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1- способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ДКН-4 - способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

УК-6 - Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание

Понятие «новый товар», его классификация. Роль новых товаров в процессе формирования стратегии развития предприятия и формирования его конкурентоспособности. Оценка качества и конкурентоспособности. Разработка и вывод новых товаров и услуг на рынок. Факторы успеха нового продукта и услуги. Вовлечение покупателей в качестве соинноваторов. Этапы разработки новых товаров. Метод разработки продукта с заданными характеристиками. Метод разработки продукта с заданными потребительскими свойствами. Оценка коммерческого потенциала нового продукта. Роль исследований и разработок в создании нового продукта. Особенности выведения нового товаров и услуг на рынок. Ценообразование и стратегии обеспечения ценовой конкурентоспособности.

Б.1.2.1.2. Финансирование инноваций

Аннотация дисциплины Финансирование инноваций

для студентов, обучающихся по направлению 38.03.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-2- способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

ПКН-2- способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

ПКН-4- способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности

управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание

Инновации как объект финансирования. Государственная система финансирования инноваций. Источники, методы и стратегии финансирования инновационного проекта. Оценка эффективности и финансовой реализуемости инновационного проекта. Финансирование инноваций в субъектах малого и среднего бизнеса.

Б.1.2.1.3 Экономика предпринимательства и инноваций

Аннотация дисциплины Экономика предпринимательства и инноваций

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование следующих компетенций:

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

ПКН-5- способность обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты и участвовать в распространении экономических и управленческих знаний

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание:

Предпринимательство и инновации. Микроэкономические теории взаимосвязи предпринимательства и технологических изменений. Субъекты инноваций. Быстрорастущие фирмы: «газели», «единороги» и их роль в инновационных процессах. Национальная инновационная система.

Б.1.2.1.4 Методы решения изобретательских задач

Аннотация дисциплины Методы решения изобретательских задач

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование следующих компетенций:

ДКН-4- способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание:

Неалгоритмические методы поиска решений изобретательских задач. Место изобретательства в инженерной деятельности на предприятии. Изобретение. Метод «проб и ошибок». Организационный подход к повышению эффективности поиска решения технических задач. Мозговой штурм. Синектика. Повышение эффективности творческого процесса путем увеличения хаотичности поиска. Метод фокальных объектов. Психологическая инерция. Нейролингвистическое программирование. Метод контрольных вопросов. Морфологический анализ. Преодоление психологической инерции. Этапы составления схемы реализации идеи и документального оформления процесса реализации предпринимательского решения. Психология творчества. Развитие творческого воображения. Алгоритм решения изобретательских задач.

Б.1.2.1.5. Операционный менеджмент в технологическом бизнесе

Аннотация дисциплины Операционный менеджмент в технологическом бизнесе

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-4- способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

ПКН-4- способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание:

Основные понятия и особенности операционного менеджмента в технологическом бизнесе. Система управления операциями и процессное управление предприятием. Операционная стратегия и конкурентоспособность технологической организации. Оперативное управление производством и проектирование производственных мощностей. Разработка инновационных продуктов и услуг в технологическом бизнесе. Управление качеством и принципы совершенствования продукта в технологическом бизнесе. Управление закупками и запасами в организациях технологического типа.

Б.1.2.1.6 Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы

Аннотация дисциплины Технологическое предпринимательство и инновационная стратегия фирмы

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1- способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры

Краткое содержание:

Общая теория предпринимательства. Предпринимательская деятельность – понятие, основные черты, субъекты и формы. Сфера предпринимательства. Технология и технологические изменения. Разнообразие технологий. Жизненный цикл технологий, продуктов, инноваций. Управление технологическими разрывами. Построение бизнес-модели. Подходы к формированию инновационной стратегии. Технологический бизнес: основные понятия и определения. Комбинация ресурсов.

Коммерческие и технические знания. Происхождение технологических венчуров.
Роль потребителей и поставщиков в распространении инноваций.

Б.1.2.1.7 Цифровая трансформация бизнеса

Аннотация дисциплины Цифровая трансформация бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1- способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

ПКН-6-способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

ПКН-7- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля направленности программы магистратуры.

Краткое содержание

Цифровая экономика: понятие, тенденции, характеристики. Роль государства в регулировании цифровой трансформации. Концепция четвертой промышленной революции. Индустрия 4.0. Мега-тренды цифровой экономики. Влияние технологических инноваций на эффективность бизнеса. Цифровая трансформация по отраслям: электроэнергетика, сельское хозяйство, финансы. Человеческий капитал и роботизация. Трансформация потребительской ценности и бизнес-модели. Подрывные инновации. Управление знаниями. Виртуальная организация как производственная единица цифровой

экономики. Развитие компетенций в аналоговых и оцифрованных производственных процессах.

Б.1.2.2. Модуль дисциплин по выбору

Б.1.2.2.1.1 Прогнозирование научно-технического развития

Аннотация дисциплины Прогнозирование научно-технического развития

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины: - формирование следующих компетенций:

ДКН-1 - способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

УК-7 - Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

ПКН-1-способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Жизненный цикл технологий. Прогнозирование экономических процессов. Прогнозирование стоимостных параметров НТП. Прогнозирование цены новой техники. Регрессионные методы прогнозирования.

Б.1.2.2.1.2. Управление стоимостью бизнеса

Аннотация дисциплины Управление стоимостью бизнеса

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности.

ПКН-2- способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной по выбору.

Краткое содержание:

Эволюция стоимостного управления. Воздействие трансформации рыночной среды на стоимость компании. Факторы стоимости компании. Создание добавленной стоимости: опыт российских и зарубежных компаний. Методы и модели оценки добавленной стоимости. Экономико-математический инструментарий для управления стоимостью компаний. Стратегии стоимостного управления.

Б.1.2.2.1.3. Социальное предпринимательство

Аннотация дисциплины Социальное предпринимательство

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-4- способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание: миссия и сущность социального предпринимательства. Содержание, формы и виды социального предпринимательства. Организационные аспекты социального предпринимательства. Перспективы развития социального предпринимательства. Зарубежный опыт развития социального предпринимательства и его использование в российской практике. Направления развития отечественного социального предпринимательства. Социальное предпринимательство как источник инноваций.

Б.1.2.2.1.4. Стратегическое управление затратами

Аннотация дисциплины Стратегическое управление затратами

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание: стратегическое позиционирование фирмы. Концепция цепочки ценностей и анализ затрат для целей управления компанией. Методология построения цепочки создания ценности. Концепция и анализ затратнообразующих факторов. Дифференциация систем управления затратами на основе стратегического позиционирования. Система управления эффективностью и результативностью деятельности компании. Система сбалансированных показателей. Ключевые показатели эффективности. Управление стоимостью компании. Управление ресурсами.

Б.1.2.2.1.5. Управление талантами

Аннотация дисциплины Управление талантами

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности.

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание: цель, задачи и предмет управления талантами как HR технология. Теоретические основы управления талантами. Эволюция направлений, основные исторические этапы исследований. Психологические основы стимулирования таланта. Обучение и развитие креативности персонала. Политика и индивидуальные программы привлечения и удержания талантливых сотрудников в организацию.

Б.1.2.2.2. Инжиниринг и управление крупными проектами

Аннотация дисциплины Инжиниринг и управление крупными проектами

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1- способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Услуги инжиниринга в международной практике. Консультативный или «чистый» инжиниринг. Технологический инжиниринг. Комплексный инжиниринг. Управление крупными проектами: подготовка ранних стадий. Разработка технико-экономического обоснования, проработка технико-коммерческого предложения, обоснование инвестиций, разработка и согласование проекта. Подготовка тендерной документации. Управление проектом.

Б.1.2.2.2.3. Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению

Аннотация дисциплины Система управления знаниями в организации. Концепции и проекты по внедрению

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

ПКН-1-способность к выявлению проблем и тенденций в современной экономике и решению профессиональных задач на основе знания (продвинутый уровень) экономической и управленческой теории, а также обобщения и критического анализа актуальных практик управления

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Понятие интеллектуального капитала в организации. Классификация и типы знаний. Практические и теоретические аспекты управления знаниями. Инструменты, используемые в управлении знаниями организации. Виды и классификация технологий управления знаниями. Процессы управления знаниями в организации. Свод знаний по управлению проектами. Концепции и проекты по внедрению.

Б.1.2.2.2.4. Финтех: инструментарий и модели управления бизнесом

Аннотация дисциплины Финтех: инструментарий и модели управления бизнесом

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-2- способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

ПКН-6- способность управлять стратегическими изменениями в деятельности организации, разрабатывать новые направления деятельности организации и соответствующие им бизнес-модели организаций

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Диджитализация финансов. Технологии и модели бизнеса в финтехе. Обработка данных и машинное обучение в финтехе. Технология блокчейн.

Б.1.2.2.3.1. Управление нематериальными активами и репутацией фирмы

Аннотация дисциплины Управление нематериальными активами и репутацией фирмы

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-3 - способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Классификация нематериальных активов фирмы, дающих ей существенные преимущества, повышающие показатели эффективности. Технологии и инструменты управления нематериальными активами и репутацией фирмы.

Б.1.2.2.3.2. Управление проектами (продвинутый уровень)

Аннотация дисциплины Управление проектами (продвинутый уровень)

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1- способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Концепция проектного управления в современной организации. Управление проектами по модели PMI. Управление проектами с использованием гибких технологий. Особенности управления проектами по компетентностной модели «Совнет». Особенности управления проектами различных масштабов и предметных областей.

Б.1.2.2.3.3. Управление продажами

Аннотация дисциплины Управление продажами

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-4- способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

ПКН-7- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

ПКН-3- способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной модуля по выбору.

Краткое содержание:

Понятийный и категориальный аппарат управления продажами. Принципы и правовое основы управления продажами в России. Специфика управления продажами на рынках B2B и B2C. Управление продажами с применением информационных технологий. Специфика управления продажами по отраслям и сферам деятельности.

Блок 2. Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)

Б.2.1 Учебная практика

Б.2.1.1. Учебная практика: ознакомительная практика

Цель практики:- формирование следующих компетенций:

ПКН-2- способность применять современные методы и техники сбора, обработки и анализа данных, а также определения прогнозирования основных социально-экономических показателей объектов управления

УК-3- Способность определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности в соответствии с важностью задач, методы повышения ее эффективности.

ПКН-8 - способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные знания.

УК-4- Способность к организации межличностных отношений и межкультурного взаимодействия, учитывая разнообразие культур

Место структуре ОП.

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

Краткое содержание:

В целях систематизации, обобщения, закрепления и углубления теоретических знаний и практических умений, приобретенных обучающимися по основной образовательной программе магистратуры по направлению «Менеджмент», управления субъектами управления организацией, выстраиванию межличностных отношений магистранты проходят учебную практику.

Для достижения общих целей и задач учебной практики в процессе ее прохождения студенту необходимо:

- ознакомиться с организацией процесса управления, дать характеристику организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;
- развить лидерские качества, навыки межличностного общения;
- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения учебной практики.
- приобрести навыки публичной и научной речи.

Б.2.2. Производственная практика

Б.2.2.1 Производственная практика

Б.2.2.2. Производственная практика: преддипломная практика

Цель практики:- формирование следующих компетенций:

ДКН-2- способность организовывать процесс финансирования инновационных проектов

ДКН-3- способность формировать и реализовать политику компании в области создания, использования и защиты объектов интеллектуальной собственности

ДКН-4- способность осуществлять прогнозирование развития фирмы, учитывая потребности рынка и возможности организации

ПКН-3-способность осуществлять оценку эффективности и результативности деятельности организации в целом и отдельных проектов, разрабатывать для этого методики оценки и необходимые показатели с учётом факторов риска и в условиях неопределённости

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место структуре ОП.

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

Краткое содержание:

В целях наиболее полного овладения студентами практических навыков и формирования профессиональных компетенций, предусмотренных Федеральным государственным образовательным стандартом, производственная, в том числе преддипломная практика организуется на предприятиях, в фирмах и компаниях, использующих в процессе управленческой деятельности принципы маркетинга и проектного менеджмента.

Для достижения общих целей и задач производственной, в том числе преддипломной практики в процессе ее прохождения студенту необходимо:

- ознакомиться с организацией процесса управления, дать характеристику организации в целом и подразделения, в котором студент проходил практику;

- дать характеристику проделанной в ходе прохождения практики работы, отразив степень и характер личного участия в выполнении работ;

- на основе полученных практических навыков и проведенного анализа отразить новые знания, умения и опыт, приобретенные в процессе прохождения производственной практики.

Б.2.3. Научно-исследовательская работа

Цель НИР:- формирование следующих компетенций:

ПКН-7- способность самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию

ПКН-8- способность анализировать, определять и эффективно использовать человеческий и социальный и интеллектуальный капитал, а также накопленные организацией знания, применяя при этом необходимые лидерские и коммуникативные знания.

УК-7- Способность проводить научные исследования, оценивать и оформлять их результаты

УК-6- Способность управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

Место структуре ОП.

Является частью блока «Практики, в том числе Научно-исследовательская работа (НИР)»

Краткое содержание:

Научно-исследовательская работа. Основные положения. Инструментарий проведения научных исследований. Проведение междисциплинарных научных исследований. Технологии исследования предметных областей. Технология научного реферирования. Методика подготовки и написания ВКР. Выполнение творческих междисциплинарных научных проектов.

Б.4. Факультативы

Б.4.1. Стартап-акселераторы

Аннотация дисциплины Стартап-акселераторы

для студентов, обучающихся по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

(профиль «Управление инновациями и предпринимательство ») (очная форма обучения)

Цель дисциплины:- формирование следующих компетенций:

ДКН-1-способность организовывать процесс (цикл) создания инновационного продукта (услуг) или его составляющих как в рамках действующего, так и нового бизнеса

ПКН-4-способность руководить проектной и процессной деятельностью в организации, а также выявлять, оценивать и реализовывать новые рыночные возможности управлять материальными и финансовыми потоками, а также всеми видами рисков деятельности экономических систем

Место дисциплины в структуре ОП.

Является дисциплиной части «Факультативы»

Краткое содержание:

Понятие и принципы работы акселератора. Отличие акселератора от бизнес-инкубатора. Финансирование стартапов. Как организован акселератор. Структура управления акселератора.